



KBANK

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

มุ่งเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน” ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ สนับสนุนการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

Highlights

เดินทางสู่การเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน” ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3+1+P โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI ตั้งแต่การตรวจสอบการยื่นขอสินเชื่อ ตรวจสอบการปลอมแปลงเอกสาร และการตรวจสอบธุรกรรมผิดปกติในการโอนเงิน พร้อมทั้งเดินทางสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2573 ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินสีเขียว มูลค่ากว่า 1.65 แสนล้านบาทในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ช่วยสร้างความเชื่อมั่น และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การดูแลสังคม และเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

เพิ่มประสิทธิภาพการเติบโตด้านสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ ผ่านการประเมินเครดิตด้านความยั่งยืน

- ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3+1+P มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการเติบโตด้านสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ โดยทุกโครงการสินเชื่อของลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางขึ้นไปต้องผ่านการประเมินเครดิตด้านความยั่งยืน (ESG Credit Assessment) 100% โดยในปี 2567 ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางขึ้นไปทั้งสิ้น 384,131 ล้านบาท และสินเชื่อทั้งหมดรวม 427,485 ล้านบาท พร้อมมุ่งขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม เสริมความแข็งแกร่งในทุกช่องทางบริการและมุ่งแสวงหารายได้ใหม่ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม

มุ่งสนับสนุนการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

- รักษาความเป็น Carbon Neutral Organization ต่อเนื่อง 8 ปีซ้อน นับตั้งแต่ปี 2561 พร้อมประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573 นอกจากนี้ยังมุ่งยกระดับการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ตำนหิน ปูนซีเมนต์ อะลูมิเนียมและยานยนต์ โดยสนับสนุนแล้วทั้งสิ้น 164,000 ล้านบาท ไตรมาส 1/2568

ก้าวสู่ยุค Agentic AI เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ยกระดับองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI-Driven Organization) ในทุกมิติการปฏิบัติงาน ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถตัดสินใจและดำเนินการได้เองโดยอัตโนมัติ (Agentic AI) ที่สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ เช่น การป้องกันเอกสารปลอมในสินเชื่อ (Loan Application Fraud) การตรวจจับทุจริตธุรกรรมของบัตรเครดิตและเดบิต (Credit / Debit Card Fraud) และการบริหารจัดการเชิงรุกเรื่องการจัดการหนี้ (Predictive AI) พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน Generative AI ที่ส่งผลให้สามารถลดภาระงานรวมทั้งสิ้น 16,812 วันทำงานต่อคนต่อปี จาก 75 โครงการในปี 2567

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าผ่านธุรกรรมออนไลน์

- มุ่งยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายด้านความพร้อมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Maturity) จากระดับ 4.5 ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันแก่ลูกค้าผ่านแคมเปญ “สดี” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แกลูกค้าในการทำธุรกรรมออนไลน์ โดยมีผู้เข้าชมแคมเปญกว่า 16.4 ล้านคนในไตรมาส 2/2568 อีกทั้งยังตั้งเป้าลดความสูญเสียจากการหลอกลวงออนไลน์ที่เฉลี่ยกว่า 800 ล้านบาทต่อเดือนให้ได้ภายในสิ้นปี 2568 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในทุกธุรกรรมดิจิทัล

Sustainability Awards

กลุ่มธุรกิจการเงิน
หมวดธนาคาร

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท