

NER



SET Award 2025 Sustainability Excellence



NER Creating value beyond rubber

"To be a global frontrunner in natural rubber solutions, creating lasting value and a regenerative future for all the communities we are part of."





NER TEAM



นายชูวิทย์ จังรมสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานการตลาด และควบคุมคุณภาพ



นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานบัญชี-การเงิน



นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาความยั่งยืน



นางภณิดา จังรมสมบูรณ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานบริหารจัดการซื้อและคลังสินค้า



นางสาวชูไฮลี ยิตอซอ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานการผลิต



นางจารุณี จงวัฒนศักดิ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาองค์กร



นายณัฐพนธ์ อินทร์ประโคน
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



CONTENT

- 01 About NER
- 02 Strategic Challenge : Geopolitics
- 03 Strategic Challenge : Climate Change
- 04 Technology and AI
- 05 Material Topic : Sustainable Supply Chain



01

About NER

"Creating value beyond rubber"

PURPOSE

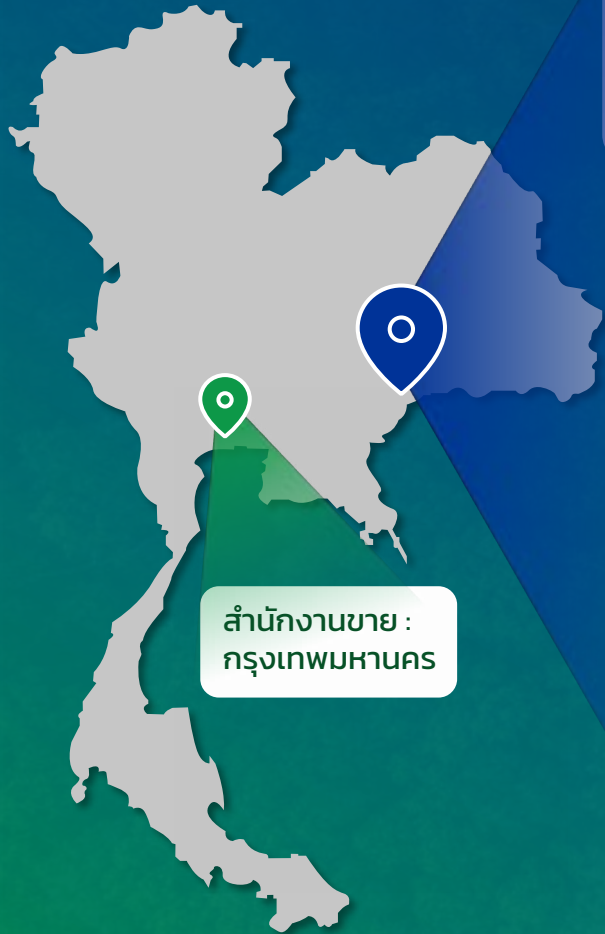
Creating value beyond rubber

“เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง”

VISION

“To be a global frontrunner in natural rubber solutions, creating lasting value and a regenerative future for all the communities we are part of.”

“ผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคต
ที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเรา”



สำนักงานใหญ่ : จังหวัดบุรีรัมย์
พื้นที่ : 200 ไร่
กำลังการผลิต : 515,600 ตัน/ปี

จำนวนพนักงาน 1,024 คน*

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ร้อยละ 95.96

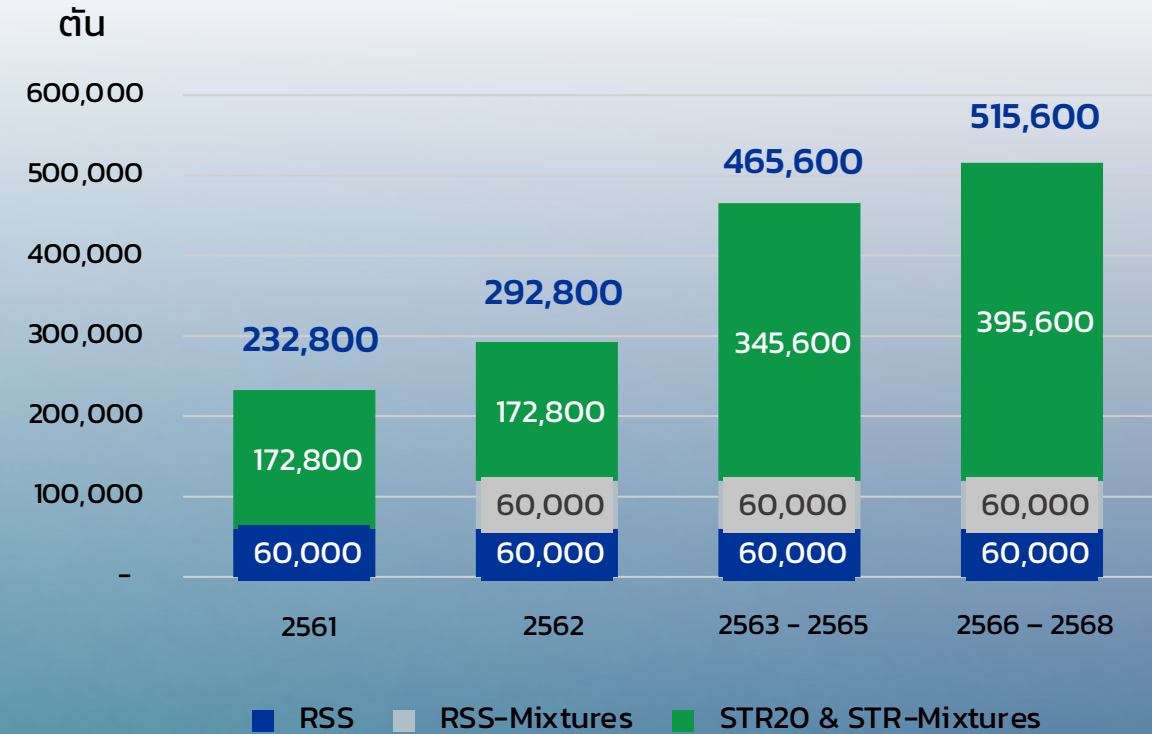
จังหวัดบุรีรัมย์
ร้อยละ 84.48

อำเภอประโคนชัย
ร้อยละ 69.08

สำนักงานขาย :
กรุงเทพมหานคร

Creating value beyond rubber

“เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง”



ผลิตภัณฑ์



กลุ่มลูกค้าผู้แทนจำหน่ายและอุตสาหกรรมยางรถยนต์

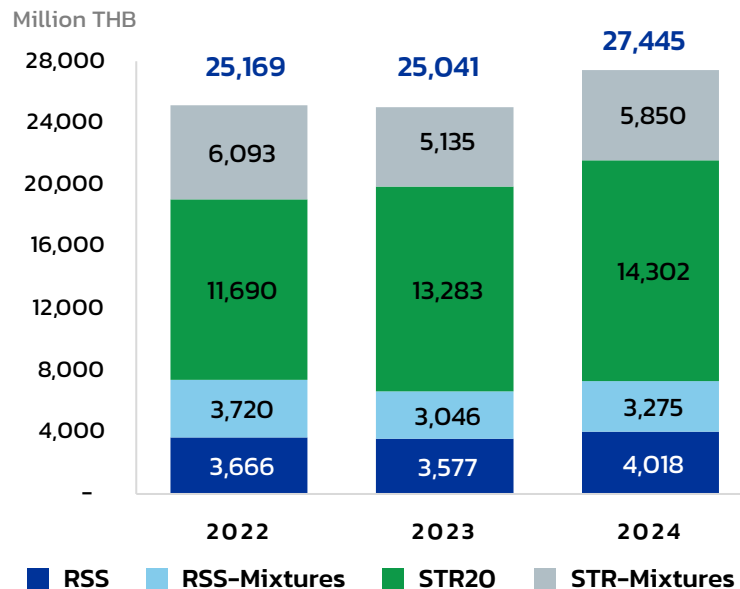
ยางแผ่นรมควัน
Ribbed Smoked Sheet (RSS)

ยางแท่ง
Standard Thai Rubber (STR)

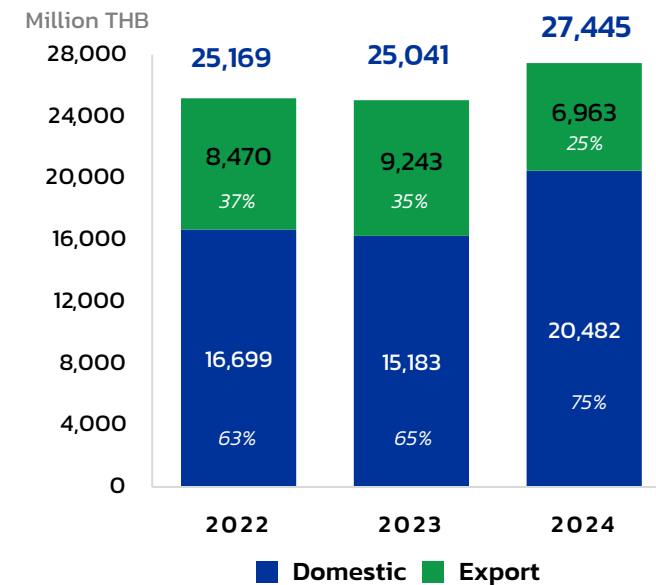
ยางผสม
Mixtures Rubber

แผ่นยางพาราปูพื้น
RubberFlex

Sales revenues by product



Sales revenues by geography



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Sustainability Framework



สินค้าดี

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่มี
ความหลากหลายด้วยนวัตกรรมและต้นทุนที่
ได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจที่ยั่งยืน



คู่ค้าดี

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น
และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล



NER กลยุทธ์ "4 ดี"

สิ่งแวดล้อมดี

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และส่งเสริมการนำทรัพยากร
กลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัท และ
ขยายขอบเขตไปสู่ทั้งห่วงโซ่อุปทาน



สังคมดี

ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนใน
สถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น เพื่อความปลอดภัย
และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



02

Strategic Challenge : Geopolitics

Creating value beyond rubber

ความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์

- สงครามตะวันออกกลางตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน
- สงครามรัสเซีย – ยูเครน
- เหตุปะทะชายแดนประเทศเพื่อนบ้านใกล้ที่ตั้งโรงงาน ในปี 2568

ความเสี่ยง

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปสงค์ของลูกค้าปลายทาง (End User)
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนด้านพลังงานในการผลิต
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สิน
- ความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของการดำเนินงาน

โอกาส

- การขยายทางธรรมชาติทดแทนยางสังเคราะห์ที่มีราคาสูงขึ้น

ความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์

- สงครามตะวันออกกลางตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน
- สงครามรัสเซีย - ยูเครน



- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปสงค์ของลูกค้าปลายทาง (End User)
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนด้านพลังงานในการผลิต
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น
- โอกาสการขยายทางธรรมชาติทดแทนยางสังเคราะห์ที่มีราคาสูงขึ้น

กลยุทธ์และมาตรการจัดการความเสี่ยง

- พิจารณาทลาดซื้อขายล่วงหน้า
- เพิ่มลูกค้ารายใหม่และลูกค้าเฉพาะทางที่มีอัตราการเติบโต
- รักษาความพึงพอใจลูกค้าเดิม
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้ทรัพยากร
- บริหารจัดการต้นทุนให้เหมาะสม

เพิ่มลูกค้ารายใหม่และลูกค้า
เฉพาะทางที่มีอัตราการเติบโต
อย่างน้อย

6 รายต่อปี

รักษาความพึงพอใจ
ลูกค้าเดิม ให้

มากกว่าร้อยละ **95**

ลดอัตราการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตลง

ร้อยละ **30**

ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ต่อการใช้พลังงานทั้งหมด

ไม่น้อยกว่าร้อยละ **50**

ภายในปี 2570

ความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์

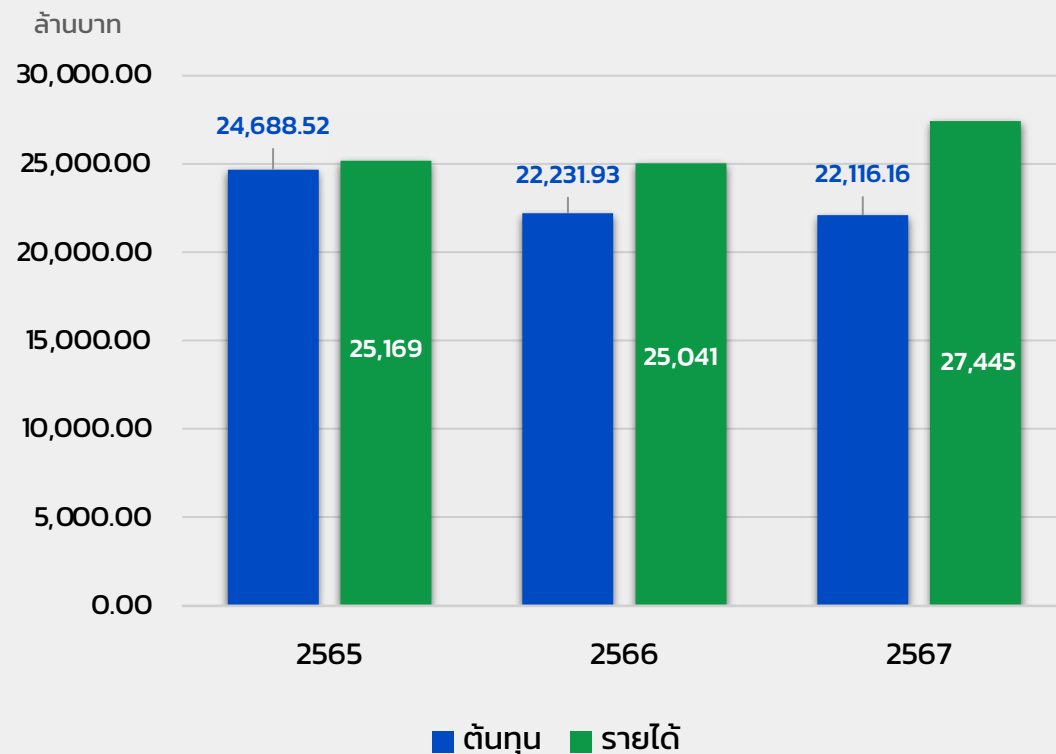
- สงครามตะวันออกกลางตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน
- สงครามรัสเซีย - ยูเครน



- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปสงค์ของลูกค้าปลายทาง (End User)
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนด้านพลังงานในการผลิต
- ความเสี่ยงด้านต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น
- โอกาสการขยายทางธรรมชาติทดแทนยางสังเคราะห์ที่มีราคาสูงขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2567-2568

- ได้ลูกค้าใหม่เป็นผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ 1 รายและลูกค้าใหม่ในทวีปเอเชีย 7 ราย
- อัตราความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ ร้อยละ 96.29
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์



ความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์

เหตุปะทะชายแดนประเทศเพื่อนบ้านใกล้ที่ตั้ง
โรงงาน ในปี 2568



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สิน
ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์และมาตรการจัดการความเสี่ยง

- มาตรการด้านความปลอดภัยและการอพยพพนักงานในภาวะฉุกเฉิน
- มาตรการด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- มาตรการด้านห่วงโซ่อุปทาน
 - สร้าง stock buffer ของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการหยุดชะงักระยะสั้น
 - จัดให้มีแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากพื้นที่เสี่ยง
- สื่อสารอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง เพื่อลดความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

พนักงานทุกคนต้องปลอดภัย

สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามกำหนด

ลดการหยุดชะงักของการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้ได้มากที่สุด

ชุดวิง 35

สดออนไลน์



BUDABO TV

Ch7HDNEWS

ข่าวออนไลน์ ๑๑๑๑๑



แจ้ง EOD ทำลายทิ้ง

กระสุนปืนใหญ่ รัศมีอันตราย 300 เมตร

ชาวบ้านหันกรีดยางกลางวัน จนท.เร่งกู้ระเบิดเขมรยังถล่มกว่า200ลูก





ประชาสัมพันธ์

แจ้งศูนย์พักพิงชั่วคราว/ศูนย์อพยพ
“กรณีเหตุการณ์ปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา”



รายชื่อศูนย์พักพิงชั่วคราว/ศูนย์อพยพใกล้บริเวณบริษัท

- 1. ที่พักสงฆ์บ้านอัยพัฒนา ต.ตะโกตะผิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
(ระยะห่างจากบริษัท 100 เมตร)
- 2. วัดโคกเพชร ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
(ระยะห่างจากบริษัท 2 กิโลเมตร)
- 3. วัดป่าโคกกลาง ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
(ระยะห่างจากบริษัท 7 กิโลเมตร)
- 4. วัดบ้านโคกกลาง ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
(ระยะห่างจากบริษัท 8 กิโลเมตร)



ข้อควรปฏิบัติในการอพยพ

- 1. เตรียมเอกสารสำคัญ และของใช้จำเป็น เช่น ยารักษาโรค น้ำดื่ม อาหารแห้ง เสื้อผ้า สายชาร์จมือถือ พาวเวอร์แบงค์ เงินสด
- 2. ดูแลเด็ก สตรีมีครรภ์ คนชรา และผู้ป่วย อย่างใกล้ชิด
- 3. ปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

เบอร์โทรติดต่อประสานงานฉุกเฉิน

- ผู้อำนวยการศูนย์อพยพ
- 1. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 2. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 3. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 4. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 5. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 6. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184
 - 7. นายณัฐชนัน อินทร์ประโคน (ฝ่ายบริหาร) 083-0822184



ถอดบทเรียน เตรียมความพร้อมช่วยเหลือพนักงาน และครอบครัวที่อยู่ในจุดเสี่ยง จากเหตุปะทะชายแดน



ขอให้ทุกท่านให้ความร่วมมือในการอพยพ เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของท่าน



03

Strategic Challenge : Climate Change

Creating value beyond rubber

Climate RISK

Climate Adaptation Strategy

PHYSICAL RISK

ภัยธรรมชาติ

ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

สร้างความมั่นคงด้านน้ำ

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

เพิ่มแหล่งวัตถุดิบจากพื้นที่อื่น



TRANSITION RISK

ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของลูกค้า

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

พัฒนาแอปพลิเคชันของระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และการตรวจสอบ Due diligence ในห่วงโซ่อุปทาน

พัฒนาคู่ค้าเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ส่งเสริมการตลาดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและ Value Chain

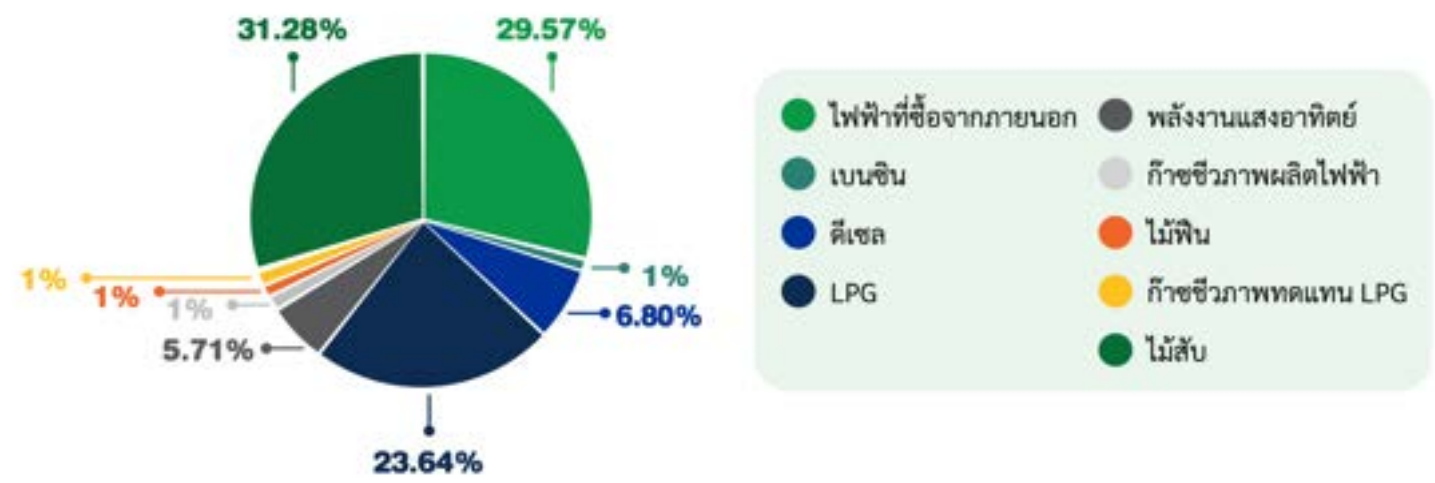
Climate Mitigation Strategy

กลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2567	เป้าหมายระยะกลาง ปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564	องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2573 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 22.5 เทียบกับปีฐาน 2564 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2564
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 17.5 เทียบกับปีฐาน 2564	

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล	ขยายกำลังการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน} ชีวมวล และแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียน
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต	ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า

สัดส่วนของการใช้พลังงานจากแหล่งต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต

ลดการใช้ไฟฟ้าลง
463.79
เมกะวัตต์-ชั่วโมง

อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลผลิต
ร้อยละ **11.24**
เทียบกับปี 2566

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 2 ลดลง **237**
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2567

Climate Mitigation Strategy

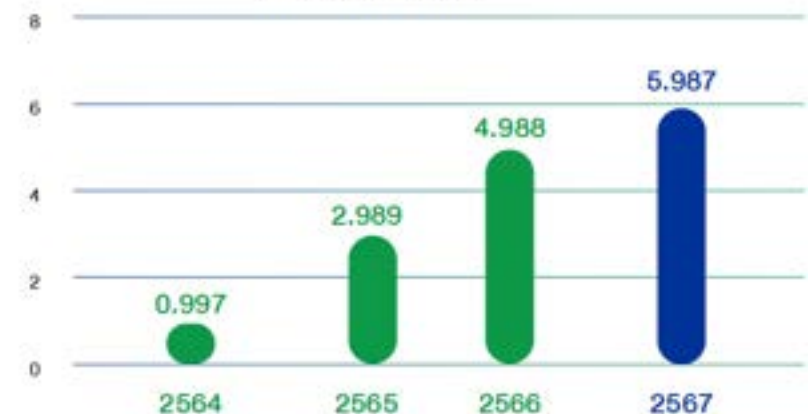
กลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก



เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล



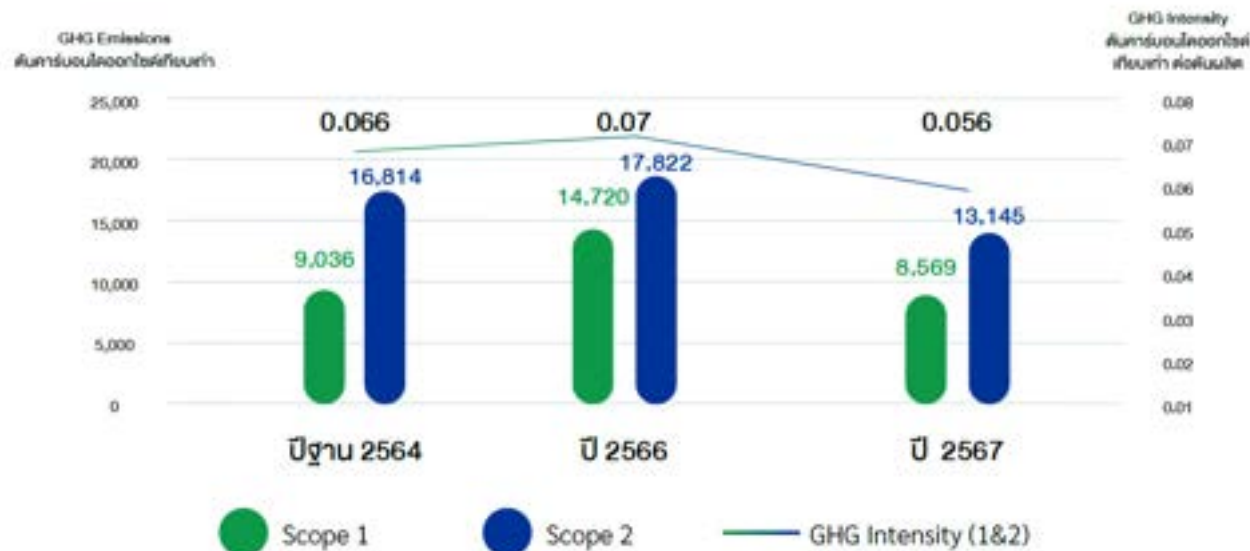
กำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



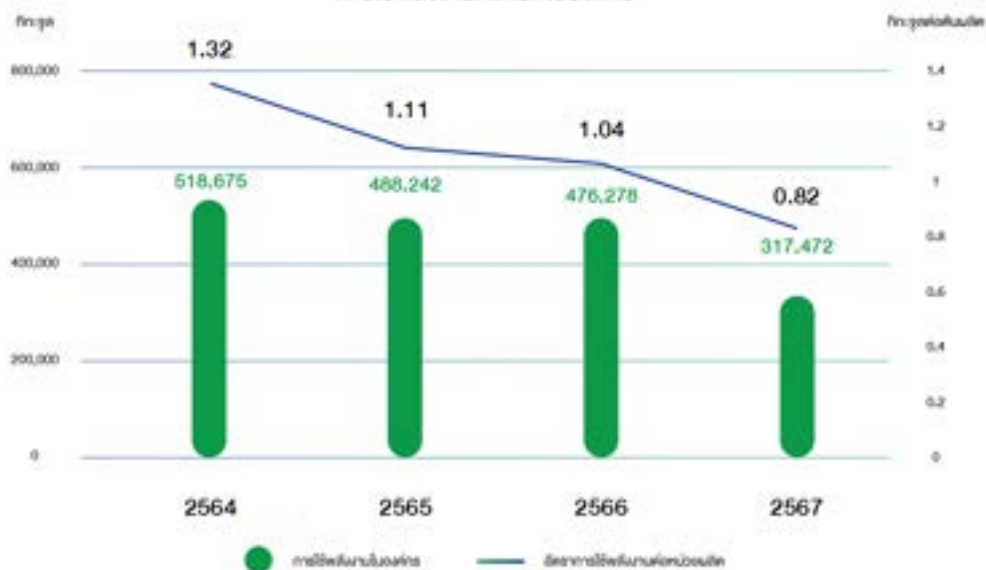
	เป้าหมายระยะยาว ปี 2570	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
อัตราการใช้พลังงาน ต่อหน่วยผลิต เทียบ กับปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 30	ลดลงร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 21.75
สัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียน ต่อการใช้พลังงาน ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ร้อยละ 39.41



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (Scope 1&2)



การใช้พลังงานทั้งหมดในองค์กร



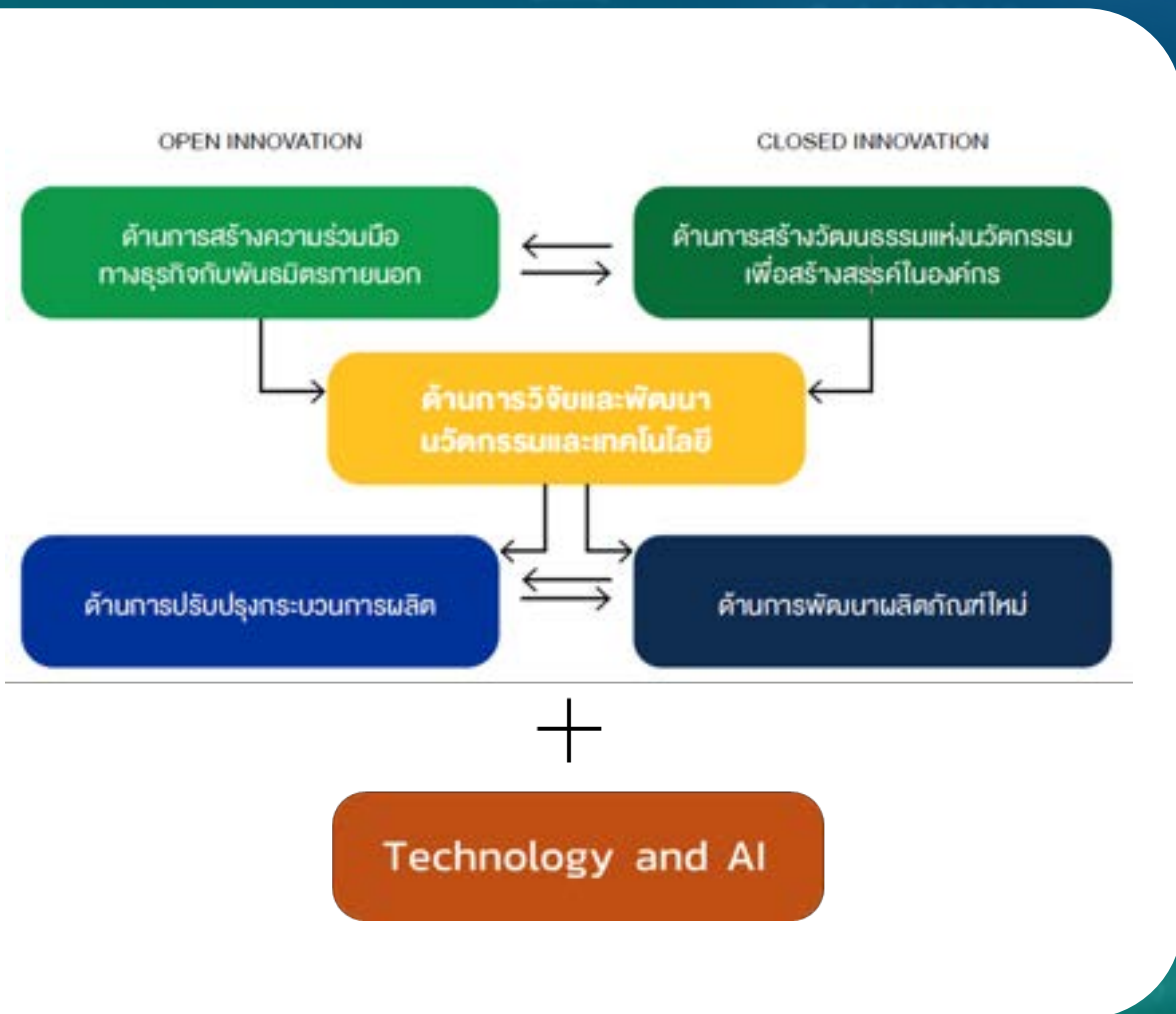


04

Technology and AI

Creating value beyond rubber

“เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรจาก Traditional Manufacturing สู่ Smart Industry”



- Application ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และการตรวจสอบ Due diligence ในห่วงโซ่อุปทาน

- ระบบ SCADA และ IOT ในโรงงานการผลิตยางแท่ง (เฟสที่ 1)

North East Rubber (Ner)

For Customer



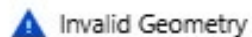
Total Plots

10,158



Polygon

9,632



Invalid Geometry

466



Multi Polygon

60



Compliant

7,342



Non-Compliant

1,976



Partial Data

535



No Data

305

Mapping Quality



No Overlap

9,317



Partial Overlap

814



Full Overlap

27

ผลการดำเนินงานเก็บข้อมูลแปลง
สำหรับ EUDR ปี 2025

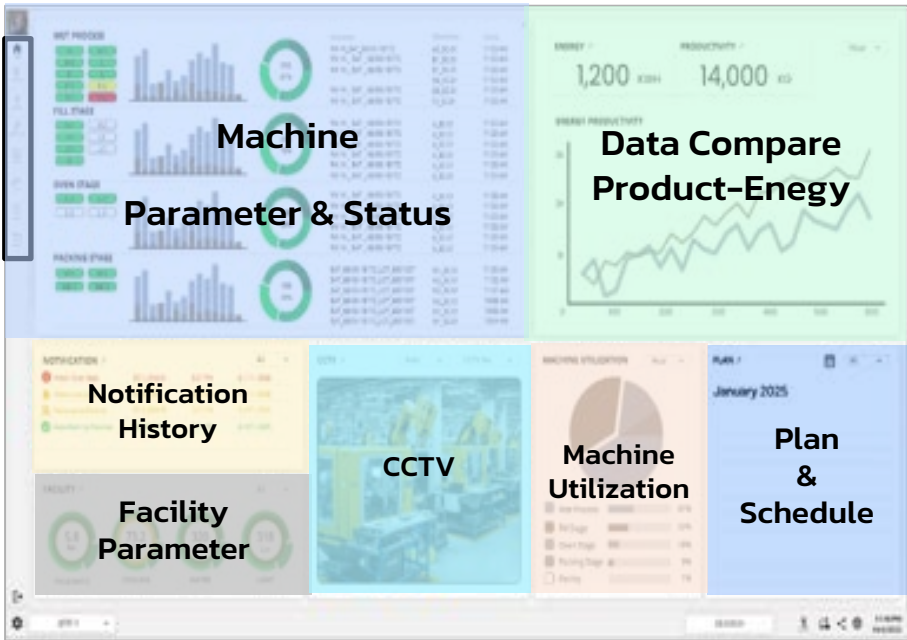
เป้าหมาย ปี
2568

ไม่ต่ำกว่า 120,000 ไร่

ผลการ
ดำเนินงาน
ปี 2568

89,260.44 ไร่
เกษตรกร 8,000 ราย

SCADA STR NER PROGRAM



1st DEMO launch as Sept 2025

ผลประโยชน์ต่อบริษัท

- ต้นทุนการผลิต ▶ ลดของเสีย ลดพลังงาน ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน
- คุณภาพสินค้า ▶ ควบคุมคุณภาพของสินค้า ให้ได้มาตรฐาน
- การวางแผน ▶ ข้อมูลแม่นยำมากขึ้น สามารถทำนายล่วงหน้าได้ดีขึ้น
- ภาพลักษณ์องค์กร ▶ ภาพลักษณ์องค์กรดูทันสมัย มุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0
- ความสามารถในการแข่งขัน ▶ ตอบสนองตลาดโลกที่เน้น Sustainability

ผลตอบแทนทางการเงิน

- ลดต้นทุนการผลิต
- ลดปัญหาการเคลมคืนสินค้า ขั้วร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์
- ลด Overstock และ Stock Shortage
- ดึงดูดนักลงทุน / คู่ค้าระดับสากล
- ขยายฐานตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดส่งออก



ผู้มีส่วนได้เสีย
ต้นน้ำ

เกษตรกรชาวสวนยาง : ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูง ราคาขายดีขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น



ผู้มีส่วนได้เสีย
กลางน้ำ

พนักงาน : ลดภาระ, ความผิดพลาด, ความซ้ำซ้อน และอันตรายในการทำงาน



ผู้มีส่วนได้เสีย
ปลายน้ำ

ลูกค้า : ได้รับผลิตภัณฑ์ยางพาราอัดแท่งที่มีมาตรฐานสม่ำเสมอ และคุณภาพสูงขึ้น

สิ่งแวดล้อม : ลดการใช้ทรัพยากรในการผลิต เกิดขยะและของเสียน้อยลง

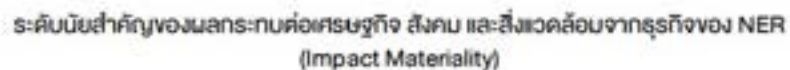
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น : ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น การเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

05

Material Topic : Sustainable Supply Chain

Creating value beyond rubber

ਰੂਪ



การเข้าถึงตลาดและลูกค้าใหม่
การเข้าถึงเงินทุนและสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

Sustainable Supply Chain Framework

กรอบการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

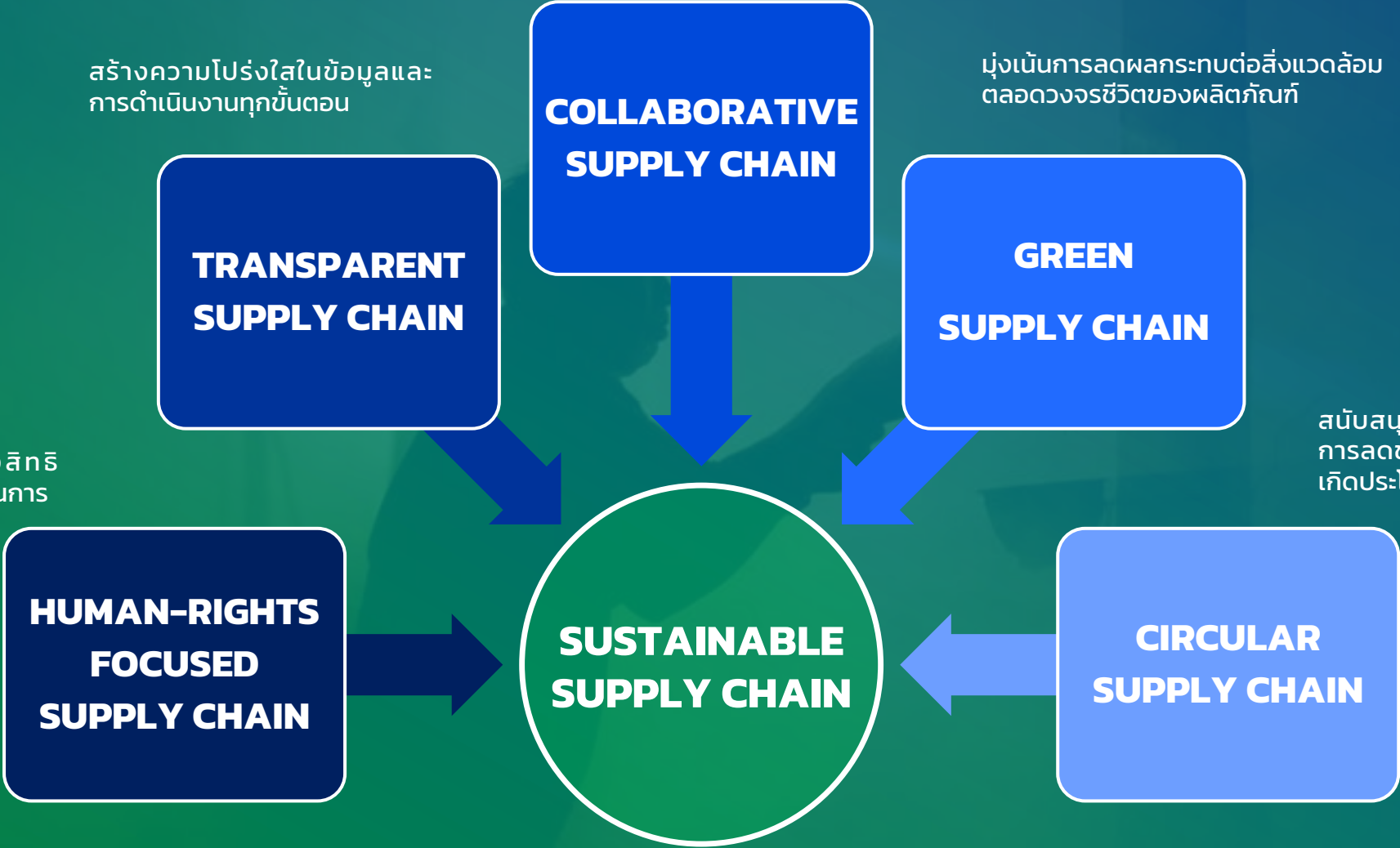
ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วม
ของทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทาน

สร้างความโปร่งใสในข้อมูลและ
การดำเนินงานทุกขั้นตอน

มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

เคารพและปกป้องสิทธิ
มนุษยชนในทุกกระบวนการ

สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน มุ่งเน้น
การลดของเสียและการใช้ทรัพยากรให้
เกิดประโยชน์สูงสุด



กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

กลยุทธ์ D2 : คู่ค้าดี

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล



เป้าหมายองค์กร	กลยุทธ์การดำเนินงาน
ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก	- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น EU Deforestation Regulation (EUDR), Forest Stewardship Council (FSC) - เข้ารับการรับรองต่างๆ ที่แสดงถึงความรับผิดชอบและมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างพารಾಯ่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล - ลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบ - สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ
เพิ่มสัดส่วนการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อยให้มากกว่าร้อยละ 20 ของยอดผลิต	- ส่งเสริมการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อย - พัฒนาระบบการจัดซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องแม่นยำและโปร่งใส เพื่อประโยชน์ของคู่ค้ารายย่อย
สามารถทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่ได้ร้อยละ 100 ในปี 2570	พัฒนาระบบการและระบบจัดทำข้อมูลเพื่อทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิต
ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล - ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ

- ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก



- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบ
- สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ



- ลดการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมในวัตถุดิบให้มากที่สุด

การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกร

“NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ปีที่ 3



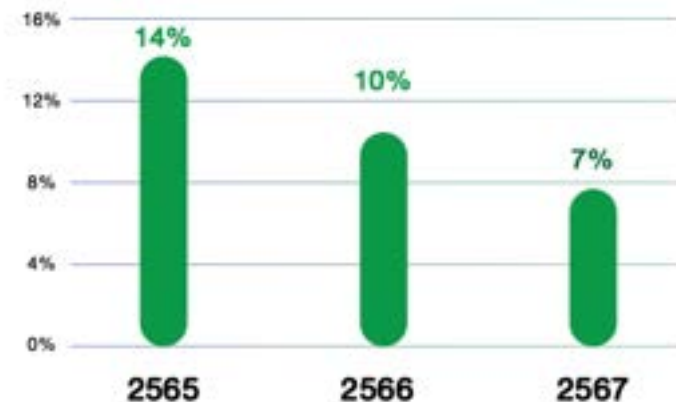
1,346 ราย เกษตรกรชาวสวนยางร่วมโครงการ

เกษตรกรคู่ค้า 61 ราย จาก 16 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์
ส่งมอบ 87.99% ของวัตถุดิบทั้งหมด

- การผลิตยางพารา
- การตรวจสอบสิ่งปลอมปน
- การใช้สารเคมี
- การทำ Coding บนยางแผ่น
- การจับสัญญาณ GPS บนยางก้อนถ้วย
- การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล



สัดส่วนวัตถุดิบที่ปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม
เทียบกับจำนวนวัตถุดิบทั้งหมด



- ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก
- สามารถทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 100 ในปี 2570
- ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เข้ารับการรับรองตามมาตรฐานสากลของการทำธุรกิจอย่างพาราอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบการทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิต
- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (ESG Due Diligence)

- 100% ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- 100% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถทวนสอบย้อนกลับข้อมูลถึงแหล่งที่มาได้ ในปี 2570

การทำแผนที่ห่วงโซ่อุปทาน

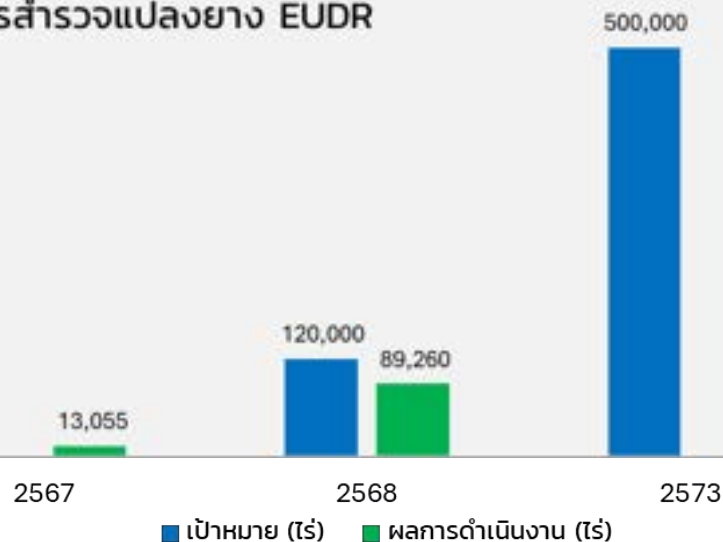
การสร้างการติดตามตำแหน่งทางภูมิศาสตร์

การบันทึกข้อมูลสำคัญ

จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล

การทวนสอบย้อนกลับ

ผลการสำรวจแปลงยาง EUDR



สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนต่อจำนวนคู่ค้าสำคัญทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาว ปี 71
100%

เป้าหมาย ปี 67
50%

ผลการดำเนินงาน ปี 67
51%

ราคารับซื้อยางพาราที่ได้มาตรฐาน EUDR +5.34%

- เพิ่มสัดส่วนการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อยให้มากกว่าร้อยละ 20 ของยอดผลิต



- ส่งเสริมการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อย
- พัฒนาระบบการจัดซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องแม่นยำและโปร่งใส เพื่อประโยชน์ของคู่ค้ารายย่อย



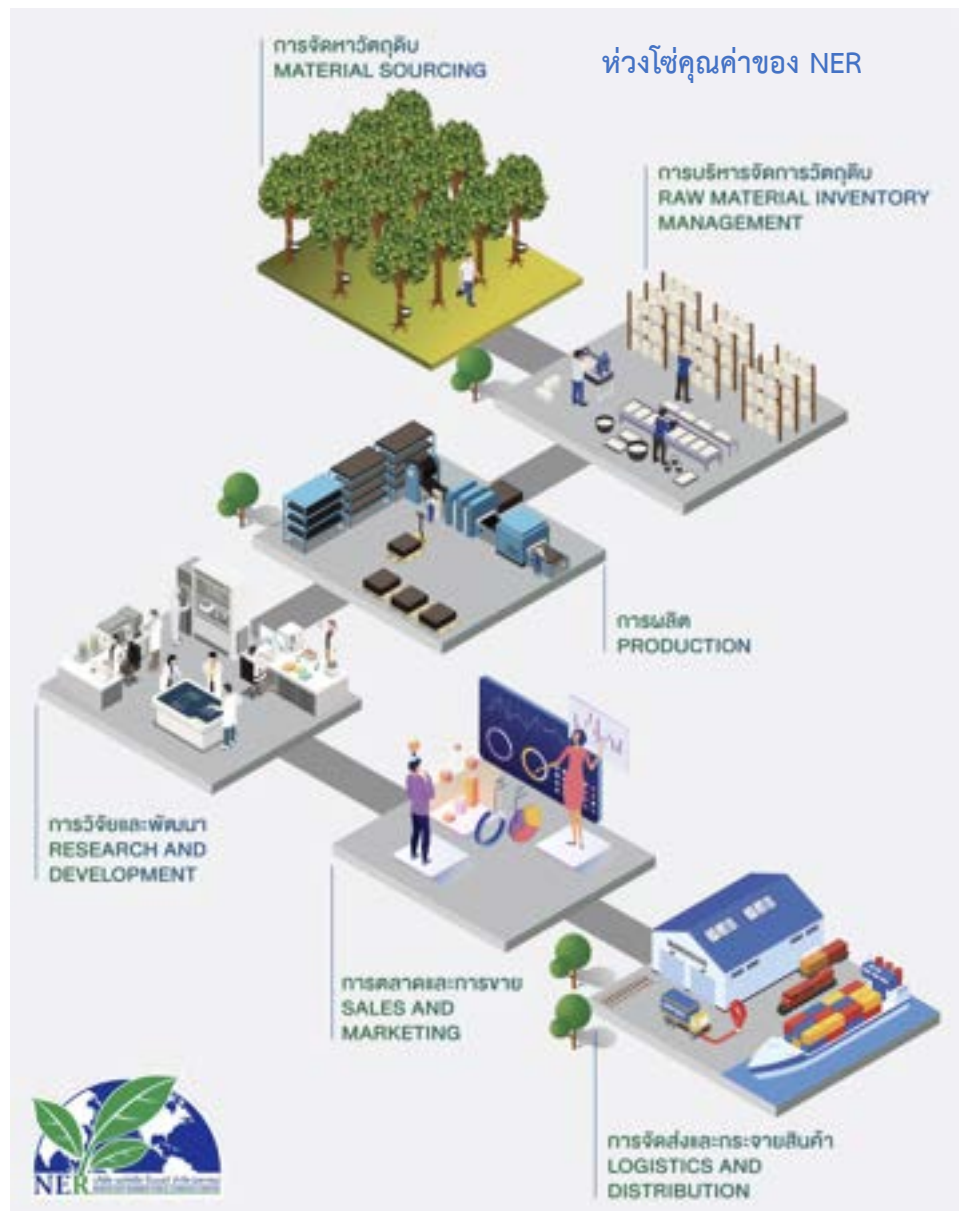
การจัดซื้อที่เป็นธรรมและโปร่งใส

- ประกาศราคาซื้อแบบรายวัน
- ประเมิน % DRC ด้วยวิธีทางวิทยาศาสตร์
- ขนาดตาชั่งสำหรับเกษตรกรทุกขนาด
- ส่งเสริมสภาพคล่องของคู่ค้ารายย่อย
- จัดประชุม และอบรมคู่ค้ารายย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



The background of the slide features a close-up photograph of a tree trunk on the left and a wooden bowl on the right. The tree trunk has a rough, textured bark with a prominent vertical crack. The wooden bowl is made of dark wood and contains some light-colored, possibly dried, plant material. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue-green gradient.

Appendix



คณะผู้บริหาร



นายชูวิทย์
จ้องสมบุรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายศักดิ์ชัย
จงสภาพงษ์พันธ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานบัญชี-การเงิน



นางสาวปารีย์
อรรถพิศาล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาศักยภาพ



นางภนิดา
จ้องสมบุรณ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานจัดซื้อ-แหล่งวัตถุดิบ



นางสาวเกษณี
จ้องศิริกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานการตลาด
และควบคุมคุณภาพ



นางสาวชูไธลี
ยิดกอง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานการผลิต



นางจารุณี
จ้องวัฒนศิริศักดิ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานพัฒนาองค์กร



นางสาวรุ่งริว
เย็นชู
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

รู้จัก NER ผู้สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง

NER

ก่อตั้งเมื่อปี 2549

- ขยายกำลังการผลิต
- สร้างโรงงานยางแท่ง แห่งแรก

- จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สร้างโรงงานยางแท่ง และ ยางผสม แห่งที่ 2
- ติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 1 MW

2556

2561

2562

- สร้างโรงงานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ รวมเป็น 5 MW

- ขยายกำลังการผลิตเป็น 515,600 ตัน / ปี
- ขยายการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ รวมเป็น 3 MW
- วิจัยและพัฒนาเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับธุรกิจปลายน้ำ (แผ่นยางพาราปูรองคอกปศุสัตว์)

2563

- ขยายกำลังการผลิตเป็น 465,600 ตัน / ปี

2567

2566

2565

- สร้างโรงงานยางแท่ง และ ยางผสม แห่งที่ 3

2568

2569

2570

2571

- วางแผนก่อสร้างโรงงาน ยางแท่ง และ ยางผสม แห่งที่ 3

DRIVE sustainable economic value through a trusted brand and high-quality, innovative, diverse, and cost-competitive rubber products.

- Revenue growth
 - *Market penetration (existing markets)*
 - *New frontier expansion (new markets and customers)*
 - *New Products (diversification)*
- Cost efficiency
- Productivity and product quality
- Risk management and internal control
- Being the reliable and trusted brand

DEVELOP a transparent, fair, and resilient rubber supply chain that adheres to internationally accepted standards

- Compliance with Global Standards
- Raw material quality and security
- Supply Chain Traceability
- Fair Trade and Ethical Sourcing
- Human Rights and Labor Conditions
- Supplier development

DEPLOY decarbonization and circularity within the company and promote the adoption of these practices across the supply chain.

- Reduction of GHG emissions in operation
 - Process
 - Energy
 - Offset
 - Low-carbon raw material
- Waste recycling and upcycling
- Water recycling
- Reduction of GHG emissions in supply chain

DEDICATE efforts to enhancing development, safety, inclusivity, and social well-being in workplaces and local communities.

- Corporate culture
- Occupational health and safety
- Community impact management
- Community development
 - Local business
 - Employment
 - Education
 - Health and safety
 - Local tradition and culture

สินค้าดี

คู่ค้าดี

NER
"4Ds"
Strategy

สิ่งแวดล้อมดี

สังคมดี



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2567

ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

รายได้รวม



27,496.16 ล้านบาท

กำลังการผลิต



515,600 ตัน/ปี

กำไรสุทธิ



1,652 ล้านบาท

จำนวนคู่ค้าที่ได้องนามรับทราบ
จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า



ร้อยละ 100

สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ
ทางพารากายในประเทศ



ร้อยละ 100

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคลง



หมวด 1, 2

7,077

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมวด 3

16,474.49

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่



ร้อยละ 100

การนำเศษซากกลับมาใช้ใหม่
ในกระบวนการผลิต



สัดส่วน

ร้อยละ 100

ประหยัด

26,176.61
ล้านบาท

สัดส่วนคู่ค้าที่ติดอุปกรณ์ป้องกัน
การเกิดกลิ่นและการรั่วไหลของน้ำยาง



ร้อยละ 100

ด้านสังคม

จำนวนข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน



0 กรณี

สัดส่วนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม และผ่านเกณฑ์ประเมินมาตรฐาน



FSC-FM

ร้อยละ 100
(117 ราย)

EUDR

ร้อยละ 100
(1,346 ราย)

สัดส่วนการจ้างงานในท้องถิ่น



ในประเทศ

ร้อยละ 100
(941 ราย)

ภาคตะวันออกเหนือ

ร้อยละ 95.96
(795 ราย)

คะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้า



96.29%



NER "สร้างคุณค่า
ที่มากกว่ายาง"