

หลักสูตรอบรม

ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562





หลักสูตรอบรม

ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งพัฒนาคุณภาพของธุรกิจจดทะเบียนให้ดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เน้นการพัฒนากลยุทธ์ พัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจที่ช่วยสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างโปร่งใส ผ่านรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากลที่ได้รับการยอมรับ โดยที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินการจัดการอบรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับพื้นฐานและระดับปฏิบัติการให้กับธุรกิจจดทะเบียนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาตลาดทุนไทยในระยะยาวต่อไป

ในปี 2562 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดหลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตร พื้นฐาน

P01: หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability)

หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการ

S01 S02 S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)

S01: หลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ

S02: หลักสูตรการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย

S03: หลักสูตรการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

S04: หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(Sustainability Risk and Material Analysis)

S05: หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน

(Sustainability Evaluation & Data Management)

S06: หลักสูตรการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

รูปแบบ การอบรม



ให้ความรู้ในเชิงทฤษฎี ผ่านสื่อการสอน เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจ อย่างเป็นรูปธรรม



ลงมือปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างทักษะ ในการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



เรียนรู้และวิเคราะห์ห้วงก ท้องการดำเนินงาน ขององค์กรที่มีการปฏิบัติจริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และ ความคิดเห็นระหว่าง ผู้สอนและผู้เข้าอบรม

เหมาะ สำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องในสายงานอื่นๆ อาทิ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจด้านความยั่งยืน ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ฝ่ายความปลอดภัย เป็นต้น

หลักสูตรพื้นฐาน

P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability)

จำนวนรุ่นทั้งหมด: 2 รุ่น

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2

ระยะเวลาอบรม: 1 วัน (09.00-16.00 น.)

31 ม.ค.

2 พ.ค.



เรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อองค์กร และแนวทางการเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับการบริหารจัดการองค์กรเชิงธุรกิจให้สอดคล้องกับลักษณะและบริบทของธุรกิจ รวมถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้

- เข้าใจความหมาย แนวความคิดสำคัญ รวมถึงประโยชน์ของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร
- เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ Sustainability Trend ที่เกิดขึ้น
- เข้าใจหลักการ กระบวนการ และขั้นตอนของการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- เข้าใจปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในองค์กรประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรค
- ทราบวิธีการเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนกับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกหน่วยงาน
- เรียนรู้แนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน พร้อมด้วยตัวอย่างรายงานความยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ
- เพิ่มพูนความเข้าใจด้วยตัวอย่างองค์กรที่เป็นต้นแบบจากการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน



หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ

เป็นหลักสูตรที่สร้างความต่อเนื่องของกระบวนการเรียนรู้ โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการฝึกปฏิบัติจริงเข้ากับความรู้ที่ได้รับจากการบรรยาย เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ดังนี้

S01 S02 S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)

จำนวนรุ่นทั้งหมด: 4 รุ่น

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2

รุ่นที่ 3

รุ่นที่ 4

ระยะเวลาอบรม: 6 วัน
(09.00-16.00 น.)

	ก.พ.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.
S01:	6-7	8-9	3-4	7-8
S02:	12-13	15-16	10-11	14-15
S03:	20-21	22-23	17-18	21-22

เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการสร้างทักษะในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปฏิบัตินโยบาย และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ พร้อมทั้งการระบุผู้มีส่วนได้เสียและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทองค์กร เพื่อนำมาจัดทำแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้

S01: หลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability Commitment)

- เข้าใจหลักการ ความสำคัญ และลักษณะของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- สามารถค้นหาประเด็นความยั่งยืนที่องค์กรมีอยู่แล้ว รวมถึงเห็นโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน
- เรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปฏิบัตินโยบาย และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ

S02: หลักสูตรการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Analysis)

- สามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน
- สามารถวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ
- เรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงวิธีการจัดหมวดหมู่ประเด็น และการออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจ

S03: หลักสูตรการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Strategy and Initiative)

- สามารถกำหนดกลยุทธ์และประเด็นด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับห่วงโซ่อุปทาน
- เรียนรู้วิธีการค้นหา และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนเพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ฝึกปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร



S04 หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Material Analysis)

จำนวนรุ่นทั้งหมด: 3 รุ่น

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2

รุ่นที่ 3

ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (09.00-16.00 น.)

13-14 มี.ค. 12-13 มี.ย. 11-12 ก.ย.



เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ
บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้สามารถ
วิเคราะห์ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ
พร้อมทั้งจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้ง
สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG
และ Emerging Risk รวมทั้งการติดตาม
ผลอย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้

- เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และหลักการบริหารความเสี่ยง
- เข้าใจบทบาทของหน่วยงานด้านความยั่งยืนที่มีต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง
- เข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ
- รู้จักกับมาตรฐาน หรือกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น COSO-ERM
- สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ESG และ Emerging Risk
- ฝึกปฏิบัติในการวิเคราะห์ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งฝึกออกแบบกรอบการบริหารความเสี่ยงจากกรณีศึกษาในธุรกิจประเภทต่างๆ



S05 หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Evaluation & Data Management)

จำนวนรุ่นทั้งหมด: 3 รุ่น

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2

รุ่นที่ 3

ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (09.00-16.00 น.)

6-7 มี.ค.

5-6 มี.ย.

4-5 ก.ย.

เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนทั้งในรูปแบบการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมและทางการเงินจากการลงทุน รวมถึงการกำหนดข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ด้านการพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร



สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้

- สามารถประมวลผลและประเมินภาพรวมของกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร
- เข้าใจหลักการและวิธีการประเมินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การประเมินผลกระทบ และคุณค่าทางสังคม
- สามารถออกแบบคุณค่าร่วมของการดำเนินงานระหว่างองค์กรกับสังคม เรียนรู้วิธีการกำหนดเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลง ทั้งเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ และเป้าหมายเชิงผลกระทบ โดยแปลงผลลัพธ์ให้เป็นมูลค่าทางการเงิน
- เข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านความยั่งยืนและการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน
- ฝึกวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเพื่อแปลผลตอบแทนเป็นมูลค่าทางการเงิน



S06 หลักสูตรการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

จำนวนรุ่นทั้งหมด: 3 รุ่น

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2

รุ่นที่ 3

ระยะเวลาอบรม: 2 วัน (09.00-16.00 น.) 19-20 มี.ย. 18-19 ก.ย. 25-26 ก.ย.

เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนและสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำมาสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพผ่านรายงานความยั่งยืน

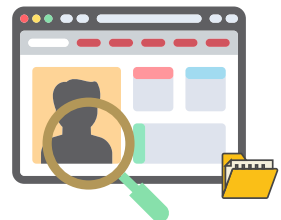
สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้

- ทราบถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กร และทิศทาง การรายงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล
- เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญขององค์กร
- สามารถกำหนดเป้าหมายและการวัดผลการดำเนินงาน
- เห็นความสำคัญของวิธีการเชื่อมโยงประเด็นความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- เรียนรู้หลักการและกระบวนการรายงานความยั่งยืน ตามกรอบการรายงานสากล GRI Standard
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบกรอบและเนื้อหาการรายงานด้านความยั่งยืน



เงื่อนไข การอบรม

1. บริษัทจดทะเบียนสามารถส่งผู้เข้าอบรมได้ 2 คนต่อหลักสูตร
2. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร S01-S06 จะต้องผ่านหลักสูตร P01 มาก่อน
3. หลักสูตร S01-S03 ผู้อบรมต้องเข้าอบรมครบทั้ง 3 หลักสูตร จึงจะถือว่าผ่านหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ เนื่องจากเป็นชุดหลักสูตรที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ ในการนำไปใช้ในองค์กร
4. ทุกหลักสูตร ผู้เข้าอบรมต้องเข้าอบรมครบ 100% จึงถือว่าผ่านการอบรม และได้รับประกาศนียบัตร
5. ผู้เข้าอบรมสามารถยกเลิกการอบรมล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ (ก่อนวันอบรม) โดยแจ้งมา ที่อีเมล SRcenter@set.or.th หากไม่แจ้งล่วงหน้าตลาดหลักทรัพย์ฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าอบรม ของบริษัทจดทะเบียนเป็นระยะเวลา 1 ปี (นับจากวันอบรม)
6. ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพิจารณาให้สิทธิกับบริษัทจดทะเบียนที่ยังไม่เคยเข้าอบรมมาก่อน และ ผลการพิจารณาโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นที่สุด
7. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้ผู้อบรม 15,000 บาท/วัน/ท่าน





ปฏิทิน

หลักสูตรอบรมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562

หลักสูตร

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค.

P01 พื้นฐานด้านความยั่งยืน ของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) 2 รุ่น	31				2					
S01 S02 S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy) 4 รุ่น		6-7 12-13 20-21			8-9 15-16 22-23		3-4 10-11 17-18	7-8 14-15 21-22		
S04 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Material Analysis) 3 รุ่น			13-14		12-13				11-12	
S05 การประเมินผลและการจัดการ ข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Evaluation and Data Management) 3 รุ่น			6-7		5-6				4-5	
S06 การจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting) 3 รุ่น					19-20				18-19 25-26	

หลักสูตรและวันที่จัดอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์พัฒนาความรู้รับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โทร 0 2009 9893, 0 2009 9889 หรือ SRcenter@set.or.th

