SET

SET ESG ACADEMY

5 เคล็ดลับ ให้ SMEs เดินหน้า สู่เป้าหมาย NET ZERO

Scan ดูเพิ่มเติม

เคล็ดลับที่ 1

สร้างทีมงานขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพ

ทำไมต้องมีทีม?

- Net Zero ต้องการความร่วมมือข้ามแผนก
- ต้องมีผู้รับผิดชอบเฉพาะด้าน ช่วยติดตามความคืบหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

จัดตั้งทีมเล็กๆ ที่ทำหน้าที่ข้ามแผนกได้แบบ Cross Function

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ มีผู้ดูแลเรื่อง Net Zero โดยเฉพาะ
- ✓ มีความคืบหน้าที่ต่อเนื่อง
- ✓ การสื่อสารภายในองค์กรที่ดีขึ้น

มอบหมายบทบาทชัดเจนให้สมาชิกในทีม

เช่น รับผิดชอบเก็บข้อมูล พัฒนาโครงการลดคาร์บอน ประสานงานภายใน เป็นต้น

เคล็ดลับที่ 2

คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เบื้องต้นด้วยตัวเอง

ทำไมต้องคำนวน?

- รู้จุดที่ปล่อยคาร์บอนมากที่สุด
- วางแผนลดคาร์บอนได้อย่างมีเป้าหมาย
- ติดตามผลการลดคาร์บอนได้

ระบุแหล่งที่มาของการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ ตนเอง (Scope 1)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ ทราบปริมาณคาร์บอนที่ปล่อย
- ✓ ระบุจุดที่ควรปรับปรุงก่อน
- ✓ มีข้อมูลพื้นฐานสำหรับวางแผน

เก็บรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงาน และทรัพยากรในช่วงเวลา 1 ปี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซ
การใช้วัตถุดิบ ของเสียจากกระบวนการผลิต
ระยะทางขนสิ่งสินค้า เป็นต้น

นำข้อมูลเข้าสู่เครื่องมือ
คำนวณคาร์บอน

GHG Calculator (Excel)
จาก อบก.

เคล็ดลับที่ 3

เริ่มต้นจากการทำโครงการลดคาร์บอนที่คืนทุนเร็ว

ทำไมต้องเริ่มจากโครงการคืนทุนเร็ว?

- ลดความเสี่ยงทางการเงิน
- เห็นผลลัพธ์เร็ว สร้างแรงจูงใจ
- สร้างความเชื่อมั่นในทีมงาน

เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED
ใช้งานได้นานกว่า 5 เท่า คืนทุนภายใน 6–9 เดือน

ปรับการใช้งานเครื่องปรับอากาศ ตั้งอุณหภูมิ 25°C
ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 18% ไม่ต้องลงทุนเพิ่ม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ ลดค่าไฟฟ้า 15–30%
- ✓ เงินที่ประหยัดได้ นำไปขยายโครงการอื่น
- ✓ สร้างความมั่นใจในการลงทุน Net Zero

10 เทคนิคลดคาร์บอนต้นทุนต่ำ: วิธีที่ธุรกิจเล็กทั่วโลกใช้แล้วประสบความสำเร็จ

◀ Scan อ่านเพิ่มเติมได้ที่นี่

เคล็ดลับที่ 4

สื่อสารเรื่อง Net Zero อย่างได้ผล

ทำไมต้องสื่อสาร?

- สร้างความน่าเชื่อถือ
- ดึงดูดลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความภาคภูมิใจของพนักงาน

เนื้อหาที่ควรสื่อสาร:

- ประกาศเป้าหมาย Net Zero ทุกช่องทาง
- รวบรวมข้อมูลและเรื่องราวที่น่าสนใจ เช่น
  - ความสำเร็จในการลดคาร์บอน
  - ความคืบหน้าและผลลัพธ์ในเชิงสถิติ
  - นำเสนอผลการทำงานในเชิงคุณภาพ
    เช่น การปรับพฤติกรรมพนักงาน เป็นต้น

เลือกช่องทางสื่อสารที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

- ช่องทางออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป เช่น Social media, PR เป็นต้น
- ช่องทางออนไลน์สำหรับผู้เกี่ยวข้อง เช่น อีเมล PDF เป็นต้น
- ช่องทางออฟไลน์ เช่น แนบข้อมูล Net Zero บน บิล
  หรือใบเสร็จรับเงิน หรือพิมพ์สัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์สินค้า เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ เพิ่มการรับรู้แบรนด์
- ✓ ดึงดูดลูกค้าใหม่
- ✓ สร้างความผูกพันกับลูกค้าเดิม

ติดตามผลจากตัวชี้วัดที่ใช้งานง่าย

- ยอดเข้าชมเว็บไซต์ (Page Views)
- ยอดการเข้าถึงบนโซเชียลมีเดีย (Reach)
  และการมีส่วนร่วม (Engagement Rate)
- แบบสำรวจการรับรู้แบรนด์

เคล็ดลับที่ 5

เข้าถึงเงินทุนและการสนับสนุนด้านความยั่งยืน

ทำไมต้องหาเงินทุน?

- โครงการ Net Zero บางอย่างต้องลงทุนสูง
- สินเชื่อสีเขียวมีดอกเบี้ยต่ำกว่าปกติ
- รัฐมีมาตรการสนับสนุนหลายรูปแบบ

สิทธิประโยชน์จากรัฐ:

มาตรการลดภาษี และส่งเสริมการลงทุนจาก BOI*

สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีโซล่าร์เซลล์ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

*รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลง

แหล่งเงินทุนจากภาครัฐ

“สินเชื่อสีเขียว” (Green Loan)*

- ธนาคารเพื่อ SMEs (ธพว.) และกองทุนสิ่งแวดล้อมของรัฐ มักจะมีโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และเงินสนับสนุนจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

*รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลง

แหล่งเงินทุนจากภาคเอกชน

“สินเชื่อสีเขียว” (Green Loan)*

- โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน จากธนาคารกรุงไทย
- สินเชื่อบัวหลวงกรีนเพื่อสิ่งแวดล้อม จากธนาคารกรุงเทพ
- สินเชื่อเพื่อติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ทีทีบี จากธนาคารทหารไทยธนชาต

*รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ลดภาระทางการเงินในการลงทุน
- เข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ

หลักการสำคัญ

- เริ่มเล็ก เริ่มง่าย
- เลือกโครงการที่คืนทุนเร็วก่อน
- ใช้ประโยชน์จากการสนับสนุนของรัฐ
- สื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อให้ดี
- วัดผลอย่างสม่ำเสมอ
- ปรับแผนตามสถานการณ์