



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Management

September 7, 2022

HomePro “ We make a better living ”

ตลอดระยะเวลา 27 ปี โฮมโปรมุ่งมั่นสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน ผ่านสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้า และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาบุคลากร รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในธุรกิจ Home Solution and Living Experience ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



93 Stores



15 Stores



5 Stores



1 DC



7 Stores



Online



Online

BUSINESS RESILIENCE



Covid-19



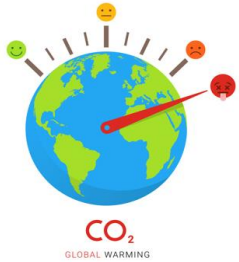
inflation



Ecommerce Transformation



Change of Customer Behavior is our challenge



Climate Change



Data Privacy



Demand for Sustainability



Oil price



Disruptive Technology



The Challenges to Overcome



	ISSUES	Home Pro Action
External Impact	Great flood in TH	Product: Protect, Repair , Replace, Renovation , New product (ex. Floor, Kitchen) Service: Delivery, Installation, Maintenance , Renovation
	Air Pollution : PM2.5	Product: Air purifier , Air condition
	COVID Pandemic	Product: Work from home , Learning at home, Garden, Pet, Entertainment at home, Cooking at home Service: Home Service (Delivery Installation, Maintenance, Renovation, Makeover, Cleaning & Sanitization)
	Inflation	Service: Buy now pay later , Installment
Disruptive Technology	Market place platform	E-commerce site : www.homepro.co.th , Mobile Application OMNI Channel (Combine Online & Offline)
	Social Commerce	- Click and Collect - Shop4You - BYOD (Bring Your Own Device)
	Delivery platform: Taxi, Food, Mart	Service: Same day Delivery , Installation, Repair, Maintenance, Renovation, Makeover, Emergency service and Others HomePro Living on shopee and Lazada platform
Environmental Concern	Demand for Sustainable Products	Product: Eco Product/ Eco Choice/ Responsible Plastic

HomePro Omni Channel



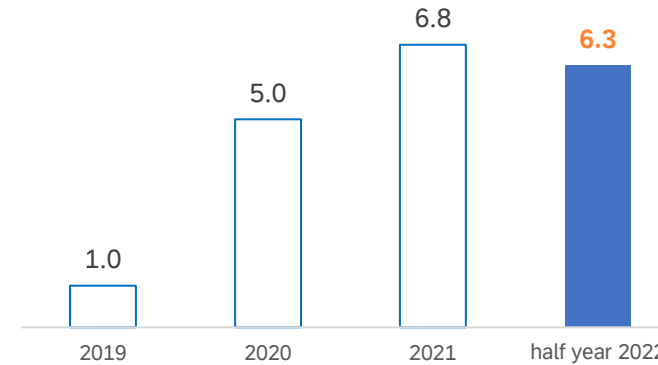
HomePro implement Omni Channel which is a seamless integration of online and offline shopping, to deliver exceptional customer experience.

> 6.0 M.

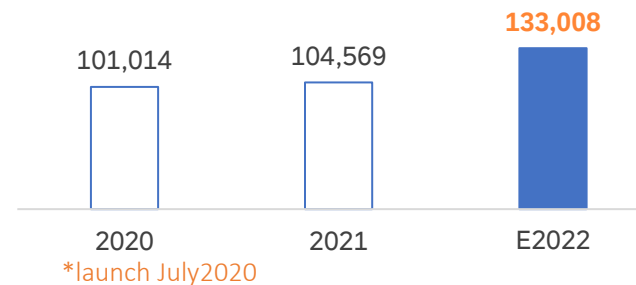
Total Omni Channel Members



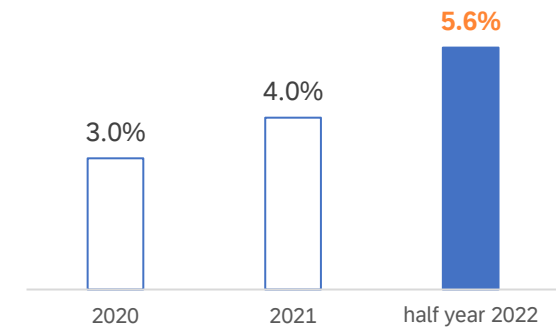
% E-Commerce's sale mix annually



SHOP4YOU Transaction



% FIT4YOU Sales mix



HomePro application



Home Service application



Home Card application

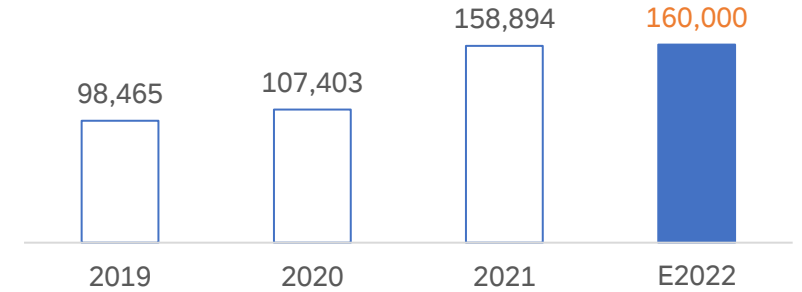
Product Adaptation



Life at Home Product

- Work from Home
- Learning at Home

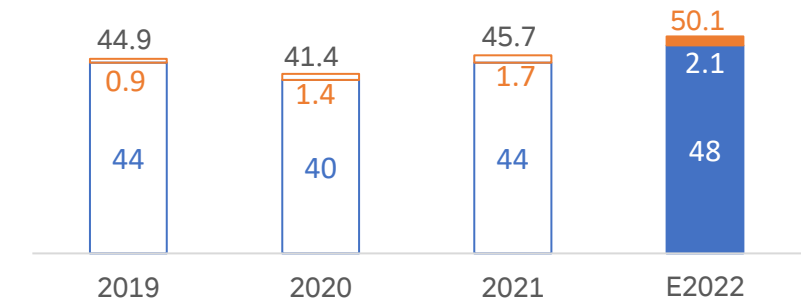
Work from home Sale (Unit)



Sustainable Product

- ECO Product
- ECO Choice

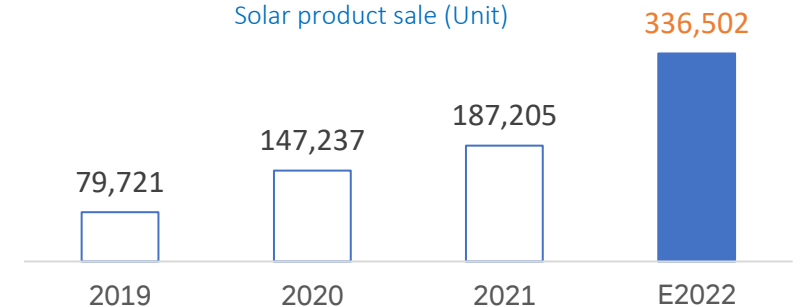
ECO Product Sale (M. Unit) ECO Choice Sale (M. Unit)



Megatrend Product

- Solar product

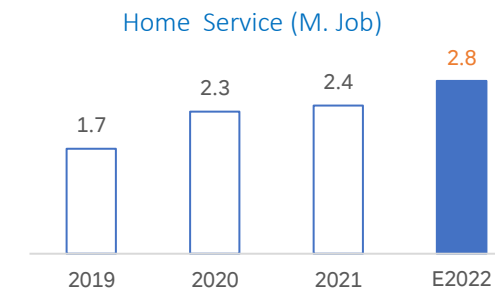
Solar product sale (Unit)



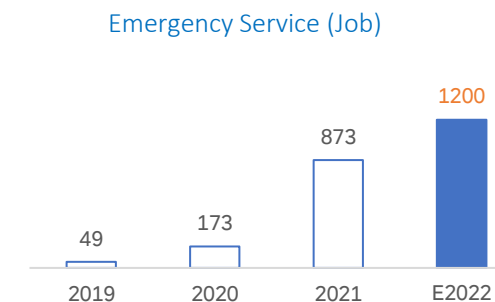
HomePro Services



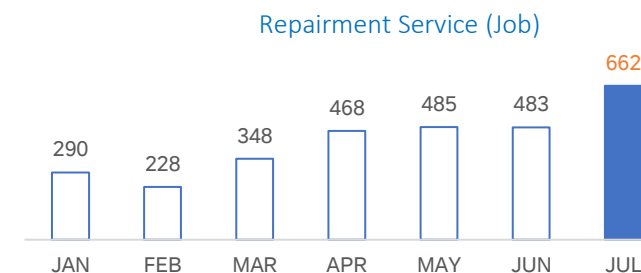
Home Service



Emergency 24/7 Service



Repairment Service



HomePro Efficiency Enhancement

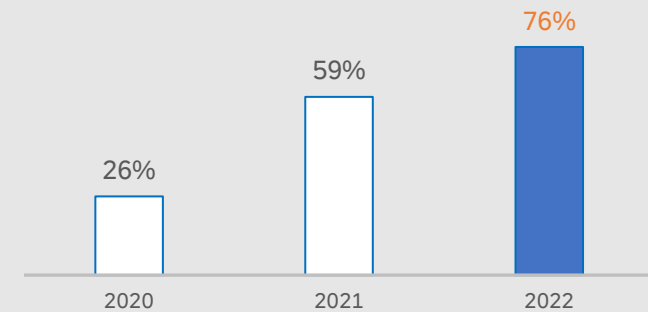


Bring Your Own Device (BYOD)

- Product information
- Check inventory availability
- Check the service queue
- Book the queue online
- Payment



% BYOD Transaction VS Special order Transaction



Energy Consumption

Electricity Consumption per Area kWh/Sq.m.



Building Control Monitoring System (BCMS)



Solar Renewable Energy

Generated electricity

RESPOND TO CLIMATE CHANGE

Climate –Related Risks & Opportunities

Climate Change Framework

Risk

Transition Risk



Policy and Legal

- ข้อบังคับในการหาสินค้า การนำเข้า การผลิต ที่มีกฎหมายควบคุมมากขึ้น



Technology

- เกิดการลงทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ ที่มีกระบวนการ clean technology



Market

- เกิดการเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านสินค้าของลูกค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



Reputation

- ลูกค้าเกิดความคาดหวังในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต้องมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

Physical Risk



Acute

- การเกิดภัยธรรมชาติขึ้นอย่างเฉียบพลันและรุนแรง เช่น น้ำท่วมบริเวณที่ตั้งสาขา พายุ ภัยแล้ง เป็นต้น



Chronic

- เกิดความแปรปรวนทางสภาพอากาศอย่างค่อยเป็นค่อยไป เช่น ฤดูกาลที่ผิดปกติและยาวนานมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ เป็นต้น

Climate –Related Risks & Opportunities

Climate Change Framework

Opportunity



Resource Efficiency

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์
- การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์การขนส่ง



Energy Source

- ใช้พลังงานทดแทน
- **บางเสิร์ฟ Model** Solar and battery for
100% renewable energy and Carbon Neutral Store



Product & Service

- ECO Product 48 M unit sold
- ECO Choice 2 M unit sold
- Packaging Saved paper 176 tons



Markets

- Trust Brand
- Product Traceability Label



Resilience

- Net zero commitment in 2050



Policy and Committee

- SD Committee
- Risk Management Committee
- Energy Committee



Policy

- SD Policy
- Energy Policy



Target and Action

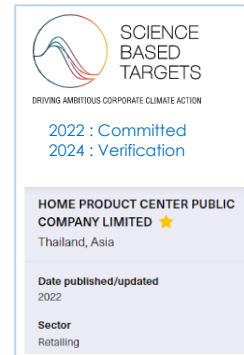
- Climate change framework
- Packaging commitment
- Net Zero Target

Net Zero Target in 2050



Principle 4 : UN Global Compact

- Human Rights
- Labour
- Environment
- Anti-Corruption



Science Based Targets

Net Zero Verify Target and action plan

Pathway to Net Zero 2050



1 Scope 235 tCO₂ (0.15%)

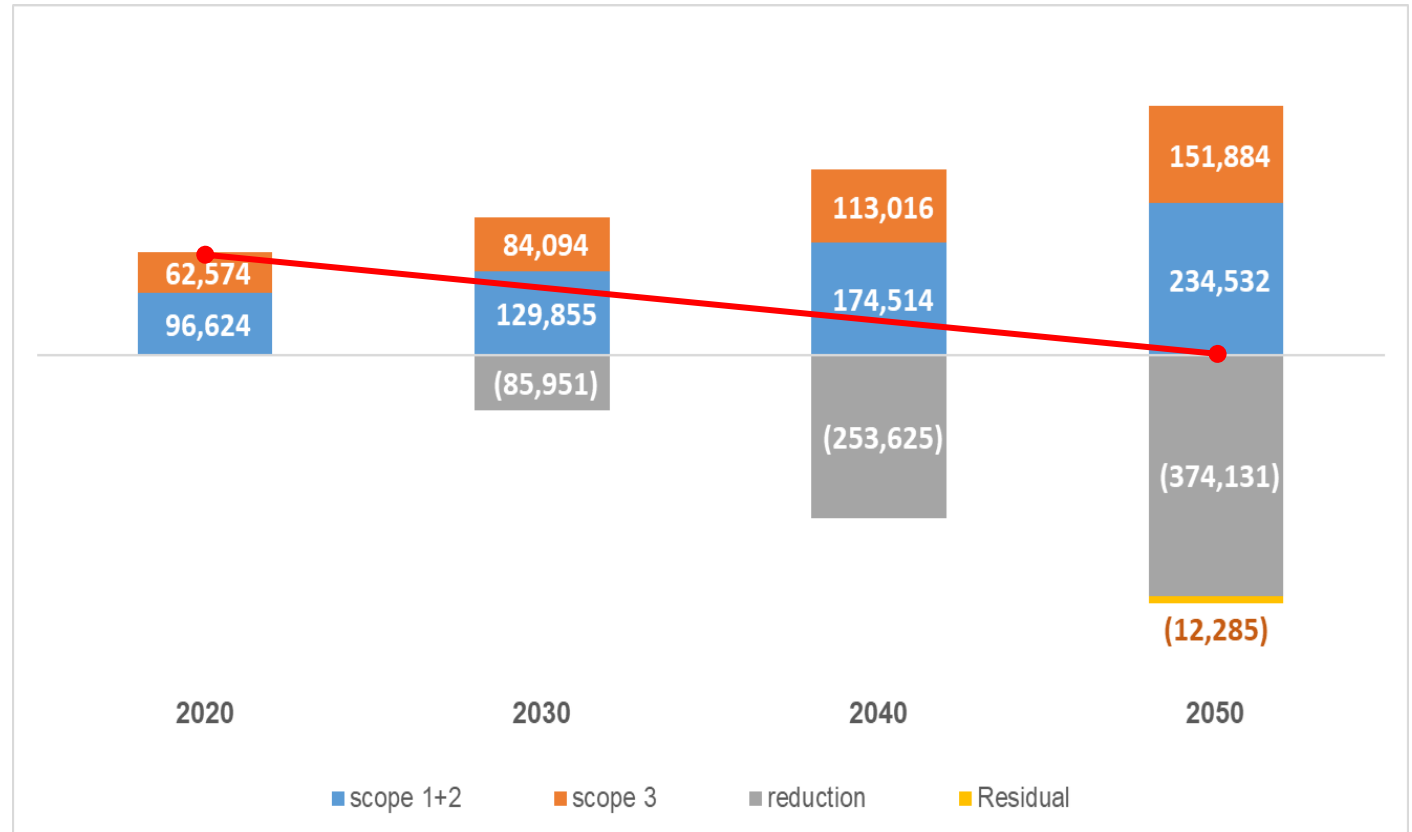
- Diesel fuel / Natural gas (company & associates' vehicles)
- Diesel fuel (Generator & Fire Pump)
- Chemical in Fire Extinguishers (CO₂)
- Methane gas from Septic tank
- R-407a/R-134a Refrigerant

2 Scope 96,389 tCO₂ (60.55%)

- Electricity

3 Scope 62,574 tCO₂ (39.31%)

- Diesel fuel (Third party truck)
- Tap water
- LPG gas (Associates Canteen)
- Waste



●——● Target net zero emission within year 2050 (IEA NZE 2050)
 ●——● Business as Usual Scenario (RCP8.5)

Homepro : Net Zero Action Plan by 2030 - 2050



Comply to IEA NZE 2050 Key applications

Building Management

- การก่อสร้างอาคารทั้งหมดเป็นอาคารที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero-carbon building)
- จัดการระบบทำความเย็นมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 50% ของอาคารเดิมพัฒนาปรับปรุงเพื่อเป็นอาคารที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (zero-carbon-ready Levels)
- มากกว่า 85% ของอาคารต้องเป็นอาคารที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (zero-carbon-ready)

Electricity Consumption

- เลิกใช้ไฟฟ้าที่ผลิตมาจากถ่านหินและน้ำมันทั้งหมด
- มากกว่า 70% ของการไฟฟ้าของบริษัทฯ ต้องมาจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานสะอาด

Logistic & Supply chain

- มากกว่า 50% ของรถขนส่งทุกชนิดต้องเป็นรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า
- ไม่มีการจัดซื้อเครื่องยนต์ ICE (Internal Combustion Engine) หรือเครื่องยนต์สันดาปทั่วไป เช่น รถดีเซล รถเบนซิล ในการใช้งานใหม่ๆ



Pathway to Net Zero 2050



Decarbonization



Building

- Building Control Monitoring System (BCMS)
- Efficiency Improvement
- waste reduction
- Water Reuse



Electricity

- Solar rooftop and battery installation
- other renewable energy



Logistic

- Green Transportation
- Electrical vehicles (EV) Truck Starting in next Year with Charging Station at DC



Product

- ECO Product and ECO Choice
- Responsible Plastic Consumption
- Sustainable Packaging Management

Carbon Removal



Reforestation

- Reforestation or forest preservation



LEAD FOR SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACT

Partnership for the Social Impact thru TAO-KAE-NOI Project



Customer Pain point

- Job abandonment
- Over budget control
- Difficulty of finding technician workers



Technician Teams

- Lack of skills
- Lack of financial resources
- Lack of continuous job supporting



TAO-KAE-NOI project



- Support business expansion
- Decrease customer complaints
- Increase Customer Experience Index
- Increase service revenue

- Home Service**
- Installation
 - Maintenance
 - Home Improvement
 - 3D Design
 - Home Checkup

- Create better quality of life
- Generate more income



Home Pro Academy: Service Training Center @ Rangsit



หลักสูตร

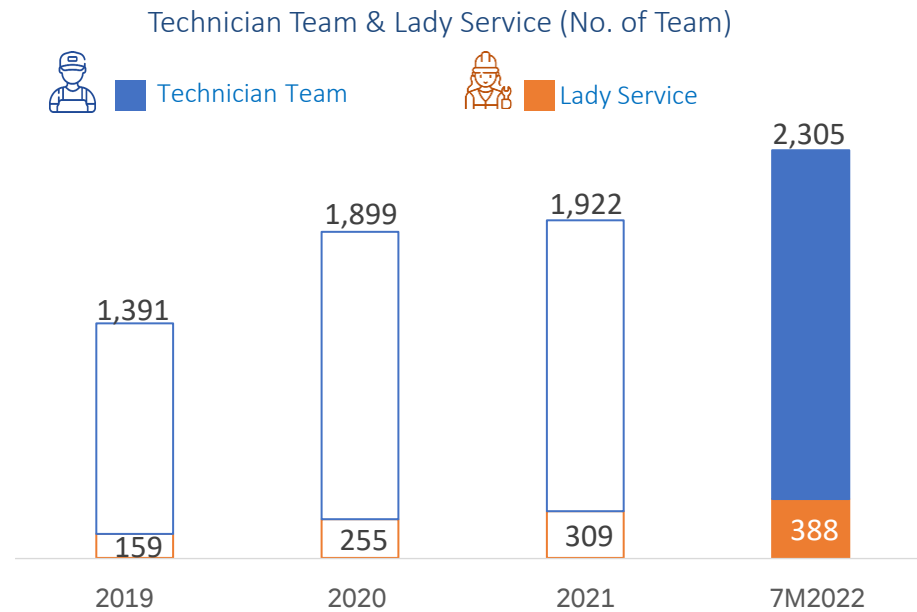
- หลักสูตร ช่างติดตั้งเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก
- หลักสูตร ช่างก่อสร้าง งานปูกระเบื้องผนังและพื้น
- หลักสูตร ช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร

ผ่านการรับรองมาตรฐาน และได้รับอนุญาตจาก
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน



YOUNG ENTREPRENEUR (TAO-KAE-NOI)

- Jobs Creation
- Multi-Skills Training
- Financial Support
- Provide facilities
- Jobs Guaranteed
- Support Business Expansion



Lead to Responsible Consumption : ECO PRODUCT



Elevate the sustainability of supply chain by *collaborating with suppliers to develop ECO Product*



Business Impact

 ECO Product Revenue
43.2% sales mix

Social Impact

 Energy/water expenses reduced
by 826 Million Baht

Environment Impact

 Water consumption reduced
by 25,465,832 m3

 Energy consumption reduced
By 134,453,718 kWh

 Packaging reduced
by 6,704 Ton

 CO2 emission reduced
by 84,473 Ton CO2

 Equivalent to planting
296,398 Trees



Lead to Responsible Consumption : ECO CHOICE



Elevate the sustainability of supply chain by *collaborating with suppliers to develop recycled product*



Recycled / Biodegradable



Health & Safety



Reduce chemical / Organic

Business Impact



465 ECO Choice Revenue (MB.)

Environment Impact



5.5
Reduced PET (M.)



375,435
Reduced CO2 (TCO2)

Data from January – Dec 2021





Q & A

Contact us

Tel +662-832-1702

Email : SD@homepro.co.th
