

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

วิสัยทัศน์ (Vision)		
เป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคยอมรับและพึงพอใจในทุกครัวเรือน โดยเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน		
พันธกิจ (Mission)		ค่านิยม (Core Values)
1. มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาดี รสชาติอร่อย คำนึงถึงหลักโภชนาการที่ดี รวมทั้งความสะดวกและปลอดภัย ด้วยราคาที่เหมาะสม		P : PARTICIPATION ร่วมมือร่วมใจ
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้สำหรับทุกฯ คน		O : ORGANIZATION THAT LEARNS ใฝ่เรียนรู้
3. เพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัยควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางอาหาร พร้อมด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)		W : WORLD CLASS สู่มาตรฐาน
4. มองหาโอกาสและช่องทางการตลาดเพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องครอบคลุมในทุกภูมิภาคทั่วโลก		E : ETHICS ทำงานมีจริยธรรม
5. สร้างความไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน		R : RESPONSIBILITY ทำธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม
		S : SUSTAINABILITY ประกอบธุรกิจยั่งยืน
กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy)		
การขยายตลาดทั่วโลก - ส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ในตราสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภค - เพิ่มสัดส่วนการขายต่างประเทศและขยายโรงงานในต่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีขั้นสูง - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้แรงงาน เพื่อประหยัดต้นทุน - พัฒนาระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค - พัฒนาระบบการผลิตให้ได้การรับรองที่เป็นมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัยให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ	การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน - ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล - พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสะอาด การใช้น้ำและลดมลพิษทางน้ำ การลดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การสรรหาวัสดุและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาและสรรหามูลค่าที่มีความสามารถ - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ทันต่อความต้องการทางธุรกิจ - สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรโดยมีหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความสามารถ - สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัย	เพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่แตกต่างกัน	
นวัตกรรมทางการตลาด พัฒนานวัตกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค		

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึ่ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านภัยแล้ง

ความเสี่ยงด้านภัยแล้งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ เกิดการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากต้นทุนการจัดหาน้ำที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีแผนรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการลดการใช้น้ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water) มีการตรวจสอบติดตามการใช้น้ำและจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการลดการใช้น้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้น้ำจากสำนักงาน ประเมินความเสี่ยงจากการเกิดสภาวะภัยแล้งอย่างต่อเนื่องและกำหนดแผนการรับมือและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีที่เกิดภาวะน้ำแล้ง กำหนดโครงสร้างทีมปฏิบัติงานตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจรวมถึงติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง และติดตามเฝ้าระวังปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตในโรงงาน

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานอาจส่งผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน การคอร์รัปชัน การใช้น้ำและปล่อยน้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิต กระบวนการผลิตและการขนส่งหยุดชะงัก ข้อร้องเรียนจากชุมชน ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงยืนยัน รับทราบโดยตัวแทนของคู่ค้าธุรกิจ รวมถึงการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายที่มีศักยภาพในการส่งมอบวัสดุ / วัตถุดิบ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG Risk)

บริษัทมีแผนรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ความอยู่รอดขององค์กร และความยั่งยืนขององค์กร โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ยกกระดับความยั่งยืนขององค์กรโดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ามาเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร



บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม รณรงค์ให้ทุกคนในองค์กรและชุมชนได้เสียสละลดห่วงโซ่อุปทาน มีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัทมีแผนการดำเนินงานการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยเพื่อการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศ บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ
ในกระบวนการผลิต ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต ลดของเสีย และการนำของเสียกลับมาใช้ในการสร้างคุณค่า รวมถึงการสนับสนุนพลังงาน
หมุนเวียน ลงทุนในระบบโซลาร์เซลล์และพลังงานสะอาดในโรงงาน พร้อมวางเป้าหมายขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในระยะยาว ซึ่งบริษัทมีการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
(Solar Rooftop) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 21,991 กิโลจูลต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,891.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี มีการปรับปรุง
กระบวนการผลิตโดยการลดการใช้ไอน้ำของเครื่องอบแห้งแผ่นกัวยืดวประหยัดพลังงานได้ 9,491 กิโลจูลต่อปี สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 791.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
และมีการปรับปรุงฉนวนเก็บความร้อนหุ้มท่อไอน้ำ สามารถประหยัดพลังงานได้ 895 กิโลจูลต่อปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 67.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังมี
โครงการอื่น ๆ ที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในปี 2567 บริษัทสามารถประหยัดพลังงานได้ 32,977 กิโลจูลต่อปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
3,897.95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

สถานการณ์โลกร้อนเป็นประเด็นสำคัญในยุคปัจจุบัน บริษัทจึงได้ส่งเสริมการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนงานวิจัย โดยริเริ่มโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเลเพื่อการกักเก็บคาร์บอนช่วยลดโลกร้อน (Blue Carbon by MaMa) เพื่อสนับสนุนการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศ ซึ่งแหล่งหญ้าทะเลถือเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่กักเก็บคาร์บอนได้ดีที่สุดในโลกในรูปแบบของ Blue Carbon โดยเน้นที่การวิจัยและเพาะพันธุ์หญ้าทะเล การวิจัยเริ่มต้นจากการสำรวจพื้นที่ที่เหมาะสมโดยละเอียด ทดลองปลูกหญ้าทะเลในพื้นที่ที่คัดเลือก ติดตามอัตราการรอดและการเจริญเติบโตของหญ้าทะเล รวมถึงการเพาะพันธุ์หญ้าทะเลเพื่อใช้เป็นอาหารของพะยูนในระยะยาว นับเป็นการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากและยังช่วยสร้างสมดุลของระบบนิเวศหญ้าทะเลอีกด้วย

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดขอบเขตครอบคลุมการระบุประเด็น การประเมินความเสี่ยง การบรรเทาความเสี่ยง การติดตามทบทวน ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงกลไกการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทไม่เคยมีเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนและไม่เคยพบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

การดูแลและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงการสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัท บริษัทมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 32.11 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งจะเป็นการอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้พื้นฐาน พัฒนาความเป็นผู้นำ และพัฒนากิจกรรมเฉพาะงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินความพึงพอใจของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย พบว่าพนักงานมีระดับความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร 64% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

สุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แกพนักงาน โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ควบคุมการดำเนินงานให้มีความปลอดภัยและทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตลอดจนเพื่อป้องกันและลดการสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี ซึ่งบริษัทได้บันทึกสถิติข้อมูลความปลอดภัย พบว่ามีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา / คู่ค้า (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) อัตราการเกิดโรคที่เกิดจากการทำงานทั้งหมด (Occupational Disease Rate: ODR) และอัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์

การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นที่การพัฒนาขีดความสามารถของคนในชุมชน การให้ความรู้ การพัฒนากิจกรรม การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบริษัท พนักงาน และชุมชน ผ่านกิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมช่วยเหลือชุมชน และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2567 บริษัทได้มีการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่องในโครงการแฟร์เทรดพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการให้เงินสนับสนุนในการเพิ่มพื้นที่ลาดตาก้าวเพื่อให้สามารถรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ถือเป็นการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ และสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) โดยร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ**บริษัทได้มีการอบรม สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ 100% และไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริต หรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนด บริษัทจะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท

บริษัทมีการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในองค์กรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนาบุคลากรไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันได้มีการนำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร ซึ่งมีแนวทางในการเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ความรู้การใช้งาน AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับบุคลากรในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น COPILOT, CHATGPT, GEMINI, CANVA เพื่อช่วยในการนำเสนอผลงาน การเขียนอีเมล การวางแผนงาน การสร้างไอเดียใหม่ การสรุปการประชุม การสร้างสื่อและเอกสารแบบมืออาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าในงานที่ต้องการความคิดสร้างสรรค์และการตัดสินใจ รวมถึงการนำ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การประมวลผลที่รวดเร็ว ลดเวลาที่ต้องใช้กับงานที่ซ้ำซ้อน ย่อยต่อการตรวจสอบลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ช่วยแก้ปัญหาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีแผนการรองรับในระยะยาวเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายองค์กรในเรื่อง Carbon Neutrality และ Net Zero โดยดำเนินการร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในงานเฉพาะนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการสร้างโปรแกรมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์เป็น Digital Dashboard ด้วยระบบ AI และภาพถ่ายดาวเทียม จำนวนแบบ Real Time เพื่อการปรับปรุงกระบวนการได้อย่างรวดเร็วและสามารถเปรียบเทียบการดำเนินงานในอดีตได้ รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนดำเนินการสร้างโรงงานจำลองโดยใช้ระบบ Digital Twin ซึ่งสามารถทดลองปรับเปลี่ยน Operating Condition ต่าง ๆ ของโรงงาน เพื่อประเมินกระบวนการผลิต มีการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตเพื่อคาดการณ์ปัญหาและวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร มีการติดตามอัตราการใช้ทรัพยากร (Utilization Rate) ของเครื่องจักรเพื่อให้กระบวนการผลิตประหยัดพลังงานที่สุด

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร