

PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



กลุ่มทรัพยากร



PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

ปตท. มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ที่สำคัญ 3 ประเด็นอย่างเป็นระบบ โดยได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการจัดทำแผนวิสาหกิจอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมใช้การกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการจัดการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนบริหารความเสี่ยงนั้นมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร ดังนี้

- 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เป็นความท้าทายระดับโลกที่ต้องเผชิญกับความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแรงกดดันจากมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบใหม่ ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต ในด้านการเงินขององค์กร ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนขององค์กรการหยุดชะงักของการดำเนินงาน และความเสี่ยงทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. มุ่งเน้นการบริหารพอร์ตการลงทุนควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย ผ่าน “แนวทางการดำเนินงาน C³” ได้แก่ C1-Climate-Resilience Business C2-Carbon-Conscious Asset และ C3-Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All
- 2. นวัตกรรมและเทคโนโลยี** เป็นปัจจัยและความท้าทายสำคัญที่มีบทบาทในการปรับเปลี่ยนและขยายตัวของธุรกิจ อีกทั้งนวัตกรรมช่วยสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจในการเผชิญความผันผวนของตลาดและความท้าทายจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นโอกาสที่ ปตท. ผลักดันให้เกิดการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร อันเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และขยายฐานรายได้จากการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เช่น โครงการ Carbon Capture and Storage (CCS) และพลังงาน Hydrogen
- 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย** ความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยป้องกันอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนรอบข้าง ซึ่งไม่เพียงแต่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของบุคลากรเท่านั้นแต่ยังส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของการดำเนินงานอีกด้วย ดังนั้น ในด้านการเงินขององค์กร การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มงวดจะช่วยลดค่าใช้จ่ายจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย เช่น ค่าประกันภัย ค่ารักษาพยาบาลและค่าชดเชย รวมทั้งลดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึงการสูญเสียรายได้และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนใกล้เคียงอาจเผชิญกับความเสี่ยงต่อสุขภาพและชีวิตที่ไม่สามารถฟื้นฟูได้ส่งผลให้เกิดความไม่มั่นใจในระบบการดำเนินงานและสร้างความกังวลในชุมชน เป็นต้น

กลุ่มทรัพยากร

PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปตท. มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 โดยใช้ **แนวทางการดำเนินงาน C³** โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานดังนี้

Climate-Resilience Business

Climate Resilience Business: เตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับ Portfolio สู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมาย LNG value chain targeting 10 MTPA ภายในปี 2030 & 15 MTPA in 2035: ผลการดำเนินงานปี 2567 LNG import 9.6 MT, 6M 2025 3 MT
- Renewable Energy Portfolio 9.9 GW

Carbon Conscious Asset

Carbon-Conscious Asset: ปรับปรุง Asset ที่มีอยู่ให้ลดคาร์บอน ด้วยการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาด รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ

- ติดตั้ง Regenerative Thermal Oxidizer (RTO) ในโรงแยกก๊าซธรรมชาติหน่วยที่ 5, 6 และโรงแยกก๊าซอีเทน โดยคาดว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 190,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

Coalition, Co-creation & Collective Efforts for All

Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All: ร่วมกับภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นแกนหลักของประเทศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีในการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอน เช่น

- **โครงการ Carbon Capture and Storage (CCS)** ที่แหล่งอาทิตย์ของ ปตท.สผ. ได้ศึกษาและออกแบบทางวิศวกรรมแล้วเสร็จ โดยโครงการได้ผ่านการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (Final Investment Decision) และคาดว่าจะสามารถดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1 เมตริกตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- **โครงการ Eastern Thailand CCS Hub** เริ่มดำเนินการในปี 2577
- **ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)** โดยรวมการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากการปลูกและบำรุงรักษาป่าเป็นองค์กรแรกของไทย
- **ได้รับการรับรองการมุ่งสู่ Net Zero Pathway** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

กลุ่มทรัพยากร



การดำเนินงานด้านสังคม

ประเด็น	การบริหารจัดการ / ตัวอย่างโครงการ	ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่สำคัญปี 2567
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ปตท. บริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Occupational Health and Environment: SSHE) และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) ภายในปี 2573	- จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน = 0 (เป้าหมาย = 0) - อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวมต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน (TRIR) พนักงาน = 0.031 (เป้าหมาย ≤ 0.040) - อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานรวมต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน (TROIR) พนักงาน = 0 (เป้าหมาย = 0)
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	ปตท. จัดให้มีสวัสดิการให้แก่พนักงาน โดยพิจารณาให้ครอบคลุมความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเทียบเคียงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์กลุ่มธุรกิจ Oil & Gas รวมทั้งกลุ่มธุรกิจชั้นนำ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพ คุณภาพชีวิตของพนักงาน และส่งเสริมความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-life balance) มุ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายในกลุ่มพนักงานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านความคิด วัฒนธรรม มุมมองและประสบการณ์ อันจะทำให้ได้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมส่วนรวม	- คะแนน Human Capital Index (HCI) = 80% (เป้าหมาย = 80) - สัดส่วนพนักงานหญิงต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด = 38.29 (เป้าหมาย = 23) - สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อจำนวนผู้บริหารทั้งหมด = 39.79 (เป้าหมาย = 23)
องค์กรที่ดีของสังคม	ปตท. มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสังคมไทย โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญผ่าน 2 โครงการหลัก ดังนี้ • โครงการชุมชนเข้มแข็ง เสริมศักยภาพการผลิตและการจัดการเกษตรอย่างยั่งยืน สร้างทักษะช่างชุมชนในการออกแบบ ติดตั้ง ระบบและอุปกรณ์ด้านนวัตกรรม จนชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองอย่างเข้มแข็ง 5 มิติ • โครงการชุมชนยั่งยืน พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดที่กว้างขึ้น ตลอดจนขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	- โครงการชุมชนเข้มแข็ง: ครอบคลุม 20 พื้นที่ทั่วประเทศ และขยายผลความรู้ไปในชุมชนต่างๆ อีก 35 พื้นที่ รวม 55 พื้นที่ ภายในปี 2570 ปัจจุบันดำเนินแล้วเสร็จ 34 พื้นที่สะสม - โครงการชุมชนยั่งยืน: เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน 3.17 ล้านบาท

PTT

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การนำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

ปตท. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และด้วยการพัฒนามาอย่างมีนัยสำคัญของ AI ที่ผ่านมา ปตท. จึงจัดตั้งโครงการ AXIS (AI Transformation & Synergy) เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติ โดยเป้าหมายหลักของ AXIS ได้แก่

- สร้างมูลค่าทางธุรกิจจากดิจิทัลและ AI ให้ได้มากกว่า 12,000 ล้านบาทต่อปีภายในปี 2029 ทั้ง EBITDA Uplift และ Productivities โดยมีกลไกกำกับดูแลและติดตามความคุ้มค่าในการลงทุนที่เป็นมาตรฐาน โดยต้องมี Return ที่เหมาะสม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ครบ 100% ตามบทบาทที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้รองรับการใช้งานเทคโนโลยีในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์กระบวนการภายในองค์กร หาโอกาสในการใช้ Digital & AI เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับองค์กรทั้ง Specific Use Case และ Generic AI โดยมี Digital Transformation Office เพื่อผลักดันและติดตามผล
2. จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับอนาคต เช่น ระบบ Cloud, ERP และ Platform วิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงต่อยอดจากโครงการ POWER พร้อมทั้งจัดเตรียม Enterprise Data & Core AI Platform ให้กับพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
3. พัฒนาศักยภาพและวัฒนธรรมองค์กร ผ่าน AXIS Academy และ Digital Factory เพื่อสร้างทักษะและทัศนคติในการเป็น AI-first Company
4. บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง สร้างระบบติดตามผลและการกำกับดูแลด้านดิจิทัลที่ชัดเจน และต่อยอดความร่วมมือในระดับกลุ่ม เช่น Group Cloud & Cybersecurity Policies

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ AI & Digital Transformation ของ ปตท.

- HVCT Gas Chain ใช้ดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูลอัตโนมัติ (RPA), Forecast Model, Scenario Analysis เพื่อวางแผนกลยุทธ์ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงใน Gas Chain สร้าง EBITDA จากการดำเนินธุรกิจ 600 ล้านบาทต่อปี (ปี 2568 สร้าง Value ถึงปัจจุบัน 180 ล้านบาท)
- HVCT Oil Chain ใช้ระบบ AI Model คาดการณ์ Price/Demand ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับเครื่องมือ Optimization (PSCP) เพื่อสร้าง Collaboration ภายในกลุ่ม ปตท.
- GSP เพิ่ม EBITDA 610 MB/ปี และเพิ่มประสิทธิภาพขึ้น 27 เท่า ด้วย ZEUS end-to-end Plant Optimization
- Sustainability Use Case ได้แก่ CarbonNote (เครื่องมือจัดเก็บข้อมูล Carbon credit/footprint โดย manage ข้อมูลและคำนวณด้วย AI), Smart Energy Monitoring & Optimization สำหรับดูแลใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ใช้ในกระบวนการผลิต, Building, Charger โดยมี AI Optimization
- Enterprise GPT ได้แก่ OLAF (Text-to-speech), ABDUL (OpenAI เชื่อมฐานข้อมูล KM Portal), AXISant (Enterprise Chatbot ที่ใช้ LLM หลายประเภท ปัจจุบันใช้ OpenAI แต่จะทำเป็น Multi-Agent ภายในปีนี้)

กลุ่มทรัพยากร