



VALUE-DRIVEN CIRCULAR SUPPLY CHAIN

WHERE SUSTAINABILITY BECOMES THE LEGACY WE LEAVE FOR FUTURE GENERATIONS

THAI-ROOTED DNA

SABINA
sustainable

SABINA

1 ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ที่มาของโครงการ

SABINA เชื่อว่าSustainable Future จะไม่เกิดขึ้นจากองค์กรใดองค์กรหนึ่ง เพียงลำพัง แต่เกิดจาก “การมีส่วนร่วมของทุกคน” ในระบบนิเวศเดียวกัน

การสร้างคุณค่า (VALUE) ให้กับ CIRCULAR SUPPLYCHAIN

จึงกลายเป็นความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภค เพื่อผลักดันแนวคิด Sustainable Development ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมไทย เพราะผู้บริโภคคือ “พลังสำคัญที่สุด” ในโครงสร้าง Supply Chain ที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สิ่งแวดล้อม และสังคมไทยไปพร้อมกัน เพื่อร่วมกันส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและทะเลไทยที่ยั่งยืน ให้กับลูกหลานไทยในอนาคต — โดยคนไทย เพื่อสังคมไทย และเพื่อโลกที่ดีกว่าเดิม

THAI-ROOTED DNA

SABINA
sustainable



OUR IMPACT



REDUCE OCEAN WASTE



LOWER CARBON FOOTPRINT



SAVE NATURAL RESOURCES



CREATE VALUE FOR COMMUNITIES



BUILD A SUSTAINABLE FUTURE

FROM OCEAN WASTE TO BEAUTIFUL PRODUCTS, BACK TO MATERIALS, AGAIN AND AGAIN.

1

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

แนวความคิด การสร้างคุณค่า (VALUE) ให้กับ CIRCULAR SUPPLY CHAIN

SABINA
sustainable

TRADITIONAL SUSTAINABILITY

Managing Risk & Reducing Harm



Reduce Negative Impact

Focus on reducing environmental and social harm.



Compliance

Meet regulations and standards to avoid risk.



Market Trend

Respond to market trends and consumer expectations.



Cost Focus

View sustainability as a cost or expense to manage.

VS.

VALUE-DRIVEN SUSTAINABILITY

Creating Value & Driving Growth



Create Circular Value

Design out waste, keep resources in use, and regenerate systems to create long-term value.



Collaboration

Work across the value chain and with partners to scale positive impact.



Consumer Engagement

Inspire and empower consumers to make sustainable choices and drive demand.

