



บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

FPI | Fortune Parts Industry PCL

การนำเสนอข้อมูลประกอบการ พิจารณารางวัล Supply Chain Management Awards ประจำปี 2568

นำเสนอโดย ดร.ศรดา ศิริภัทรปรีชา

กรรมการบริหาร บมจ. ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี

วันที่ 19 กันยายน 2568



- 01** ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- 02** การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า
- 03** ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

01 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

03 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

1.1 ชื่อโครงการ

1.2 วัตถุประสงค์

“โครงการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน”

โครงการ
ระดับองค์กร

- เพื่อลดการพึ่งพาเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) ซึ่งมีราคาผันผวนและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ลดความเสี่ยงการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต
- เพื่อรับมือกับแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกใหม่ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) อย่างยั่งยืน

1.2 ที่มา

- ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3 ขอบเขต เท่ากับ 42,130.00 tonCO₂e

- เริ่มศึกษา SBTi target method
- ขอลกรับรอง CFP product, CFP process

- เริ่มศึกษา CE
- Set SBTi target (Near-term)
- ขอลกรับรอง CFP product, CFR, Water footprint

- ศึกษา CEMS 2 Part 2 -2019

- SBTi approved (Near-term)



- ระดับผลิตภัณฑ์: CE Mark, CE Upcycle
- ระดับกระบวนการ: Zero Waste to Landfill



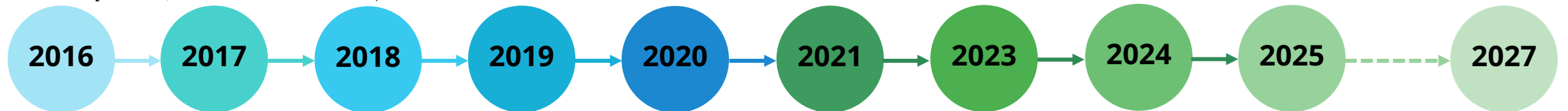
- ระดับองค์กร: CEMS 2 Part 2-2021, TCAS 9-2022, DE4CE, PM Award (Best Exporter, Best BCG Exporter)



- ระดับผลิตภัณฑ์: CFP, CFR, CE-CFP, Net-zero product



- ระดับองค์กร: โครงการอุตสาหกรรม BCG ต้นแบบ



- ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin)
- กำหนดเป้าหมายและตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก

- ศึกษา พัฒนา และทดลองเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PP (REM)

- เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PP (REM)

- ศึกษา พัฒนา และทดลองสูตรลดความหนาแน่นของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PP (REM)

- เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PP สูตรลดความหนาแน่น (REM)

- กำหนด %Recycle content ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95
- พัฒนาโปรแกรม Andon ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยแสดงผลแบบเรียลไทม์
- พัฒนาคู่ค้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป

- ขยายผลพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ABS (กระบวนการชุบ)
- ขยายผลพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (OEM)

- เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ABS (กระบวนการชุบ)

Circular Material 93%

1.3 รายละเอียดโดยสรุปของโครงการและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

- (1) ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เม็ดรีไซเคิลแทนเม็ดใหม่
- (2) ประเมินและคัดเลือกผู้ผลิตเม็ดรีไซเคิล
- (3) ทดลองและพัฒนาสูตรร่วมกับคู่ค้า
- (4) ทดสอบในกระบวนการผลิตจริง
- (5) การติดตามและประเมินผลการใช้งานร่วมกับลูกค้า
- (6) สรุปผลการดำเนินงาน
- (7) วางแผนขยายผลอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้า คู่ค้าผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ฝ่ายวิศวกรรมฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ตลอดจนพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ฝ่ายงาน / สายงาน / กลุ่มงาน: ฝ่ายวิศวกรรม

The organizational chart illustrates the hierarchy of the National Anti-Corruption Commission (NACC). At the top is the **คณะกรรมการบริษัท** (Board of Directors), which oversees the **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน** (Corporate Governance and Sustainability Committee). This committee reports to the Board and provides guidance to the **ประธานคณะกรรมการ** (Chairman of the Board), who is currently **คุณอนันตชัย ยूरประภม**. The Chairman oversees the **รองประธานคณะกรรมการ** (Deputy Chairman), **คุณภูมิพัฒน์ สีนาเจริญ**, and the **กรรมการ** (Members), including **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** and **ดร.นุศรา ธนดำรงศักดิ์**.

The Corporate Governance and Sustainability Committee has two main branches:

- คณะทำงานเศรษฐกิจหมุนเวียน** (Circular Economy Working Unit): Led by the Chairman, it includes members like **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** and **คุณธงไชย วิวงศ์**. It consists of 21 staff.
- คณะทำงานแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์** (Net Zero Emissions Strategy Working Unit): Led by the Chairman, it includes members like **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** and **ดร.ศรุดา ศิริภัทรปรีชา**. It consists of 17 staff.

Both working units report to the Corporate Governance and Sustainability Committee and provide recommendations to the Board. They also interact with the **คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่** (New Product Development Committee) and the **คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน** (Energy Management Committee).

The **คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่** (New Product Development Committee) is led by the Chairman and includes members like **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** and **คุณธงไชย วิวงศ์**. It consists of 12 staff. It is highlighted with a red border in the diagram.

The **คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน** (Energy Management Committee) is led by the Chairman and includes members like **คุณสมพล ธนดำรงศักดิ์** and **คุณธงไชย วิวงศ์**. It consists of 16 staff.

All committees and working units report their work to the Board of Directors and receive guidance from them. The entire organization operates under various plans and policies (**แผนก/ฝ่ายต่าง ๆ**).

01 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

03 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

รายละเอียดเกี่ยวกับคู่ค้าที่ดำเนินโครงการร่วมกัน



คู่ค้าที่ดำเนินโครงการร่วมกัน

- พัฒนาพลาสติก PIR (Post-Industrial Recycle) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ร่วมกับคู่ค้าจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท A จำกัด บริษัท B จำกัด บริษัท C จำกัด และบริษัท D จำกัด
- พัฒนาพลาสติก PIR ให้มี Recycle content ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95
- พัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป ในคู่ค้ารายสำคัญ



ประเภทคู่ค้า

- คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1 Supplier จำนวน 4 ราย จาก 52 ราย)



ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

- มีอำนาจการต่อรองเท่ากัน สามารถต่อรอง / ผลักดันการทำงานของคู่ค้าได้



วิธีการจูงใจ

- ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ผ่านแนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วม (CSV)” เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน และสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ดำเนินงานตามกลยุทธ์จัดซื้อ 4G ผ่านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาวัสดุรีไซเคิล
- เปิดโอกาสให้คู่ค้าร่วมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อขยายตลาด เพิ่มยอดขาย ยกกระดับภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันร่วมกันอย่างยั่งยืน

2.2 แผนการดำเนินงาน



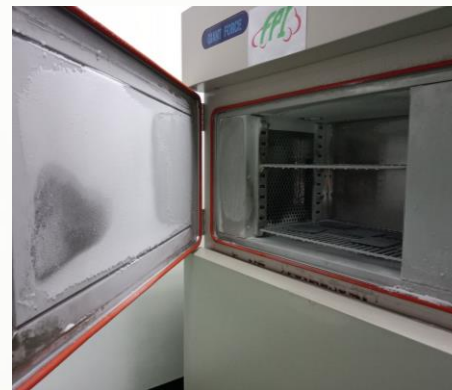
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	การขยายผล อย่างต่อเนื่อง
1. การศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลแทนเม็ดพลาสติกใหม่ (Feasibility Study)	บริษัท							
2. การประเมินและคัดเลือกผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Supplier Evaluation and Selection)	บริษัท และลูกค้า							
3. การทดลองและพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับลูกค้า (Formula Development)	บริษัท และลูกค้า		✓	✓				
4. การทดสอบการผลิตในกระบวนการผลิตจริง (Trial Production)	บริษัท และลูกค้า			✓	✓			
5. การติดตามและประเมินผลการใช้งานในระยะยาวร่วมกับลูกค้า (Performance Monitoring)	บริษัท					✓	✓	
6. การสรุปผลการดำเนินงาน (Summary)	บริษัท					✓	✓	
7. การวางแผนขยายผลอย่างต่อเนื่อง (Expansion Planning)	บริษัท และลูกค้า				✓	✓	✓	»»»

ขั้นตอนการดำเนินงาน

3. การทดลองและพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับลูกค้า

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ปรับสูตรความหนาแน่น ให้ชิ้นงานมีน้ำหนักเบา ยืดหยุ่นสูง ทนอุณหภูมิได้ตั้งแต่ -45°C ถึง 85°C โดยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยังคงเดิม
- สามารถใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลทดแทนเม็ดพลาสติกใหม่ได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้งาน



ภาพการทดสอบเม็ดพลาสติก PP recycle สูตรของ FPI ที่อุณหภูมิติดลบ 40°C

ขั้นตอนการดำเนินงาน

4. การทดสอบการผลิตในกระบวนการผลิตจริง



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- สามารถผลิตสินค้าได้จริง และมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

5. การติดตามและประเมินผลการใช้งาน ในระยะยาวร่วมกับลูกค้า



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสถียรและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลจากการใช้งานจริง

6. การสรุปผลการดำเนินงาน

[illegible]

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างรายได้เพิ่ม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

7. การวางแผนขยายผลอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มีเครือข่ายความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้าและพันธมิตร ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- สามารถต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ REM สู่ผลิตภัณฑ์ OEM ผ่านการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ เช่น ขยะทางทะเล เส้นใยสับปะรด
- มีแผนงานที่สามารถขยายผลในผลิตภัณฑ์หรือตลาดอื่นๆ
- ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจคาร์บอนต่ำ

ขยายผล : โครงการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ข้อมูลทั่วไป		ข้อมูลการวิเคราะห์	
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	ชื่อผลิตภัณฑ์	เม็ดพลาสติกรีไซเคิล
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีคุณภาพสูงและต้นทุนต่ำ	คุณสมบัติ	มีความแข็งแรง ทนทาน
ขอบเขต	ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ระยะเวลา	12 เดือน	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
งบประมาณ	1,000,000 บาท	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้รับผิดชอบ	ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้สนับสนุน	ทีมการตลาด	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้ประเมินผล	ทีมการเงิน	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้ติดตามผล	ทีมกฎหมาย	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้รายงานผล	ทีมสื่อสารการตลาด	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้รับผิดชอบ	ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้สนับสนุน	ทีมการตลาด	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้ประเมินผล	ทีมการเงิน	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้ติดตามผล	ทีมกฎหมาย	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ผู้รายงานผล	ทีมสื่อสารการตลาด	ข้อมูลการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์

- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีสัดส่วน Recycle Content ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ตามมาตรฐาน มทช.9-2565 (TCAS 9-2022)

ขยายผล : โครงการคืนชีวิตจากท้องทะเล

Ocean Bound Plastic



Used Rope
PP/PE



Fishing gear
PA6



Used HDPE net
HDPE



Ocean Waste 50%



Ocean Waste 30%

- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาเม็ดพลาสติกผสมขยะทางทะเล และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่

ขยายผล : โครงการสับปะรดหมุนเวียน (PineLoop)



- ร่วมมือกับ MTEC ในการวิจัยและพัฒนาเม็ดพลาสติกที่มีส่วนผสมของเส้นใยสับปะรด เพื่อนำมาฉีดขึ้นรูป ชิ้นงาน พร้อมทั้งทดสอบด้านความแข็งแรง ทนทาน ความชื้น

บทบาทของ บริษัท



- ศึกษาความเป็นไปได้และคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PIR (Post-Industrial Recycled) และ PCR (Post-Consumer Recycled)
- สรรหาและประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง
- เข้าตรวจประเมินคู่ค้า (Onsite Audit) โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ESG ให้แก่คู่ค้า เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกัน

บทบาทของ ลูกค้า



- ให้ข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เช่น แหล่งที่มา กระบวนการรีไซเคิล เกรด และคุณสมบัติพื้นฐานของเม็ดพลาสติก
- จัดส่งตัวอย่างวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการทดสอบ
- ให้คำปรึกษาและการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต
- ร่วมตรวจสอบคุณภาพของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล
- ดำเนินการปรับปรุงวัตถุดิบให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ตกลง
- จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

ดำเนินโครงการร่วมกันในลักษณะ “Partner”

- ✓ วิจัย พัฒนา ทดลอง และปรับปรุงสูตรเม็ดพลาสติกรีไซเคิล เพื่อให้ใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ ความร่วมมือนี้ส่งผลให้สามารถยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์จาก 1 ปี เป็น 3 ปี และได้ผลิตภัณฑ์ที่ทนทาน น้ำหนักเบา และสามารถทนความร้อนได้ถึง 85 °C และทนหนาวได้ถึง -45 °C



VDO ทดสอบความทนทานของผลิตภัณฑ์

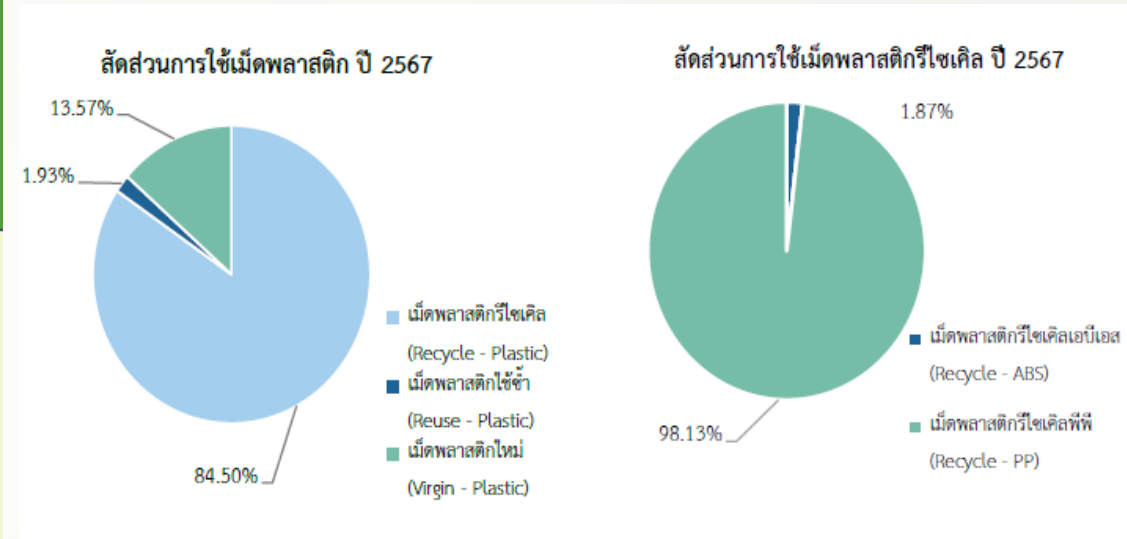
01 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

02 การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

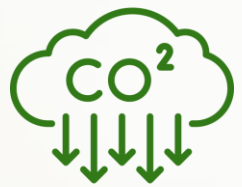
03 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

กลยุทธ์ Sustainable Climate และ Circular Living

เป้าหมาย	ผลลัพธ์
เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลใน ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 93 ภายในปี 2570 เทียบปีฐาน 2562	84.50% ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล 5,551,797 กิโลกรัม



สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (sc 3 cat.1)

8,861.54 tonCO₂eq

44.03%

เศรษฐกิจ



ลดต้นทุนจากการปรับสูตรความหนาแน่น

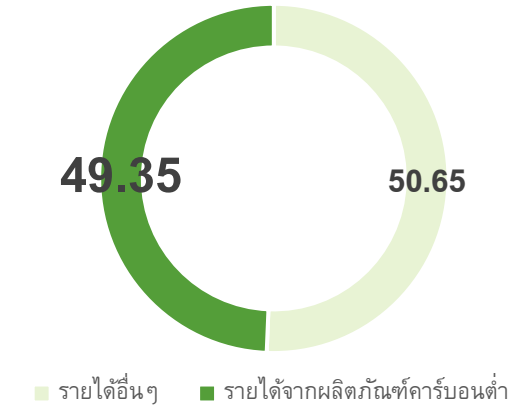
177.93 ล้านบาท

50.99%

กลยุทธ์ Sustainable Climate

เป้าหมาย	ผลลัพธ์
สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท ภายในปี 2573	1,294 MB

รายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (ร้อยละ)



เศรษฐกิจ

รายได้จากการปรับปรุง
สูตรเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล

49.35%

ของรายได้ทั้งหมด

3.1 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของบริษัท



กลยุทธ์ Green Future

เป้าหมาย

จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน
หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
อย่างน้อยปีละ 1 มาตรฐาน

ผลลัพธ์

4 มาตรฐาน



เศรษฐกิจ



ยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขอการรับรอง

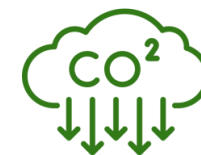
118.18
ล้านบาท



ลดต้นทุนจากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล
ทดแทนเม็ดพลาสติกใหม่

18.61
ล้านบาท/ปี

สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
จากการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล

853.76
tonco₂eq

3.1 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของบริษัท



กลยุทธ์ Green Future

เป้าหมาย

ร้อยละของจำนวนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน

On-site ESG Audit ร้อยละ **10** ภายในปี 2573

ร้อยละของจำนวนคู่ค้าทำแบบประเมินตนเอง

ร้อยละ **100**

ผลลัพธ์

7.69% (4 ราย)

100.00%



สังคม

FPI QUALITY SURVEY		ข้อมูลคุณภาพ	
ข้อมูลการประเมินวัตถุดิบส่วนผสมรีไซเคิล		ข้อมูลการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิทธิมนุษยชน	
ข้อมูลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม		ข้อมูลการจัดการตามกฎหมาย	
ข้อมูลการจัดการทรัพยากร		ข้อมูลสิทธิมนุษยชนและการทำงานที่เป็นธรรม	

บันทึกงานติดตามพัฒนาผู้ขาย (On-site ESG Audit)



สังคม

Supplier Survey Questionnaire		ข้อมูลคุณภาพ	
ข้อมูลความเสี่ยง		ข้อมูลสิ่งแวดล้อม	
ข้อมูลอาชีวอนามัย		ข้อมูลสิทธิมนุษยชนและการทำงานที่เป็นธรรม	

แบบสำรวจผู้ขายเบื้องต้น

3.2 ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์ของคู่ค้า



เป้าหมาย

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
มากกว่า **200** ล้านบาท

ผลลัพธ์

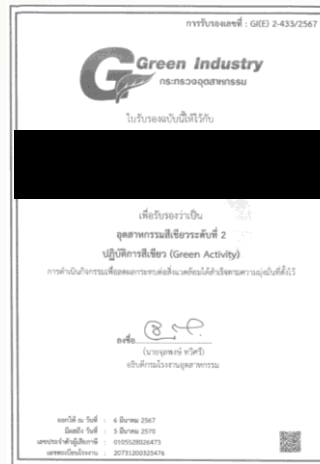
สร้างรายได้ให้แก่คู่ค้า
230.38 MB **180.72**
ล้านบาท

ยกระดับคู่ค้าไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 ขึ้นไป

6 ราย



สังคม



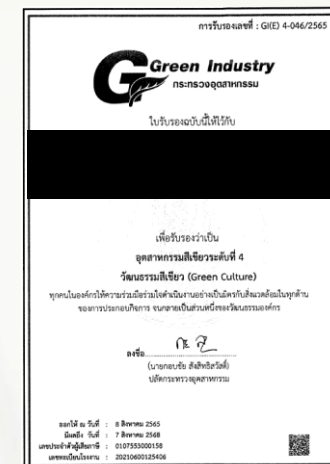
คู่ค้าที่ได้รับการรับรอง GI ระดับ 2

ปี 2567 จำนวน **2** ราย



คู่ค้าที่ได้รับการรับรอง GI ระดับ 3

ปี 2567 จำนวน **4** ราย



คู่ค้าที่ได้รับการรับรอง GI ระดับ 4

ปี 2567 จำนวน **0** ราย

จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน **5** ราย

จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน **11** ราย

จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน **1** ราย



กลยุทธ์ระดับองค์กร Sustainable Climate



วิสัยทัศน์ภูมิอากาศที่ยั่งยืน

เป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศของโลก และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2583



เสาหลักของกลยุทธ์

1. การลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction)
2. การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Transition)
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Eco Product Innovation)
4. การร่วมมือยกระดับห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain)
5. การบริหารด้วยข้อมูลและเป้าหมายวิทยาศาสตร์ (SBTi)



กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอก

- ภาครัฐ: สนับสนุนตาม BCG Economy และ Net Zero Roadmap
- ตลาดทุน: สื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนและการเปิดเผย TCFD
- ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ: ส่งเสริมชิ้นส่วนยานยนต์และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- คู่ค้า: สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกัน



กลยุทธ์ภูมิอากาศที่ยั่งยืน

เน้นการเติบโตผ่านเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



การบริหารเชิงกลยุทธ์

- การเติบโตผ่านเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ: สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และขยายธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบเชิงนิเวศ: พัฒนาและใช้วัสดุที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว: จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพลังงานสะอาด
- การส่งเสริมความรู้ความยั่งยืนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในโครงการ “Care and Share”: สร้างความตระหนักรู้ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์: วัดและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (SBTi)



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ:

ขับเคลื่อนองค์กรสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยบูรณาการการจัดการก๊าซเรือนกระจกเข้ากับทุกกระบวนการของธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายเชิงปริมาณ:

- ✓ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 2 และ 3) ร้อยละ 90 ภายในปี 2588
- ✓ เพิ่มค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ECO – Efficiency) เป็น 39,105 ภายในปี 2578
- ✓ สัดส่วนพลังงานสะอาดร้อยละ 50 ภายในปี 2578
- ✓ รายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท ภายในปี 2573



กลยุทธ์ระดับองค์กร Circular Living



วิสัยทัศน์วิถีธุรกิจแบบหมุนเวียน

เป็นองค์กรชั้นนำในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยลดขยะฝังกลบเหลือศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to value) อย่างสูงสุดภายในปี 2035



เสาหลักของกลยุทธ์

1. การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกกระบวนการของธุรกิจ
2. การลดการใช้ทรัพยากรใหม่ โดยใช้วัสดุหมุนเวียนให้มากที่สุด
3. การสร้างผลิตภัณฑ์และธุรกิจใหม่จากของเสียและวัสดุที่ใช้แล้ว
4. การยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าให้อยู่ในวงจรหมุนเวียน (Circular Cycle)



กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอก

- **ภาครัฐ:** เชื่อมโยงนโยบาย BCG และ Thailand Net Zero
- **ตลาดทุน:** สื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืน ทางเว็บไซต์ขององค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ
- **ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ:** สื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์และวัสดุหมุนเวียน
- **คู่ค้า:** สร้างเครือข่ายวิถีธุรกิจแบบหมุนเวียนภายในห่วงโซ่มูลค่าที่ยั่งยืนร่วมกัน



กลยุทธ์วิถีธุรกิจแบบหมุนเวียน

เน้นการปรับสมดุลภายในวงจรการใช้ทรัพยากรให้มีการหมุนเวียนได้มากที่สุด โดยการเปลี่ยนจากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาเป็นการใช้ทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Renewable Resources) ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



การบริหารเชิงกลยุทธ์

- **วัฒนธรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน:** ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมได้เสียเห็นคุณค่าของวัสดุเหลือใช้
- **วัสดุทดแทน:** สร้างเครือข่ายการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (Circular Supplies) กับพันธมิตรและผู้ผลิตที่มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- **นวัตกรรมการผลิตและบริการหมุนเวียน:** ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการวัสดุ เศษเหลือ และของเสียให้เกิดมูลค่าใหม่
- **การสนับสนุนความรู้ด้านความยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านโครงการ “Care and Share”:** สร้างความตระหนักรู้ให้มีส่วนร่วมได้เสีย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ:

บูรณาการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับทุกกระบวนการขององค์กร โดยเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจสู่แนวคิด “ไม่มีของเสีย” (Zero Waste Culture) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ลดของเสีย และสร้างคุณค่าทางธุรกิจระยะยาว

เป้าหมายเชิงปริมาณ:

- ✓ ลดของเสียฝังกลบเหลือศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2570
- ✓ สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียร้อยละ 100 ของของเสียทั้งหมด (Waste to Value) ภายในปี 2573
- ✓ เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลร้อยละ 93 ภายในปี 2570
- ✓ ปริมาณวัสดุรีไซเคิล (Recycled content) ของสินค้า REM ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ✓ ปริมาณวัสดุรีไซเคิล (Recycled content) ของสินค้า OEM ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25



กลยุทธ์ระดับองค์กร Green Future



วิสัยทัศน์อนาคตสีเขียว

สร้างการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยใช้ความสามารถด้านนวัตกรรม การเติบโตที่ยั่งยืน และความสามารถในการพัฒนาทักษะสีเขียวอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในการตอบสนองต่อความคาดหวังของโลกอนาคตภายในปี 2578



เสาหลักของกลยุทธ์

1. ปรับระบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนวัตกรรมสีเขียวและโซลูชันที่ยั่งยืน
2. ยกย่องทักษะและศักยภาพของคนในสังคมให้มีทักษะแรงงานสีเขียว
3. สร้างความเท่าเทียมและโอกาสในการจ้างงานอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
4. พัฒนานวัตกรรมทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และวัสดุคาร์บอนต่ำ
5. สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการขับเคลื่อนองค์กรสีเขียวอย่างเป็นระบบ



กลยุทธ์ความร่วมมือภายนอก

- **ภาครัฐ:** ร่วมโครงการฝึกอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา หรือ สัมมนาเชิงวิชาการ
- **ตลาดทุน:** เปิดเผยข้อมูลทักษะสีเขียว ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง ผ่านรายงานความยั่งยืน
- **ลูกค้า:** สื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านฉลาก/ผลการทดสอบ/รายงานผ่านรายงานแพลตฟอร์ม/ใช้ระบบ Milk Run ในการบริหารจัดการขนส่ง
- **คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ:** ลงทุนหรือร่วมมือกับพันธมิตรในการออกแบบชิ้นส่วนยานยนต์ที่ยั่งยืน และสร้างระบบปรับคืนในการผลิตพลาสติกรีไซเคิล



กลยุทธ์อนาคตสีเขียว

สร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคสังคม และผู้บริโภคในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่น การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น การสนับสนุนความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง การสร้างทักษะสีเขียวและงานสีเขียว การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างโปร่งใส



การบริหารเชิงกลยุทธ์

- ศูนย์ฝึกอบรมทักษะสีเขียว: ฝึกอบรมพนักงานด้าน ESG ,Climate และ Circular Economy
- แรงงานสีเขียวที่มีส่วนร่วม: สร้างโอกาสจ้างงานสำหรับกลุ่มเปราะบาง เช่น พนักงานหญิงกลุ่ม STEM ผู้พิการ และผู้เกษียณอายุ
- ความร่วมมือเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่สีเขียว: ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเครือข่ายนานาชาติในการขับเคลื่อนนโยบายสีเขียว
- การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น: สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการในพื้นที่ชุมชน
- การส่งเสริมความรู้ความยั่งยืนในโครงการ "Care and Share": สนับสนุนความรู้ให้ผู้มีส่วนได้เสีย



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายเชิงคุณภาพ:

บูรณาการแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวเข้าสู่ทุกส่วนของธุรกิจ FPI ทั้งการพัฒนาองค์กร พนักงาน และพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว และปรับตัวต่อการเติบโตในโลกอนาคต

เป้าหมายเชิงปริมาณ:

- ✓ ส่งเสริมการจ้างงานผู้หญิง
- ✓ ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 2.43 ล้านบาทต่อคนต่อปี
- ✓ โครงการ Care and Share ไม่น้อยกว่า 10 องค์กรต่อปี
- ✓ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

3.3 ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ และสัดส่วนผลลัพธ์



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ปี 2567	สัดส่วนผลลัพธ์	เชื่อมโยงกลยุทธ์
เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล	ร้อยละ 93 ภายในปี 2570 เทียบปีฐาน 2562	ร้อยละ 84.50	ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล 5,551,797 กิโลกรัม	Sustainable Climate Circular Living
			ลดต้นทุนจากการปรับสูตรความหนาแน่น 177.93 ล้านบาท	
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 3	ร้อยละ 70 ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2559	ร้อยละ 60.07	ขอบเขตที่ 3 cat.1 19,004.93 tonCO ₂ eq (คิดเป็นร้อยละ 64.34) จากปีฐานปี 2559 ขอบเขตที่ 3 cat.3 67.61 tonCO ₂ eq (คิดเป็นร้อยละ 3.24) จากปีฐานปี 2559	Sustainable Climate
สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ คาร์บอนต่ำ	ไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท ภายในปี 2573	1,294 ล้านบาท	ร้อยละ 49.35 ของรายได้ทั้งหมด	Sustainable Climate

3.3 ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ และสัดส่วนผลลัพธ์



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ปี 2567	สัดส่วนผลลัพธ์	เชื่อมโยง กลยุทธ์
จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อยปีละ 1 มาตรฐาน	4 มาตรฐาน	- ผลิตภัณฑ์ ○ CE-CFP 15 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.24 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ○ CFP 17 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.41 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ○ CFR 16 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.33 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ○ Net Zero Product 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 0.17 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด - กระบวนการ ○ CFP 5 กระบวนการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ○ CFR 1 กระบวนการ คิดเป็นร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด - ยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขอการรับรองอยู่ที่ 118.18 ล้านบาท - ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลได้ 853.76 tonco₂eq	Green Future
ร้อยละของจำนวนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน On-site ESG Audit	ร้อยละ 10 ภายในปี 2573	ร้อยละ 7	4 ราย	Green Future
ร้อยละของจำนวนคู่ค้าทำแบบประเมินตนเอง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	528 ราย	Green Future

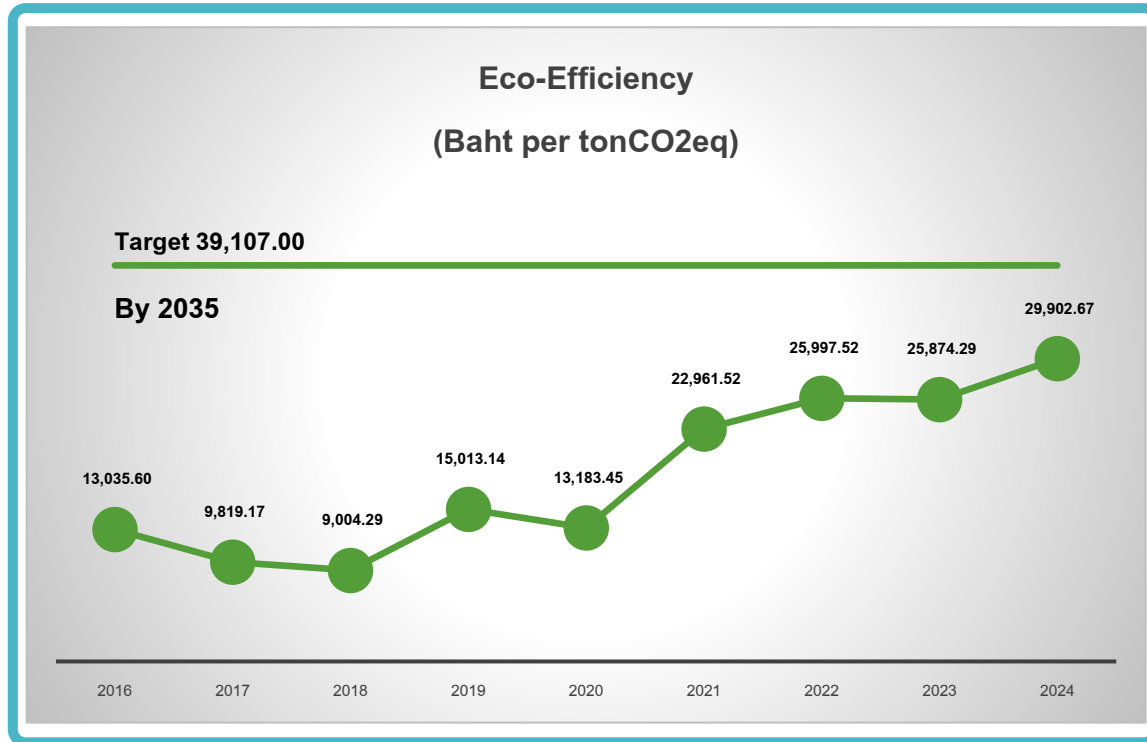
3.3 ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ และสัดส่วนผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์ปี 2567	สัดส่วนผลลัพธ์	เชื่อมโยง กลยุทธ์
มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มากกว่า 200 ล้านบาท	230.38 ล้านบาท	- สร้างรายได้ให้แก่ลูกค้า 180.72 ล้านบาท	Green Future
ยกระดับลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว	อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 ขึ้นไป	6 ราย	- ลูกค้าที่ได้รับการรับรอง GI <u>ระดับ 2 ปี</u> 2567 จำนวน 2 ราย (จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน 5 ราย) - ลูกค้าที่ได้รับการรับรอง GI <u>ระดับ 3 ปี</u> 2567 จำนวน 4 ราย (จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน 11 ราย) - ลูกค้าที่ได้รับการรับรอง GI <u>ระดับ 4 ปี</u> 2567 จำนวน 0 ราย (จำนวนสะสมปี 2565-2567 จำนวน 1 ราย)	Green Future

3.3 ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ และสัดส่วนผลลัพธ์



Corporate Governance and Sustainability Committee



Board of Directors



ติดต่อ FPI

หมายเลขโทรศัพท์

02 993 4970 - 77 ต่อ 230 หรือ ต่อ 190

062 627 4915

ที่อยู่อีเมล

sustainable_admin@sd.fpiautoparts.com

Website

<https://sd.fpiautoparts.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/Fortunepartsindustry>

LINE ID



ECO OPERATIONAL EXCELLENCE

Thank you

