

A photograph of a lush forest with a stream flowing through it. The water is white and foamy as it cascades over rocks. The surrounding vegetation is dense and green. The image has a green color overlay.

SABINA
sustainable

SET AWARDS 2025
SUSTAINABILITY EXCELLENCE

โอกาสและความท้าทาย

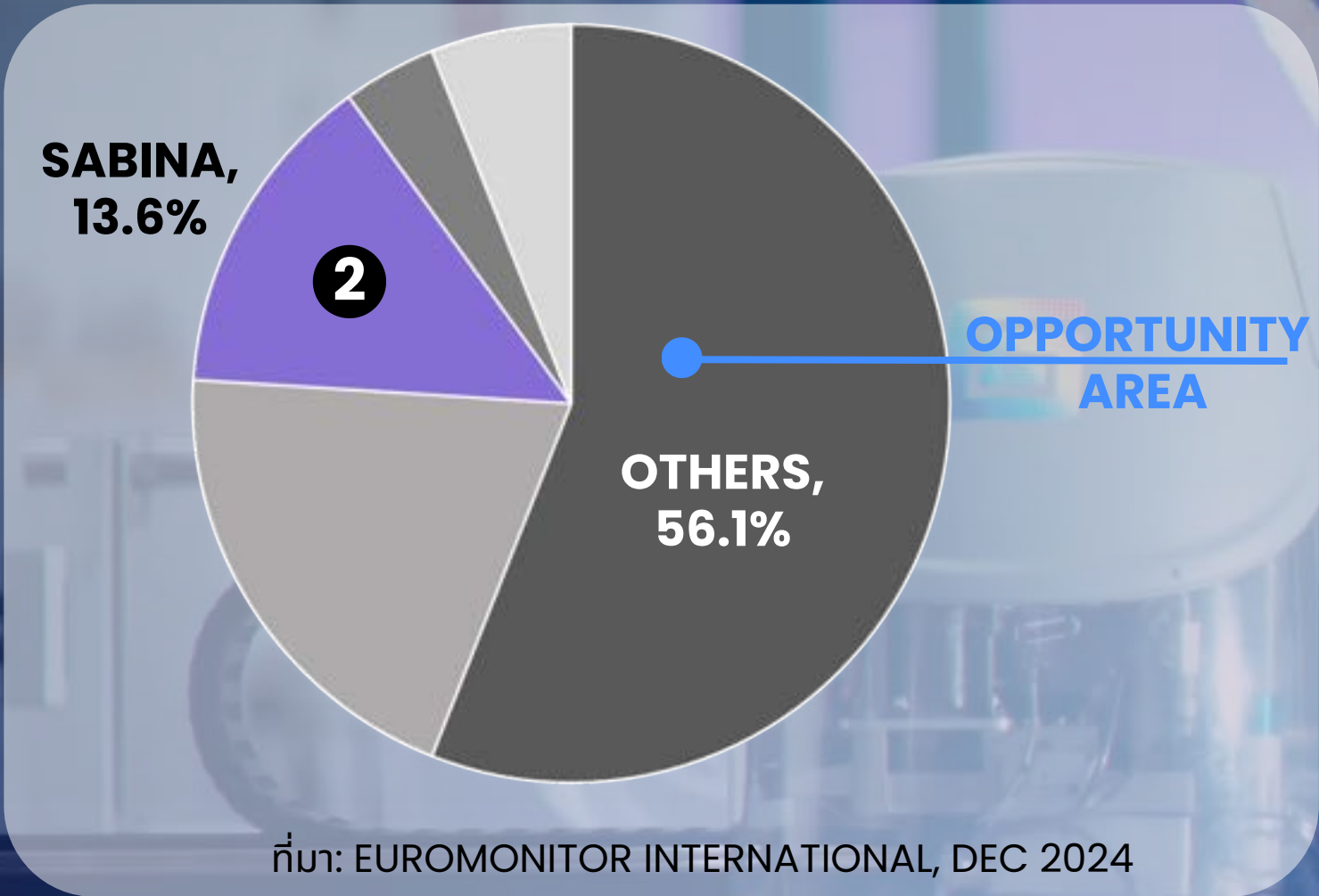
OPPORTUNITY

The image shows a serene forest scene with a stream flowing over rocks. Several wooden planks are laid across the stream, creating a path. The word 'OPPORTUNITY' is written in large, bold, green letters with a white outline, slanted upwards from left to right. Small, dark rectangular labels with the word 'HINDRANCE' in white capital letters are placed on the wooden planks, suggesting that these planks represent obstacles or challenges on the path to opportunity.

โอกาสและความท้าทาย

โอกาสจาก BRAND SHARES

BRAND SHARES OF WOMEN'S UNDERWEAR :
% VALUE 2024



Brand Shares of Women's Underwear	Jan 2023	Nov 2023	Dec 2024
Sabina	12.7%	13.4%	13.6%
Others	59.9%	56.9%	56.1%

ความท้าทายจากสินค้าต่างประเทศ

ข้อมูลสถิติการนำเข้ารายประเทศของไทยตามพิกัดศุลกากร
(6108:กางเกงชั้นในฯ, 6212:เครื่องยกกทรงฯ)

No.	ประเทศ	2022	2023		2024	
		ล้านบาท	ล้านบาท	G.YoY	ล้านบาท	G.YoY
1	จีน	2,255.3	2,744.9	22%	2,783.1	1%
2	เวียดนาม	341.4	414.6	21%	558.5	35%
3	ศรีลังกา	98.8	120.9	22%	138.4	14%
4	เมียนมา	152.2	141.8	-7%	117.2	-17%
5	อินโดนีเซีย	39.8	38.2	-4%	64.9	70%
6	อื่นๆ	326.8	247.9	-24%	147.7	-40%
ทั่วโลก		3,214.3	3,708.3	15%	3,809.8	3%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์



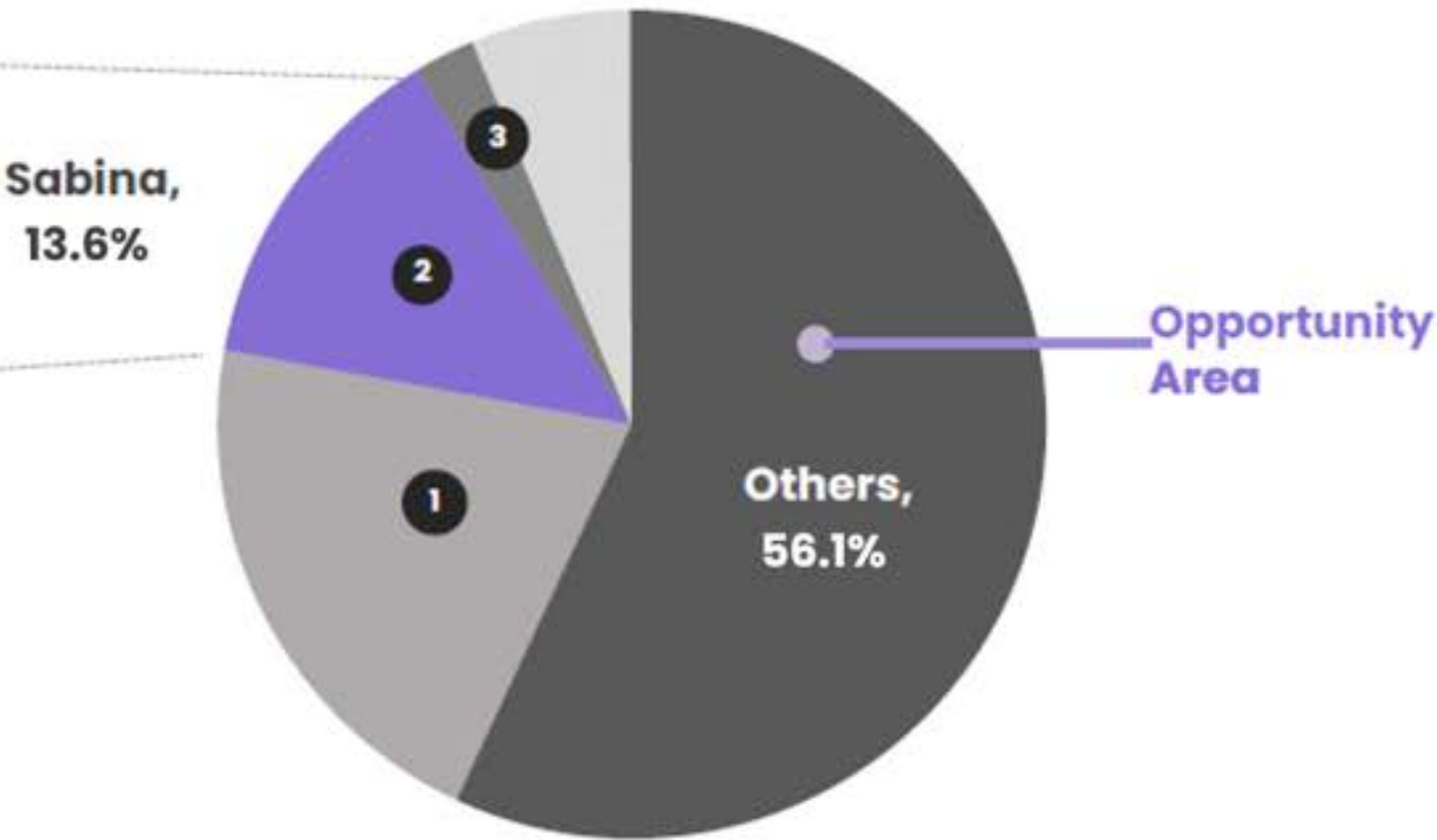
THAILAND MARKET OPPORTUNITY

THAILAND

Thailand Market Size
Sales of Womenswear by Category :
% Share Value 2024



Brand Shares of Women's Underwear :
% Value 2024



Ranking	Category	Value (Million baht)	% Growth	% Share
1	Women's Outerwear	81,351.5	5.7%	72.5%
2	Women's Underwear	28,296.8	5.0%	25.2%
3	Women's Swimwear	1,958.1	11.5%	1.8%
4	Women's Nightwear	570.6	7.0%	0.5%
Total		112,176.9	5.6%	100.0%

Source: Euromonitor International, December 2024

SABINA
CHANGES

โอกาสในการเปลี่ยนแปลง ในปี 2024

CENTRALIZATION

ปรับเปลี่ยนการทำงานมาเป็นแบบรวมศูนย์

OPTIMIZATION

ปรับเปลี่ยนเพื่อสมดุล เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยรวม

SABINA CHANGE TO CENTRALIZATION

ปรับกำลังผลิต ควบรวมบุรีรัมย์ ไปที่ยโสธร



2 MB/MONTH

ลดค่าใช้จ่าย FIXED COST

- สร้างสมดุล ของ ความต้องการในตลาด [DEMAND] & กำลังผลิต [SUPPLY]
- ลดกำลังผลิต 10% ให้สอดคล้องกับปริมาณ ออเดอร์ในปัจจุบัน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

Output (million pcs.)

Factory	2024	2025E	%G
YS	3.16	3.78	19.6
CN	1.44	1.36	-5.6
BN	0.54	-	-
TP	0.96	0.94	-2.1
S5	1.03	1.29	25.2
Capacity	7.13	7.37	3.4

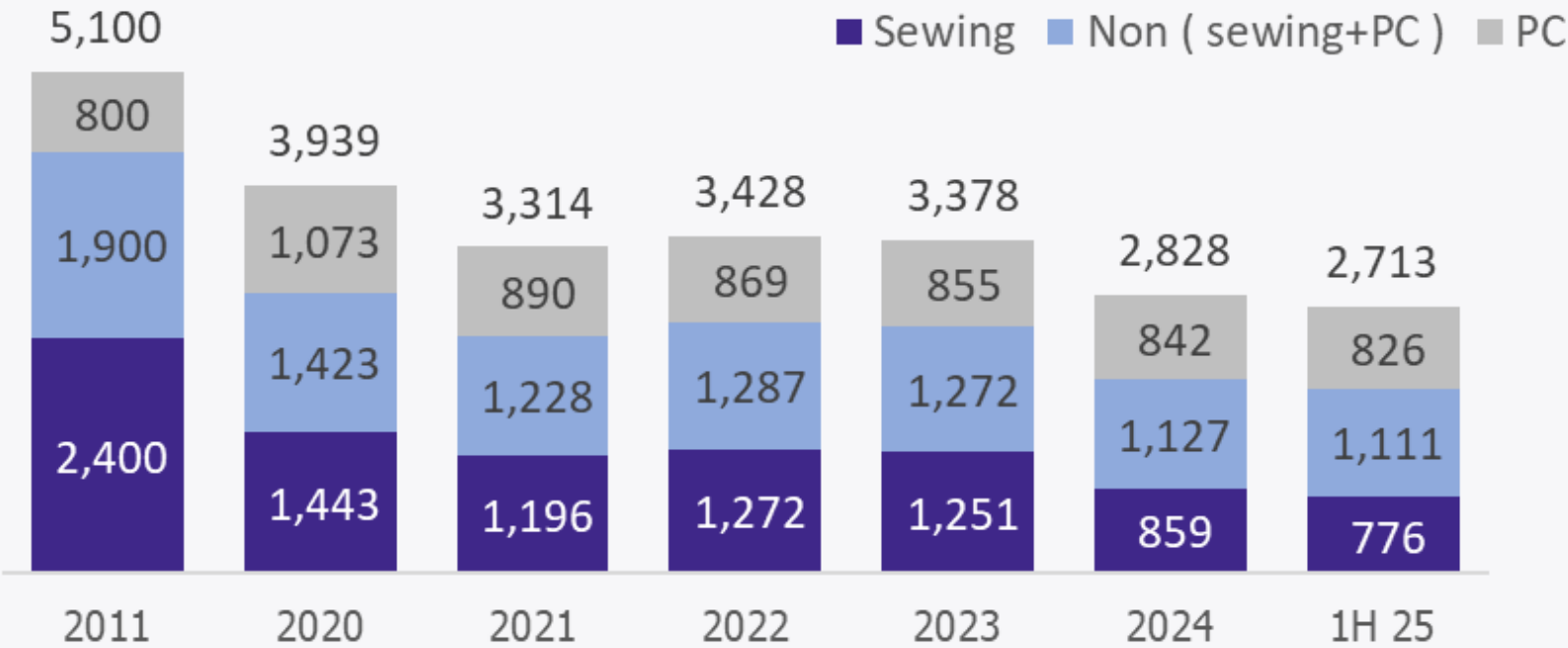
*Production output this year is expected to increase by approximately 3.4%, driven by anticipated growth in OEM orders during the second half of the year. Meanwhile, imports from outsourcing partners will be managed more cautiously in terms of volume, given the current economic slowdown.



* To cope with the higher wages each year, Sabina has applied more machinery and high technology sewing machines since last few years as the capex for 2025 is planned for 70 THBmn



Manpower



*Total number of employees has been decreased 115 positions Since early Jan 2025.
*Sabina used to have almost 6,000 employees in 2009 with 1,000 THBmn revenue.
Today Sabina has 2,828 employees with more than 3,500 THBmn revenue.

ปรับเปลี่ยน PROCUREMENT PROCESS FLOW ให้รวมศูนย์ที่จัดซื้อ ทั้งผลิตเอง และซื้อสำเร็จ

- แผนบริหารจัดการเงินสดที่รวมศูนย์
- เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และเพิ่มการบริหารความเสี่ยงได้ดีขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร SUPPLY CHAIN สินค้าสำเร็จรูปให้สอดคล้องตามความสามารถในการขาย และ กำลังการรับ และ กระจายสินค้า



SABINA
CHANGEFOR
OPTIMIZATION

ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทีมบริหารคุณภาพ

แยกทีมควบคุมคุณภาพ ออกจากทีมบริหารงานผลิต



- เพิ่มความชัดเจนในการบริหารงานผลิต และคุณภาพ
- มีความเป็นอิสระ ในการบริหารงานคุณภาพ

SABINA

CHANGE FOR
OPTIMIZATION

ปรับเปลี่ยนวิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า
สำเร็จรูป จาก 100% APPEARANCE เป็น
AQL2.5 ตามมาตรฐานสากล



40%

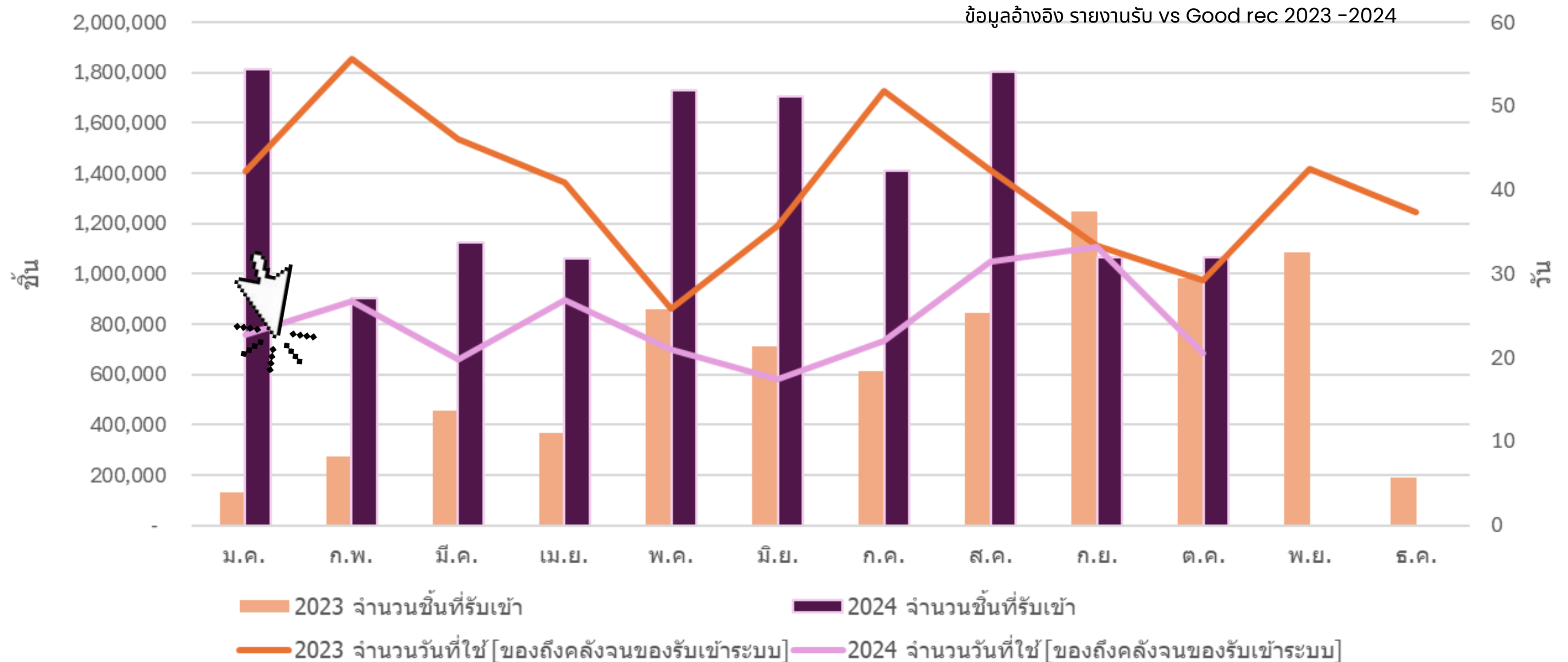
ลดระยะเวลาปฏิบัติงาน

43.5%

ลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน

ปรับเปลี่ยนวิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป เป็น AQL 2.5 ตามมาตรฐานสากล

CHANGE FOR OPTIMIZATION

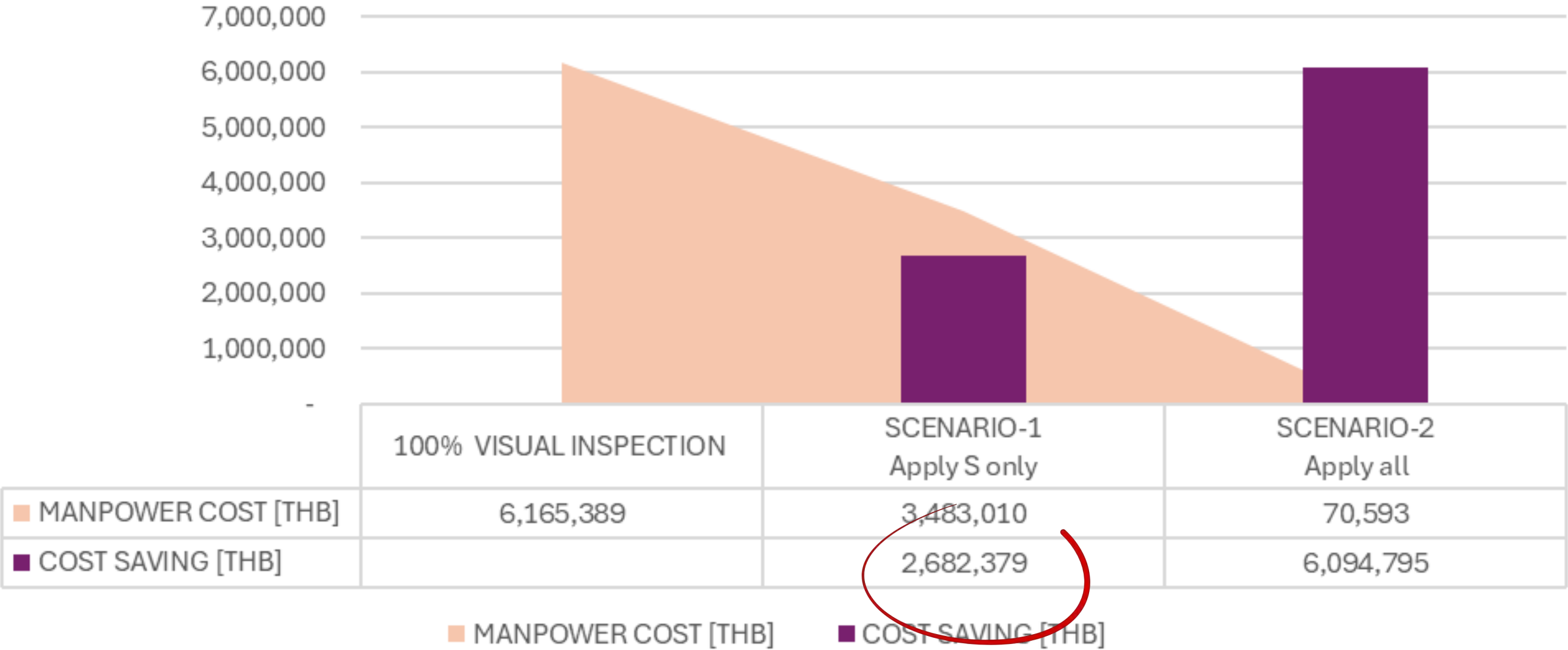


ลดระยะเวลา TIME TO MARKET :

- ETA-WH ของแต่ละคลัง จนถึง ของรับเข้าระบบ พร้อม Allocate จาก ค่าเฉลี่ย 40 วัน [2023] เป็น 24 วัน [2024] ปัจจุบัน เหลือน้อยกว่า 10 วัน
- ระยะเวลา ขั้นตอนการรับสินค้าเข้า จาก วันที่เริ่มรับ ถึง วันที่รับจบ จากค่าเฉลี่ย 15 วัน[2023] เป็น 10วัน[2024]

2.2 เปลี่ยนวิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป
จาก 100% APPEARANCE เป็น
AQL 2.5 ตามมาตรฐานสากล

AQL 2.5 COST SAVING SCENARIOS



2024 [Phase-1]

- NSR =100% INSPECTION
- HAPPY = SOLID [40% INSPECTION]
- S= AQL 2.5

43.5%



ลดค่าใช้จ่าย

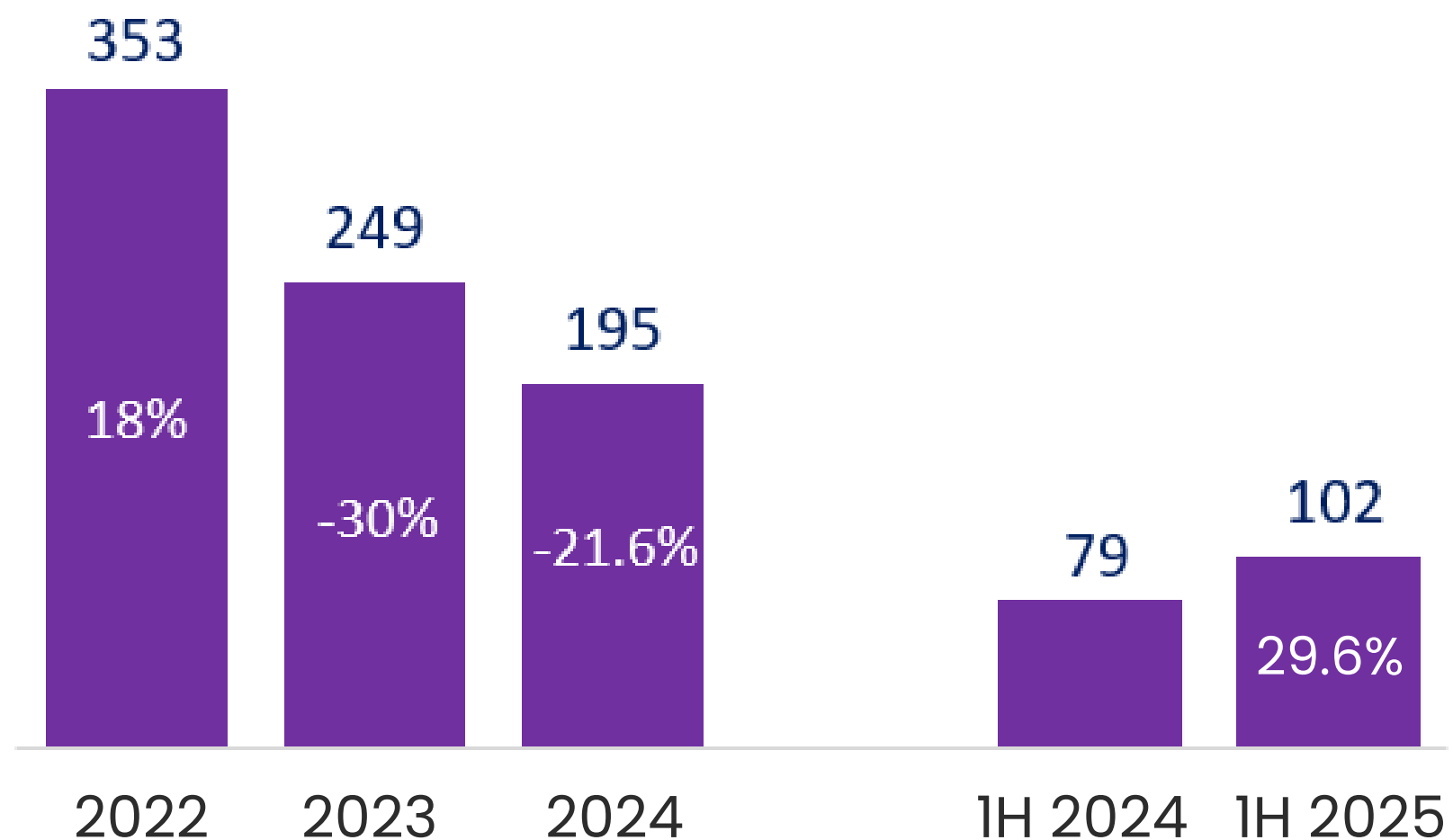
- วางการตรวจคุณภาพ 100% อยู่ในขบวนการการผลิต
- Brand ทวนสอบรับสินค้าด้วย AQL 2.5 [ตรวจสอบ lot ผลิตของสินค้าที่ ที่มีโอกาสที่จะมีตำหนิ เกิน 2.5%]

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

SABINA
sustainable

ยอดขายช่องทาง OEM

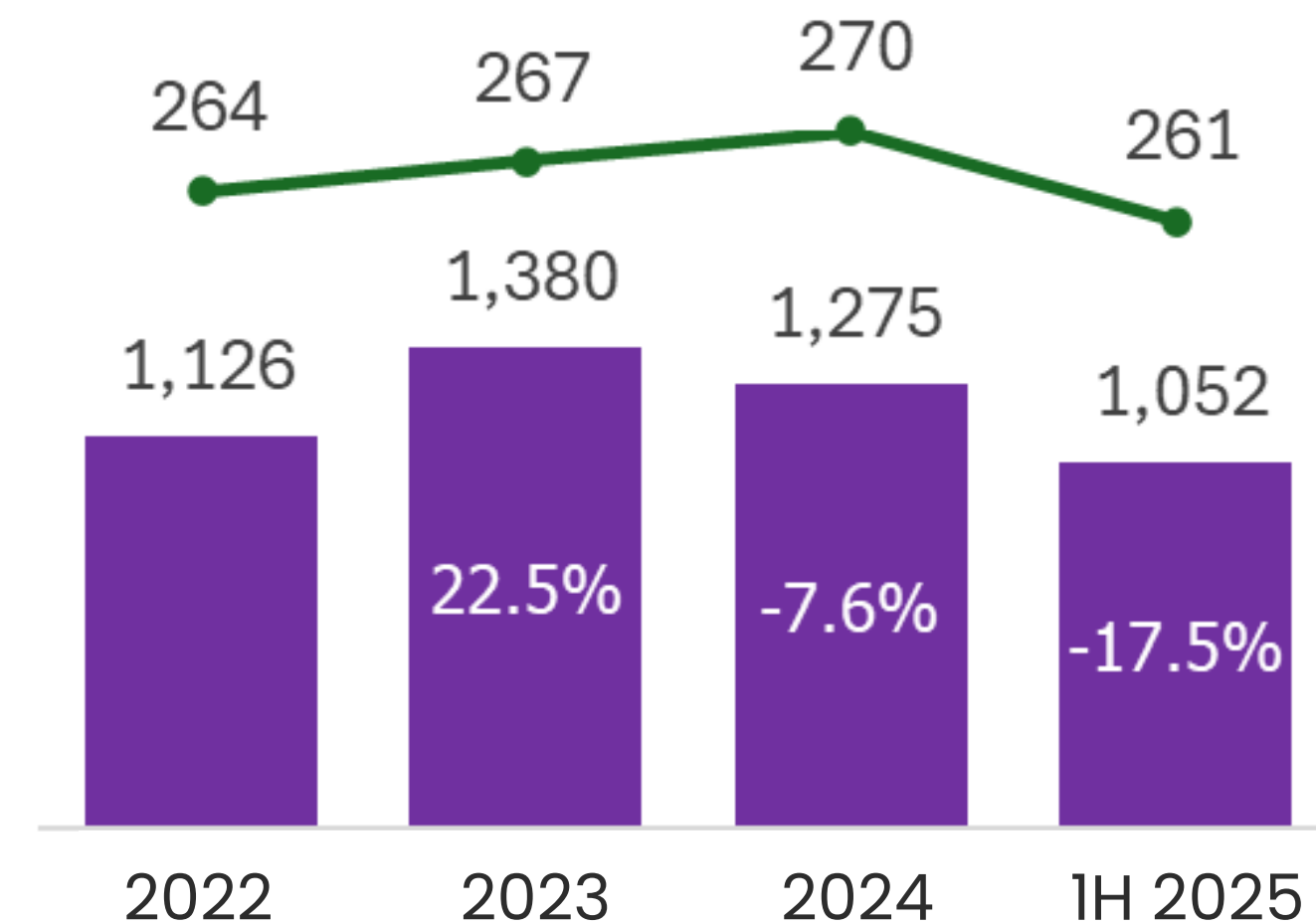
หน่วย: ล้านบาท



สินค้าคงเหลือ

inventory
หน่วย: ล้านบาท

Days inventory outstanding
หน่วย: วัน



SABINA
CHANGE FOR
OPTIMIZATION

ปรับเปลี่ยน **TRADE TERM**
จากเดิม มัดจำ 30% เป็น **T/T AFTER SHIPMENT TERM**

» **105** DAYS

- ลด CASH CONVERSION CYCLE ลง 105 วัน
- กระแสเงินสดดีขึ้น ไม่ต้องวาง DEPOSIT 30% ล่วงหน้า 120 วันก่อนได้สินค้ามาขาย

» **1 MB**

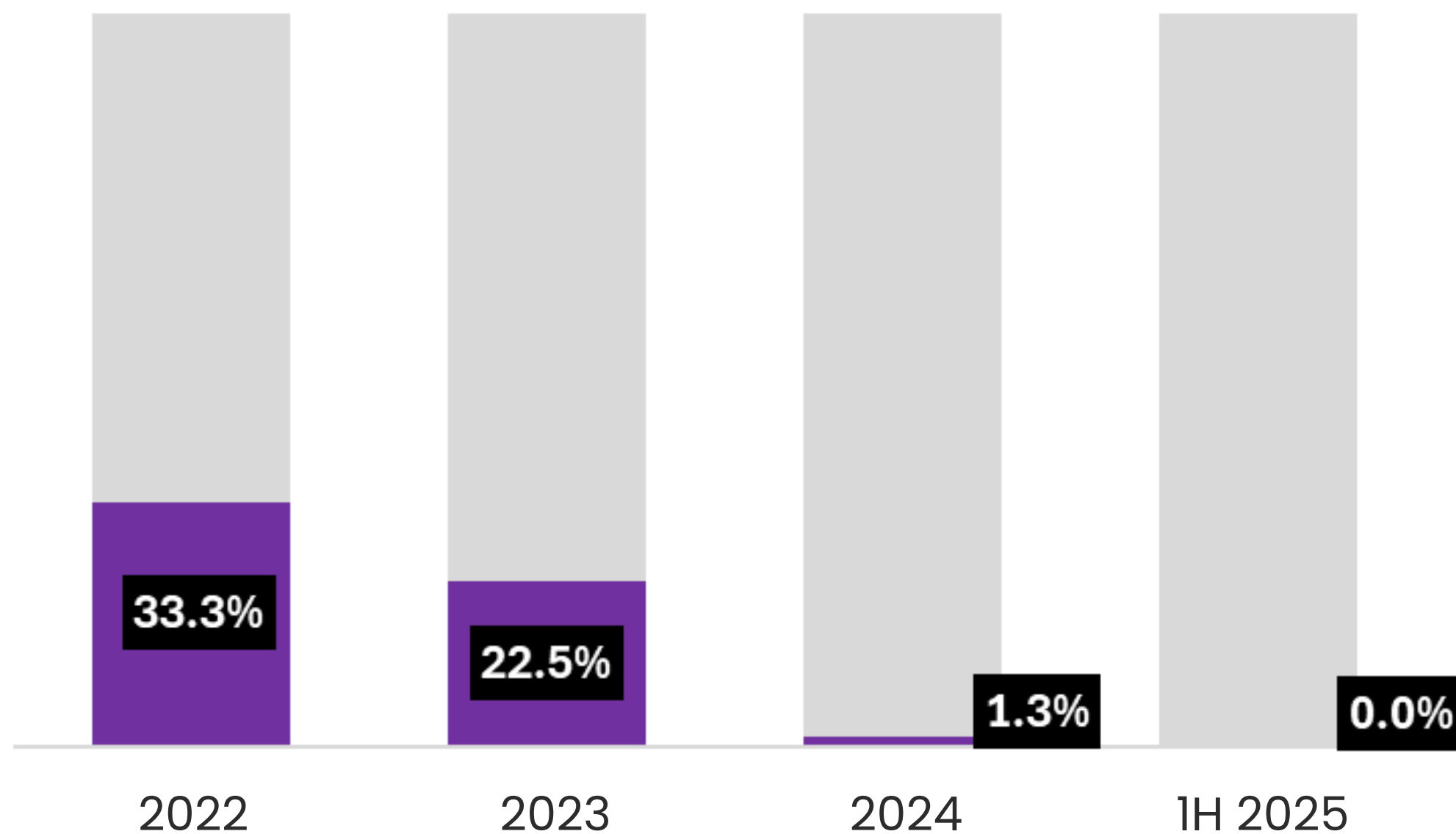
- ลดดอกเบี้ยที่เกิดจากการกู้เงินจากธนาคาร

» **0.10%**

- อัตราดอกเบี้ยถูกลดลง จากความเสี่ยงที่ลดลง

สัดส่วนมูลค่าเงินวางมัดจำสินค้าสำเร็จรูป เทียบกับมูลค่าการซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



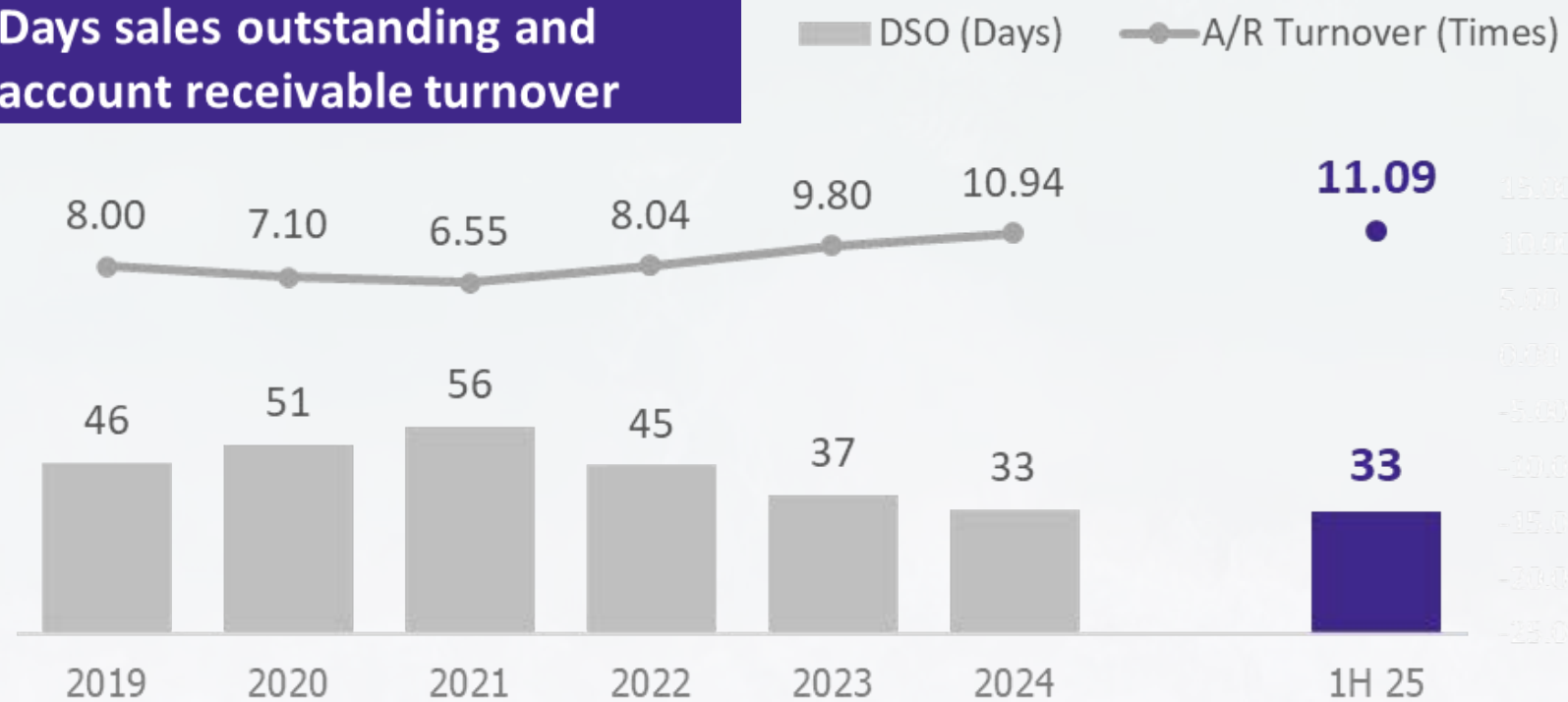
DEPOSIT



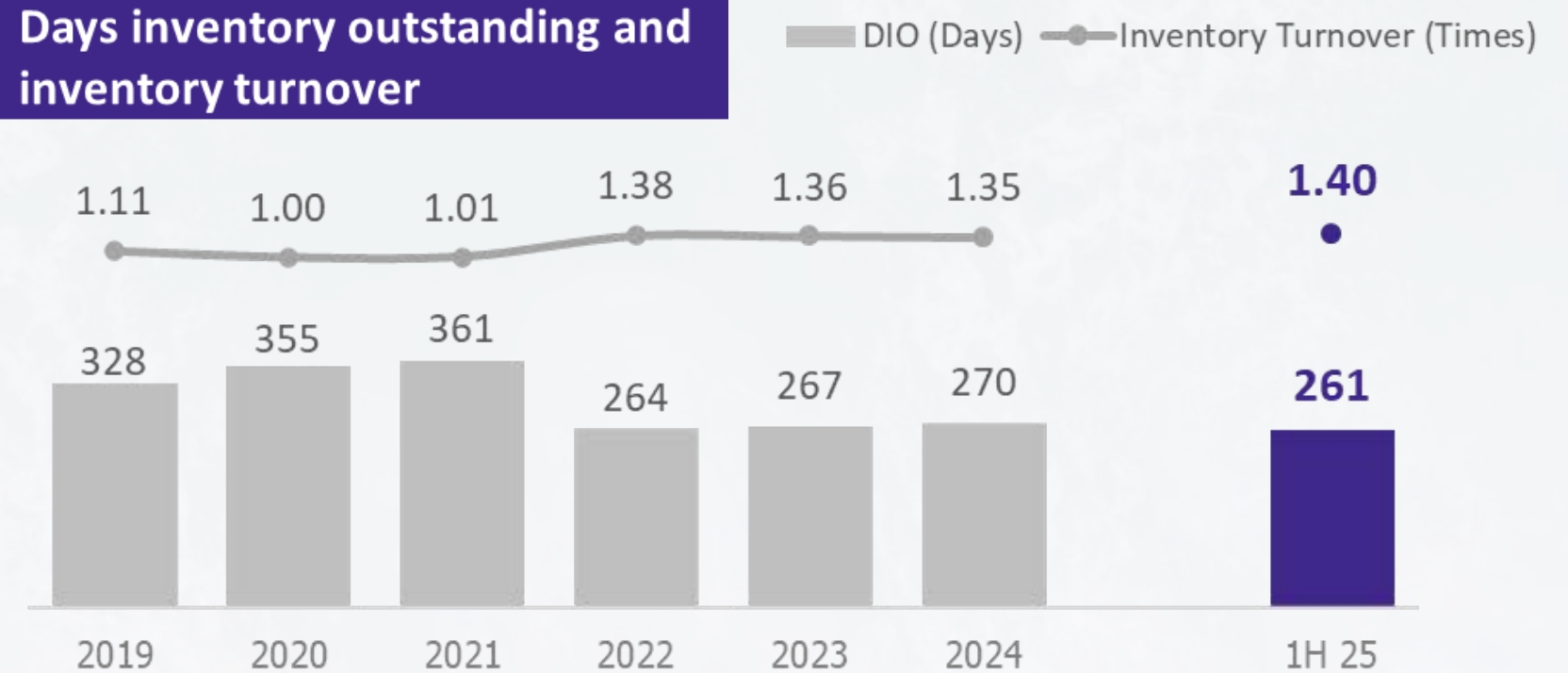
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

SABINA
sustainable

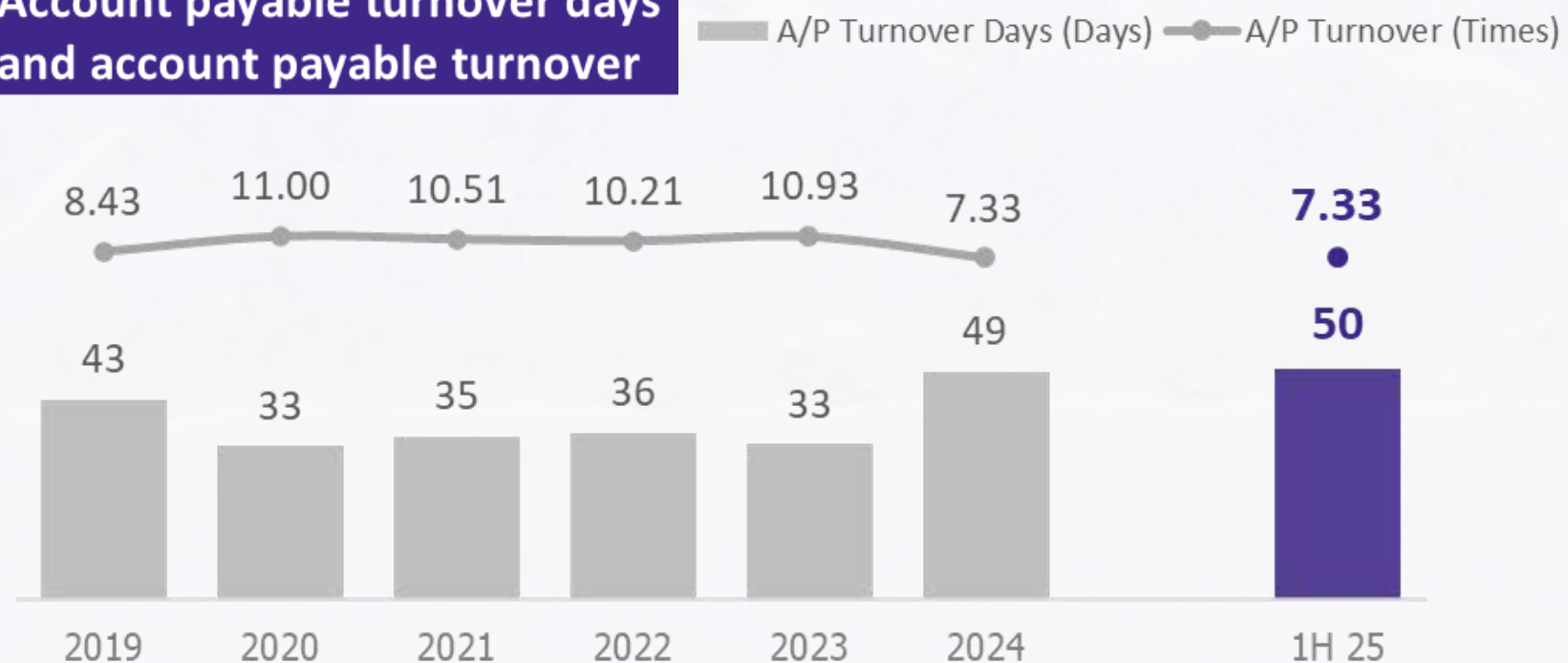
Days sales outstanding and account receivable turnover



Days inventory outstanding and inventory turnover



Account payable turnover days and account payable turnover



Improving cash conversion cycle (Days)



5.1.2 ความเสี่ยงและโอกาส

ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	ความเสี่ยง	กฎหมาย พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของประเทศไทย ที่บังคับการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกและแผนการลด
	กลยุทธ์	- การจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2&3 - การจัดการ ของเสียและน้ำเสีย เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - ลดการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อย GHG
	เป้าหมาย	<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - การประเมินก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 Scope ภายในปี 2024 <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2024 ไม่เกิน 3,148 tonCO2 - ลดGHG 42% ในปี 2030 และ Net Zero ในปี 2065
	ผลลัพธ์	<u>ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ</u> - ได้รับการรับรอง CFO Scope 1 และ 2 ในปี 2022 - ได้รับการรับรอง CFO ทั้ง 3 Scope ในปี 2024 - ได้การรับรองผลการลดก๊าซเรือนกระจกในด้าน ของเสียและพลังงานทดแทน <u>ผลลัพธ์เชิงปริมาณ</u> : ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2022 Scope 1&2 = 3,122 tonCO2 และScope 3 = 9,999 tonCO2 2023 Scope 1&2 = 3,349 tonCO2 และScope 3 = 10,068 tonCO2 2024 Scope 1&2 = 2,784 tonCO2 และScope 3 = 12,391 tonCO2



ความเสี่ยงและโอกาส ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	โอกาส	การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าต่างประเทศที่เข้มงวด
	กลยุทธ์	- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Sustainable Products - ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	เป้าหมาย	<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ดำเนินการเพื่อขอรับการรับรอง Higg Index <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ยอดขายกลุ่ม Sustainable Products 50 ล้านบาท (ระยะยาว 60 ล้านบาท) - สัดส่วน SKU ของ Sustainable Products 8% (ระยะยาว 10%) - ยอดขายของ OEM ในกลุ่ม Sustain 10 ล้านบาท (ระยะยาว 50 ล้านบาท)
	ผลลัพธ์	<u>ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ</u> ได้รับการรับรอง Higg Index ณ 8/2025

	2022	2023	2024
ยอดขาย Sustainable Products			50.6 ล้านบาท
สัดส่วน SKU ของ Sustainable Products	3.80%	7.17%	8.53%
ยอดขายของ OEM ในกลุ่ม Sustain	-	-	8.8 ล้านบาท



การดำเนินงาน&เป้าหมาย

ผลลัพธ์เชิงเปรียบเทียบ 2023 & 2024

ความยั่งยืนเพื่อบริหาร ต้นทุนการดำเนินงาน	โครงการที่ 1 เชื้อเพลิง	โครงการที่ 2 ไฟฟ้า	โครงการที่ 3 น้ำ	โครงการที่ 4 การจัดการของเสีย
Mitigation and Adaptation	1. บริหาร Truck Load และ Milk run ลดความสูญเปล่าใน การขนส่ง 2. AI เติมเต็มสินค้าเพื่อกระจาย สินค้าอย่างแม่นยำ ลดการขนส่ง 3.อบรมและ Monitor พฤติกรรมรถบรรทุกเป็นรายกลุ่ม	1. ขยายการใช้พลังงาน ทดแทนในโรงงานชียนากและ สำนักงานใหญ่ 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการ ผลิตเพื่อรีโกลไฟฟ้า/หน่วย ผลิต ลดลง	1. พัฒนาการใช้น้ำหมุนเวียน 2. เพิ่มการใช้น้ำธรรมชาติจากน้ำฝน 3.ทบทวนกิจกรรมการใช้น้ำ 4.บริหารจัดการน้ำทิ้ง 5.บำบัดน้ำย้อมให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	1. คัดแยกขยะ ลด ขยะฝังกลบ 2. กำหนด Waste Flow 3. 3R (Reuse,Renew,Recycle) 4.ใช้ Auto cut เพื่อลดขยะจากเศษ วัตถุดิบในกระบวนการผลิต 5.รณรงค์คัดแยกและธนาคารขยะ
เป้าหมายระยะสั้น (2024)	ควบคุมการปล่อยเรือนก๊าซ กระจกจากพลังงานเชื้อเพลิงไม่ เพิ่มขึ้น	ลด การใช้พลังงานไฟฟ้า20% สัดส่วนพลังงานทดแทน 20%	ลด การใช้น้ำไม่ต่ำกว่า 25% ลด ใช้น้ำต่อคนลดลง 20%	ลด ปริมาณขยะฝังกลบไม่เกิน 10% ขยะ Recycle มากกว่า 85%
เป้าหมายระยะยาว (2030)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก พลังงานเชื้อเพลิง 42%หรือไม่ เกิน551 tonCO2	ลด การใช้พลังงานไฟฟ้า 42%	ปรับ ลด การใช้น้ำจากภายนอก 10%	Low waste สัดส่วนขยะฝังกลบ ให้ไม่เกิน 7%
ผลลัพธ์เปรียบเทียบ 2022 2023 2024	การปล่อยGHG จากเชื้อเพลิง 1,011 tonCO2 950 tonCO2 (-6.0%) 963 tonCO2 (+1.4%)	การปล่อยGHG จากไฟฟ้า 2,111 tonCO2 2,381* tonCO2 (+12.8%) 1,820 tonCO2 (-23.6%)	ผลการปรับปรุงการใช้น้ำ 93,605 ลบ.ม. 99,003 ลบ.ม. (+5.8%) 60,910 ลบ.ม. (-38.5%)	Low waste สัดส่วนขยะฝังกลบ 29.6% 16.3% 15.2%

*ปรับฐานข้อมูลไฟฟ้า SHOP เพิ่มจึงมีการเปลี่ยนปีฐานเป็น 2023

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

พลังงานไฟฟ้า

SOLAR ROOF

Starting 3Q 23



YS

Save 41%
21,884 Kw
per month

Starting 2Q 24



S5

Save 24%
48,405 Kw
per month

Starting 3Q 24



CN

Save 49%
9,702 Kw
per month

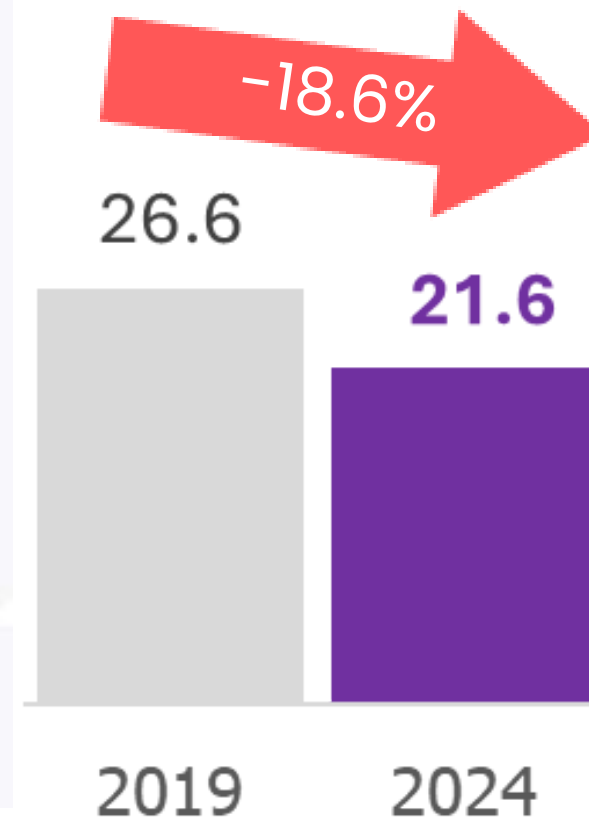
HO

Save 15%
3,542 Kw
per month

Total : Save 83,534 Kw
Approximately 349,170 Baht per month

ค่าไฟฟ้าของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

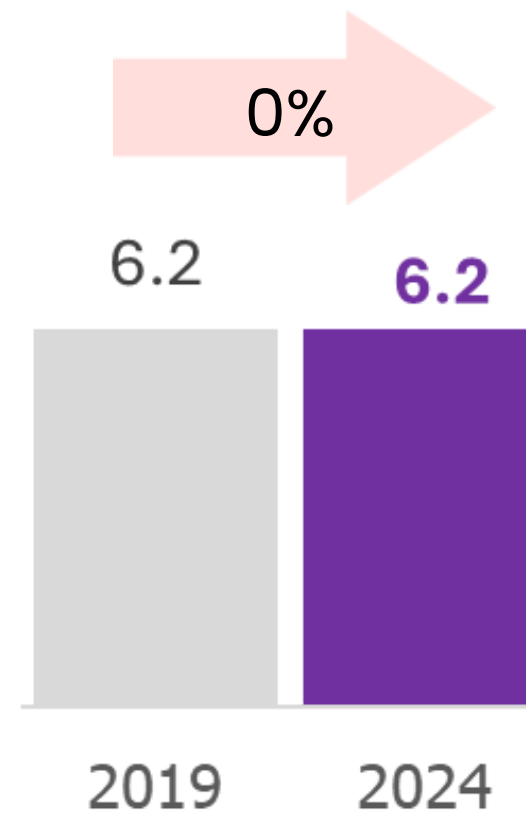


Electricity cost per unit Avg	2019	3.66 ฿	14.0%
	2024	4.18 ฿	

พลังงานเชื้อเพลิง

ค่าเชื้อเพลิงของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท



ราคาดีเซล (Diesel)
ต่อ 1 ลิตร

2019	2024
26.49 ฿	32.94 ฿
24.3%	



Transition to Sustainability

CSR 2011

Sabina Public Company Limited			
Level	Project	Intention	DP
Corporate	บริจาคเงิน	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Partner
	มูลนิธิเพื่อชุมชน	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	People, Partner
	การสนับสนุน CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Partner, Product
In Process	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Product
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	People, Partner
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	People, Partner
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	People, Productivity, Planet
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Planet
After Process	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Partner, People
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Planet, Partner
	ผลิตภัณฑ์ CSR	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	Partner, People
วิสัยธรรมองค์กรแห่งความสุข 4 มิติ			
Social			

ESG 2019



Sustainability 2024



	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR) หน่วย: วัน	109	46	51	56	45	37	33
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (AP) หน่วย: วัน	53	43	33	35	36	33	49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หน่วย: วัน	312	328	355	361	264	267	270
วงจรเงินสด หน่วย: วัน	367	331	379	382	274	271	254

ผลจากการใช้ AI

	2022	2023	2024
Retail Business & NSR (ล้านบาท/ปี)	2,815.00	3,182.00	3,371.00
		13.00%	6.00%
ค่าใช้จ่ายขนส่ง (ล้านบาท/ปี)	12.56	12.36	12.31
		-1.60%	-0.40%
ค่าใช้จ่ายขนส่ง : Retail Business & NSR	0.45%	0.39%	0.37%

ระบบ AI เติมเต็มสินค้า ทำให้กระจายสินค้าได้อย่างแม่นยำ
ลดการขนส่ง LOGISTIC EXPENSE

ใช้ระบบ AI ช่วยคำนวณการสั่งผลิตสินค้า ทำให้
ปริมาณการสั่งผลิตสินค้า มีจำนวนที่เหมาะสมกับ
ความต้องการของตลาด ส่งผลให้ระดับสินค้า
สำเร็จรูปลดลง และมูลค่าสินค้าสำเร็จรูป เปรียบ
เทียบกับปี 2023 และปี 2025
ลดลงถึง 307 ล้านบาท

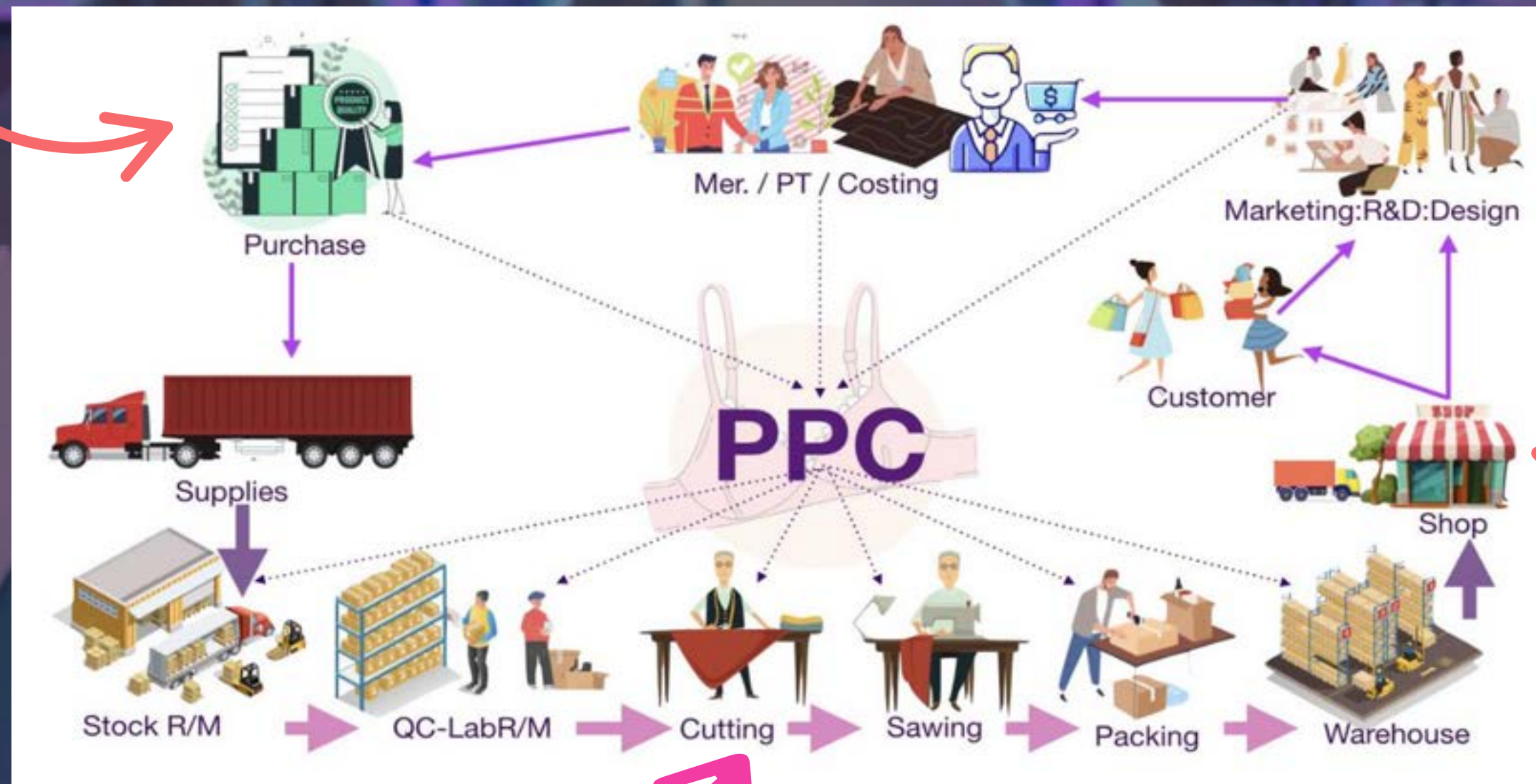
	ยอดรับสินค้าเข้า คลัง (ล้านบาท)	ยอดขาย (ล้านบาท)	ยอดรับ เทียบ ยอดขาย(ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าสำเร็จรูป (ล้านบาท)		%G
ปี2023	21.65	17.55	4.10	ณ 31/12/2023	1,289.84	-
ปี2024	20.41	20.55	-0.14	ณ 31/12/2024	1,194.43	-7.40%
ปี2025 (1-6)	88.46	10.39	-1.54	ณ 30/06/2025	982.29	-17.76%

เทคโนโลยี AI กับผู้มีส่วนได้เสีย

SABINA
sustainable

SUPPLIER
RM REQUIREMENTS PLAN

MORE EFFICIENT PROCESS

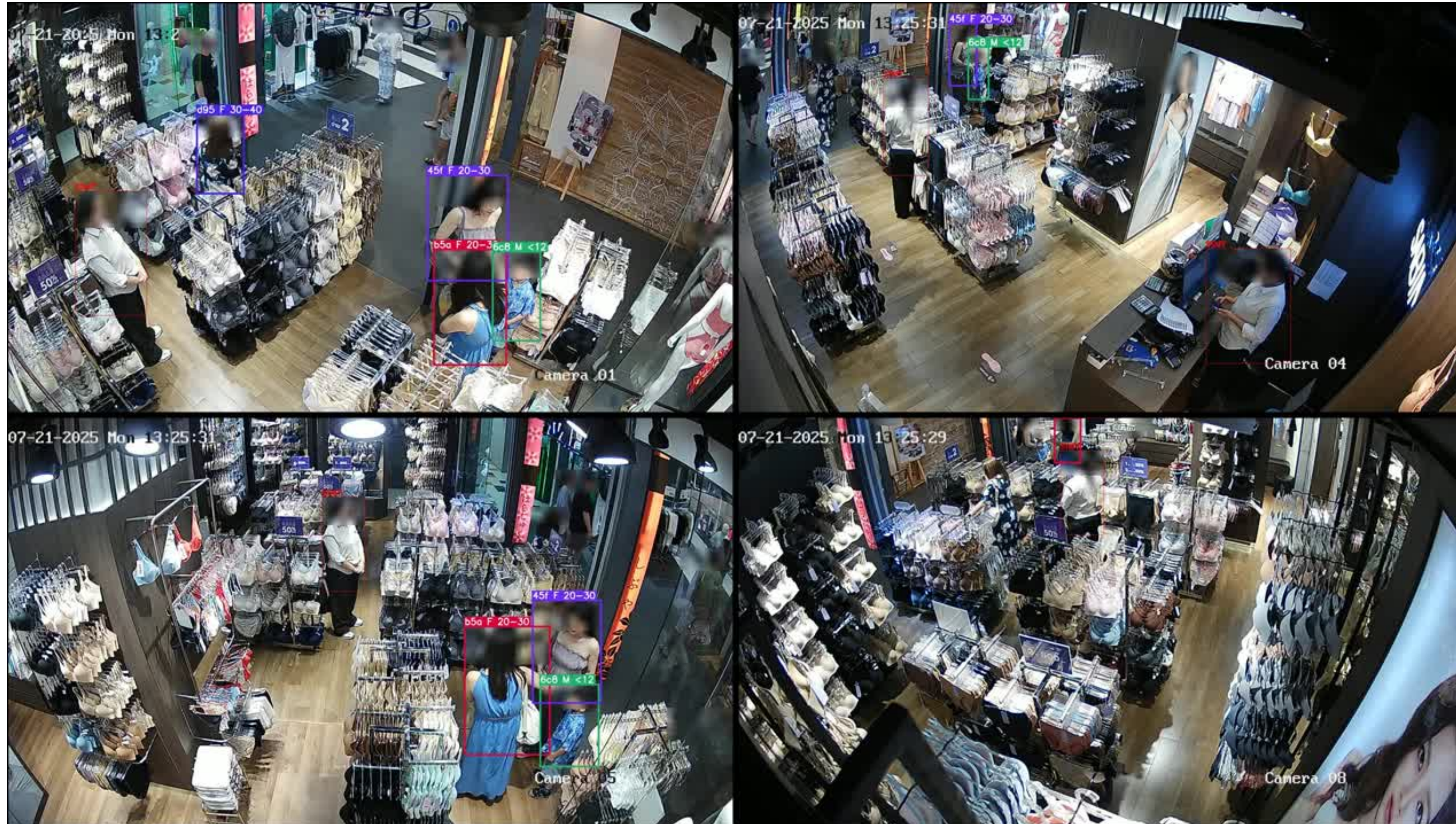


MORE EFFICIENT PROCESS

MORE SATISFYING WITH
THE LOWER PRICE

5.1.3 ด้านการใช้เทคโนโลยี AI

SABINA
sustainable



5.1.4 Product Innovation



Traditiona Bra
Comfort 1.0



Evolution
Comfort 2.0



Seamless Fit
Comfort 3.0



Braless
Comfort 4.0



Product Innovation : Opportunities

	โอกาส	• ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ (โครง, ฟองน้ำ) และต้นทุนของสินค้า • สินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลต่อสต็อกสินค้าสำเร็จ
	กลยุทธ์	• ค้นหาความต้องการของผู้บริโภค • ปรับโครงสร้างและกระบวนการ (Using Agile organization concept) • Design Thinking สร้างบรรยากาศในการกระตุ้นให้พนักงานสื่อสารกัน
	เป้าหมาย	<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> • ข้อมูลหรือความสนใจของผู้บริโภคผ่าน Focus Group <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> • ปรับลดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบบางอย่าง ที่ถูกทดแทนด้วยนวัตกรรม • ปรับเพิ่มยอดขายในส่วนบราไร้โครงให้ได้สัดส่วน 75% • สต็อกสินค้าสำเร็จรูปสำเร็จรูปลดลง 7%

Using Agile organization concept

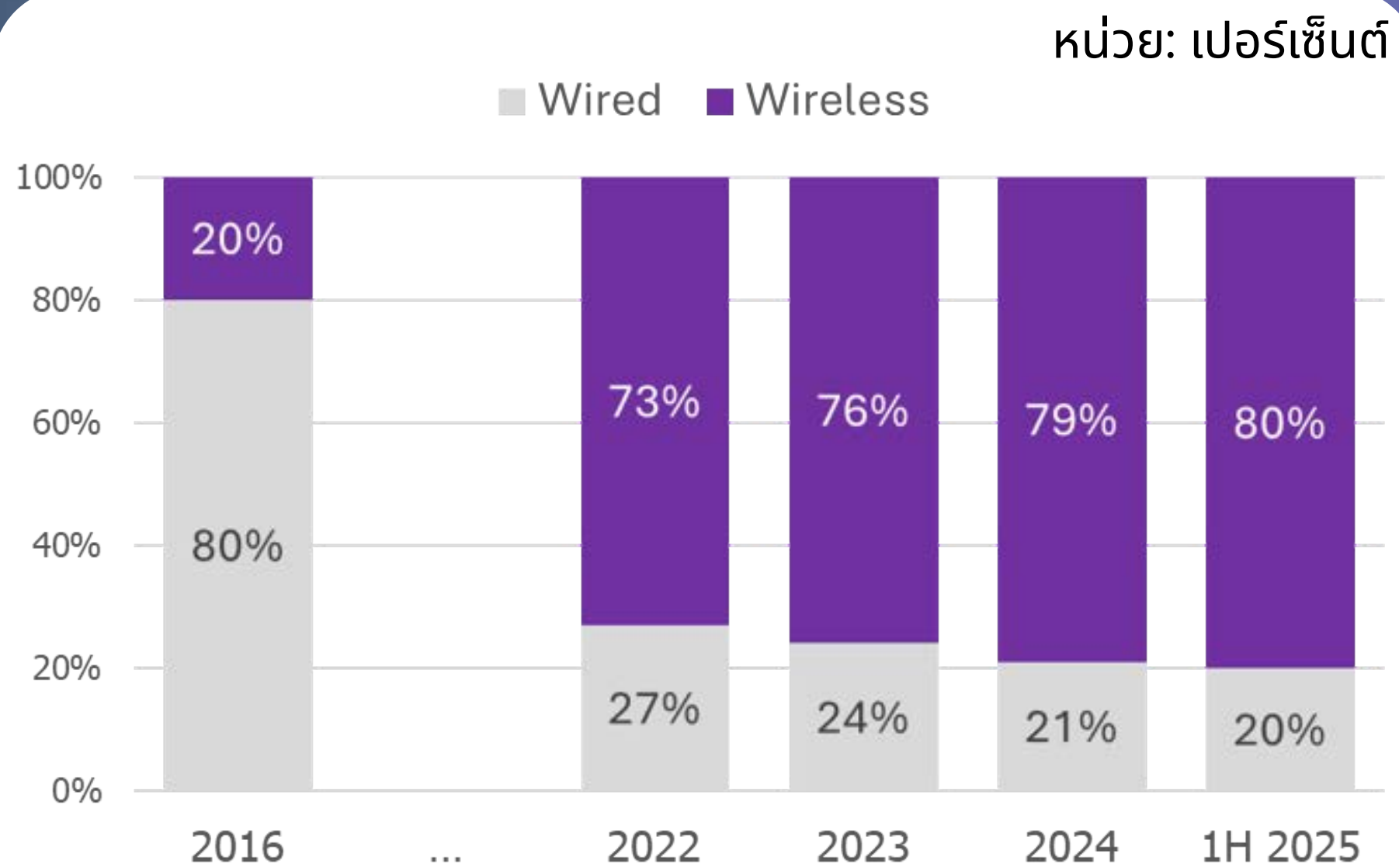


Design Thinking

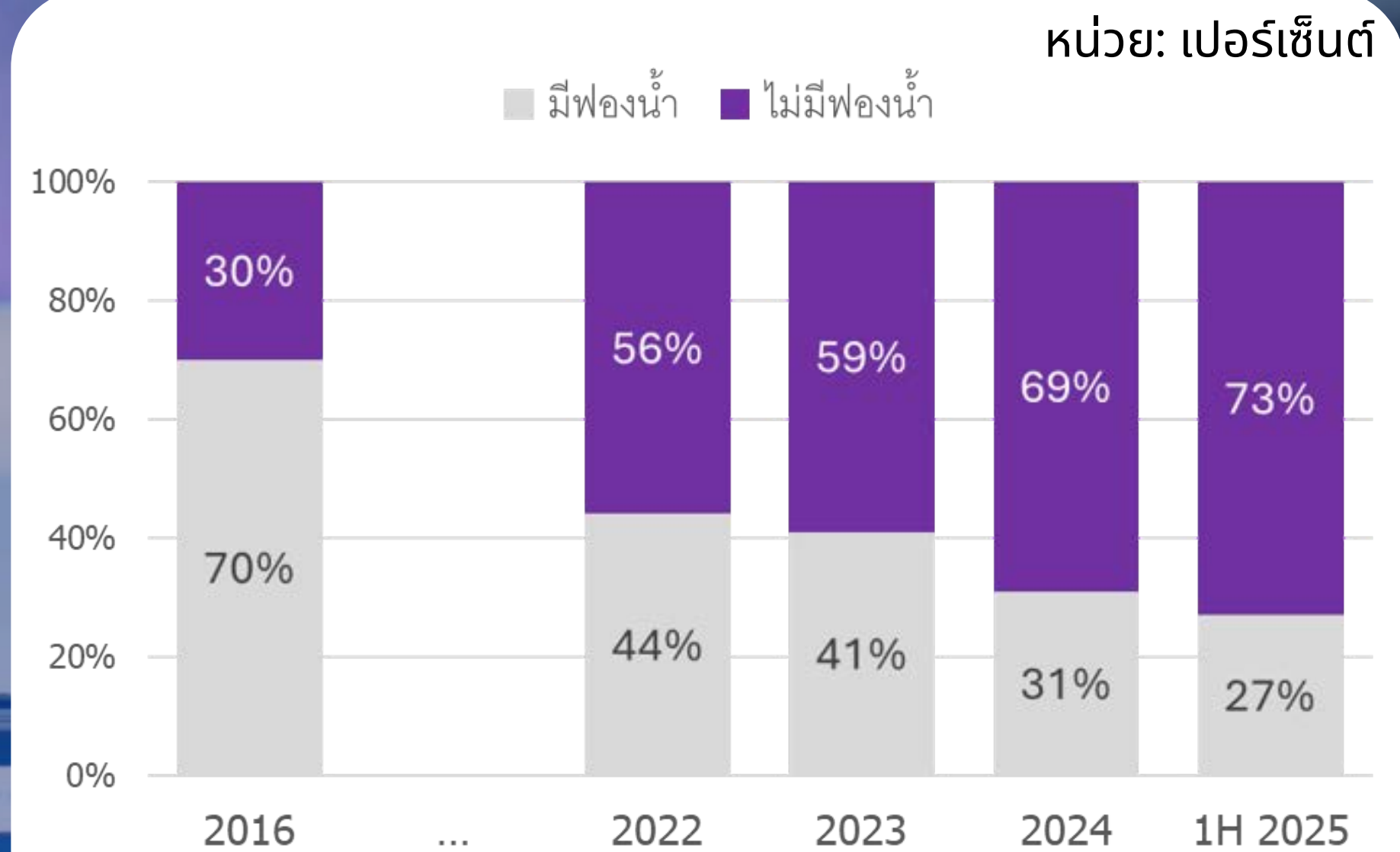


ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

สัดส่วนสินค้าที่มีโครงกับไม่มีโครง

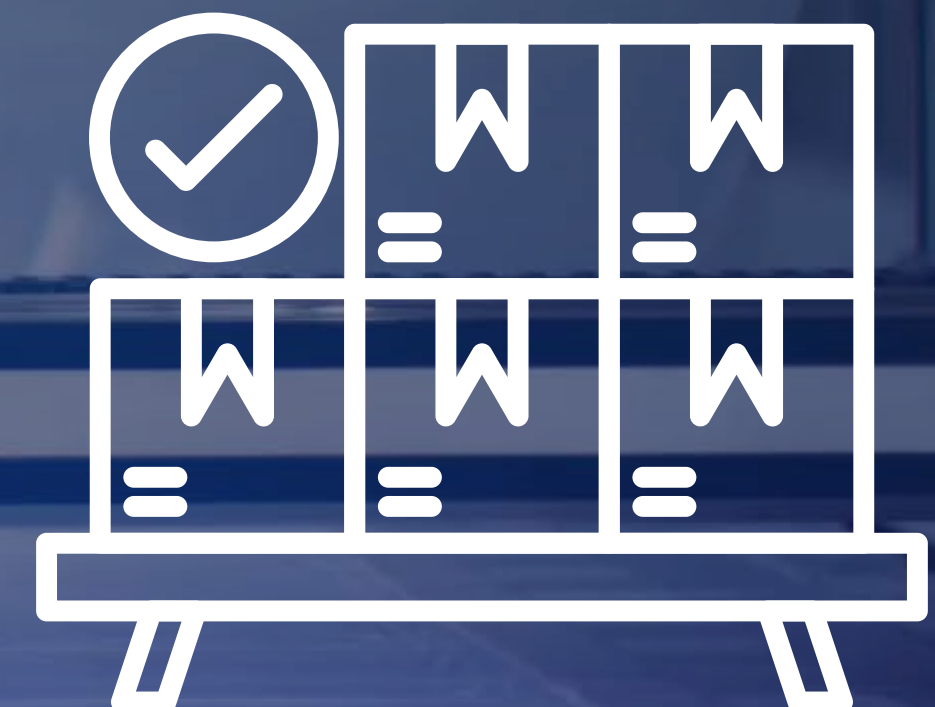
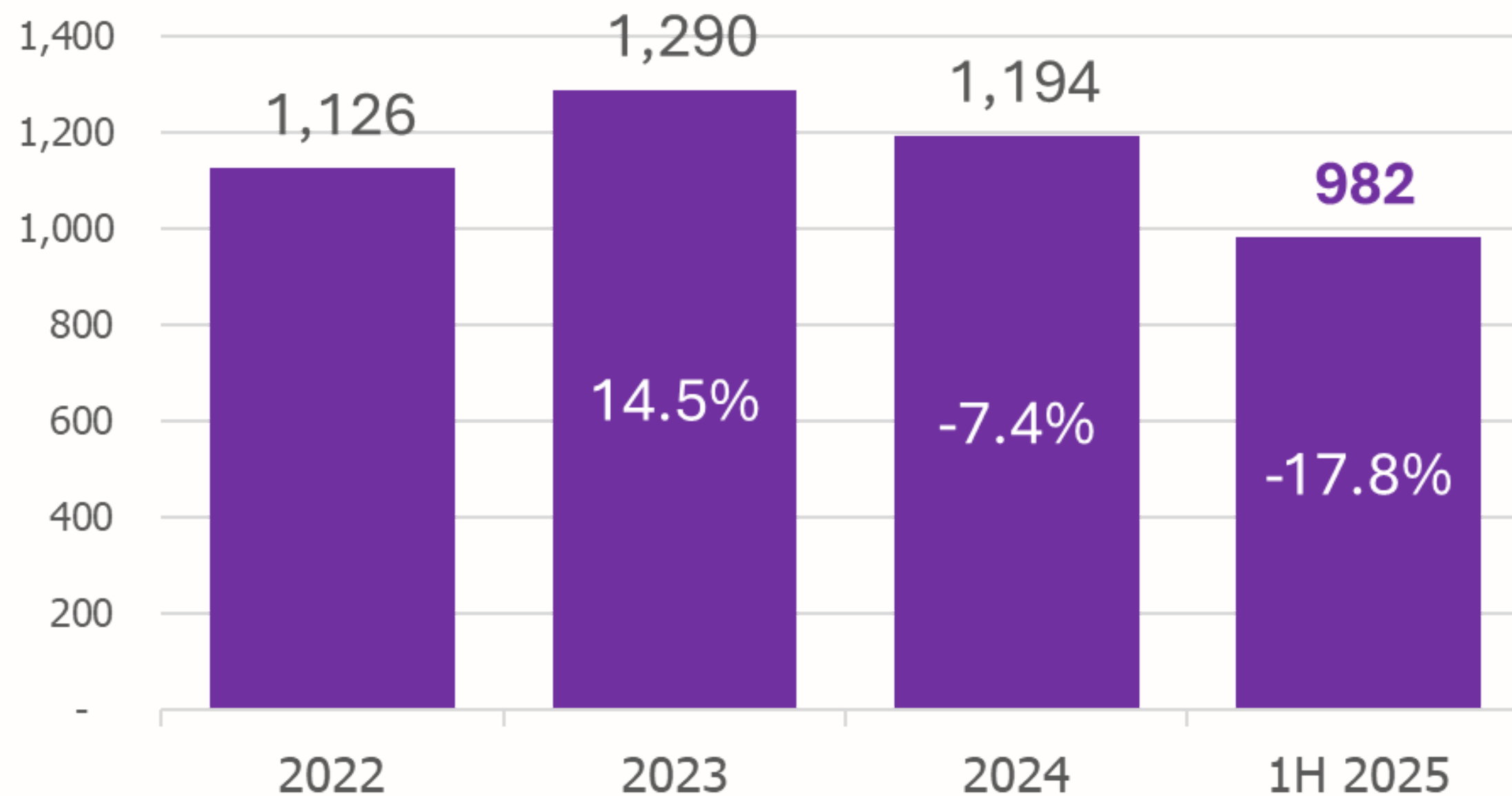


สัดส่วนสินค้าที่มีฟองน้ำกับไม่มีฟองน้ำ



สต็อกสินค้าสำเร็จรูป

หน่วย: ล้านบาท





SABINA

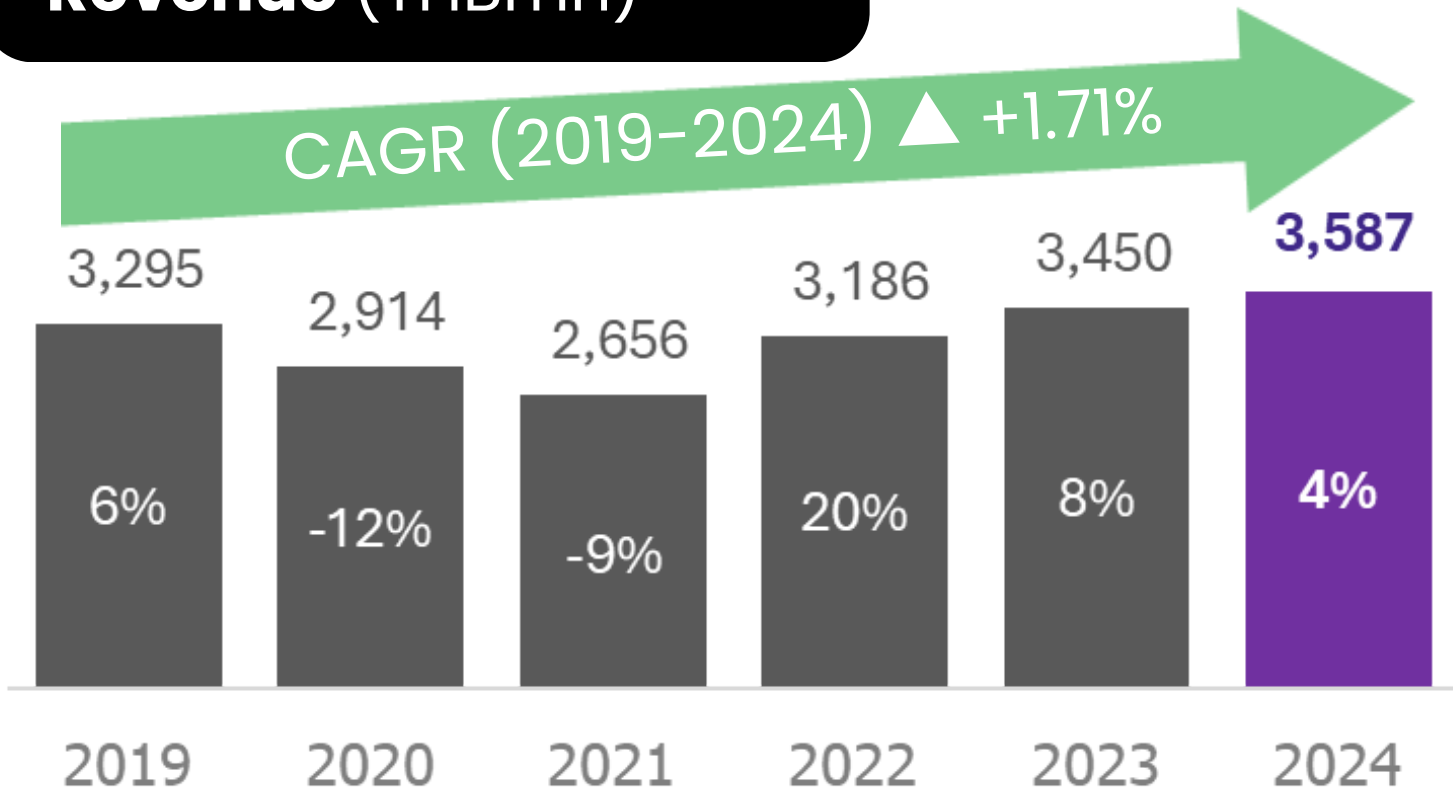
sustainable

APPENDIX

ผลประกอบการ 2024

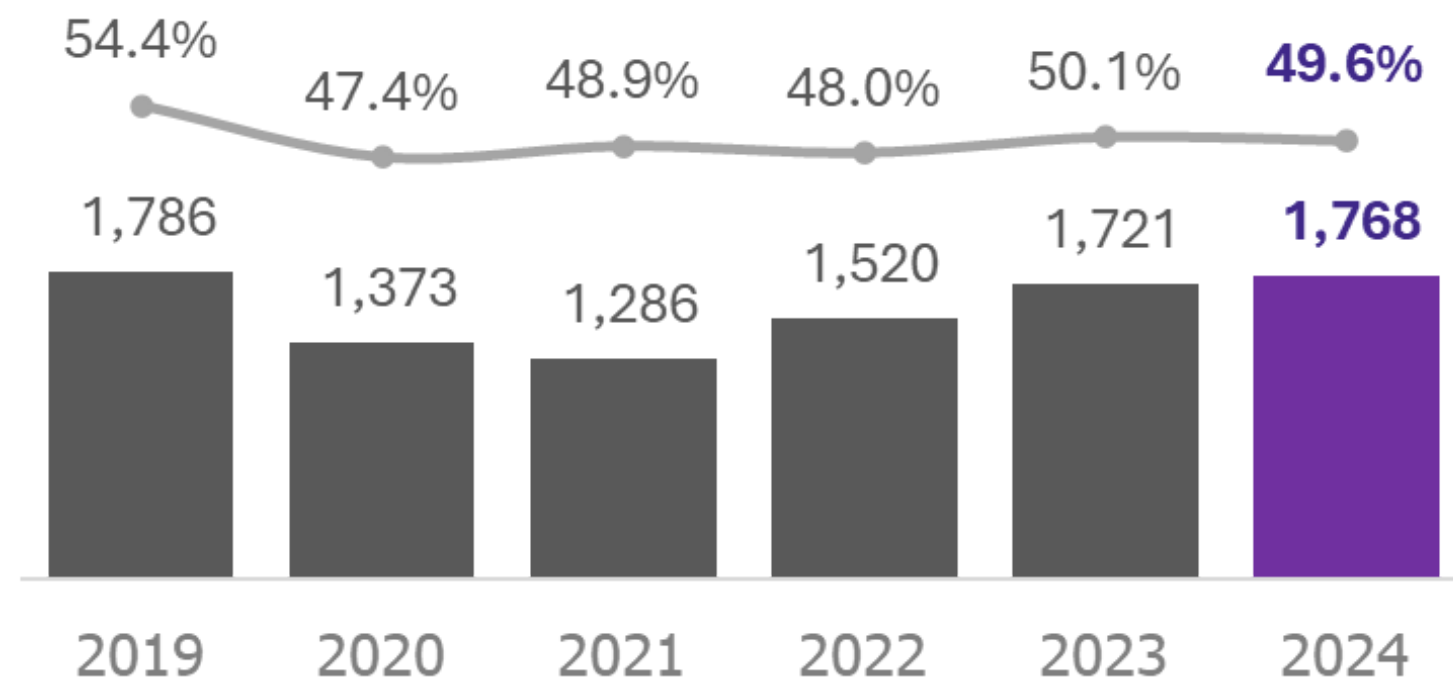
SABINA
sustainable

Revenue (THBmn)

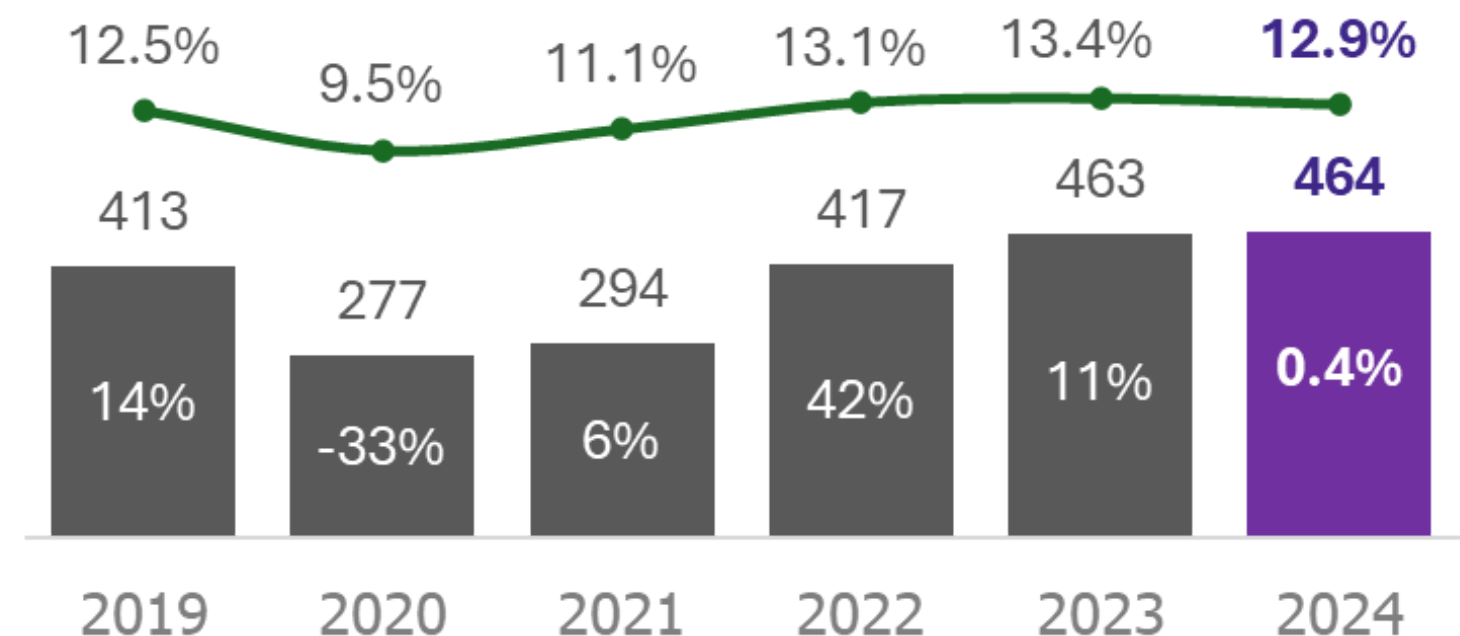


- **Revenue** of 3,578 million baht in 2024, an 4% increase from the previous year. This growth was driven by the continuous expansion of the NSR distribution channel, which now accounts for 33% of total revenue. Delivering products directly to customers has helped reduce costs and lower greenhouse gas emissions from delivery processes and fuel consumption.
- **GPM** is at 49.6% for 2024, continuing to rise due to the development of technology and innovation. These improvements have led to a reduction in the use of raw materials in production, such as wire, thick foam, side elastic, and yarn, which has in turn lowered costs. This aligns with Sabina Sustainable Product, one of the company's core missions.
- **NPM** can grow sustainably, with profits for 2024 increasing by 0.4%. The key factors contributing to this success are the continuous implementation of the Sabina Sustainable Product, including:
 - The continuous high growth of the NSR channel.
 - Effective management of SG&A and risks, such as logistics systems, gasoline prices, electricity costs, and more.

Gross Profit (THBmn)



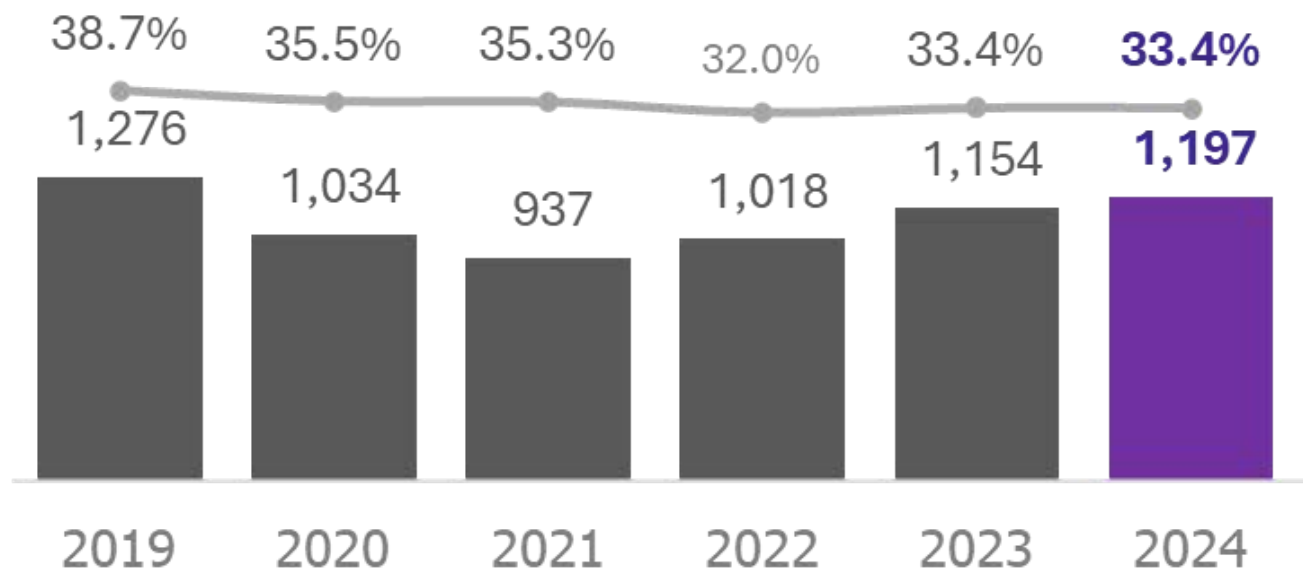
Net Profit (THBmn)



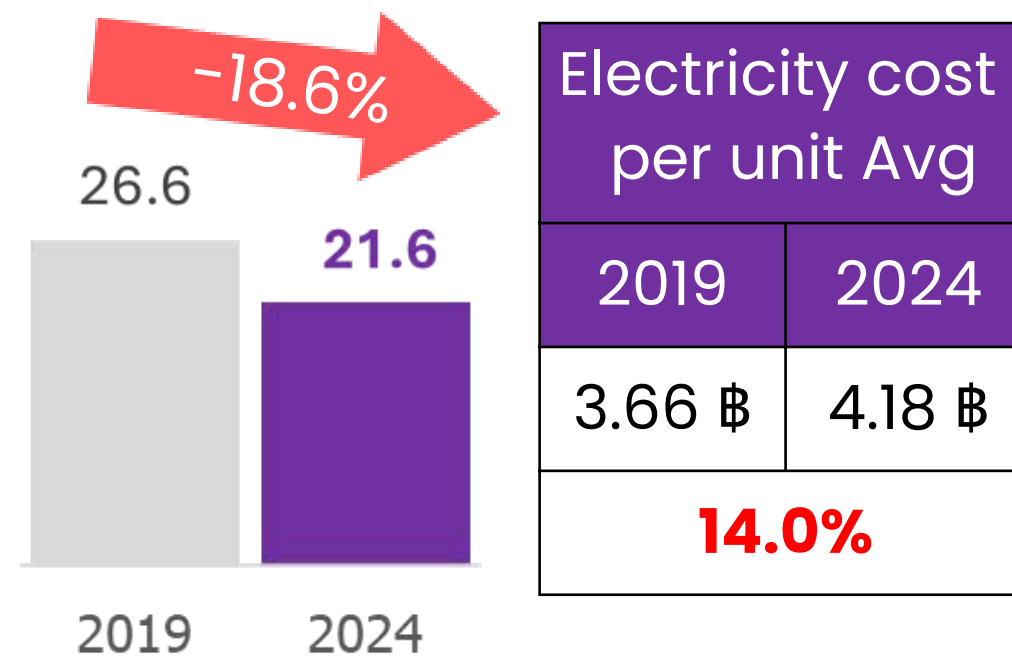
ผลประกอบการ 2024

SABINA
sustainable

Sale & Administrative (THBmn)



Electricity Bill (THBmn)



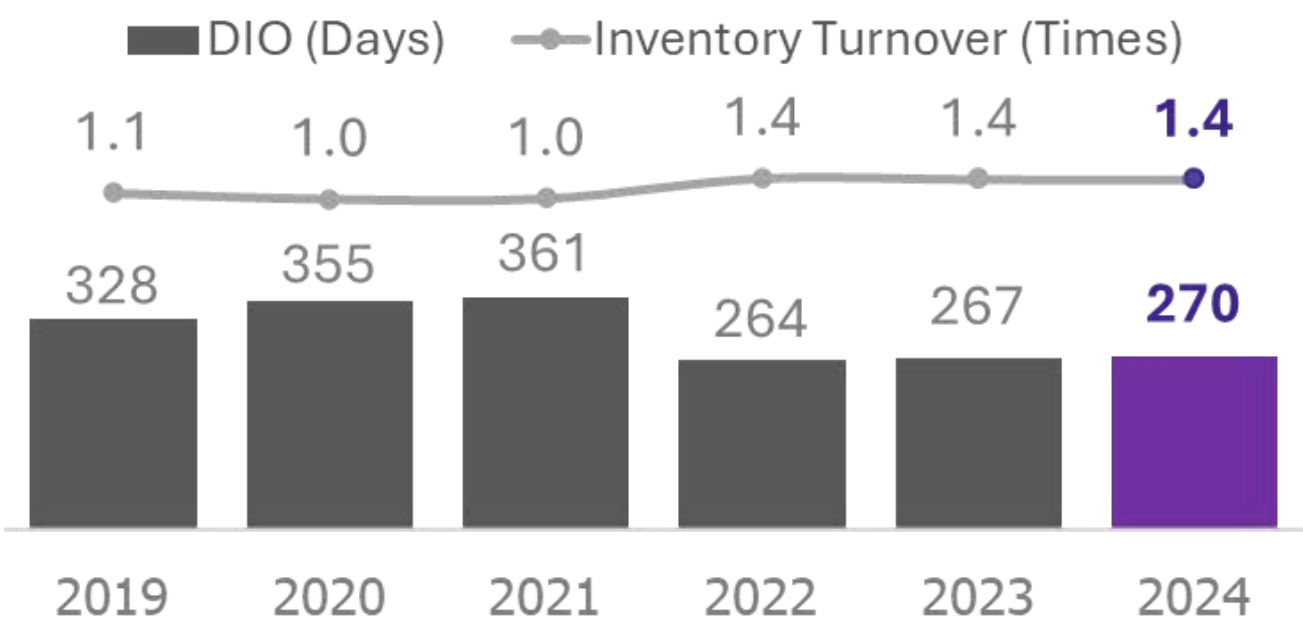
Solar Roof



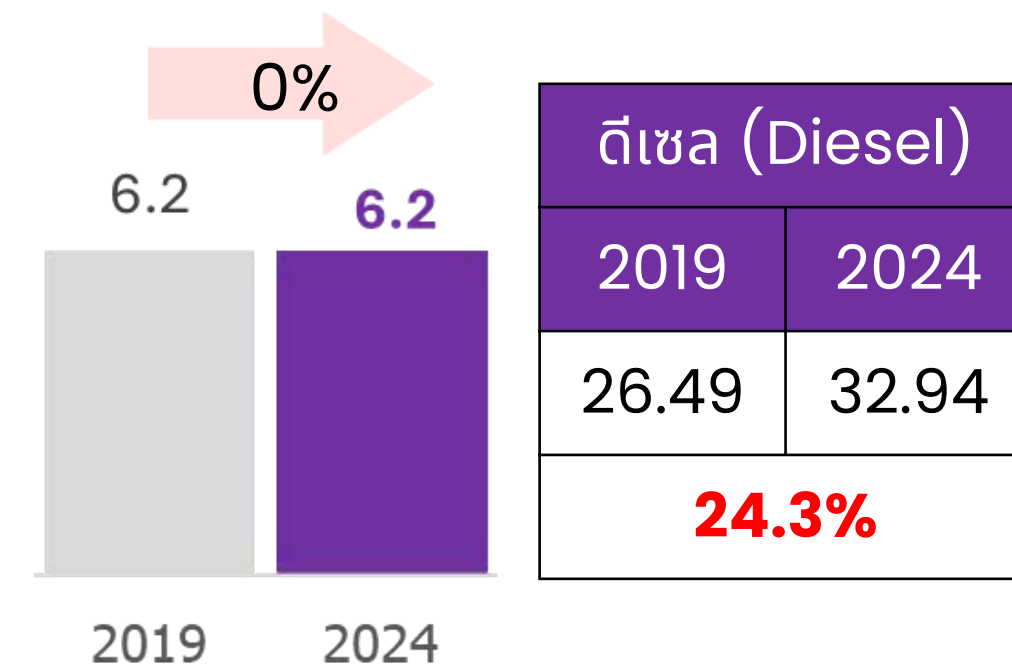
Save 83,534 Kw
Approximately 349,170 Baht per month

- SG&A has continuously decreased over the past few years due to better control of selling expenses and the reduction of rental space for shops. As the square footage decreased, energy consumption was also reduced, leading to lower CO2 emissions. This reduction was compensated by an increase in NSR sales channels, resulting in:
 - Gas expenses stable compared to 2019, while oil prices rose by 24.3%, indicating a reduction in the number of liters used, thus saving on transportation costs.
 - Days inventory has continuously decreased as products no longer need to be sent to stores in advance but can be delivered directly to customers.
 - Electricity bills decreased by 18.6% compared to 2019, while the average electricity cost per unit rose by 14%.
- Additionally, the implementation of solar roofs further enhanced savings and reduced CO2 emissions.

Days inventory outstanding (Days)



Gas expense (THBmn)



โครงการ ESG ปี 2024

ENVIRONMENTAL

- Energy preservation management
- Water preservation management
- Waste management
- Sustainable Product & Packaging
- New life bra cycle
- Reducing Greenhouse Gas Emissions & Forest biodiversity.



GOVERNANCE

- Code Of Conduct
- CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)
- ESG Into Supply Chain

SOCIAL

- Mother Jintana Foundation
- Sewing Cup, Sewing Heart
- AunJai Fund (Micro Finance)
- Learning Organization
- Occupational Health and Safety
- Human rights

ผลดำเนินงาน 2024

ENVIRONMENTAL

• Energy Preservation Management

- ค่าใช้จ่ายพลังงานเชื้อเพลิง 14.28 ล้านบาท ลดลง 2.4%
- ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า 22.47 ล้านบาท ลดลง 1.4% โดย Kwh ลดลง 23.7%

• Water Preservation Management

- ค่าใช้จ่าย 1.1 ล้านบาท ลดลง 15.4% , ปริมาณการใช้น้ำลดลง 39%

• Waste Management

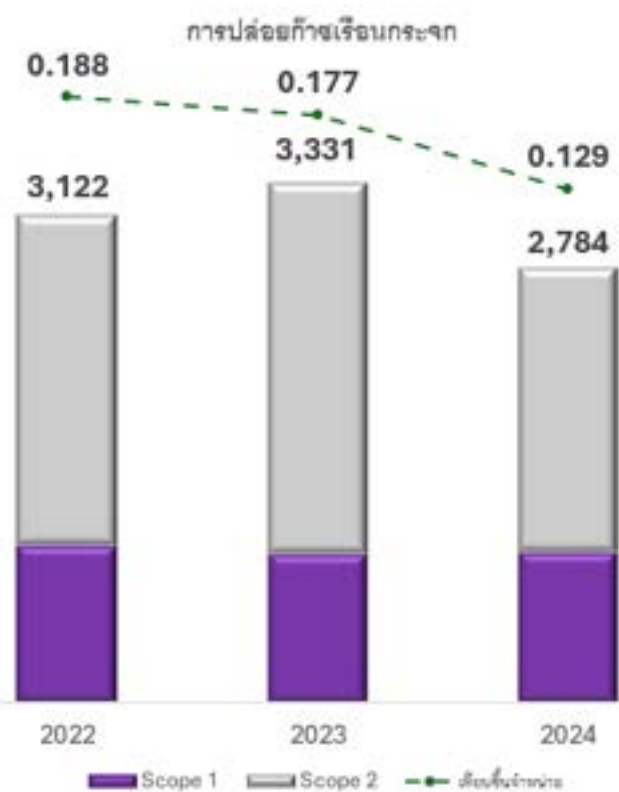
- ขยะฝังกลบลดลง 18%
- สัดส่วนขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น 85%

• Sustainable Product & Packaging

- สัดส่วน 83 SKU คิดเป็น 8.53% ของ SKU ทั้งหมด

• New Life Bra Cycle

- กำจัดซากชุดชั้นเฝ้าได้ทั้งหมด 16 TonKG.



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

	2022	2023	2024
Scope 1	1,011	950	963
Scope 2	2,111	2,381	1,821
Total	3,122	3,331	2,784
พื้นที่ จำหน่าย	16,577	18,878	21,662
Intensity	0.188	0.177	0.129

หมายเหตุ : บมจ.ซาบีนาเปลี่ยนปีฐานเป็น 2023 เนื่องจากมีการเก็บข้อมูลแบบ
สมบูรณ์เกิน 95%

CFO CERTIFICATION



HIGG INDEX



SOCIAL

- **มูลนิธิคุณแม่จินตนาฯ** สนับสนุน 150ทุนการศึกษา จำนวนเงิน 1.67 ล้านบาท
- **SEWING CUP SEWING HEART** ผู้ร่วมจำนวน 20,188 คน บริจาคเต้านมเทียม 30,000 เต้า , บริจาค SIMULATOR PAD จำนวน 15,000 ชิ้น
- **กองทุนอุ่นใจ** ปลูกต้นไม้จำนวน 1.1 ล้านบาท
- **LEARNING ORGANIZATION** พัฒนาศักยภาพบุคลากร 184 คน นักศึกษาเข้าฝึกงาน 45 คน ผู้ขอเยี่ยมชมชมดูงาน 781 คน
- **ความปลอดภัย ชีวอนามัย** LTIFR 7 ครั้ง = 1.35%
- **สิทธิมนุษยชน** ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับชุมชนและคู่ค้า และไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

GOVERNANCE



SABINA PCL

has successfully met the selection criteria required for inclusion in the SET ESG Ratings 2023



งบประมาณด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึง การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE) โดยไตรมาส 4 (2023) เริ่มกำหนดแผนกลยุทธ์และงบประมาณ ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว ของโครงการ SABINA NET ZERO



หน่วย:บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่าย 2023	ค่าใช้จ่าย 2024	FC คชจ 2025
1	ปลูกป่า	42,995	3,000	10,000
	ฟื้นฟูและดูแล	0	54,283	100,000
	เคลียร์พื้นที่ สาย5	473,797	55,918	600,000
2	โลหะแล้วไปไหน	241,392	409,206	400,000
	Sewing	477,809	960,732	600,000
	Simulator pad		278,357	200,000
3	ความปลอดภัย	439,194	0	20,000
4	ไฟฟ้า (โซล่า)	PPA	2,644,912	0
	ไฟฟ้า (โซล่า)	PPA	1,544,977	0
	Enzy Platform สาย 5			773,289
	Enzy Platform ออฟฟิศ			750,000
5	โครงการน้ำ	50,200	136,000	50,000
6	การจัดก๊าซเรือนกระจก	80,000	100,000	150,000
7	มูลนิธิคุณแม่จินตนา	20,000	20,000	20,000
8	การอบรมด้านสิ่งแวดล้อม	35,000	36,000	336,000
9	การจัดการพลังงานเชื้อเพลิง	0	0	1,000,000
10	พัฒนาคู่ค้า	0	0	20,000
Total		1,860,387	6,243,384	5,029,289

SABINA
sustainable