

TOA

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สี สารเคลือบผิว และเคมีภัณฑ์ก่อสร้างในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างคุณค่าที่มากกว่าการปกป้องพื้นผิว และสร้างความยั่งยืนให้สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทได้วางรากฐานการดำเนินงานภายใต้ 4 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. สร้างการเติบโตด้วยธุรกิจใหม่
2. เร่งผลักดันสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
3. สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สร้างแรงบันดาลใจเพื่อการใช้ชีวิตที่มีความสุขอย่างยั่งยืน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง



ความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยยึดถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว ตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้



	ความเสี่ยง	แนวทางจัดการความเสี่ยง
มิติสิ่งแวดล้อม	พื้นที่ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัยประเภทต่าง ๆ	- การปรับปรุงเครื่องจักร ทรัพย์สิน และสิ่งปลูกสร้างให้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในอยู่ในระดับต่ำ และ/หรือระดับที่ยอมรับได้ - การจัดเตรียมอุปกรณ์จำกัดเส้นทางน้ำ และอุปกรณ์ในการระบายน้ำ - การทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านอุทกภัย และดำเนินการทดสอบแผน
มิติสังคม	กระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทและคู่ค้าถูกดำเนินการอย่างไม่สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน	- การดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท - การจัดส่งแบบประเมินด้านความเสี่ยงให้แก่คู่ค้าสำหรับประเมินตนเอง
มิติบรรษัทภิบาล	การดำเนินงานไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริต	- การเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงานทุกระดับ - การติดตามผลการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจผ่านโครงการ Compliance Self-Assessment

TOA

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ภายใต้กรอบกลยุทธ์ “7 GREEN” บริษัทได้ขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและบรรลุผลสำเร็จในปี 2567 ดังรายละเอียดต่อไปนี้



1. Green Production

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 317 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. Green Energy

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 610 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. Green Value Chain

ร่วมมือกับคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งวัตถุดิบ

4. Green Reforestation

สนับสนุนกรมป่าไม้ในการฟื้นฟูป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 1,000 ไร่ในจังหวัดเลย

5. Greenovation

เปิดตัว "TOA Shield Expert" สักบนหน้าผาสมรพงษ์ เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วให้กับ การทาสี เปลี่ยนการทำงานสีให้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

6. Green Partner

ผนึกกำลังกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในการนำ "TOA Shield Expert" มาพัฒนางาน สีให้รวดเร็วขึ้น พร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการก่อสร้างทั้งในการใช้วัสดุ และการใช้งานของอาคาร

7. Green Certified

ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) 318 รายการ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFR) 131 รายการ (สูงสุดในตลาดสีทาอาคาร)

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

TOA

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การพัฒนาทักษะบุคลากรที่อยู่ทั้งในและนอกระบบการศึกษา เพื่อการเข้าถึงอาชีพที่มั่นคง เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ขับเคลื่อนการเติบโตของประเทศในระยะยาว ดังวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานที่สำคัญในช่วงปี 2567 ประกอบด้วย



การพัฒนาบุคลากรด้านงานสี ผ่านความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

บริษัทสานต่อความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการพัฒนาครู และนักศึกษาในระดับปวช. และปวส. ให้มีทักษะการทำงานสีที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างบุคลากรคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมดังนี้

- การพัฒนาหลักสูตรทักษะงานสีและเคลือบ
- การสร้างศูนย์การเรียนรู้ระบบสีมาตรฐาน TOA
- การจัดการเรียนรู้เรื่องสีด้วยตนเองผ่าน TOA e-Learning
- การสนับสนุนการแข่งขันทักษะวิชาชีพช่างก่อสร้างทั้งระดับภาคและระดับชาติ
- การจัดโครงการอบรมวิชาชีพพ่นสีและเคลือบผิว



การสร้างผู้ประกอบการช่างฝีมือ ผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิพระดาบส

บริษัทร่วมมือกับมูลนิธิพระดาบสในการจัดโครงการ “หลักสูตรวิชาชีพช่างทาสีและวัสดุเคลือบผิว” เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการทาสี ให้แก่นักเรียนโรงเรียนพระดาบส โดยมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสทางอาชีพ เสริมสร้างรายได้ และพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับทักษะของผู้เรียน แต่ยังสนับสนุนการพัฒนาช่างฝีมือที่มีคุณภาพและได้รับเหมามาชีพเข้าสู่ภาคธุรกิจ หลักสูตรวิชาชีพช่างทาสีและวัสดุเคลือบผิวนี้ถูกจัดอบรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 และมีนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วรวม 27 คน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

TOA

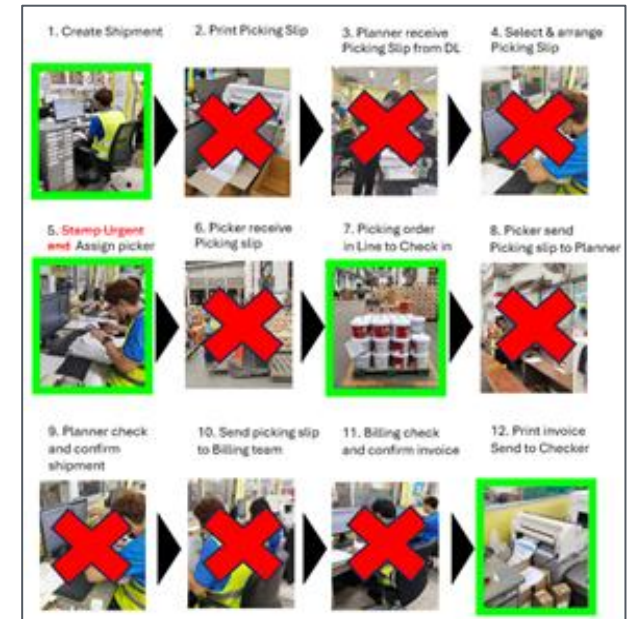
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับประสิทธิภาพและความคล่องตัวในทุกกระบวนการทำงาน เสริมสร้างผลิตภาพของบุคลากร และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันก่วงที่ โดยการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ได้แก่



เป้าหมาย	การลดระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า
แนวทางการเตรียมความพร้อม	ความเร็วและความแม่นยำในการจัดส่งสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างมูลค่าให้กับบริษัท เพื่อลดข้อผิดพลาดในการจัดส่งสินค้า ลดปริมาณขยะ และลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นลง บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการจัดสินค้าด้วยใบจัดส่งสินค้า (Picking Slip) แบบกระดาษมาเป็นแบบ Digital Picking Slip ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงข้อมูลแบบทันที สามารถตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งซื้อได้รวดเร็วขึ้น
ผลลัพธ์	- ลดระยะเวลาการทำงานลงกว่า 31% (จากเดิม 12 ขั้นตอน ใช้เวลา 148 นาที เหลือเพียง 4 ขั้นตอน ใช้เวลา 102 นาที) - ลดค่าใช้จ่าย 370,800 บาทต่อปี - ลดการใช้กระดาษมากกว่า 120,000 แผ่นต่อปี



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง