



TEGH

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล พร้อมสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

Highlights

ผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบคาร์บอนต่ำและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน นำองค์กรเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างแข็งแกร่งด้วยการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำกากของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบพลังงานชีวภาพ (Waste to Energy) และการเพิ่มมูลค่ากากของเสีย (Waste to Value) ขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนเชิงลบ (Carbon Negative Product) และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอนเครดิต เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต ตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถตอบสนองต่อ EUDR และมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล

ขยายการเติบโตผ่านการส่งออก เจาะกลุ่มลูกค้าแบรนด์พรีเมียมระดับโลก

- ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) บริษัทเลือกกระจายความเสี่ยงด้วยการเจาะกลุ่มลูกค้าแบรนด์พรีเมียมระดับโลก ซึ่งในปัจจุบันคิดเป็น 85% ของสัดส่วนลูกค้าทั้งหมด และเพิ่มการขยายการส่งออกไปยังหลากหลายภูมิภาค เช่น ประเทศในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และอินเดีย ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 39% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 160% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 บริษัทยังเน้นต่อยอดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ไบโอชาร์ ยางแท่งคาร์บอนต่ำ Bio Carbon Black และ Odor Clear STR 20 (ยางแท่งไร้กลิ่นร้ายแรงของโลก) โดยตั้งเป้าสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 1,900 ล้านบาทต่อปี ภายในปี 2573

มุ่งสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutrality ด้วยการเป็นผู้นำด้าน Waste to Energy

- มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2569 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 และเร่งเดินหน้าโครงการพลังงานชีวภาพ เปลี่ยนกากปาล์มและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตเป็นพลังงานในรูปแบบก๊าซชีวภาพและไฟฟ้า (Waste to Energy) และเพิ่มมูลค่ากากของเสีย (Waste to Value) โดยในปี 2567 บริษัทสามารถเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนได้สูงถึง 79.6% ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 224,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้น 86% จากปีก่อน พร้อมได้รับการรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (I-REC) และมาตรฐาน T-VER ยืนยันความน่าเชื่อถือในการลดคาร์บอนตามมาตรฐานสากล

ยกระดับการผลิตและบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- นำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาพัฒนาเป็นระบบ Real-time Monitoring ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการกว่า 700 ไร่ ทำให้สามารถติดตามและแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง ช่วยลดค่าใช้จ่าย 3 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังนำระบบ Automation เข้ามาใช้ในการบวนการผลิตยางแท่ง ส่งผลให้โรงงานสามารถรักษาสถิติการตักกลับสินค้าเป็นศูนย์ (Zero Rejection Rate) ลดการพึ่งพาแรงงานได้ 18 คนและเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึง 30%
- พัฒนา Sustainable Supply Chain Application โดยใช้ AI Mapping ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ทั้งในส่วนสวนแผนที่ป่า ป่าต้นน้ำ และป่าอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อยืนยันความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานสำหรับกฎหมาย EUDR

เตรียมพร้อมรับมือกฎหมาย EUDR เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- ความท้าทายจากกฎหมายใหม่ของสหภาพยุโรป ที่กำหนดให้สินค้าต้องปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Regulation on Deforestation-free products: EUDR) และต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ ทำให้บริษัทต้องเร่งสร้างเครือข่ายเกษตรกร และปลูกต้นเพื่อให้เกิดการรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันมีเกษตรกร 47,497 ราย ครอบคลุมพื้นที่กว่า 577,506 ไร่ ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และผ่านการรับรอง ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สอดคล้องกับมาตรฐานยุโรป

Sustainability Awards

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจการเกษตร

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

Best Sustainability Awards 2025