



WHAUP

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานและสาธารณูปโภคด้านน้ำอย่างครบวงจร รองรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว

Highlights

ส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานและน้ำอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า ด้วยการใช้ระบบ Smart Utilities and Green Power Solution ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทรัพยากรน้ำ จนสามารถลดการสูญเสียน้ำเหลือเพียง 1% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่โดดเด่นในอุตสาหกรรม พร้อมทั้งต่อยอดด้วยการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง ซึ่งได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมระดับประเทศ ตอบโจทย์การเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน

ยกระดับสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านความยั่งยืน ตอบโจทย์ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

- บริษัททำงานร่วมกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อออกแบบโซลูชันด้านพลังงานและน้ำแบบครบวงจรที่ตอบโจทย์การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบตรวจวัดและติดตามคาร์บอนฟุตพริ้นต์ การส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การบำบัดน้ำโดยใช้กระบวนการทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน โดยในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมียอดขายจากการบริหารจัดการน้ำอยู่ที่ 80 ล้านลูกบาศก์เมตรและมีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียวกว่า 991 เมกะวัตต์ โดยยังคงขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบโจทย์ลูกค้าในอนาคต

เพิ่มสัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน

- มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวมาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ในปี 2568 บริษัทได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 657 เมกะวัตต์ และตั้งเป้าสู่ 1,200 เมกะวัตต์ภายในปี 2572 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 683,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ 1.6 เมกะวัตต์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ 6.2 ล้านบาทต่อปี

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย AI ลดการสูญเสียน้ำในทุกขั้นตอน

- ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำและพลังงานในทุกขั้นตอน โดยนำระบบ IoT และ AI มาใช้ติดตามคุณภาพและปริมาณการใช้น้ำแบบเรียลไทม์ รวมถึงการติดตั้งเซนเซอร์และ AI Analytics เพื่อคาดการณ์คุณภาพน้ำที่เข้าสู่กระบวนการผลิต ส่งผลให้ลดการสูญเสียน้ำเหลือเพียง 1% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังวัฒนธรรมดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับผ่าน Innovation Bootcamp และ Data Hackathon เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

บำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ สู่น้ำดื่มคุณภาพสูง

- ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) โดยในปี 2568 สามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่กว่า 8 ล้านลูกบาศก์เมตร พร้อมตั้งเป้าหมายสู่ 25 ล้านลูกบาศก์เมตร ภายในปี 2572 รวมถึงการต่อยอดนวัตกรรมด้วยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัด (RO Water) มาผลิตเป็นน้ำดื่มคุณภาพสูงที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและรางวัลด้านนวัตกรรมระดับประเทศ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาโครงการเก็บกักน้ำตามธรรมชาติเพื่อรองรับน้ำฝนและน้ำหลากสู่แหล่งน้ำสำรองที่สามารถนำกลับมาใช้ในช่วงเวลาที่ขาดแคลน สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร

หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET : Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

Highly Commended Sustainability Awards 2025