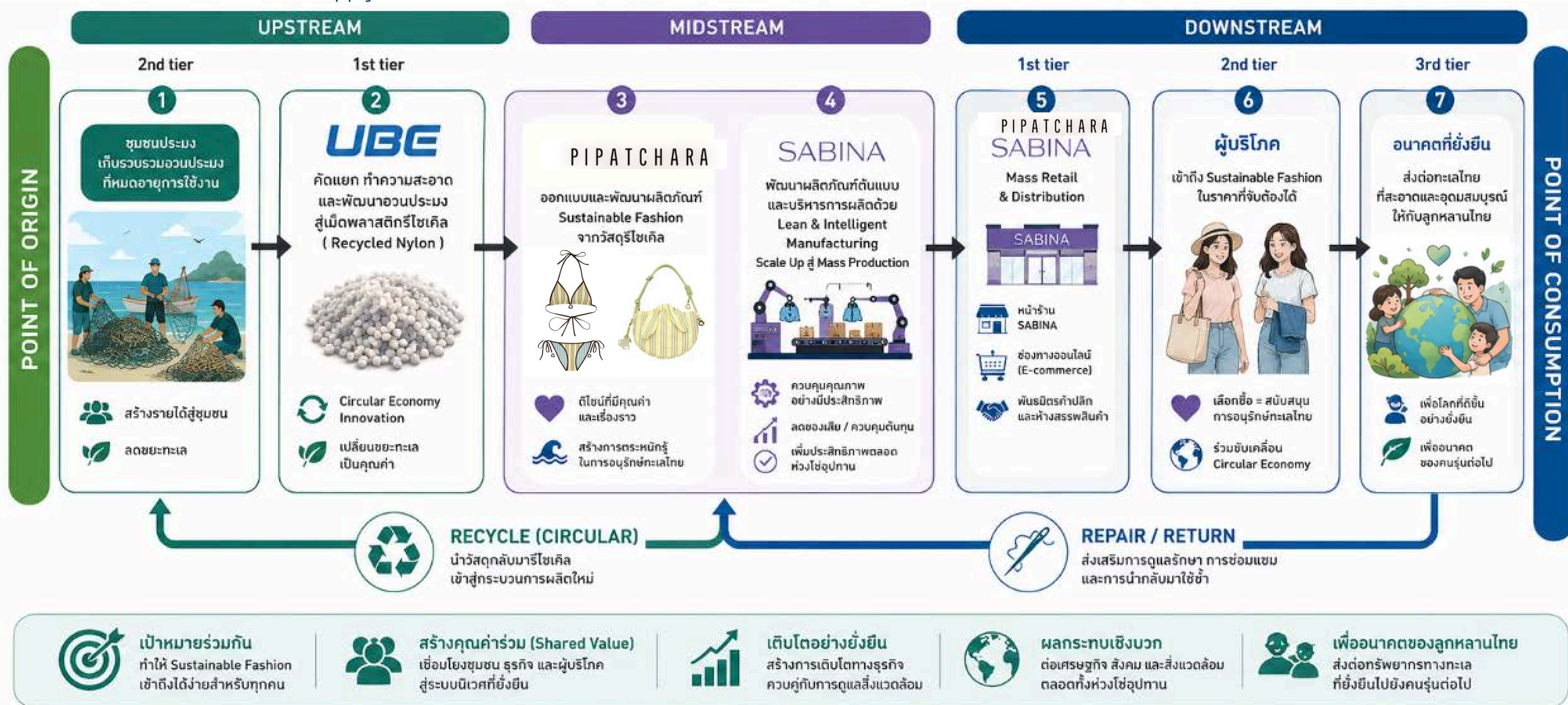


Business Value

Drive innovation, growth, resilience, and long-term competitive advantage.

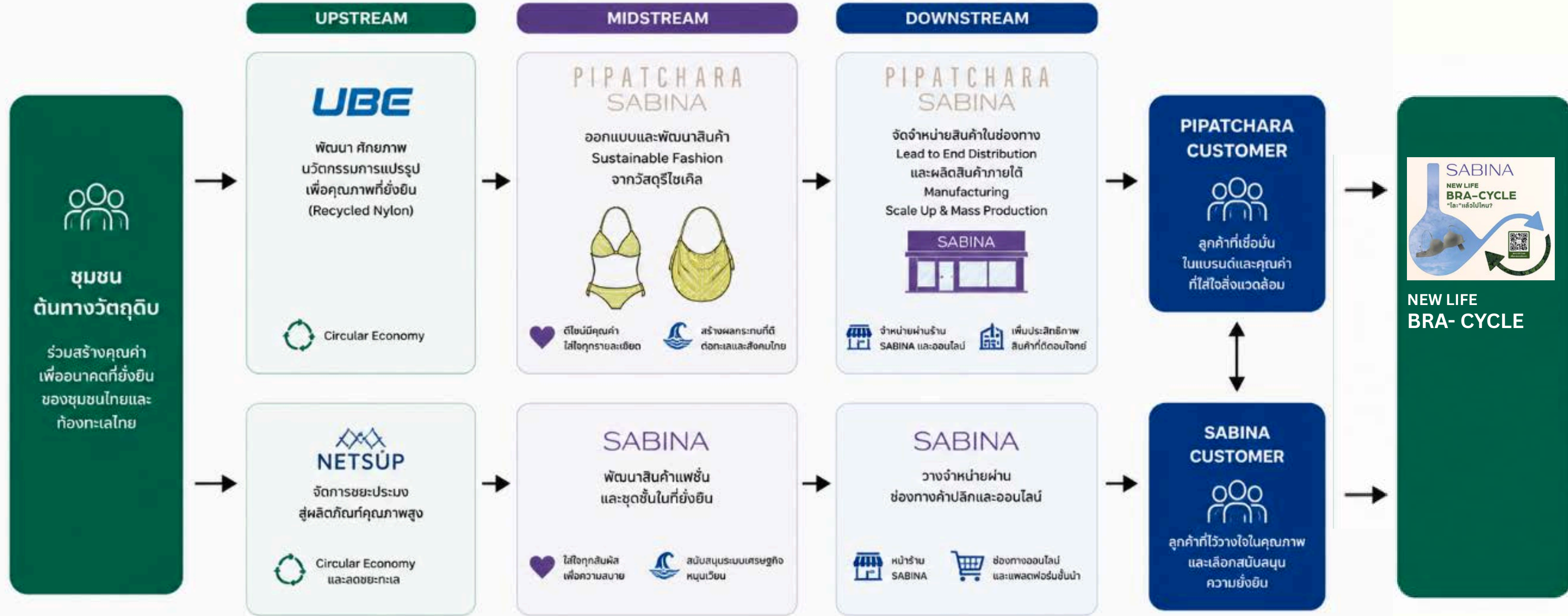
ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- เป้าหมายหลัก : Turn Awareness into Sustainable Action
- มุ่งเน้นสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภค ทุกการเลือกซื้อไม่ได้เป็นเพียงการบริโภคสินค้า แต่คือการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลของไทย และส่งต่อระบบนิเวศที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป ผ่าน Circular Supply Chain ที่ขับเคลื่อนด้วยความรับผิดชอบต่ออนาคตร่วมกัน ของคนไทย



ภาพรวมแผนการทำงาน

“FROM LINEAR SUPPLY CHAIN → CIRCULAR SUPPLY CHAIN ECOSYSTEM”



เป้าหมายร่วมกัน
สร้างผลกระทบเชิงบวก
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



สร้างคุณค่าร่วม
ต่อชุมชน สังคม และผู้บริโภค
อย่างมีความรับผิดชอบ



เติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยการดำเนินงาน
และนวัตกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง



ผลกระทบเชิงบวก
สู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และลดมลพิษในทุกขั้นตอน



เครือข่ายความร่วมมือ
เพื่ออนาคตของวงการแฟชั่น
ที่ยั่งยืนและยกระดับสังคมไทย

2024

2025



SABINA

Step 01

- คัดเลือกSTARTEGIC PARTNES เป้าหมาย มี SHARED VALUE ด้าน SUSTAINABLE DEVELOPMENT เหมือนกัน + มีIMPACT ในไทย

Step 02

- ทวนสอบที่มาของวัตถุดิบตั้งต้นของ STARTEGIC PARTNER เป้าหมาย สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศได้จริง

Step 03

- ร่วมกันวางแผนและกำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้แนวคิด CIRCULAR THINKING
- ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ทำจากจากวัตถุดิบการรีไซเคิล
- สร้างต้นแบบและทดสอบการใช้งานจริง

Step 05

- ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและ ขบวนการผลิต ตัด เย็บ ผลิตภัณฑ์ ชุดว่ายน้ำ และ เสื้อผ้า

Step 06

- สื่อสารสู่ตลาด สร้างความเข้าใจและกระตุ้นจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริโภค

PIPATCHARA

Step 04

- ร่วมมือกับ UBE ออกแบบและผลิตวัตถุดิบที่มีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาเป็นอะไหล่ตกแต่ง AQUA สัญลักษณ์แห่งการตระหนักอนุรักษ์ทะเลไทย
- ควบคุมการผลิตและตัดเย็บ ผลิตภัณฑ์กระเป๋า

2

การสื่อสารสู่ตลาด



2 ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ

กลยุทธ์องค์กร

HOW (IT DRIVES)

WHY (IT MATTERS)



PILLAR 1
Brand & Product Leadership
(SABINA PROMISE)

- **Sustainable Brand & Product Innovation**
ใช้ collaboration กับ PIPATCHARA เป็น “ตัวเร่ง” การ transform brand
 - ยกระดับจาก functional lingerie → sustainable fashion positioning
 - พัฒนา product feature + material + purpose storytelling
 - ออกแบบด้วย circular thinking ตั้งแต่ต้น



- เพิ่ม Brand Value (ไม่ใช่แค่ Volume)
- สร้าง differentiation ระยะยาว
- ให้ Sustainability เป็น Core ของ Brand Movement



PILLAR 2
Market Growth & Revenue Diversification
(SUSTAINABLE PROFITABILITY)

- **Sustainability-led Demand & Market Expansion**
ใช้ sustainability เป็น growth engine ใหม่
 - เจาะ segment ใหม่ (Gen Z / conscious buyers)
 - จากฐานลูกค้าของ PIPATCHARA
 - (Customer demand ที่ “ต้องการ sustainability จริง”)



- เพิ่ม demand คุณภาพ (ไม่ใช่แค่ quantity)
- เพิ่ม engagement + conversion Across Brand



PILLAR 3
Lean & Resilient Supply Chain
(DATA-DRIVEN ORGANIZATION / LEAN ORGANIZATIONAL EXCELLENCE)

- **Scalable Sustainable Operations (Sustainable + resilient sourcing)**
 - ขับเคลื่อน Circular Supply Chain Transformation
 - ใช้ขยะทะเล → recycle → yarn / fabric (ลดการพึ่งพา virgin material)
 - ระบบบริหารจัดการ Waste ที่ให้ต้นทุนสินค้าสามารถจับต้องได้มากขึ้น



- สร้าง ESG impact จริง (ลดขยะ : VS ลด carbon)
- ลด supply chain risk (Geopolitics)
- เพิ่ม Business Resilience



PILLAR 4
ESG Integration & Shared Value Ecosystem
(ESG)

- **Consumer Engagement & Shared Value Ecosystem**
 - เชื่อมโยง ESG เข้ากับผู้บริโภคผ่าน Sustainable Fashion
 - สร้าง Awareness to Action และผลักดันให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทะเลไทย
 - พร้อมส่งต่อแนวคิด Sustainability สู่สังคมวงกว้าง



- สร้าง Positive Impact ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มคุณค่าต่อแบรนด์ในระยะยาวโดยคนไทย



“Waste is no longer a cost — it is a resource, a product, and a growth engine.”



บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและคู่ค้า รวมถึงความร่วมมือที่สะท้อนการเป็น PARTNER เป้าหมายและกลยุทธ์ร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า- Startegic partnership

เป้าหมายระดับองค์กร

Organizational – Level Objectives

- **Sales Growth Achievement**

Market Expansion → Preferred Material Innovation → Industry Transformation

- **New Growth Engine**

Eco-conscious target group (ESG-driven & Gen Z consumers)

- **Geopolitical Risk mitigation**

Reduced dependency on synthetic (crude oil-based) virgin materials
Local Circular Resource Utilization

- **ESG**

Integrated into business model

เป้าหมายเชิงปฏิบัติการโครงการ

Operational-level objective

- **Value-driven Circular Supply Chain**

Shared value ecosystem
Sustainability requires supply chain engagement
Consumer Engagement-driven circular supplychain

- **Sustainability Awareness**

Awareness to Action

SABINA

PIPATCHARA

- **Socio-economic impact**

ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งต่อ ผู้คน/ชุมชน (Social) และ เศรษฐกิจ (Economic) การสร้างงาน เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ หรือ สร้างโอกาสทางธุรกิจ Build long-term stakeholder confidence through ESG-driven initiatives

- **Brand Value**

Strengthen corporate trust and responsible brand leadership

- **Close-loop circular economy**

By connecting the value chain and supporting local communities to collect discarded fishing nets

- **Leverage nylon expertise to upgrade recycled material quality**

UBE
UBE GROUP (THAILAND)

- **Circular Economy**

- **EPR**

Extended Producer Responsibility

- **Sales Growth**

Fisherfolk can sell discarded fishing nets, which were once waste, Income from waste Collection

- **Leading rPA Innovation**

Pioneering recycled Polyamide as a high-quality material solution for the fashion supply chain

- **Community Income & Empowerment**

Turning fishing net waste into opportunity for local communities

- **Sustainability Co-Branding**

Showcasing UBE as a trusted partner across the value chain

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างบริษัทและลูกค้า

- หัวใจสำคัญ คือ Strategic partner ที่มี Share Value อุดมการณ์และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของ Sustainable Development ในไทย

“PIPATCHARA”

เปลี่ยนขยะไร้ค่าสู่สินค้าแฟชั่น
แบรนด์ไทยในตลาดโลก



ก่อตั้งปี 2018 ขายกระเป๋าหนัง

ช่วยชุมชน-สิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน

ปี 2018

ปัจจุบัน

พว. 4 คน

พว. 30 คน

ช่วยเหลือชุมชน 1

ช่วยเหลือชุมชน 5

มีรายได้เสริม 8 คน

มีรายได้เสริม 60 คน

ปี 2022

ปัจจุบัน

เริ่มขายกระเป๋า
ชุดรีไซเคิล 50 ใบ

ขายได้มากกว่า
2,000 ใบ

ผู้ก่อตั้ง/ดีไซน์เนอร์ IWXS - กิพชรา แก้วจินดา

กระเป๋าราคาใบละ
21,900-30,000 บาท



ชุดราคา
50,000-200,000 บาท

ปี 2022

สินค้าจากวัสดุรีไซเคิล

ปี 2023

ลดขยะจากฟางขวดพลาสติก
โดยประมาณ
ไม่รวมชิ้นหรือกล่องพลาสติก

1 ล้านชิ้น

PIPATCHARA

PIPATCHARA ได้ทำงานร่วมกับนักวิจัย UBE เป็นเวลาสองปี เพื่อพัฒนานวัตกรรม ไนลอนรีไซเคิลที่สามารถย่อยสลายได้จากขยะอวนประมงที่ถูกทิ้งแล้ว ความร่วมมือนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเอาชนะความท้าทายทางเทคนิคของการย่อยสลายไนลอนรีไซเคิล ซึ่งปกติแล้วจะให้สีเข้มในรูปของวัตถุดิบแบรนด์แฟชั่นของไทย นำอวนเก่ามารีไซเคิลเป็นผลงานแฟชั่นสุดสร้างสรรค์ เพื่อช่วยลดขยะในทะเล และเป็นแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

UBE
UBE GROUP (THAILAND)

UBE เป็นผู้ผลิตไนลอนชั้นนำที่มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม แม้จะมีบทบาทหลักในภาคการผลิตต้นน้ำ แต่ UBE ได้ขยายขอบเขตความรับผิดชอบต่อริเริ่มโครงการร่วมกับ Pipatchara ด้วยการพัฒนาระบบรีไซเคิลที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งเปลี่ยนอวนประมงที่หมดอายุการใช้งาน จากการรวบรวมอวนที่ถูกใช้งานแล้วจากชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานที่จังหวัดระยอง นำมาคัดแยกและส่งต่อเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเหมาะสม ให้กลายเป็นไนลอนรีไซเคิล เพื่อไม่ให้เกิดเป็นขยะสะสมในทะเลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย ภายในปี 2030 สำหรับการขาย Sustainable product 50,000 ตัน

SABINA
sustainable

ตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการและผลลัพธ์เชิงปริมาณ

ของ SABINA ที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์)

SABINA

KPI(ตัวชี้วัด) ของบริษัท	TARGET (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของโครงการ ในปี 2568	RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของโครงการ ที่เกิดขึ้นในปี 2568	สัดส่วน RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่มีส่วนสนับสนุน กลยุทธ์ธุรกิจในปี 2568
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายการเติบโตของ SUSTAINABILITY AWARENESS สร้างการรับรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค 	เติบโต 3 เท่า (300%)	เติบโต 5 เท่า (508.35%)	สัดส่วน 35% ของผลลัพธ์ มาจากโครงการ PIPATCHARA X SABINA
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายยอดขาย โครงการ PIPATCHARA X SABINA 	฿10,000,000	฿12,545,114	สัดส่วน 18.69% ของการเติบโตยอดขายสินค้ากลุ่มรักษ์โลก มาจากโครงการ PIPATCHARA X SABINA
<ul style="list-style-type: none"> ยอดเติบโตสินค้ารักษ์โลก [GROWTH] โดยแรงขับเคลื่อนของ โครงการ PIPATCHARA X SABINA 	เป้าหมายเติบโต 19%	ผลลัพธ์เติบโต 32.78%	
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการเติบโต ของSKU สินค้า SUSTAINABLE PRODUCT ใหม่ที่เข้าสู่ตลาดในปี 2568 	10%	8.31%	สัดส่วน 8% ของผลลัพธ์ มาจากโครงการ PIPATCHARA X SABINA

KPI(ตัวชี้วัด) ของบริษัท

TARGET (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของโครงการ ในปี 2568

RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของโครงการที่เกิดขึ้นในปี 2568

• CONSUMER ENGAGEMENT & SUSTAINABLE AWARENESS

มูลค่าเชิงพาณิชย์ที่วัดผลของ PIPATCHARA ในฐานะแบรนด์ SUSTAINABLE FASHION รวมถึงการตระหนักถึงการอนุรักษ์ทะเลไทยของฐานลูกค้าที่เกิดขึ้น

- CONSUMER ENGAGEMENT (SALES GROWTH)
- SUSTAINABLE AWARENESS

- ยอดขาย (ชิ้น) เติบโต 50% ในช่องทาง SABINA
- ยอด VIEW เติบโต 50% ผ่านช่องทาง SABINA

- ยอดขาย (ชิ้น) เติบโต 234 % ผ่านช่องทาง SABINA
- ยอด VIEW เติบโต 67.5% ผ่านช่องทาง SABINA

• BUILD LONG-TERM STAKEHOLDER CONFIDENCE THROUGH ESG

- ปริมาณขยะที่แปลงเป็นสินค้าได้ (กก./ปี)
- CARBON FOOTPRINT PER PRODUCT UNIT (0.27 KGCO₂E/KG)

- ขยะรีไซเคิล
- ลด CO₂

- สามารถนำขยะในทะเลที่ถูกใช้งานแล้วกลับมารีไซเคิลได้ คิดเป็น 8.45 กก.
- สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 28.26 KGCO₂E

• DRIVE INCLUSIVE SOCIO-ECONOMIC IMPACT

สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ-สังคมอย่างทั่วถึง

- จำนวนสมาชิก 40 คน ภายใน 2026
- 5 ชุมชน ใหม่

- จำนวนสมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วม (ปัจจุบัน 30 คน VS 2018 4 คน)
- จำนวนสมาชิกที่มีรายได้เสริม (ปัจจุบัน จำนวน 30 คน VS 2018 จำนวน 8 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน

หรือในการเพิ่มความสามารถในการรับมือกับภาวะวิกฤต ภัยธรรมชาติความเสี่ยง GEOPOLITICS พร้อมทั้งความผันผวน หรือข้อบังคับใหม่ ๆ



RESILIENT & LOCALIZED SUPPLY CHAIN

- **REDUCE EXTERNAL DEPENDENCY** นำขยะที่เกิดขึ้นในประเทศไทยกลับมาเป็น วัตถุดิบทางเลือกในประเทศ และดำเนินผลิตภายในประเทศไทย บางส่วน
- **MITIGATE GLOBAL SUPPLY CHAIN RISKS** ช่วยลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ได้แก่ *Crude oil based synthetic material, Geopolitical Disruption, Transportation Disruption, Trade Restrictions, Global Supply Chain Volatility.*

TURN LOCAL WASTE INTO LOCAL RESOURCES, POWER LOCAL PRODUCTION, AND BUILD A RESILIENT SUPPLY CHAIN.



TURNING ENVIRONMENTAL RISK INTO CIRCULAR RESOURCES

- **REDUCE MARINE WASTE & TURN WASTE INTO VALUE** เปลี่ยน Waste จากภาระในการกำจัด ให้กลายเป็น ทรัพยากรที่มีคุณค่า ในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- **REDUCE ENVIRONMENTAL IMPACT** ลดขยะทะเลและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ

WASTE IS NO LONGER A COST — IT BECOMES A RESOURCE, A PRODUCT, AND A GROWTH ENGINE.



ECOSYSTEM COLLABORATION TO COLLECTIVE IMPACT

- **BRING PARTNERS TOGETHER FOR SHARED VALUE** เชื่อมโยง พันธมิตรใน Ecosystem ที่มี เป้าหมาย และคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) ให้เข้ามาร่วมมือกัน เพื่อสร้างพลังและ Collective Impact ที่มากกว่าการดำเนินงานเพียงลำพัง
- **A STRONGER CIRCULAR ECOSYSTEM** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนช่วยผลักดัน Sustainable Innovation และพัฒนา Circular Supply Chain Ecosystem ในประเทศไทย ให้แข็งแกร่ง ยืดหยุ่น และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

SHARED VALUES CREATE COLLECTIVE IMPACT — TURNING SUSTAINABLE ACTION INTO CIRCULAR INNOVATION.

CATALYST FOR SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN INNOVATION

“ แม้ SABINA จะยังไม่ใช่ Global Brand แต่แบรนด์ไทยเล็กๆ ก็สามารถเป็น ‘ตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Catalyst)’ ที่สร้างจุดเริ่มต้นและเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการพัฒนาวัตถุดิบทางเลือกที่เป็นนวัตกรรมและห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงและก้าวต่อไปได้อย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทยได้”

SABINA
sustainable

SUSTAINABILITY AS A GROWTH ENGINE

เปลี่ยนความตระหนักรู้ ให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อน สังคมและเศรษฐกิจ สู่อนาคตที่เติบโตอย่างยั่งยืน



1. ขยายผลให้เกิดการตระหนักรู้ และลงมือทำ FROM AWARENESS TO ACTION

สร้างการเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้ ผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วน
เพื่อดูแลทรัพยากรของโลกอย่างยั่งยืน



2. THE FUTURE WE LEAVE BEHIND

“อนาคตที่เราเลือกสร้างวันนี้
คือมรดกแห่งความยั่งยืน
ที่เรามอบให้กับคนไทยรุ่นต่อไป”

- ร่วมสร้างโลกที่น่าอยู่
ด้วยทรัพยากรที่สมดุลและยั่งยืน
- ส่งต่อคุณค่าและโอกาส
ให้กับคนไทยรุ่นต่อไป
- ขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
ไปพร้อมกันอย่างสมดุล
- มรดกแห่งความยั่งยืน
คือสิ่งที่อยู่ต่อ แม้เราไม่อยู่แล้ว



where sustainability becomes the legacy we leave for future generations



THAI-ROOTED DNA
SABINA
sustainable



*“ Awareness is where change begins.
One action creates a ripple,
one ripple inspires another,
until together, we become a wave of change.*

*—Ripple by ripple, we shape a better world
for generations to come. ”*

**WHERE SUSTAINABILITY BECOMES THE LEGACY WE LEAVE FOR
FUTURE GENERATIONS**

THAI-ROOTED DNA

SABINA
sustainable