

CFO และ CFP

แตกต่างกันอย่างไร?



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ
องค์กร (CFO)

ความหมาย

ปริมาณการปล่อย และดูดกลับของ
ก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดขึ้นจาก
กิจกรรมต่างๆขององค์กร
ตลอดช่วงเวลาที่กำหนด (เช่น รายปี)

ขอบเขต

วิธีการคำนวณครอบคลุม 3 Scope
Scope 1: การปล่อยทางตรง
Scope 2: การปล่อยทางอ้อมจากการ
ใช้พลังงานภายนอก
Scope 3: การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ
นอกเหนือ Scope 1-2
ในห่วงโซ่มูลค่า

ประโยชน์ต่อองค์กร

- ช่วยวางแผนลดต้นทุนพลังงาน
- เพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้ลงทุน
- เตรียมพร้อมรับกฎหมาย/ข้อบังคับด้าน Carbon หรือ Climate Change ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก

สำหรับองค์กร
ที่ต้องการประเมิน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งหมดขององค์กร



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ
ผลิตภัณฑ์ (CFP)

ความหมาย

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
ที่ปล่อยออกมาตลอดวัฏจักร
ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่วัตถุดิบ
จนถึงการกำจัดซาก

ขอบเขต

นับรวมทุกขั้นตอน
ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ
การผลิต การขนส่ง การใช้งาน
จนถึงการจัดการหลังใช้งาน

ประโยชน์ต่อองค์กร

- สร้างจุดขายให้ผลิตภัณฑ์
- ตอบโจทย์ผู้บริโภคสายกรีน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การวางแผนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับองค์กร
ที่ต้องการประเมิน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด