

NER

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก
ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืน
ให้กับทุกชุมชนที่มีเรา”

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ในการผลิต
ยางธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีกำลังผลิตสูงสามารถ
ตอบสนองความต้องการระดับโลกได้ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส
และยุติธรรม ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้ธุรกิจ
สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกชุมชนที่
เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นชุมชนที่ตั้งโรงงาน ชุมชนเกษตรกรชาวสวนยาง หรือชุมชน
อื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกฝ่าย



พันธกิจ

“เรามุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียม
ที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
ที่หลากหลายมีนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคม
คาร์บอนต่ำ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
สร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและทุกชุมชนที่เราเกี่ยวข้อง
อย่างเป็นธรรม”

สินค้าดี

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่มี
ความหลากหลายด้วยนวัตกรรมและต้นทุนที่
ได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจที่ยั่งยืน



คู่ค้าดี

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น
และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล



NER
กลยุทธ์
“4 ดี”

สิ่งแวดล้อมดี

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และส่งเสริมการนำทรัพยากร
กลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัท และ
ขยายขอบเขตไปสู่ทั้งห่วงโซ่อุปทาน



สังคมดี

ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนใน
สถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น เพื่อความปลอดภัย
และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

NER

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ การผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพและระบบความร้อนจากแสงอาทิตย์ ผ่านโครงการ NER 360° Zero Waste และ NER 360 Degree Clean Energy ให้ได้ 50% ภายในปี 2570 (ปัจจุบันมีการใช้พลังงานหมุนเวียนแล้ว 39%) รวมถึงการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น จึงได้มีการติดตามข้อมูลแนวโน้มกฎระเบียบ ไม่ว่าในระดับประเทศหรือระดับสากล โดยได้มีการขอรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO14001, CFO, CFP หรือการติดตามแนวโน้มด้านกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) ปัจจุบันบริษัทได้มีการดำเนินงานสำรวจพื้นที่การปลูกยางตามข้อกำหนดของ EUDR ไปแล้วมากกว่า 120,000 ไร่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญในการในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อลดปัจจัยการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ บริษัทได้มีการดำเนินการจัดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ โดยปัจจุบันมีบ่อกักเก็บน้ำรวมทั้งสิ้น 4 บ่อ และปริมาตรความจุรวม 415,000 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ ยังจัดทำระบบบำบัดน้ำเพื่อนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่โดยไม่มีการปล่อยออกสู่ภายนอก เมื่อรวม 2 มาตรการแล้วส่งผลให้บริษัทสามารถมีน้ำสำรองใช้ในกระบวนการผลิตได้มากกว่า 2 ปี

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

NER

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)



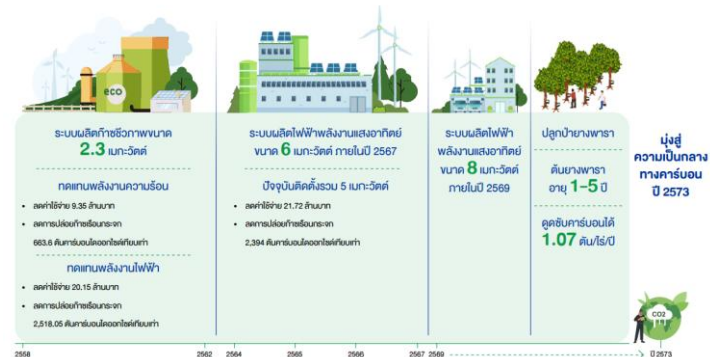
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 โดยกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้น กลาง และยาวดังนี้

- ระยะสั้น (ปี 2567) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลง 7% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จากการได้มาของวัตถุดิบลง 10% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- ระยะกลาง (ปี 2570) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลง 15% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จากการได้มาของวัตถุดิบลง 17.5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- ระยะยาว (ปี 2573) บรรลุเป้าหมายองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) โดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงาน

- ผลการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยสามารถผลิตพลังงานชีวมวลทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) 110,972 ลูกบาศก์เมตร และพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ 5,987 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง ส่งผลให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 39.41% เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมดที่ใช้ ช่วยให้สามารถลดปริมาณการเกิดก๊าซเรือนกระจกได้ 7,077 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ผลการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงเครื่องจักรและวิธีการผลิต ส่งผลให้อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตลดลง 11.24% สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลง 463 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง และสามารถลดปริมาณการเกิดก๊าซเรือนกระจกได้ 237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



NER

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารงานด้านสังคมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน โดยมุ่งสร้างความผูกพันระหว่างองค์กร พนักงาน และสังคมรอบข้างให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

- **ด้านแรงงาน** บริษัทดำเนินการสรรหาและจ้างงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยเน้นการจ้างงานคนไทยในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 95% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เพื่อสร้างรายได้และลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้พิการทำงานคิดเป็น 1.17% ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
- **ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน** บริษัทมุ่งยกระดับทักษะพนักงานผ่านหลักสูตรฝึกอบรมทั้งระดับบริหารและปฏิบัติการ โดยในปี 2567 มีชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 23.68 ชั่วโมงต่อคน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน โดยผลจากการสำรวจ คะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 85.88% และมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจเพียง 7.23% แสดงถึงความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมในองค์กรที่ดีขึ้นต่อเนื่อง
- **ด้านสุขภาพและความปลอดภัย** บริษัทได้มีการนำมาตรฐาน ISO45001 มาใช้เป็นหลักบริหารจัดการด้านความปลอดภัย เพื่อให้อัตราอุบัติเหตุลดลงถึงขั้นเป็นศูนย์ นอกเหนือจากนี้ยังมีการจัดโครงการดูแลพนักงานครอบคลุมทั้งด้านร่างกาย และด้านจิตใจ เช่น โครงการ NER for Health ช่วยลดดัชนีมวลกายเฉลี่ยลดลง 12% หรือโครงการ NER White Clinic เพื่อช่วยรักษาสุขภาพใจของพนักงาน
- **ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน** บริษัทดำเนินโครงการ ร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก ภายใต้แนวคิด NER สังคมดี เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับพื้นที่ เช่น โครงการตลาดนัดสีเขียวส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ การพัฒนาเกษตรชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล เช่น EUDR และ FSC-FM ตลอดจนเปิดจุดบริการสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานรัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

NER

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน



บริษัทมุ่งยกระดับเครื่องข่ายห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้การพัฒนาสามารถพัฒนาคู่ค้าสามารถไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัท โดยมีเป้าหมายและการดำเนินงานดังนี้

- **การยกระดับสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก** บริษัทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนด EU Deforestation Regulation (EUDR), Forest Stewardship Council (FSC) เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อและมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างพารายอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- **การพัฒนาคู่ค้าและเกษตรกร** บริษัทสำรวจและจัดอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคู่ค้าเกษตรกร โดยเฉพาะคู่ค้ารายย่อย เพื่อสร้างความมั่นคงของวัตถุดิบและพัฒนามาตรฐานวัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อยให้ดีขึ้น ผ่านโครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ปีที่ 3 เกษตรกรรายย่อยสามารถเพิ่มรายได้จากคุณภาพของวัตถุดิบที่สูงขึ้น บริษัทยังสามารถลดปริมาณของเสียจากการกระบวนการผลิตเนื่องจากคุณภาพของวัตถุดิบดีขึ้นอีกด้วย โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 1,346 ราย สามารถลดสิ่งปนเปื้อนในวัตถุดิบลงได้จาก 14% เหลือ 7%
- **การทวนสอบที่มาของวัตถุดิบ** บริษัทพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน สำหรับทวนสอบที่มาของวัตถุดิบ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสของที่มาวัตถุดิบ มีเป้าหมายการสำรวจที่มาของวัตถุดิบให้ได้ 120,000 ไร่ โดยปัจจุบันสามารถบรรลุเป้าหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของธุรกิจ โดยนำระบบ SCADA และ IoT มาใช้ในโรงงาน STR-1 เพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้ลดปัญหาในกระบวนการผลิต ลดของเสีย และสามารถสอบกลับข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันการใช้ Big Data ในการบริหารซัพพลายเชนช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์ความต้องการลูกค้า วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ และจัดการสต็อกได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาด

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) นอกจากจะส่งผลให้เกษตรกรผู้ผลิตยางที่ได้ผลผลิตคุณภาพสูง และราคาขายเพิ่มขึ้น บริษัทยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พนักงานได้รับประโยชน์จากการลดงานซ้ำซ้อนและงานที่มีอันตราย ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้รับการลดมลภาวะจากของเสียและการใช้ทรัพยากร นักลงทุนและผู้ถือหุ้นจะได้รับผลตอบแทนที่มั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร