



SET Awards 2025

Supply Chain Management Award

18 Sep 2025



คุณพุมิกานต์ เอารัตน์

- กรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานความยั่งยืน (Chief Sustainability Officer)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ Engine 3 (Chief Executive Officer Business Group Engine 3)



คุณสุดารัตน์ เจริญเกตุมงคล

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน (Senior Executive Vice President - Sustainability)
- กรรมการผู้จัดการสายงาน สร้างสรรค์ประสบการณ์ลูกค้า (Managing Director - Customer Experience)



คุณพิชญ เดชสง

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์ต้นทุน และห่วงโซ่อุปทาน (Executive Vice President - Costing & Supply Chain Strategy)
- ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานจัดซื้อ (Senior Vice President - Procurement)

SC ASSET Business Strategy 2024

ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ



Into the 3rd Decade

2024

2033

The Evolution

2024

2033

People

สร้างคุณค่า
สู่คนและโลก
เติบโตบนความ
หลากหลาย

Planet

Profit

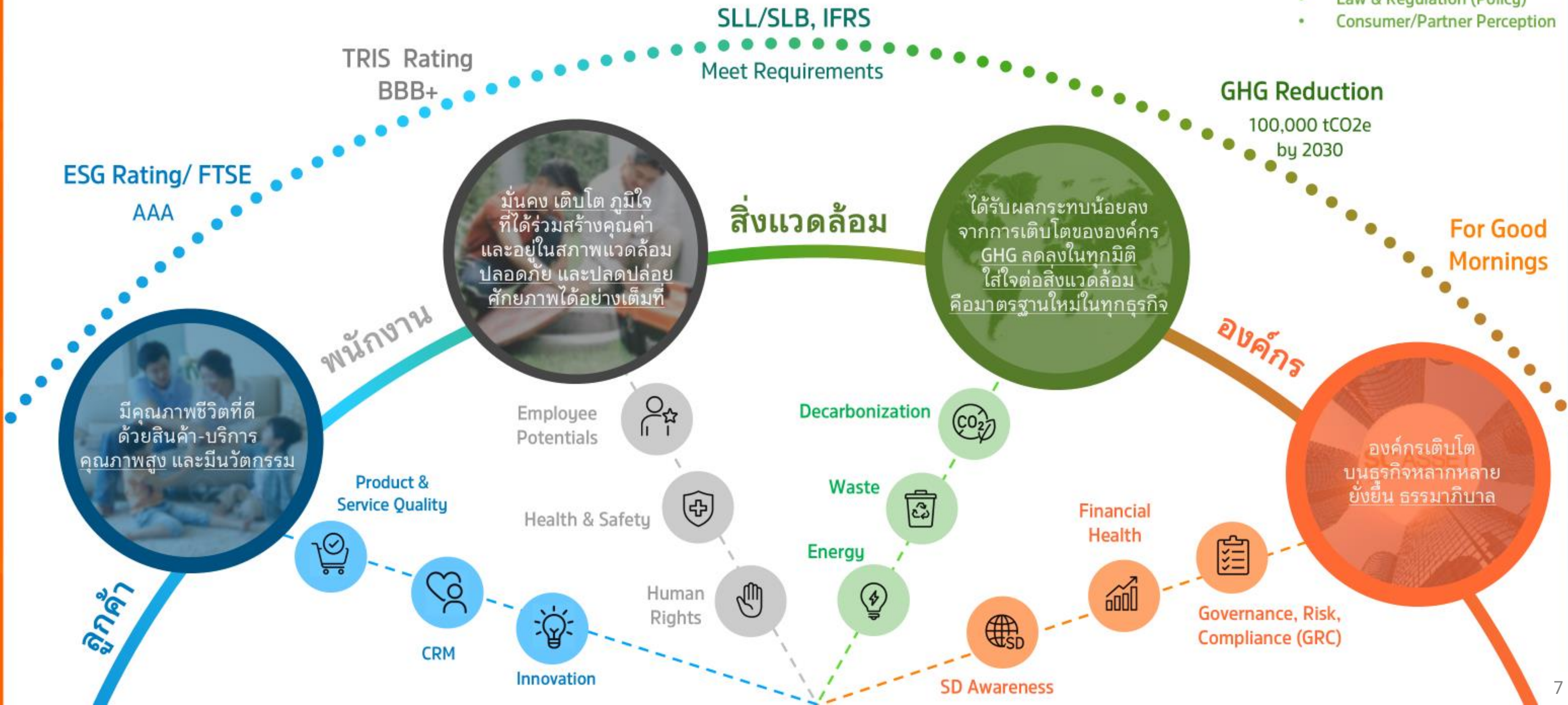
SC BUSINESS DIRECTION & STRATEGY 2024 - 2028

5-YEAR DIRECTION	มหาดาล		มั่นคง		สมดุล	
	รายได้ ยอดขายรวม ต่อปี >30,000 ลบ.		ลงทุนเหมาะสม หนี้ไม่สูง D/E <1.5		สัดส่วนกำไร Engine 2 >25%	
2024 TARGET	PRESALE 28,000 MB	REVENUE 26,500 MB	INVESTMENT 25,000 MB	PROJECTS 86+17		
SC STRATEGIES	หลากหลาย แหล่งทุน สินค้า และธุรกิจ	ลงทุนเหมาะสม มีสภาพคล่อง	ดำเนินธุรกิจรอบคอบ แข่งขันได้	จัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ		
	รักษามาตรฐานคุณภาพสูง ของสินค้าและบริการ	ประสานนวัตกรรมกับสินค้าและบริการ เพื่อคุณภาพชีวิตลูกค้า	ปลดปล่อยศักยภาพผู้คนในองค์กร สุขภาพดีทั้งกายและใจ	ให้ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อม คือมาตรฐานใหม่ ทุกเครื่องยนต์		
STRATEGIC INITIATIVES	Cost, Expense and Asset Efficiency	Product Port. Extension (TH) and New Business Model Study (Subscription)	DCT Design Roadmap for Innovation	Career Path and SC Learning Development	Enterprise Virtual Assistant (AI)	Green Living Standard
	SMART CRM	ERP FIT	Culture : 4C	Communication		

SD Strategy Framework จัดทำขึ้นเพื่อกำหนด Internal OKRs & Internal Process ที่ชัดเจน ทำให้ทั้งองค์กรมุ่งพัฒนา SC สู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainable Organization

- ESG
- Financial
- Law & Regulation (Policy)
- Consumer/Partner Perception





โครงการร่วมกับ TOA เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
สีผสมสีรองพื้น เพื่อแก้ปัญหาสีซีดต่าง รอยแตกกร้าว
และเพิ่มประสิทธิภาพการทา



โครงการร่วมพัฒนาสีผสมสีรองพื้นเพื่อแก้ปัญหาสีซีดจาง รอยแตกร้าว และเพิ่มประสิทธิภาพการทาสีด้วยเทคโนโลยี Bond Guard Technology รุ่น Super Shield Flex Expert

- SC พบว่าปัญหาการก่อสร้างจากงานทาสี เกิดซ้ำๆ มีผลต่อคุณภาพงานที่จะส่งมอบ ความพึงพอใจของลูกค้า และต้นทุนโครงการ
- TOA เป็น Critical Supplier ที่มีความต้องการในการเพิ่มคุณภาพสินค้าให้ตอบโจทย์ SC และลูกค้า SC
- SC และ TOA ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมสีผสมสีรองพื้น ปลายปี 2017 ถึงปี 2024

วัตถุประสงค์

- ลดปัญหางานทาสี ที่ส่งผลให้สีซีดจาง บวม ลอก รอยแตกร้าว กร่อน และคราบเกลือ โดยมีการพิจารณาตลอดกระบวนการทาสี

SC

- จัดตั้งคณะทำงานของ SC โดยมีผู้บริหารสายงานกลยุทธ์ต้นทุนและห่วงโซ่อุปทานของ SC เป็นประธานติดตามผล ร่วมกับฝ่ายก่อสร้างและฝ่าย QC
- รวบรวมสาเหตุและปัญหางานทาสีจากงานแจ้งซ่อม
- สนับสนุนทางเทคนิคและติดตามผลร่วมกับ TOA อย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ ทั้งที่ SC Academy และหน้างานจริง
- ปรับมาตรฐาน และบรรจุขั้นตอนวิธีการในคู่มือการทำงานก่อสร้าง SC
- ขยายผลการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานไปยังทุกโครงการแนวราบ

TOA

- จัดตั้งคณะทำงานของ TOA ฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายบริการหลังการขาย
- จัดสรรงบประมาณในการวิจัยทดลองนวัตกรรม
- ทดสอบนวัตกรรมในห้องปฏิบัติการของ TOA และที่โครงการ ร่วมกับผู้รับเหมาของ SC และปรับปรุงจนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ขอบมาตรฐานรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และฉลากคาร์บอน

SC & TOA

- เป็น Co-developer พัฒนาผลิตภัณฑ์ วางกรอบความร่วมมือ จัดตั้งคณะทำงานข้ามองค์กร (Cross-functional Team) และกำหนดเกณฑ์ความสำเร็จร่วมกันทั้งด้านเทคนิคและผลเชิงธุรกิจของทั้งสองฝ่าย
- ประชุมเชิงลึกเพื่อรับทราบปัญหา และร่วมหาทางแก้ไข ตลอดจนสนับสนุนทางเทคนิค วิเคราะห์ผลการทดสอบ และสรุปผลพัฒนาที่จะนำไปผลิตจริงต่อเนื่องตลอดโครงการ
- อบรม และสื่อสารวิธีการใช้งานแก่ทีม QC-SC ผู้รับเหมา แรงงาน ตามมาตรฐานการใช้งานผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการทำงาน ระหว่างบริษัทกับลูกค้า



1. การรวบรวมปัญหา

- รวบรวมปัญหาจากคุณภาพงานสีรองพื้นและสีทาบ้านตลอดกระบวนการทาสีจากการเก็บงานก่อนโอน แจ้งซ่อมในประกัน และเก็บประกันปี ในโครงการแนวราบทุกโครงการ



2. การวางแผนร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข

- กำหนดเป้าหมาย กรอบเวลาของโครงการ
- ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา เสนอแนวทางแก้ไขหลากหลายวิธีการ
- สรุปแนวทางพัฒนานวัตกรรม



3. การพัฒนาสูตรสีใหม่

- พัฒนาสูตรต้นแบบและทดสอบในห้องปฏิบัติการของ TOA และศูนย์ฝึกอบรม SC Academy (โดยทีม QC ของ SC)
- นำสูตรที่ตอบโจทย์ที่สุดไปใช้ในโครงการก่อสร้างจริงของ SC
- ติดตามผลการใช้งาน และรวบรวมความคิดเห็นเพื่อปรับสูตรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด



4. การผลิตนวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด

- ขอบมาตรฐานรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
- นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
- ขยายผลการใช้งานในโครงการของ SC



รวบรวมปัญหา

ร่วมวิเคราะห์สาเหตุ และ
ตั้งเป้าหมายการพัฒนา

TOA นำข้อมูลไปศึกษาและ
พัฒนาสูตรเฉพาะ และทดสอบ
ในห้องปฏิบัติการของ TOA
และที่ SC academy

SC นำสูตรเฉพาะ ใช้ในโครงการ
ก่อสร้างจริงของ SC ที่
โครงการ Venue ID Rama5 และ
โครงการเวนิว ไอดี มอเตอร์เวย์-
พระราม9

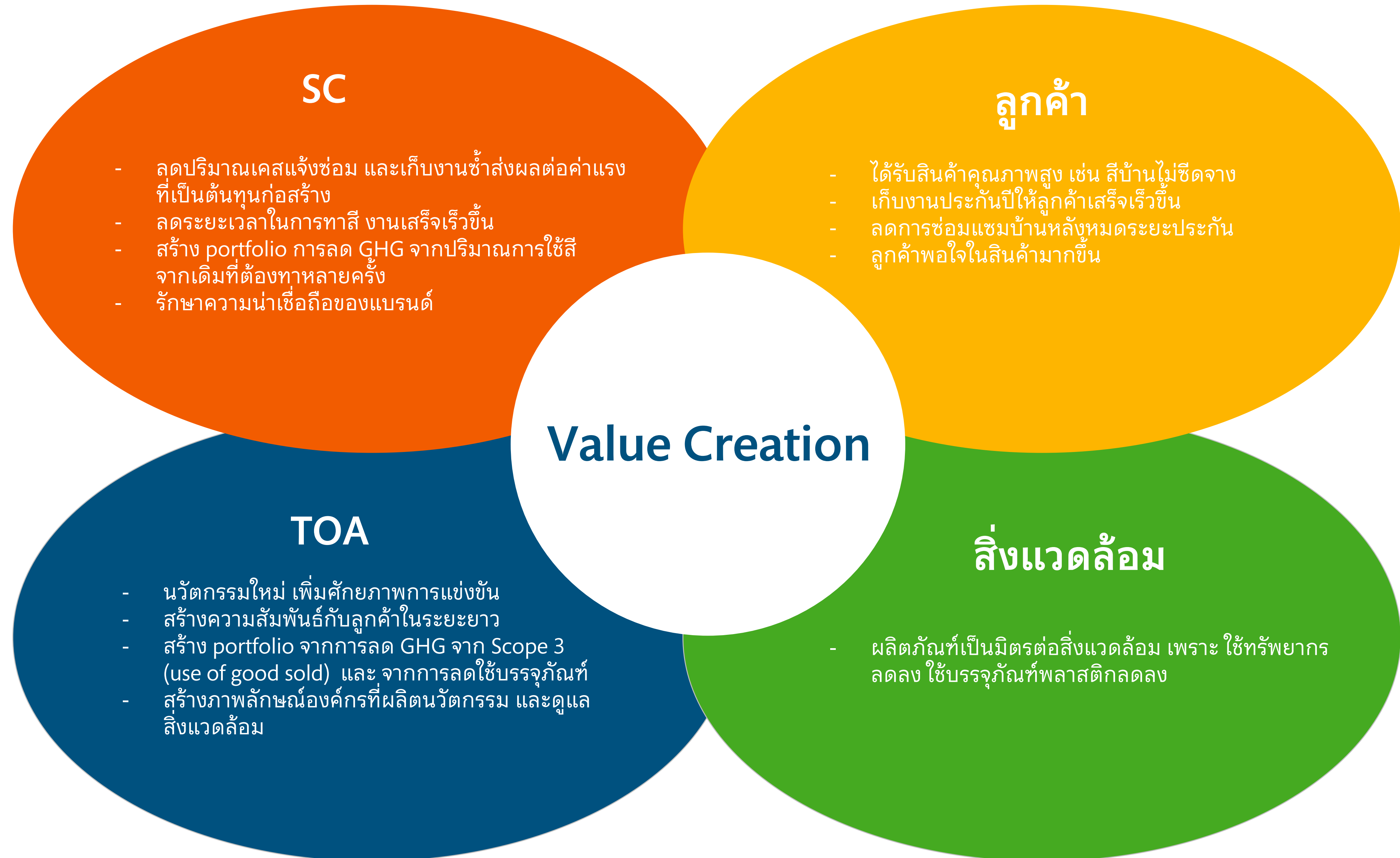
และติดตามผลหลังทา 1 ปี และ
feedback เพื่อการปรับปรุง

TOA พัฒนาสูตรที่มีประสิทธิภาพ
สูงสุด เพื่อนำไปผลิตจริง

ขอมาตรฐานรับรองคุณภาพ,
มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และ CFP

ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด





โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์ธุรกิจ ในด้านการจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ รักษามาตรฐานคุณภาพสูงของสินค้าและบริการ ประสานนวัตกรรมกับสินค้ากับคู่ค้า และลดปริมาณการปล่อย GHG ในกระบวนการธุรกิจ

KPI ของบริษัท SC	สัดส่วนผลลัพธ์เชิงปริมาณของโครงการ			สัดส่วนผลลัพธ์เชิงปริมาณของธุรกิจ
	Baseline 2023 ก่อนเริ่มโครงการ	Target 2024	Actual 2024	
1. เพิ่มอัตราการส่งงานทาสี ผ่านได้ในครั้งแรก (QC 1 st passed)	70% ของการตรวจที่ผ่าน QC 1 st pass	≥ 20% (84% ของการตรวจ QC 1 st pass)	25% (87%)	• ลดเวลาทำงานลง 10,800 วัน (ลดลง 72 ชั่วโมง/หลัง จำนวน 1,200 หลัง ทาว์นละ 8 ชั่วโมง) • ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพสินค้า (Product Quality Index: PQI) จากเป้า 90% ทำได้ 91%
2. ปริมาณเคสปัญหาจากงานทาสีลดลงจากปริมาณปัญหาทั้งหมด (รอเก็บผลปลายปี 2025: < 25%)	27%	≤ 25%	รอเก็บผลปลายปี 2025	
3. ลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์สี	ทั้งระบบทา 3 รอบ	ทั้งระบบทา 2 รอบ	2 รอบ	• ลดการปล่อย GHG 360,000 kgCO2e (ลดลง 10 ถัง/หลัง จำนวน 1,200 หลัง คิดเป็น 12,000 ถัง x EF ถังสี 30 kgCO2e/ถัง)
4. ลดต้นทุนค่าแรงจากงานทาสี	34,650 บาท/หลัง (3 รอบ)	≥ 20% (2 รอบ)	30%	• ลดค่าใช้จ่าย 10.45 MB (ค่าแรงทาสี 8,700 บาท/หลัง จำนวน 1,200 หลัง)

KPI ของบริษัท TOA	Baseline 2023 ก่อนเริ่มโครงการ	Target 2024	Actual 2024	Actual H1 2025
1. ปริมาณเคสปัญหาลดลงจากปริมาณปัญหา TOA ทั้งหมดของ SC (รอเก็บผลปลายปี 2025: < 10%)	12%	≤10%	รอเก็บผลปลายปี 2025	รอเก็บผลปลายปี 2025
2. เพิ่มยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันในปี 2024 ของ TOA อย่างน้อย 10%	ยอดขายกลุ่มสีทาภายนอก 2,000 MB	ยอดขายเพิ่มขึ้น ≥ 10%	13.31%	N/A
4. ลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์สีรองพื้น	ทั้งระบบทา 3 รอบ 30 ถัง/หลัง	ลดปริมาณถังลง ≥ 30%	33%	33%
5. เป้าหมายการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฯ ของ TGO	-	ขึ้นทะเบียนเสร็จ ภายใน มิ.ย. 2026	-	-

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาร่วมกัน
และฉลากคุณภาพและสินค้าเขียวที่ได้รับรอง



มอก.2321-2549
สีมีลักษณะทนสภาพอากาศ
WEATHER RESISTANT
EMULSION PAINTS



มอก.1123-2555
สีรองพื้นสำหรับงานปูน
MASONRY PRIMER



มอก.2514-2553
สีมีลักษณะลดความร้อน
จากแสงอาทิตย์
SOLAR HEAT REDUCTIVE
EMULSION PAINTS
*ตามวิธีทดสอบตาม มอก. 2514-2553



TGL-4-R4-14



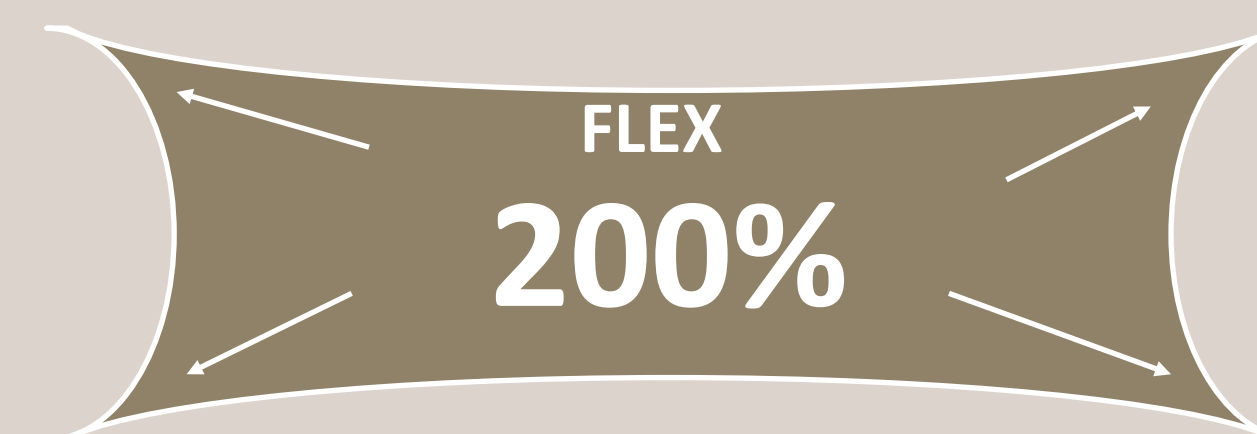
ANTI
ป้องกันเชื้อรา
FUNGUS



ไม่พบบ
สารปรอท
สารตะกั่ว



- ✓ ยืดหยุ่น 200% ปกปิดรอยแตกกรายงา
- ✓ ฟิล์มสียึดเกาะผนังดีเยี่ยม
- ✓ กลบมิดพื้นผิวได้ดี
- ✓ สามารถป้องกันคราบต่างเกลือจากปูนใหม่
- ✓ ใช้งานง่าย ไม่ต้องผสมน้ำ



โครงการที่ SC ใช้นวัตกรรมสี Super Shield Flex Expert ปี 2024
โครงการบ้านเดี่ยว Luxury - Ultra Luxury 14 โครงการ



SC ASSET

Appendix



กลยุทธ์ 3 green

- Green-well standard พัฒนาแบบและการเลือกใช้วัสดุที่คำนึงถึง well-being ของผู้อาศัย และความ Green ทั้งในการลด GHG และลดการใช้ทรัพยากรในช่วงพักอาศัย
- Green DNA พนักงานของ SC ที่จะต้องมีความเข้าใจและลงมือทำจริงในทุกขั้นตอนธุรกิจของ SC
- Green collaboration ร่วมมือกับผู้รับเหมา คู่ค้า และ business partner เพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

Green-well standard



Green DNA



Green collaboration



SC ร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และสถาบันการเงิน เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG ตลอด supply chain ในทุกธุรกิจ

- พัฒนากระบวนการผลิตร่วมกับคู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อลดปริมาณการใช้วัสดุ
หรือนำเศษวัสดุกลับมาใช้ใหม่
- Cut to length งานท่อ กั้นวพลาสติก



Cut and Bend ร่วมกับ TATA Steel



Lean concrete เสริม
ร่วมกับ CPAC
เพื่อลดการใช้ Vergin Concrete

- พัฒนาสินค้าใหม่กับคู่ค้า เพื่อลดปริมาณการใช้วัสดุ การดูแลรักษา
ลดเวลาการทำงาน
- พัฒนาสีผสมสีรองพื้น แก้ปัญหาสีซีดจาง รอยแตกร้าว กับ TOA



SC ร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และสถาบันการเงิน เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG ตลอด supply chain ในทุกธุรกิจ (Con't)

ร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดทำ waste management

- แยกขยะก่อสร้าง
- คอนโดมีเนียมร่วมคัดแยกขยะครัวเรือน กับ Recycle Day

