



SIRI

บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน)

พัฒนานวัตกรรมสีเขียวที่ช่วยลดอุณหภูมิและการใช้พลังงาน ทำให้บ้านเย็นสบายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- SIRI กำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เป็นยุทธศาสตร์หลัก โดยมุ่งพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ผ่านการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการใช้พลังงานของบ้านเนวราบในระยะยาว โดยไม่เพิ่มภาระค่าไฟแก่ลูกค้า พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยไปพร้อมกัน
- โครงการความร่วมมือระหว่าง SIRI และคู่ค้าผู้ผลิตสีทาบ้านในการพัฒนาสีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการใช้พลังงาน ก่อให้เกิดสีต้นแบบที่สะท้อนความร้อน ลดอุณหภูมิภายในบ้าน และผ่านการทดสอบจากสถาบันภายนอก รวมถึงทดลองใช้จริงกับบ้านนวัตกรรมยั่งยืน ผลการวัดพบว่าสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 16% จึงได้นำไปใช้งานจริง ขณะที่คู่ค้าสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์
- ตลอดโครงการ SIRI และคู่ค้าร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายและแนวทางพัฒนาสี การแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อจำกัด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหมาะสมทั้งด้านเทคนิคและการใช้งานจริง รวมถึงการกำหนดกระบวนการทดสอบ ติดตามผลในสภาพแวดล้อมจริง และปรับปรุงคุณภาพสีอย่างต่อเนื่อง กระบวนการดังกล่าวช่วยสะสมองค์ความรู้และจุดแข็งของทั้งสององค์กร สะท้อนการพัฒนาที่สร้างคุณค่าอย่างแท้จริง
- ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการทำให้ในปี 2567 SIRI สามารถการควบคุมต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนของสีทาบ้านให้ได้ใกล้เคียงกับราคาเดิมและไม่เพิ่มขึ้น ทำให้รักษาระดับผลประโยชน์การรวมองค์กรในส่วนวัสดุก่อสร้างไม่เพิ่มขึ้นได้เช่นกัน ส่วนด้านคู่ค้าสามารถบรรลุผลลัพธ์การผลิตสีที่มีประสิทธิภาพหลายประการ ได้แก่ การสะท้อนแสงของสีทำได้ถึง 99.5% (จากเป้าหมาย 95%) อุณหภูมิภายในบ้านจากตัวสีโดยตรงลดลง 7 องศาเซลเซียส (จากเป้าหมาย 5 องศาเซลเซียส) ความคงทนสีต่อการเช็ดถูมากกว่า 250,000 (จากเป้าหมาย 200,000 ครั้ง) และสัดส่วนการพัฒนาสีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสีทั้งหมดที่ผลิตสูงถึง 48% (จากเป้าหมาย 45%)

Supply Chain Management
Awards

Highly Commended Supply Chain Management Awards 2025