

ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

ธุรกิจไทยต้องปรับตัวอย่างไร?



Carbon Tax คืออะไร ?

คือ: ภาษีที่รัฐบาลเรียกเก็บจากภาคธุรกิจ
หรือผู้บริโภคที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูง

ยึดหลักการ: “ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย” (Polluter Pays Principle)
โดยกำหนดราคา/ภาษีตามปริมาณ tCO₂e



Carbon Tax เป็นเครื่องมือสนับสนุน
ให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality



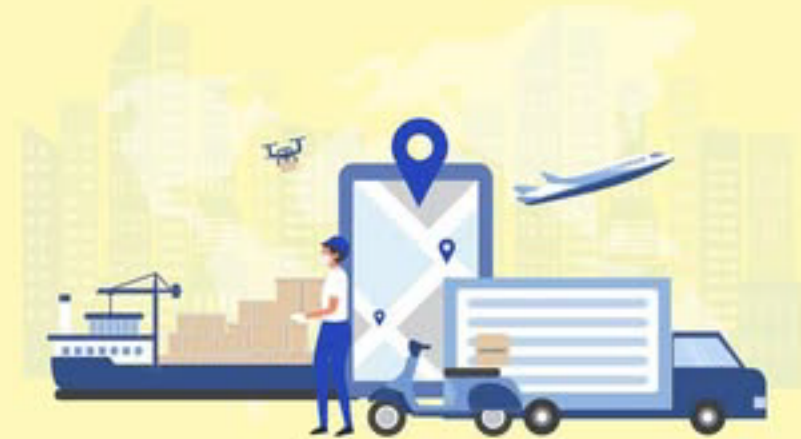
สถานะของ Carbon Tax ในประเทศไทย

เริ่มจัดเก็บแล้วในระยะแรกกับ “น้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน”
ภายใต้โครงสร้างภาษีสรรพสามิต และมีทิศทางที่จะขยายครอบคลุม
ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ในระยะต่อไป

ผลกระทบที่ธุรกิจอาจได้รับ คือ



ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น



ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น



ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น

ทำไมสำคัญต่อธุรกิจไทย ?



- เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างโอกาสให้ธุรกิจใหม่ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Economy เช่น เทคโนโลยีสีเขียว พลังงานสะอาด
- ตื่นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น
- เป็นแรงจูงใจให้ปรับพฤติกรรม เช่น ประหยัดพลังงานและใช้พลังงานสะอาด
- เตรียมพร้อมต่อกฎระเบียบใหม่ (ร่าง) พ.ร.บ. Climate Change: รายงาน GHG และ MRV รวมถึงเชื่อมโยงกับ TH-ETS
- ลดความเสี่ยงผู้ส่งออกต่อมาตรการต่างประเทศ รวมถึงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น EU CBAM

เงื่อนไข Carbon Tax ในประเทศไทย



- การจัดเก็บผ่านสรรพสามิต เริ่มจากน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน:
โดยภายใต้ (ร่าง) พ.ร.บ. ได้กำหนดโครงสร้างข้อมูล GHG
ภาคบังคับสำหรับกิจการที่เข้าเกณฑ์ (รายงานต่อ DCCE)
และระบบ MRV ไว้

5 ขั้นตอนปรับตัว (ทำได้ทันที)

1

วัดคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์
องค์กร (CFO)

Scope 1-2-3
ที่มีนัยสำคัญ
+ S-BU MRV

2

เริ่มจากมาตรการ
ต้นทุนต่ำก่อน

เช่น
Energy Efficiency,
Maintenance,
Fuel switch, RE

3

ตั้ง Internal
Carbon
Price

เพื่อจัดลำดับ
ลงทุน/ตั้งราคา
ให้สะท้อนต้นทุน
คาร์บอน

4

วางแผน
Transition Plan
& CAPEX
Allocation

ตาม
Thailand Taxonomy
และเปิดเผยข้อมูลตาม
แบบ 56-1
One Report - S

5

มองหาแหล่งเงินทุน
ด้าน Green/
Climate Finance
อื่น ๆ

และศึกษารายละเอียด
ในการพัฒนา
ความร่วมมือ
ต่อไป

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

