

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 37 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้นำกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนมาใช้ขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งครอบคลุมการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาศักยภาพของบุคคลและสังคม กลยุทธ์นี้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ถึง 13 จาก 17 เป้าหมาย

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

จัดหาระดับคุณภาพสูง

จัดหาระดับเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริหารจัดการความเสี่ยง

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

พัฒนาวัฒนธรรม

ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันธุรกิจ



ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

การบริหารจัดการน้ำ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

บริหารจัดการของเสีย

ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



มุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคคลและสังคม

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน

พัฒนาศักยภาพของพนักงาน

พัฒนาทักษะที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน

เคารพสิทธิมนุษยชน

ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม

การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมทั้งการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงของราคาสลัดที่ตกต่ำ จากอุปทานล้นตลาดจากประเทศจีน

เนื่องจากประเทศจีนเป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกรายใหญ่ของโลก ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำและกำลังการผลิตขนาดใหญ่ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาด (Oversupply) ส่งผลกระทบด้วยการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีโอกาส ในการเข้าถึงวัตถุดิบทำให้ราคาต้นทุนที่ถูกลงจากการซื้อเม็ดพลาสติกที่ผลิตจากประเทศจีน รวมถึงโอกาสจากลูกค้าที่อยู่ในประเทศที่มีมาตรการตอบโต้การก่อกวนตลาด (Anti-Dumping) กับสินค้าจีน บริษัทอาจมีโอกาสดูแลลูกค้าที่มาจากประเทศอื่น ๆ ที่หลีกเลี่ยงสินค้าจากประเทศจีนเพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงด้านการพัฒนาของวัตถุดิบ

ความพัฒนาของต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการผลิตฟิล์มพลาสติก ส่งผลโดยตรงต่อกำไร ความสามารถในการแข่งขัน และกระแสเงินสดของธุรกิจ โดยเฉพาะเมื่อราคาวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าการปรับราคาขาย บริษัทจึงต้องบริหารความเสี่ยงผ่านการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวหรือสูตรราคาผูกกับดัชนี กระจายแหล่งจัดซื้อ ควบคุมระดับสต็อกให้เหมาะสม ใช้ข้อมูลตลาดวิเคราะห์แนวโน้มราคา และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อลดผลกระทบจากความพัฒนาของต้นทุนในตลาดโลก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องมีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และบริษัทต้องมีการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และมาตรฐานต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทยังต้องมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีโอกาสดูแลลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพสูงแนวคิดเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและยังเป็นโอกาสที่บริษัทสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทกำลังเผชิญกับวิกฤตความผูกพันของบุคลากรลดลงควบคู่ไปกับอัตราการลาออกที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้การบริหารจัดการภายในเพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพของงานโดยรวมลดลง เนื่องจากบุคลากรต้องทำงานภายใต้ความเร่งรีบและมีปริมาณงานต่อชั่วโมงที่สูง ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศการทำงาน ปัญหาเหล่านี้อาจมีสาเหตุมาจากการพัฒนาทักษะที่ไม่ตรงกับความต้องการหรือความจำเป็นในการปรับตัวขององค์กรเอง ดังนั้น บริษัทจึงเลือกใช้แนวทางในการปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนแรงงานคน เพื่อบรรเทาภาระงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิต บริษัทจึงมุ่งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกและลดการสร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด โดยตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กร (Net zero emission) ในปี 2608 และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 ซึ่งบริษัทมีการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ดังนี้

1. **โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์** ขนาด 5 เมกะวัตต์ ติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ช่วยลดการใช้พลังงาน 6.98 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือลดต้นทุนได้ 26.18 ล้านบาท รวมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,490.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. **โครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง** (Direct Flake Dosing: DFD) โดยระบบดูดกลับเศษพลาสติกเข้าสู่กระบวนการหลอมและเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกโดยตรง ซึ่งช่วยลดการหลอมและแปรรูปเศษพลาสติกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ลดการใช้พลังงาน 11.35 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่ายเท่ากับ 43.93 ล้านบาทต่อปี ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5,674.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 7,694.82 ตัน หรือลดต้นทุนได้ 236.30 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 15,025.84 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
3. **โครงการถังกรองกากเก็บบริเวณผิวหน้า** (Skimming Tank) ซึ่งมีถ่านกัมมันต์ช่วยในการกรอง กักเก็บสิ่งสกปรกบริเวณผิวหน้า และกำจัดออกสามารถลดการใช้น้ำ 8,196.00 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือลดต้นทุนได้ 0.23 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
4. **โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่** (Water Reuse) การใช้น้ำกักเก็บน้ำฝนขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร เป็นการนำน้ำจากน้ำฝนมาหมุนเวียนใช้โดยภายในบ่อจะมีระบบกรองเศษต่าง ๆ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 56,346.35 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือลดต้นทุนได้ 1.49 ล้านบาทต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
5. **โครงการหมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับบรรจุสินค้า** เช่น พาเลท ไม้ประกอบข้าง สายรัดและกรวยพลาสติก โดยการรับคืนวัสดุสำหรับบรรจุสินค้ามาหมุนเวียนหรือนำมาซ่อมแซมใช้ซ้ำอีกครั้ง บริษัทได้รับคืนพาเลทไม้จำนวน 1,212.99 ตัน รับคืนพาเลทพลาสติกจำนวน 4.69 ตัน รับคืนไม้ประกอบข้างจำนวน 24.69 ตัน รับคืนกรวยพลาสติกจำนวน 52.36 ตัน และรับคืนสายรัดพลาสติกจำนวน 17.43 ตัน โดยทั้งหมดช่วยลดต้นทุนเท่ากับ 17.20 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัด 408.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ โดยพัฒนาทั้งด้านความรู้ทักษะที่จำเป็นในการทำงานและทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามสายอาชีพ โดยมุ่งหวังพนักงานให้มีการเติบโตในหน้าที่การงานและเป็นการหลักในการขับเคลื่อนให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร อีกทั้งบริษัทยังมีการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะดำเนินการตั้งแต่ประเมินปัจจัยเพื่อกำหนดวิธีการพัฒนา วิเคราะห์ วางแผน และกำหนดโครงสร้างพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า นำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปีที่จะส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงาน กำหนดเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินงาน โดยแผนการพัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นในการปิดช่องว่างและสร้างจุดแข็งของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายชั่วโมงการอบรมความรู้ให้กับพนักงานเฉลี่ย 15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และผลลัพธ์ในปี 2567 ชั่วโมงการอบรมความรู้ให้กับพนักงานเฉลี่ย 15.71 ชั่วโมงต่อคนต่อปีงบประมาณที่ใช้อบรม 1,157,575 บาท มีจำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานทั้งหมด 19,393 ชั่วโมง พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน นอกจากนี้ ยังมีการอบรมความรู้หลักสูตรเกี่ยวกับความยั่งยืนให้กับพนักงาน ซึ่งครอบคลุมความรู้ด้าน ESG ซึ่งช่วยลดผลกระทบหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือทรัพย์สินบริษัท ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สร้างการตระหนักรู้และความร่วมมือเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และอื่น ๆ

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทเล็งเห็นความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร จึงดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปีผ่านการใช้ผลสำรวจ Happinometer โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยนำผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานรายปีผ่านการวิเคราะห์และกำหนดวางแผนหาแนวทางการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมีเป้าหมายความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 75% ของพนักงานทั้งหมด ผลลัพธ์ในปี 2567 พบว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร 58.97% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการพัฒนาและปรับปรุงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการนำผลการสำรวจมาจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันให้เพิ่มขึ้น ผ่านโครงการ Happy People, Happy Workplace โดยกิจกรรมที่อยู่ภายใต้โครงการ ได้แก่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันสตรีสากล กิจกรรมทำบุญถวายเทียนพรรษา กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายเท่าเทียมในกิจกรรม PRIDE MONTH กิจกรรมตลาดนัด เอ.เจ. พลาสติก กิจกรรมให้ความรู้การออมเงิน ภายใต้อายุ “เงินดี...มีสุข”

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การบริหารนวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงด้าน ESG รวมทั้งเป็นทางเลือกในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว หรือเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม หรือช่วยลดปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมุ่งวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยสร้างคุณค่าต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม และยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการคำนึงถึงระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น โดยนวัตกรรมของบริษัทมีทั้งนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยฟิล์มพลาสติก Bio-Based BOPP ฟิล์มพลาสติก Bio-Based CPP ฟิล์มพลาสติก Post-Industrial Recycled (PIR) BOPP ฟิล์มพลาสติก Post-Consumer Recycled (PCR) BOPET ฟิล์มพลาสติก Post-Consumer Recycled (PCR) CPP และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกันสำหรับ บรรจุภัณฑ์ Mono-Material ในส่วนของการผลิต ประกอบด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในสายผลิต การพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่การผลิตโดยตรง การพัฒนาตัวดักจับฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น และการพัฒนา Cooling Tower ระบบปิด

บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ และพบว่าในปี 2567 บริษัทมีผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ ยอดขายรวม 887 ล้านบาท และลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลง 33,011 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

จากการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จะพบว่ามีความเสี่ยงด้านการพัฒนาของวัตถุดิบและต้นทุนความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของวัตถุดิบ ต้นทุนสินค้า และการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้าของบริษัท บริษัทจึงดำเนินการวางกลยุทธ์ กำหนดแผนและกระบวนการด้วยการผนวก ESG ประเมินความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยกระดับการดำเนินงานและความสามารถด้วยความร่วมมือและโครงการร่วมกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า เช่น ความร่วมมือในการนำเทคโนโลยีกันสนิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโครงการพัฒนาฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ Mono-Material ร่วมพัฒนากับลูกค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2567 โดยกำหนดให้ 25% ของลูกค้าทางตรง ลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า และ 83% ของลูกค้าหลักได้รับการตรวจสอบประเมินและเข้าเยี่ยม รวมทั้งมีเป้าหมายความพึงพอใจลูกค้า 82% ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า 29% ของลูกค้าทางตรง ลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า 26% ของลูกค้าทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยง และลูกค้าหลัก 100% ได้รับการตรวจสอบประเมินและเข้าเยี่ยม รวมทั้งความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเท่ากับ 85.45% และ 82% ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม