

2023
SET AWARDS
SUSTAINABILITY EXCELLENCE

ALL INCLUSIVE FOR YOUR HOUSE

SIAM GLOBALHOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED



รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมสัมมนา



นายยุทธนา สุริยนาทกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์



นายเกรียงไกร สุริยนาทกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวิฑูร สุริยนาทกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวสุติกาญจน์ ศรีแสงจันทร์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายภิกพ วาสนาอาชาสกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



นายอิสรา รุจิเกียรติ์ทำอร
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายการตลาด



นายพงษ์กร สุริยนาทกุล
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายวิศวกรรม



นายเอ็มชาติ สังขะคาม
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่าย Innovation and System
Development



นายชฎาปนัฐ อัสวจุฬามณี
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่าย Innovation and System
Development



นายปองพล เตียไพรัชกุลกิจ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวีระยุทธ์ อินวิเชียร
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

วิสัยทัศน์

GLOBAL



20
23
ANNIVERSARY

Global
House

กิบบอลเฮ้าส์
ครบ หลากหลาย ไร้บ้านดุ่น

ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้าน
ที่ตอบสนอง**ความพึงพอใจสูงสุด**
ควบคู่กับ**การพัฒนานวัตกรรม**
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

”



ก่อตั้งบริษัท
2540



market cap
92,000
ล้านบาท



ยอดขายต่อปี
30,000-40,000
ล้านบาท



สินค้า
100,000+
SKU



พื้นที่จัดเก็บอัตโนมัติ
127,902
location



พื้นที่ DC
65,000
ตร.ม.



จำนวนสมาชิกทั้งหมด
4,000,000+



จำนวนลูกค้า
1,200,000+
ต่อปี



จำนวนพนักงาน
10,000+



จำนวนพนักงานคู่ค้า PC
5,000+



จำนวน Supplier
2,000+

BUSINESS STRATEGY

Customer Centric

ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Cost Leadership

บริหารต้นทุนอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

Products & Services

สินค้าหลากหลายและบริการที่มีคุณภาพ

Innovation

องค์กรที่มีการพัฒนาวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

Store Expansion

ขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง



บัตรเครดิต
ttb global house
17,113 ใบ



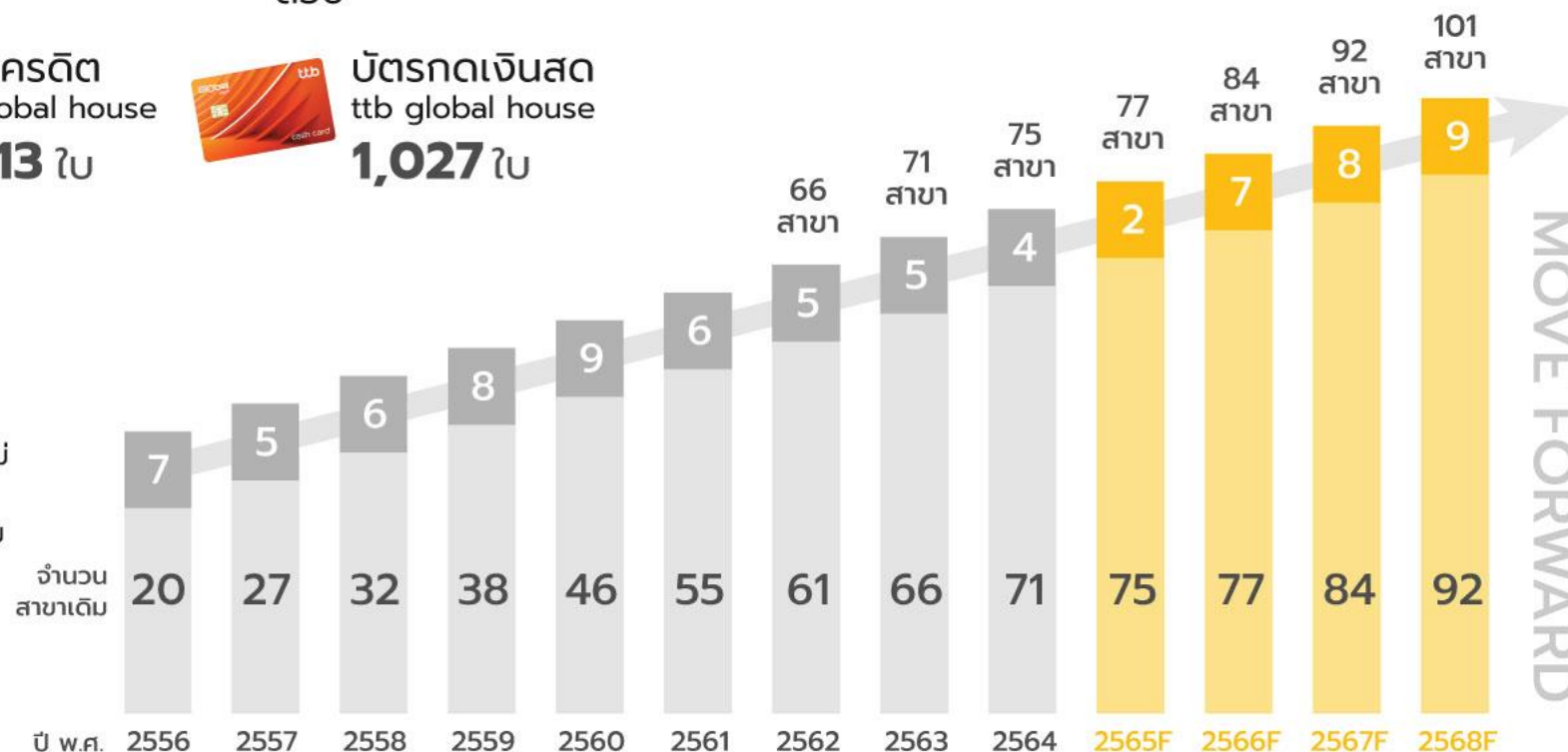
บัตรเงินสด
ttb global house
1,027 ใบ



จำนวนสาขาใหม่



จำนวนสาขาเดิม



MOVE FORWARD



โกดังทั่วโลก
ครบ หลากหลาย ไร้บ้านดุน

SMART PRODUCTS & SERVICES

มุ่งมัน สรรหาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริการ
ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

SMART LIVING SOLUTION

ใส่ใจดูแล
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กับ
การสร้างคุณค่าให้กับสังคม

SMART PEOPLE

มุ่งมัน ลดการสร้างผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม

SMART STORES

01

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ
ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน
และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

ประเด็นสำคัญ Technology Disruption

- ผลกระทบ
- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
 - การแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้น

กลยุทธ์

พัฒนาโปรแกรมสำหรับ Front - End

- **New POS (Point of Sales)**
- Self - Service Checkout Online
- Click & Collect
- โปรแกรมเพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าบน platforms Marketplace (Shopee, Lazada, Tiktok)
- Lamayon application
- **Digital Coupon / Digital Payment**

พัฒนาโปรแกรมสำหรับ Back - End

- โปรแกรม ERP
- โปรแกรมสำหรับบันทึกบัญชีและปิดบัญชี
- โปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการบุคลากร
- **Application**
สำหรับการตรวจนับสต็อกสินค้า
และทราบผลทันที (Real time)

จำนวน จุดขาย ที่ใช้ POS ทั่วประเทศ กว่า 1,800 เครื่อง

New

POS

นอกจากลูกค้าได้รับบริการได้เร็วขึ้น
ในขณะเดียวกันพนักงานก็ทำงานง่ายขึ้น

เพิ่มประสิทธิภาพในการออกใบกำกับภาษีให้ลูกค้า

จากเดิม **20** » **10**
วินาที/รายการ ลดเหลือ
วินาที/รายการ

เปลี่ยนจากคูปองส่วนลด
ในรูปแบบกระดาษ **10,000** ใบ
มาเป็นดิจิทัลคูปอง ซึ่งลดการพิมพ์กว่า
ในปี 2023



รองรับช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายและเพิ่มความสะดวกมากขึ้น เช่น

Digital Wallet, QR Code, B scan C, C scan B, QR Visa ,Mastercard, NFC

Global House

Global House
ครบ หลาย ใช้นานตลอด

VENDING MACHINE

New
POS

รองรับช่องทางการจำหน่าย
สินค้าได้หลากหลาย

มี Application
ใช้จัดการหลังบ้าน
และ คำนวณยอดขาย



| Application สำหรับการตรวจนับสต็อกสินค้า (Cycle Count) และทราบผลทันที (Real time)

Global House

กิโบลเว้าส์
ครบ หลากหลาย ไร้บ้านดุน



เรามีสินค้ามากกว่า **2 ล้านชิ้น** ต่อ สาขา



ใช้งานง่าย



ความแม่นยำสูง



ประหยัดเวลา

จากเดิมประมาณ 30 วัน
เป็นประมาณ 3 - 5 วัน

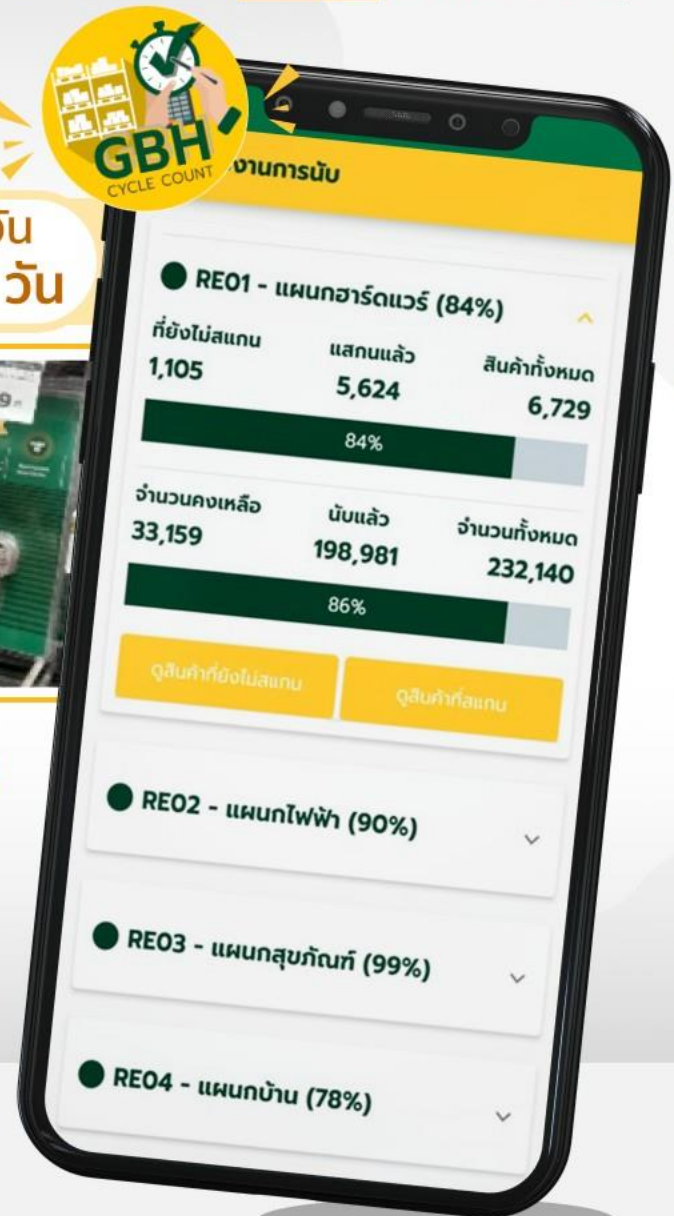


Work Flow การนับสต็อก 100%



ผลลัพธ์จากการใช้ Application

- ใช้งานง่าย สะดวกในการใช้งาน เนื่องจากพนักงานกว่า 10,000 คน สามารถตรวจสอบสต็อกที่ตนเองรับผิดชอบได้
- ตลอดเวลา ใช้ได้ทั้ง IOS และ Android
- ความแม่นยำสูง เนื่องจากการสแกนบาร์โค้ดจากตัวสินค้า
- ประหยัดเวลา ในการตรวจนับสินค้าทั้งร้าน (100%) จากเดิมใช้เวลาประมาณ 30 วัน เป็นประมาณ 3 - 5 วัน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ Stock สินค้า



01

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ
ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน
และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ประเด็นสำคัญ Sustainable products

ผลกระทบ ความต้องการสินค้าบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ดูแลรักษาสุขภาพ และการปรับตัว
เข้ากับสภาพวิถีชีวิตใหม่ในอนาคตเพิ่มขึ้น

นโยบายบริการคุณภาพ

FAST **RIGHT** **CHEAP**
ความเร็ว ความถูกต้อง ราคาถูกที่สุด

EASY **POLITE**
ความง่าย ความสุภาพ

เป้าหมาย เพิ่มสัดส่วนรายได้ของสินค้ากลุ่ม
ESG (Sustainable products)
เป็น 40% ของรายได้รวม
ภายในปี 2568

กลยุทธ์ การเพิ่มจำนวนกลุ่มสินค้า ESG (Sustainable products)
โดยบริษัทแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



ECO Products
สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Elderly & Disability Care Products
สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการ

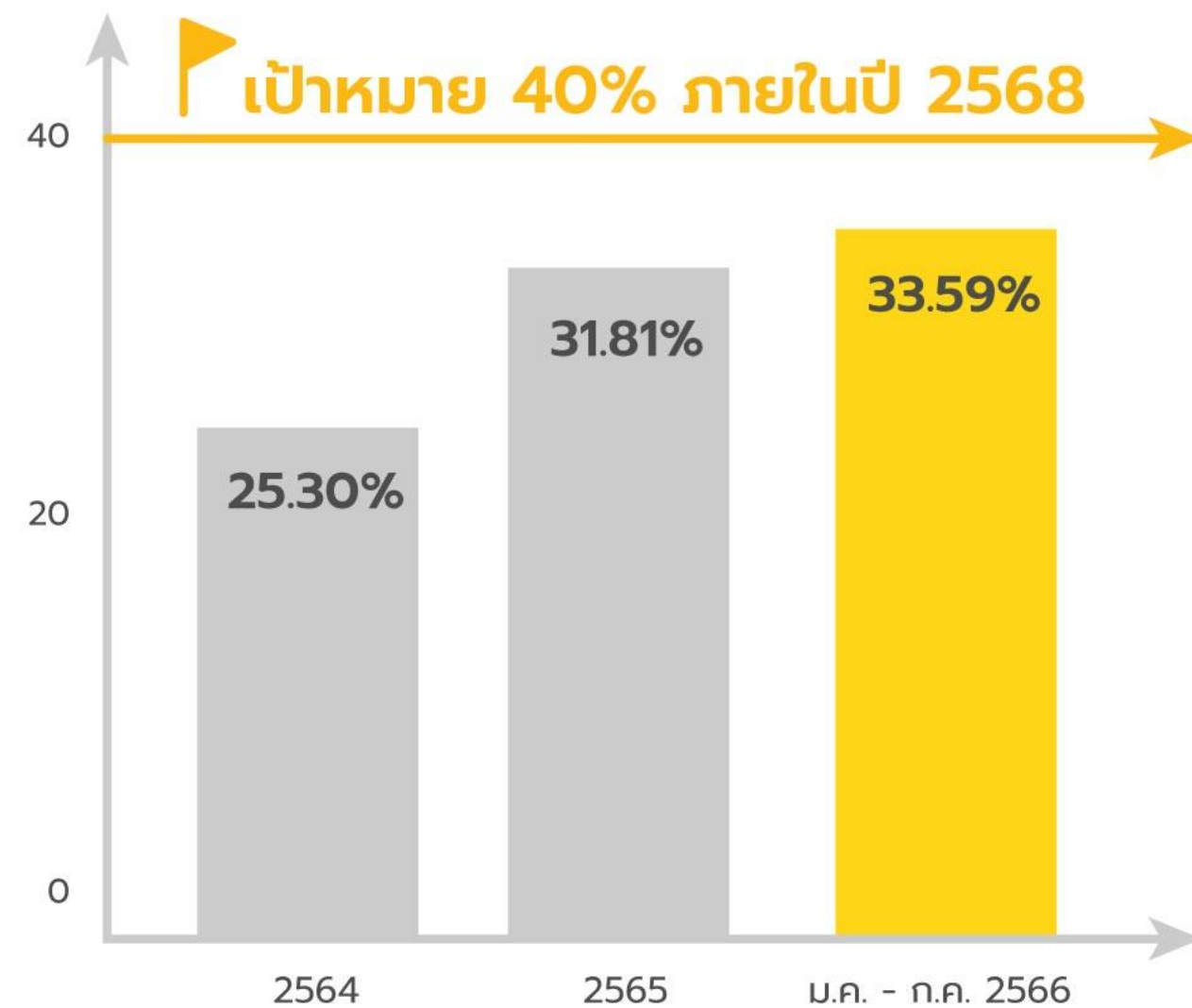


Health Care Products
สินค้าส่งเสริมคุณภาพ



New Normal Products
สินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่

% เปรียบเทียบกับรายได้รวม



SUSTAINABLE

PRODUCTS



สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ



ออกแบบและติดตั้ง โซลาร์เซลล์

ฟรี!

1.6kW

แผง 520W (Mono)	3 Pcs
อุปกรณ์เชื่อมต่อ PCB	1 Pcs
Solar Inverter 500 W	1 Pcs
Mid Clamp	4 Pcs
L-Feet 12	6 Pcs
End Clamp (mm)	4 Pcs
Ground Lug	2 Pcs
Red Splice	2 Pcs
รวมอุปกรณ์ 4.2 m	

3.3kW

แผง 520W (Mono)	7 Pcs
อุปกรณ์เชื่อมต่อ PCB	1 Pcs
Solar Inverter 500 W	1 Pcs
Mid Clamp	12 Pcs
L-Feet 12	18 Pcs
End Clamp (mm)	4 Pcs
Ground Lug	2 Pcs
Red Splice	2 Pcs
รวมอุปกรณ์ 4.2 m	

5kW

แผง 520W (Mono)	10 Pcs
อุปกรณ์เชื่อมต่อ PCB	1 Pcs
Solar Inverter 500 W	1 Pcs
Mid Clamp	18 Pcs
L-Feet 12	26 Pcs
End Clamp (mm)	4 Pcs
Ground Lug	2 Pcs
Red Splice	2 Pcs
รวมอุปกรณ์ 4.2 m	

ออกแบบและติดตั้งโดย CHANGD

รับประกัน 2 ปี

รับประกัน 25 ปี

รับประกัน 5 ปี

“

คัดสรรสินค้า ประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน (Climate Resilience)

”



เราใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์
บนหลังคาของเรา ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด
ไม่มีการเผาไหม้ ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม



กำลังการผลิต
68.8 เมกกะวัตต์



กำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้
78.8 ล้านหน่วย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

“คัดสรรสินค้า ส่งเสริมสุขภาพ”



WELLINGTON
TAKECHI



1. ช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก
ด้วยโครงสร้างภายในของ PVC แบบ Multi Chamber (มีรูเล็กๆ คล้ายรังผึ้ง)

2. เฟรม PVC เสริมเหล็ก เพิ่มความแข็งแรง

WELLINGTON
TAKECHI



1. ช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก
ด้วยโครงสร้างภายในของ PVC แบบ Multi Chamber (มีรูเล็กๆ คล้ายรังผึ้ง)

2. เฟรม PVC เสริมเหล็ก เพิ่มความแข็งแรง

WELLINGTON
TAKECHI

1. ช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก
ด้วยโครงสร้างภายในของ PVC แบบ Multi Chamber (มีรูเล็กๆ คล้ายรังผึ้ง)

2. เฟรม PVC เสริมเหล็ก เพิ่มความแข็งแรง

เครื่องออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ



- โครงผลิตจากเหล็ก และพลาสติก ABS คุณภาพสูง แข็งแรง และทนต่อแรงกระแทกได้ดี
- แสดงความเร็ว ชีพจร ระยะทาง แคลอรี่และเวลา สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน
- สามารถรับน้ำหนักได้สูงสุด 120 กิโลกรัม
- สามารถพับเก็บได้ง่าย ช่วยประหยัดเนื้อที่ และสะดวกต่อการยกเคลื่อนย้าย
- ฟังก์ชันการวัดชีพจรด้วยมือสัมผัส สะดวกในการใช้งาน
- ช่วยให้การออกกำลังกายเป็นเรื่องที่ง่าย และสะดวก ไม่จำเป็นต้องออกไปวิ่งนอกสถานที่



Verno เวอร์โน

ALUMINIUM ALLOY
HANDRAIL

ALH-001

ราวทรงตัว สำหรับโถสุขภัณฑ์

รุ่น ALH-001 | ขนาด 49x48x61 ซม.



Verno เวอร์โน

ALUMINIUM ALLOY
HANDRAIL

ราวทรงตัว สำหรับโถสุขภัณฑ์

รับน้ำหนักได้สูงสุด
136
กิโลกรัม

ใช้ได้ในโถสุขภัณฑ์
เกือบทุกประเภท

PE PLASTIC
พลาสติกคุณภาพ
สูงทนทาน

ปรับระดับความสูงได้
32 เซนติเมตร
↑
28 เซนติเมตร

ติดตั้งง่าย
พร้อมคู่มือภาษาไทย



“

ห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุที่ต้องคำนึงถึง
เรื่องความปลอดภัยเป็นหลัก
และยังคงสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวกสบาย

”





- ช่วยถนอมสายตา
- มีระยะเวลายาวนานในการใช้งาน
- ย่อยสลายได้เร็วช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
- ไม่มีรังสีอินฟราเรดและรังสีอัลตราไวโอเล็ตที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง
- ไม่ดึงดูดแมลงให้มาเล่นไฟ

“

สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยืดอายุการใช้งานไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย (Circularity)

”

EILON

เมื่อคุณเปลี่ยนมาใช้
หลอด LED



เก้าอี้ทำงาน



หน้ากากอนามัย



กล่องถนอมอาหาร



“

สินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่
(new normal)

”

ถังขยะ



01

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ
ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน
และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ



การเปิดเผยข้อมูล

- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การรายงานตามกรอบการกำกับดูแลกิจการ

การติดตามและการรายงาน

- การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
- การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน
- การพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการดำเนินงาน
- การรายงานผลการดำเนินงาน



กระบวนการกำกับดูแลกิจการ

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล

- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
- นโยบายและแนวปฏิบัติ
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

สร้างระบบการดำเนินงาน

- การประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์
- กำหนดแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด
- นโยบายการบริหารจัดการ
- การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้

การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

- กำหนดแผนและช่องทางการสื่อสาร
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

02

การบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

PHYSICAL RISKS

ความเสี่ยงด้านกายภาพ



- » อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นทำให้ภัยธรรมชาติทวีความรุนแรง อาจส่งผลให้มีการปิดสาขาชั่วคราวรายได้จากการขายลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

TRANSITION RISKS

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน



- » กฎหมายหรือข้อบังคับด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- » พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการที่เปลี่ยนไปจากกระแสเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ



ลดการใช้พลังงานจากสายส่ง

โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เราติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ทุกสาขา



ไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kwh)

50,101,544.81



ลดใช้ถ่านหิน (ton)

11,407.12



ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
(tCo₂)

28,517.80



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ (ต้น)

1,562,776.00



คิดเป็นเงิน (4.5 บาท / หน่วย)

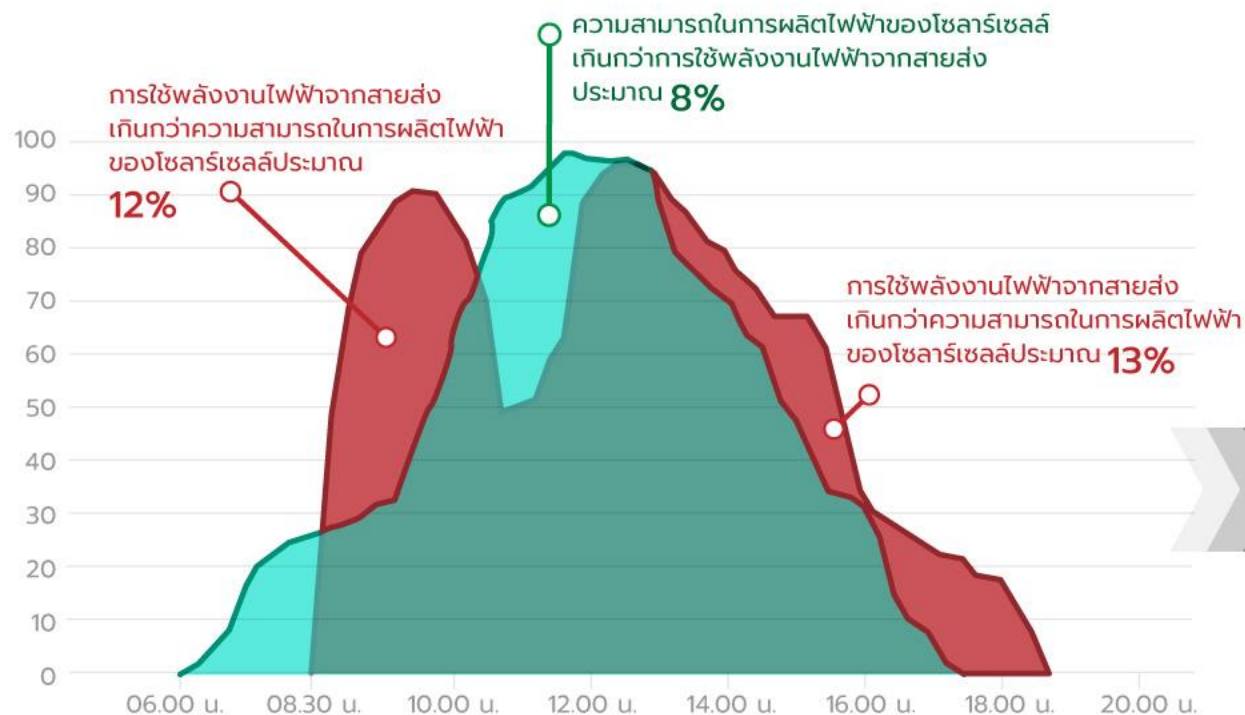
225,456,951.65



กำลังติดตั้ง Solar (KWp)

71,761.23

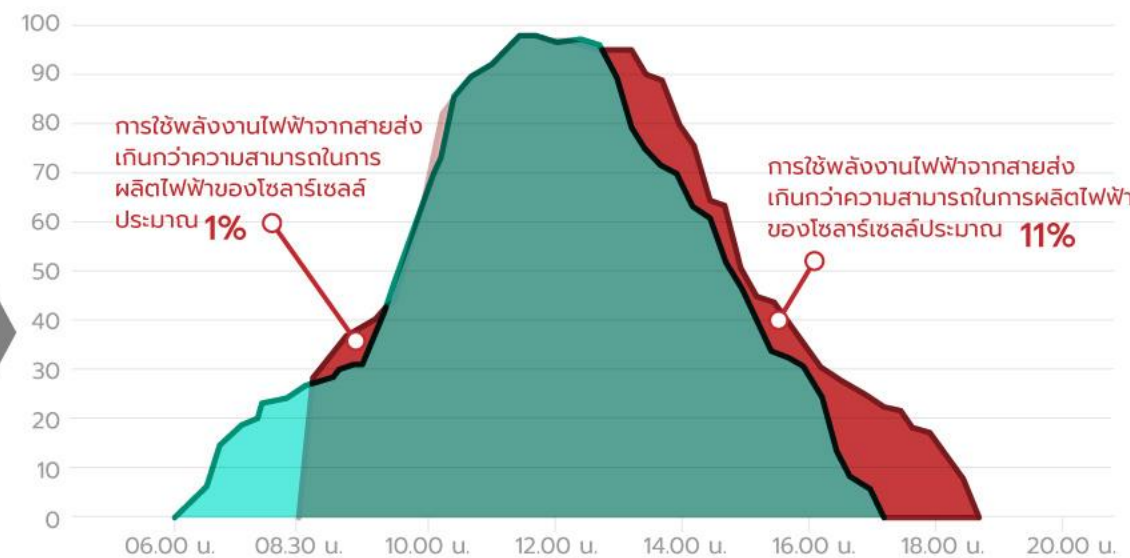
tCo₂ / MWh = 0.5692 อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) *ข้อมูล ณ วันที่ 31 ก.ค. 2566



โปรแกรมควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศ SOLAR-AIR CONDITIONING PROGRAM

พลังงานของไฟฟ้าจากสายส่งและพลังงานโซลาร์เซลล์
ตามแนวคิดควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ทำให้เกิดการสูญเสียพลังงานน้อยที่สุด



โซลาร์เซลล์



ไฟฟ้าจากสายส่ง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Global House

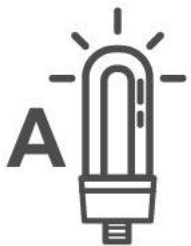
Global House
ครบ หลาย ให้งานคุณ

Global House

ระบบไฟฟ้าอาคารโครงสร้าง



ใช้ Photo Switch ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าด้วยแสงแดด



หลอดไฟเปิดอัตโนมัติในที่ที่มีแสงไฟไม่เพียงพอ



ปิดสวิตช์อัตโนมัติในช่วงเวลากลางวันโดยโฟโต้สวิตช์ 1 ตัว



ควบคุมระบบไฟฟ้าตู้ LP 3 ด้วยระบบตั้งเวลา 08.00 - 19.30 น.

การควบคุมการเปิด - ปิดระบบไฟฟ้าด้วย Timer Relay

ป้ายใหญ่ Spotlight ป้ายโฆษณา
ชั้นบ้านโรงจอดรถพนักงาน ตัวอักษรไฟ

🕒 18.00 - 19.00 น.

*เปลี่ยนตามเวลาสาขาเปิด - ปิด

Solar Cell



➤ แสงสว่างโรงจอดรถลูกค้า

หลอด LED T-5 + แผงโซลาร์เซลล์

➤ แสงสว่างรอบอาคาร

โคมฟลักซ์ไลท์ โซลาร์เซลล์ 200 วัตต์

➤ แสงสว่างถนน

โคมไฟถนน LED SOLAR DAYLIGHT

ระบบไฟฟ้าอาคารขายสินค้า 🕒 08.00 - 19.00 น.

*เปลี่ยนตามเวลาสาขาเปิด - ปิด

ควบคุมเวลาเปิด - ปิดด้วย Wifi Circuit Breaker

ระบบไฟฟ้าแสงสว่างอาคารขายสินค้า

ตู้ LP1-1, LP1-2, LP1-3, LP1-4

ระบบไฟฟ้าสำนักงาน

ตู้ LP1 ควบคุมเวลาเปิด - ปิด ด้วยระบบตั้งเวลา

🕒 08.00 - 19.00 น.

*เปลี่ยนตามเวลาสาขาเปิด - ปิด

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากสายส่ง

ปี 2564



75 สาขา

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
(kWh)

72,367,475.00

ปริมาณการใช้ไฟเฉลี่ยต่อสาขา
(kWh / สาขา)

964,899.67

ปี 2565



77 สาขา

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
(kWh)

69,305,359.00

ปริมาณการใช้ไฟเฉลี่ยต่อสาขา
(kWh / สาขา)

900,069.60

ม.ค. - ก.ค. 2566



80 สาขา

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
(kWh)

48,446,368.97

ปริมาณการใช้ไฟเฉลี่ยต่อสาขา
(kWh / สาขา)

605,579.61

ส่วนของระบบไฟฟ้าสำนักงาน



แสงสว่างห้องน้ำลูกค้า - พนักงาน
เปิด - ปิดไฟห้องน้ำด้วยเซ็นเซอร์
ตรวจจับความเคลื่อนไหว
(Motion Sensor) ด้วยระบบ IOT



ควบคุมการเปิด - ปิด
เครื่องปรับอากาศของสำนักงาน



กำหนด specification หลอดไฟ
(ลดคาร์บอนิก)

โครงการโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (ELECTRIC FORKLIFT)



ปี 2565 การปล่อย GHG จากโฟล์คลิฟท์
ที่ใช้ น้ำมัน ดีเซล และเบนซิน



ปี 2566 การปล่อย GHG จากโฟล์คลิฟท์
ที่ใช้ น้ำมัน ดีเซล และเบนซิน



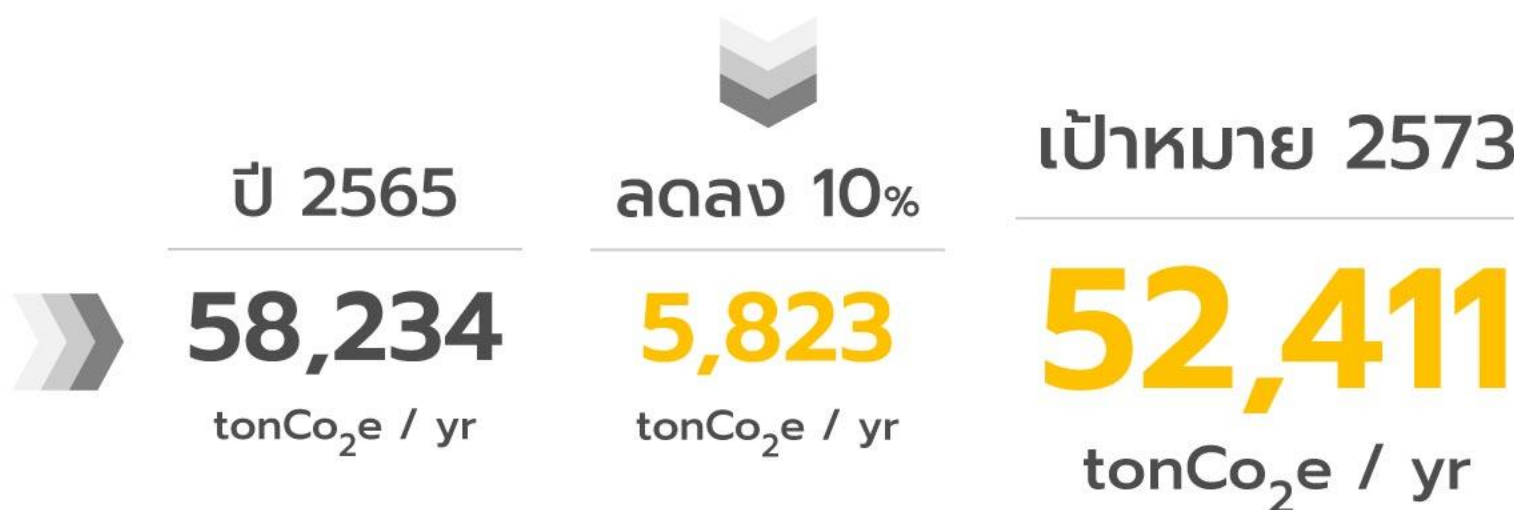
การปล่อย GHG ที่ลดลง
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้



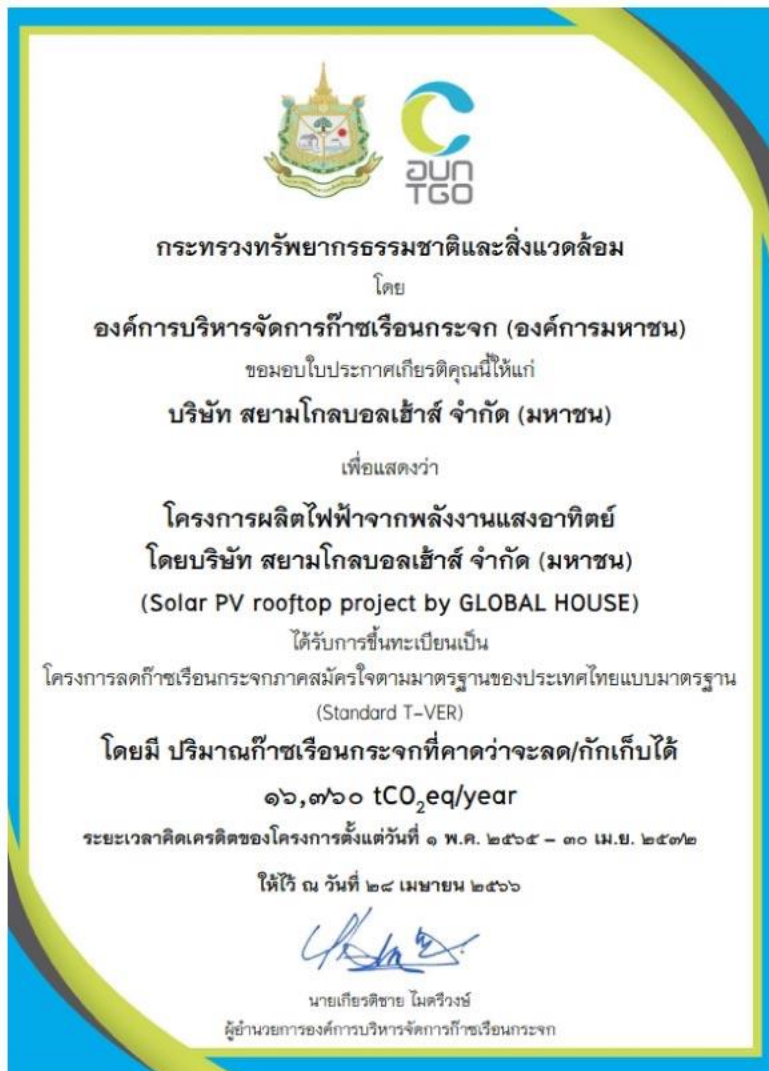
ที่มา : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ** ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากปีฐาน 2565 ร้อยละ 10 ภายในปี 2573



เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593



ปี 2566

“โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV rooftop project by GLOBAL HOUSE)”

จำนวน 29 สาขา

ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ
(Standard T-VER)

คาดว่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะลดได้เท่ากับ

16,760 tonCO₂eq / yr

โดยระยะเวลาคิดเครดิตของโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565-30 เมษายน 2572

03

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือ
แก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

Global House

Global House
ครอบครัวอาสา
อาสาสมัคร
อาสาสมัคร

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์การจ้างงานในท้องถิ่น ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

การสรรหาช่างในพื้นที่ที่บริษัทเปิดดำเนินการ

CHANG

ช่างดี บริการครบ จบเรื่องบ้าน



รายได้ของช่างในพื้นที่
เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

จำนวนช่างดีเพิ่มขึ้น



x2,800 คน
ภายในปี 2568

ONLINE
จ้างรถ
Powered by Global House



ส่งเสริม
การจ้างแรงงานท้องถิ่น
สนับสนุน
ให้มีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่

CHONGD

ช่างดี บริการครบ จบเรื่องบ้าน

Full services, Completed all about house.



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

เริ่มต้นปี
2562

CHANGE

Powered By **Global House**

Global House
ทูลบอเจ้าสัว
ครบ หลากหลาย ไร้บ้านดุน



Total amount paid to technicians of Baht

ปี 2566

70 million



E-Withholding Tax 1%

0.7 million



Transaction

42,000+
Case



Total technicians

2,100 Teams
3,800 persons



Service Area

842 District

ปี 2565

63 million

E-Withholding Tax 2%

1.26 million

36,000+
Case

1,235 Teams
2,870 persons

842 District

ตัดทุกปัญหาเรื่องช่าง

เลือกช่างจาก

ตลาดนัดช่าง
ในแอปช่างดี



ดาวน์โหลดฟรี



ตลาดนัดช่าง

บนแพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน "ช่างดี"



โลกออนไลน์ทุกวันนี้มีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตหลายๆ ด้าน เวลาอยากรู้อะไร แค่ค้นหาบนออนไลน์แค่แป๊บเดียวก็ได้คำตอบ การซื้อขายสินค้าก็เช่นกัน ไม่ว่าเราจะอยากได้สินค้าประเภทไหน ก็สามารถจับจองได้ในไม่กี่ขั้นตอน ผู้ขายเองก็สามารถเข้าถึงลูกค้าจำนวนมากขึ้น ไม่ว่าเราหรือลูกค้าจะอยู่ที่ไหน ก็ซื้อขายสินค้ากันได้รวดเร็วทันใจเหมือนอยู่ใกล้แค่เอื้อม

แต่ในตลาดการให้บริการซ่อมแซมและงานช่างต่างๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ยังคงเป็นตลาดที่ค่อนข้างกระจุกกระจาย มีผู้ให้บริการจำนวนมาก แต่ก็ยากที่ลูกค้าจะเข้าถึงหรือไม่ต้องตามความต้องการจริงๆ

ช่างดี จึงสร้างแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถซื้อบริการงานช่างออนไลน์ต่างๆ ได้อย่างใจ เพราะมีการรวบรวมบริการซ่อมแซมและงานช่างต่างๆ ไว้ในที่เดียว มีหมวดหมู่บริการมากกว่า 30 หมวดหมู่ให้เลือก ไม่ว่าจะเป็นงานความสะอาด ช่างไฟ ช่างสี ช่างประปา ช่างแอร์ และอีกมากมาย โดยแพลตฟอร์มจะเป็นตัวกลางเชื่อมผู้ให้บริการกับลูกค้าเข้าหากัน โดยผู้ใช้งานไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เป็นอีกช่องทางที่สามารถสร้างรายได้ให้กับช่างและผู้ให้บริการที่กำลังหาช่องทางเพิ่มรายได้แต่มีข้อจำกัดเรื่องการลงทุน และเมื่อผู้ใช้เข้ามาจะพบกับประสบการณ์การทำการซื้อสินค้าไปรษณีย์พิเศษและบริการต่างๆ ที่สะดวก และรวดเร็วได้ที่นี่อีกด้วย ผู้ขายได้งาน ลูกค้าได้บริการที่ถูกต้อง

ปัจจุบันมี
ช่างออนไลน์

ทั้งหมดกว่า

800

ราย



เป็นช่างกับช่างดี

มีงานต่อเนื่อง รายได้ดี มีงานทุกวัน

● รับเงินทันที หลังเสร็จงาน

● มีสินค้าราคาพิเศษสำหรับช่าง

● ฝากผลงานฟรีผ่านแอปช่าง

● มีการอบรมกับกับพาร์ทเนอร์
เพิ่มทักษะในการทำงาน



ช่างเอก เอกภาพ โพธิ์สุวรรณ
(ช่างประจำสาขาร้อยเอ็ดรับงานพื้นที่ภาคอีสาน)

Platform

“ช่างดี”

“มุ่งมั่น สร้างงาน
สร้าง ช่างดี”

สร้างรายได้ สร้างความมั่นคง

ควบคู่ไปกับการเติบโต Global

อย่างยั่งยืนให้สังคม



ONLINE จ้างรถ

Powered by Global House



จ้างรถออนไลน์

Ecosystem

มีถุนายน 2566

ข้อมูลวันที่ : 6 มิ.ย. 2566



User Active

สะสม YTD Month

- ทั้งหมด 199 176 7 ราย
- นิติบุคคล 114 107 4 ราย
- บุคคลธรรมดา 85 94 3 ราย



จำนวนรถที่ลงทะเบียนในระบบ

สะสม YTD Month

- สิบล้อคอก 6,452 513 178 คัน
- สิบล้อพื้นเรียบ 4,773 448 115 คัน
- รถเทรลเลอร์ 7,009 498 92 คัน
- รถพ่วง 2,245 82 21 คัน

จ้างรถ ONLINE

Powered by GOB

ECO System



GBH x DC

จำนวนเที่ยวรถที่ใช้ YTD Month

- รวมทั้งหมด 11,193 2,406 เที่ยว
- ต่อเดือนใช้รถ 11,193 2,406 คัน
- ต่อวันใช้รถ x 93 คัน
- มูลค่าค่าขนส่ง 107.xx 23.xx ล้านบาท



แยกตามเส้นทาง

จำนวนเที่ยวรถ

YTD Month

- ดีซี > สาขา จำนวน 11,617 2,406 เที่ยว
- โรงงาน > สาขา จำนวน 5,467 1,187 เที่ยว
- ท่าเรือ > สาขา จำนวน 95 x เที่ยว
- โอนระหว่างสาขา จำนวน 683 149 เที่ยว



จ้างรถออนไลน์

สะสม YTD Month

- รายได้ทั้งหมด 19,446,xxx 8,769,xxx 2,028,xxx บาท
- จำนวนลูกค้า x x ราย
- จำนวนเที่ยววิ่ง 2,306 847 270 เที่ยว



วิ่งรถกับจ้างรถออนไลน์ดียังไง?



มีงานวิ่งรถทุกวัน

มีงานทั้งขาขึ้นและขาล่อง



รอรับงานผ่านแอป



โอนไว ได้เงินเร็ว โอนวันต่อวัน



มีน้ำมันให้เติมไม่ต้องพกเงินสด

มีคู่มือแลกรถน้ำดื่ม

สะสมแต้มแลกรางวัล

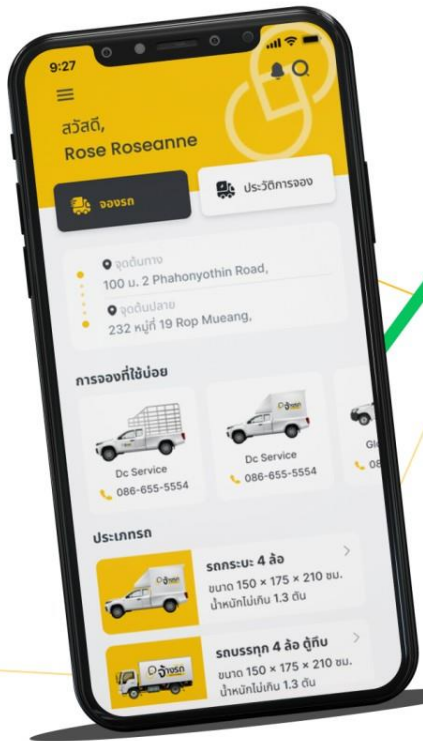
พี่เจ๋ง ชัยวิชัย คำไธ

(คนขับสืบล้อประจำสาขาร้อยเอ็ดรับงานพื้นที่ภาคอีสาน)

WHAT IS NEXT ?

Platform **จ้างรถออนไลน์**

“ มุ่งมั่น สร้างโอกาส
ให้คนตัวเล็ก ”



สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างโอกาส
ภายใต้ **Eco System Globalhouse**

“ เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ”



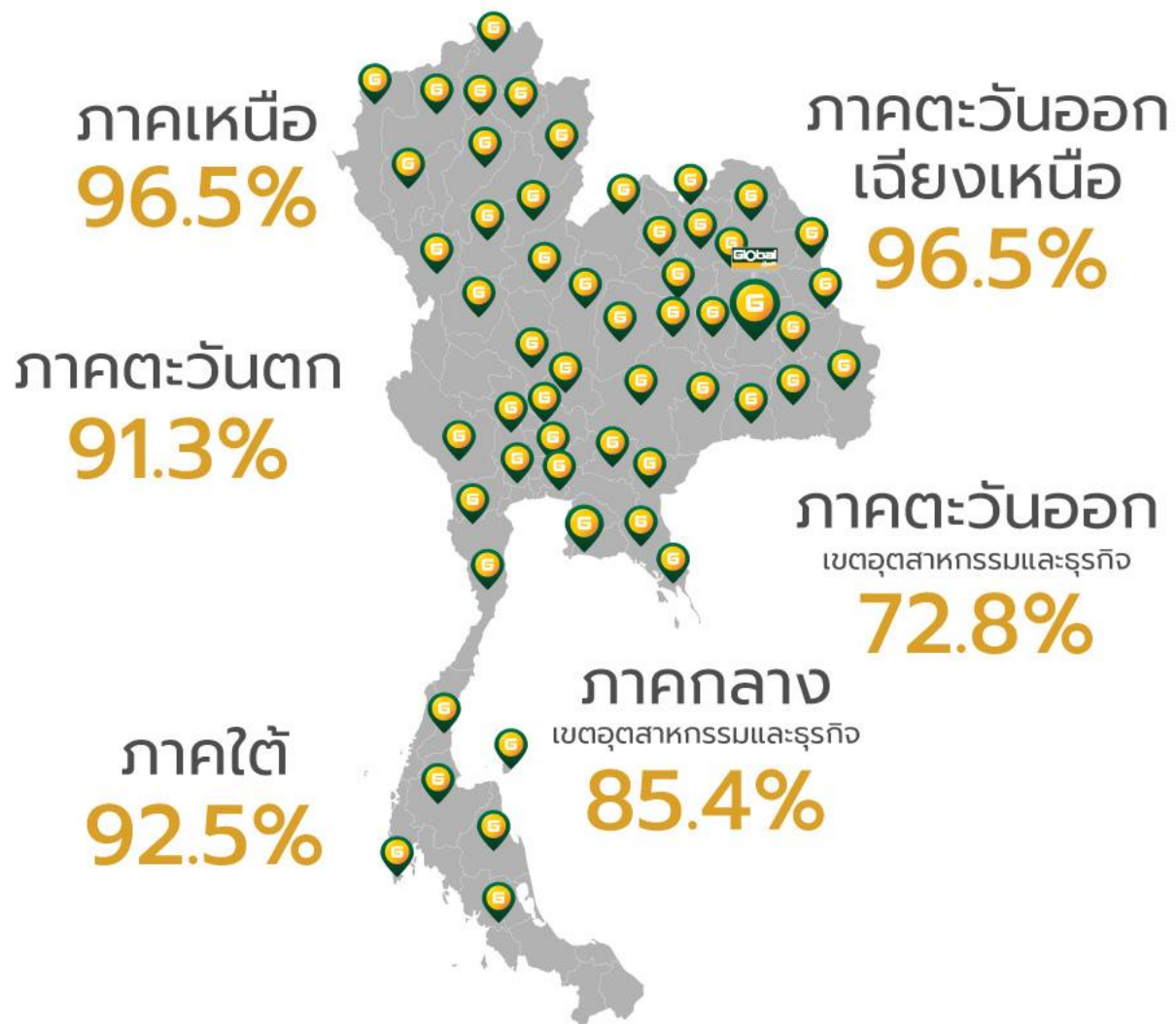


ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น
และสนับสนุนให้มีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่



การสนับสนุนและสร้างงานให้กับชุมชนในท้องถิ่น

การจ้างงานพนักงานที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่สาขา
ของโกลบอลเฮ้าส์ในแต่ละภูมิภาค



จำนวนพนักงานในสาขา ที่ทำงานในจังหวัดภูมิลำเนา

ร้อยละเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาทั้งหมด

 >50%	 76 สาขา	➤➤➤ 93.8%
 >70%	 68 สาขา	➤➤➤ 83.9%
 >80%	 49 สาขา	➤➤➤ 60.4%



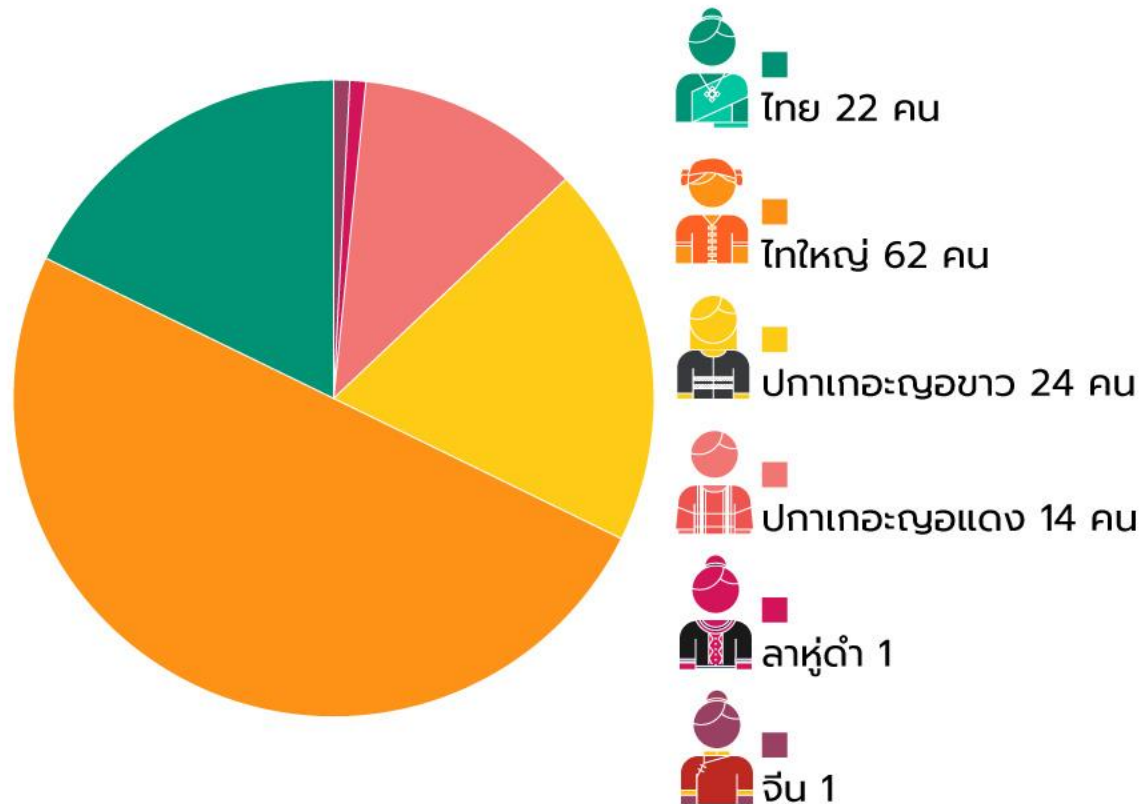
การสร้างงานให้กับกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ภาคเหนือ

การจ้างงานพนักงานกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่สาขาของโกลบอลเฮ้าส์

สาขาแม่ฮ่องสอน

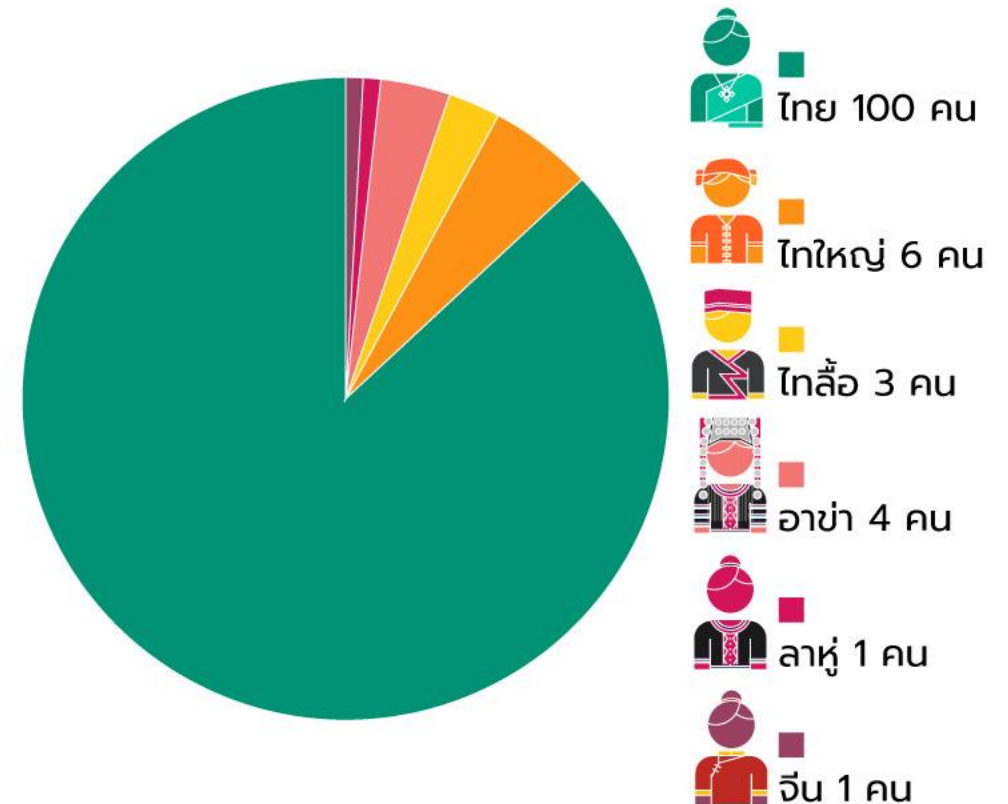
124 คน

เชื้อสาย / ชาติพันธุ์

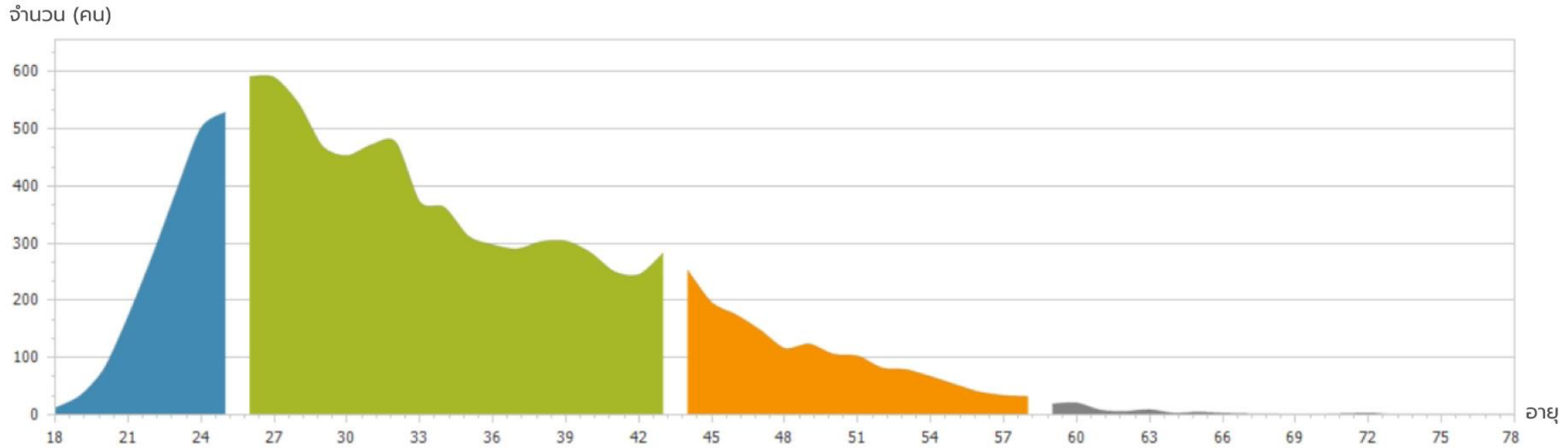


สาขาแม่สาย (จังหวัดเชียงราย)

115 คน



GENERATION EMPLOYEE



■ Gen Z
(2540 up)

จำนวน (คน)



2,007



ร้อยละของจำนวนทั้งหมด

18.90%

■ Gen X
(2508 - 2522)



1,608



15.14%

■ Gen Y
(2523 - 2540)

จำนวน (คน)



6,919



ร้อยละของจำนวนทั้งหมด

65.16%

■ Baby Boomer
(2489 - 2507)



84



0.19%



THANK YOU | Q & A

ALL INCLUSIVE FOR YOUR HOUSE

SIAM GLOBALHOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED