WACOAL

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุปโภคบริโภค / แฟชั่น

http://www.wacoal.co.th/

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
ได้แก่ ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก
โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี
ภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL
จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ได้ทวีความรุนแรงและแพร่กระจายไปทั่วทุกมุมโลก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน การทำงานขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเผชิญกับภาวะหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ผู้คนตกงานเป็นจำนวนมาก และกำลังซื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดแนวทางรับมือกับผลกระทบจากการแพร่ระบาด ดังนี้

❶ **ประเมินระบบห่วงโซ่อุปทาน** โดยพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าใดได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า ซัพพลายเออร์ ตลอดจนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น มีชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากประเทศที่มีความเสี่ยงหรือไม่ มีคู่ค้าอื่น ๆ ที่ทดแทนได้หรือไม่

❷ **จัดทำแผนจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ** โดยเป็นแผนที่เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการเตรียมพร้อมด้านเทคโนโลยี หากพนักงานจำนวนมากต้องทำงานจากที่บ้าน

❸ **ทบทวนสถานที่และแผนการเดินทางของพนักงาน** ตรวจสอบว่าพนักงานอยู่ที่ไหนและมีจำนวนกี่คนที่อาจมีความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน มีการพิจารณาการทำงานจากที่บ้าน ยกเลิกหรือเลื่อนแผนการเดินทางที่ไม่จำเป็นของพนักงาน มีนโยบายในการจำกัดการเข้า-ออกของผู้มาติดต่อ ในกรณีที่พนักงานเกิดเจ็บป่วยหรือต้องกักตัว รายงานตัวเมื่อมีผู้ติดเชื้อ และทบทวนแนวทางปฏิบัติอยู่เสมอเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

❹ **การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ** จะเห็นได้ว่าในสถานการณ์แบบนี้มีข่าวและข้อมูลมากมายที่อาจสร้างความเข้าใจผิดและความสับสนให้กับพนักงาน ดังนั้นบริษัทต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานว่าจะได้รับการปกป้อง ดูแล และธุรกิจได้มีแผนรองรับภาวะวิกฤตแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจและเรียกขวัญกำลังใจจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมข้อมูล การวางแผนการรับมือภาวะวิกฤต และการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยบริษัทได้ประกาศมาตรการที่สำคัญและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อสถานการณ์อย่างทันท่วงที ดังนี้

- จัดให้มีจุดบริการเจลล้างมือบริเวณทางเข้า-ออกหลักแต่ละอาคาร และจุดที่มีคนใช้บริการหนาแน่น เช่น โรงอาหาร ห้องประชุม ห้องพยาบาล เป็นต้น

- บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเป็นกรณีพิเศษ เช่น เพิ่มระบบฆ่าเชื้อโรค ทำความสะอาดระบบกรองอากาศในพื้นที่ทำงาน เป็นต้น

- เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดจุดสาธารณะ เช่น บานจับประตู ราวบันได ลิฟท์ ห้องน้ำ เป็นต้น

- พนักงานที่มีอาการต้องสงสัยให้แจ้งผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อไปพบแพทย์หรือลาป่วยและปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์จนกว่าจะหายเป็นปกติ

- พิจารณาเลื่อนหรือระงับการเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง กรณีที่มีการติดต่อกับลูกค้าหรือคู่ค้าที่มาจากประเทศกลุ่มเสี่ยง ผู้เกี่ยวข้องต้องแจ้งแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสให้ลูกค้าและคู่ค้าทราบ

- ให้ผู้บังคับบัญชาดูแลและกำหนดให้พนักงานมีการทำความสะอาดโต๊ะทำงานและบริเวณพื้นที่ทำงานของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

- รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพอนามัยส่วนบุคคล หลีกเลี่ยงการใช้ของส่วนตัวร่วมกับผู้อื่น

- พนักงานขายที่ปฏิบัติงานอยู่ภายนอกบริษัท กำหนดให้มีเจลล้างมือสำหรับลูกค้าทุกจุดบริการงานขาย จัดหาหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือสำหรับพนักงานทุกคน

โดยบริษัทได้ประกาศมาตรการดังกล่าวข้างต้นตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 และคณะกรรมการบริษัทพร้อมทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามข่าวสารและประกาศจากทางภาครัฐเพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วต่อไป

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยได้**แต่งตั้งคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการภาวะวิกฤต COVID-19** เพื่อให้การดำเนินการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และแก้ไขสถานการณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ครอบคลุมไปถึงผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมทั้งบุคคลภายนอกที่ต้องเข้ามาติดต่อภายในบริษัท จึงมีประกาศมาตรการดำเนินการคัดกรองบุคคลภายนอกและพนักงานก่อนเข้าภายในบริษัทด้วยการตรวจอุณหภูมิร่างกาย ต้องล้างมือด้วยเจลล้างมือและสวมหน้ากากอนามัย หากกรณีที่พนักงานมีครอบครัวหรือผู้ใกล้ชิดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงเข้าเกณฑ์ต้องเฝ้าระวังตามคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุขให้พนักงานแจ้งบริษัททราบ เพื่อปฏิบัติตนตามมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาต่อไป

บริษัทมีการ**จัดทำแผนบริหารกำลังคนภายในหน่วยงาน**เพื่อลดความแออัดในพื้นที่การทำงานตามหลักการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และ**จัดทำแผนการทำงานที่บ้าน** (Work From Home) โดยมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทดำเนินการจัดหาหรือสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือ และระบบการทำงานอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

บริษัทงดหรือเลื่อนการจัดประชุม สัมมนา หรือจัดกิจกรรมที่มีการอยู่ร่วมกันของคนหมู่มาก ยกเว้นกรณีมีความจำเป็นให้ผู้เข้าประชุมรักษาสุขอนามัยส่วนตัวด้วยการสวมหน้ากากอนามัย เพิ่มระยะห่างในการนั่งประชุม รวมถึงให้พิจารณาใช้เครื่องมือ อุปกรณ์สื่อสารผ่านระบบดิจิทัลหรือทางโทรศัพท์เป็นหลัก และขอความร่วมมือพนักงานงดเว้นการไปในสถานที่ที่ระบุไว้ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ลงวันที่ 21 มีนาคม 2563 ได้แก่ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า สนามมวย สถานบันเทิง เป็นต้น รวมทั้งงดหรือหลีกเลี่ยงการรวมตัวเป็นกลุ่มหรือคนหมู่มาก เช่น พิธีทางศาสนาต่าง ๆ เป็นต้น งดการเดินทางออกนอกพื้นที่กรุงเทพมหานคร การเดินทางไปจังหวัดอื่น หรือการกลับภูมิลำเนา

ในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนด**ช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์**เกี่ยวกับสถานการณ์ ประกาศ มาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท เช่น Intranet ลิฟท์ บอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย Line Group และ Line Official Account ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้สื่อสารกับพนักงานได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งพนักงานสามารถแจ้งปัญหาหรือสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตนกรณีสงสัยว่าตนเองเข้าข่ายหรือใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อหรือกรณีอื่น ๆ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ยังส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงานและครอบครัว:

- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ เช่น แจกหน้ากากอนามัยและช้อนส้อมส่วนตัวให้กับพนักงานทุกคน ติดตั้งจุดบริการเจลล้างมือและอ่างล้างมือ เพิ่มทุกอาคาร เพิ่มการทำความสะอาดประตู ราวบันไดและจุดที่ต้องสัมผัสบ่อย เป็นต้น

- การช่วยเหลือด้านการเงิน เช่น ปรับลดอัตราเงินสมทบประกันสังคม (มีนาคม - พฤษภาคม 2563) เปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (เมษายน, กรกฎาคม, ตุลาคม 2563) และของดการส่งเงินสะสมตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2563 งดการนำส่งค่าหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย (พฤษภาคม - กรกฎาคม 2563) รวมทั้งจำหน่ายสินค้าสวัสดิการเพื่อพนักงานในราคาพิเศษ

ลูกค้า:

❶ มาตรการการดูแลลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านค้า ดังนี้

- พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยและ Face Shield ตลอดเวลา ขณะปฏิบัติงาน และทำความสะอาดมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทั้งก่อนและหลังบริการ

- ติดตั้งจุดบริการเจลล้างมือบริเวณหน้าร้านและจุดชำระเงิน

- กำหนดเส้นแบ่งระยะห่าง 2 เมตร สำหรับจุดชำระเงินพร้อมรักษาระยะห่างภายในร้าน

- ชุดสายวัดสำหรับลูกค้าที่ไม่ต้องการใช้ร่วมกับผู้อื่นโดยลูกค้าจะทำการวัดไซส์ด้วยตัวเอง โดยมีพนักงานขายคอยแนะนำเพื่อลดการสัมผัส เมื่อใช้แล้วจะทำการทิ้งไป

- เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ เช่น ห้องลองสินค้า เคาน์เตอร์ ประตูทางเข้า เป็นต้น

❷ การจัดโปรแกรมให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในราคาพิเศษ

❸ ด้านการจัดจำหน่ายและการให้บริการ มีการเน้นและเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบ Online มากยิ่งขึ้น ในช่วงประกาศปิดศูนย์การค้าและร้านค้าทั่วประเทศ ปรับแผนให้พนักงานขายประจำมาขายผ่าน Social เช่น การไลฟ์แนะนำสินค้า เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้ากับพนักงานขายผ่านทางออนไลน์ และมีการจัดส่งสินค้าให้ถึงบ้าน มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการขายผ่านออนไลน์ รวมถึงการเร่งการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับศูนย์การค้าหรือคู่ค้าต่าง ๆ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น

คู่ค้า:

บริษัทได้ส่งต่อความห่วงใยและความปรารถนาดีด้วยการมอบหน้ากากอนามัยแบบผ้าที่ช่วยป้องกันการกระจายของเชื้อโรค สามารถซักทำความสะอาดและนำกลับมาใช้ซ้ำได้ให้กับคู่ค้าของบริษัท

ผู้ถือหุ้น:

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ส่งผลให้บริษัทได้เลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา และบริษัทได้กำหนดจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 สิงหาคม 2563 โดยกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด เช่น จัดเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ขอความร่วมมือจากผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนการเข้าร่วมประชุมด้วนตนเอง เป็นต้น

ชุมชนและสังคม:

“หน้ากากอนามัย” กลายเป็นของจำเป็นที่ขาดไม่ได้สำหรับการใช้ชีวิตประจำวันท่ามกลางวิกฤต COVID-19 ที่ระบาดต่อเนื่องและยังไม่มีทีท่าจะคลี่คลายลง ขณะเดียวกันเมื่อหน้ากากอนามัยกลายเป็นของจำเป็น สิ่งที่ตามมาคือประสบปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัยและราคาค่อนข้างสูง ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงหน้ากากอนามัยได้ฟรี บริษัทจึงมีนโยบายเร่งด่วนปรับแผนการผลิตชุดชั้นในเพื่อผลิตหน้ากากซึ่งเป็นวัตถุดิบของส่วนประกอบของชุดชั้นในและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของวาโก้

ในเฟสแรก บริษัทได้ผลิตหน้ากากผ้าสเปเซอร์มอบให้พนักงานวาโก้และองค์กรอื่น ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งต่อให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ กองบังคับการปราบปราม เพื่อมอบให้เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ปฏิบัติงานในสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ ตลอดจนมอบหน้ากากผ้าคอตตอนและหน้ากากผ้าสปันบอนด์ให้กับประชาชนทั่วไปรวม 30,000 ชิ้น เป็นต้น

ขณะนี้บริษัทได้ผลิตหน้ากากที่มีทั้งรูปแบบเนื้อผ้าสเปเซอร์ เนื้อผ้าฝ้ายผสมเส้นใยโพลีเอสเตอร์เพอร์มา และรูปแบบที่ใช้ผ้าฝ้าย เพื่อแจกประชาชนในช่วงที่มียอดผู้ติดเชื้อ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง จากเดิมผลิต 52,000 ชิ้น แต่ความต้องการจากองค์กรต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล เพื่อมอบแก่พยาบาล บุคลากรที่ทำงานด้านผู้ป่วย กลุ่มลูกค้า องค์กรพันธมิตร สื่อมวลชน เพื่อนำไปแจกจ่ายประชาชนอย่างทั่วถึง เป็นต้น จึงเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเร่งด่วน ตั้งเป้ารวม 200,000 ชิ้น ในระยะเวลาการแจกตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม - เมษายน 2563 และปัจจุบันบริษัทได้แจกครบตามจำนวนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ทำให้ยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งหากสถานการณ์การแพร่ระบาดในต่างประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นภายในปี 2563 นี้ บริษัทคาดว่าต้องใช้ระยะเวลา 1-2 ปี ในการฟื้นฟูธุรกิจ แต่หากสถานการณ์ต่อเนื่องยาวนานออกไป คาดว่าจะต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 2-3 ปี ในการฟื้นฟูธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ “New Normal” ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ดังนี้

- ลูกค้าให้ความสำคัญกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น มีความห่วงกังวลกับการติดเชื้อในที่สาธารณะที่มีคนอยู่เป็นจำนวนมาก
- การเว้นระยะห่างทางสังคมเป็นมาตรฐานการดำเนินชีวิตใหม่ในทุกพื้นที่ในสังคม
- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปโดยซื้อผ่านช่องทาง Online มากขึ้น
- การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นอุปสรรคสำคัญในการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นหลัก

บริษัทมีแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่ “New Normal” ดังนี้

1 แผนงานระยะสั้น (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

- ปรับลดขนาดองค์กร (Downsizing) ทบทวนอัตรากำลังคน ปรับลดกำลังคน หยุดหรือชะลอการรับพนักงานงานใหม่เพื่อให้มีกำลังคนเหมาะสมกับปริมาณคำสั่งซื้อ รวมทั้งพิจารณารูปแบบการจ้างงานที่หลากหลายเพื่อปรับสมดุลกำลังการผลิตให้มีความยืดหยุ่นตามความต้องการในแต่ละช่วงเวลา
- พัฒนาระบบการขายผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง รวมทั้งสร้างเครือข่ายและการเป็นพันธมิตรที่ดีทางธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ
- พัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบที่สามารถป้องกันเชื้อโรค เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ
- พัฒนาระบบการบริการหน้าร้านที่ให้ความสำคัญกับการเว้นระยะห่างทางสังคม เช่น ระบบการ Fitting สินค้า การทำความสะอาดสินค้าภายหลังทดลองสวมใส่ การจัดให้มี Face Shield สำหรับพนักงานขาย เป็นต้น

2 แผนงานระยะยาว (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

- สร้างแบรนด์ให้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งที่อยู่ในใจของลูกค้าภายในประเทศมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศและกลุ่มประเทศใกล้เคียง เช่น กลุ่มประเทศ CLMV เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภายนอกประเทศ
- พัฒนาทักษะใหม่ ๆ แก่พนักงาน มุ่งเน้นทักษะที่เป็นประโยชน์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ (Re-skill และ Up-Skill) เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การทำงานแบบ Agile เป็นต้น
- ทบทวนกระบวนการทำงานทั้งระบบ Value Chain & Supply Chain ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อลดผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงเมื่อเกิดสภาพการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนา