



OR

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

เชื่อมต่อเครือข่ายธุรกิจสถานีบริการ ชุมชนและสังคม เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานแบบผสมผสาน เพื่อทุกการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยสถานีบริการ PTT Station

Highlights

ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ OR Ecosystem ที่ครอบคลุม Seamless Mobility ด้วยการเสริมความเป็นผู้นำด้านพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานทางเลือก เช่น EV Station Plus และซื้อพลังงานยั่งยืน (SAF) ขยายสู่ All Lifestyles ผ่านการต่อยอด Cafe Amazon และลงทุนในธุรกิจสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และ Global Market ลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐานในต่างประเทศ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และสนับสนุนสังคมและชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน

ยกระดับ OR Ecosystem เชื่อมเครือข่ายสถานีบริการและร้านค้าเข้าด้วยกัน

- สร้างระบบนิเวศ OR Ecosystem เพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันและร้านค้าเข้าด้วยกันผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล Blue Plus โดยมีฐานสมาชิกประมาณ 8.7 ล้านราย และมีผู้ใช้บริการในสถานีราว 39 ล้านคน พร้อมเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจพลังงานแบบผสมผสานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ด้วยการเร่งสร้างเครือข่าย EV Station Plus ให้ครอบคลุมทุกจังหวัด โดยติดตั้งหัวชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแล้วกว่า 2,356 แห่ง ในปี 2567 และพัฒนาแอปพลิเคชัน EV Station Plus โดยในไตรมาส 1/2568 มีสมาชิกผู้ใช้มากกว่า 225,500 ราย

เตรียมพร้อมจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยในปี 2567 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ได้ 27,724 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยเฉพาะ Scope 3 สามารถลดได้ 87,169,234 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนฟุตพริ้นต์ (CFP) 12 ผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (CFR) 3 ผลิตภัณฑ์ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รวมถึงร่วมมือกับ 3 บริษัทสายการบิน เพื่อทดสอบการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISCC EU และ ISCC CORSIA ในปี 2568

ผสมผสานนวัตกรรม AI สร้างโอกาสธุรกิจใหม่ เข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด

- เปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าสู่ความพึงพอใจสูงสุด เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ เช่น การพัฒนาระบบ OR GEO Analytics Platform เป็นการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการคัดเลือกทำเลสำหรับเปิดสถานีบริการและร้านค้า Cafe Amazon แห่งใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศแห่งภูมิภาค Asia Pacific ในสาขา Business Innovation on Hybrid and Infrastructure Modernization จากเวที Cloudera Data Impact Awards ภายในงาน CLOUDERA EVOLVE 2025 ณ ประเทศสิงคโปร์

ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ผ่านห่วงโซ่อุปทานกาแฟยั่งยืน ราคาเป็นธรรม (Fair Trade)

- เชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เดินไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ผ่านเครือข่ายธุรกิจและสถานีบริการ เป็นแพลตฟอร์มสำคัญเพื่อ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 17,000 ชุมชน (กว่า 2 ล้านคน) ภายในปี 2570 ซึ่งผลการดำเนินงานถึงไตรมาส 2/2568 บริษัทสามารถส่งเสริมการปลูกกาแฟยั่งยืนและรับซื้อผลผลิตตรงในราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade) ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการ 7 จังหวัด 21 พื้นที่ 17,227 ชุมชน จำนวนเกษตรกรกว่า 700 ราย คิดเป็นรายได้ที่ช่วยเหลือชุมชนสะสม 1,443 ล้านบาท

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร

หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

Highly Commended Sustainability Awards 2025