

LOXLEY

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“ทางเลือกบนความเชื่อมั่น สำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน”

พันธกิจ

1. เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ และเพื่อประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ
2. เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงิน สร้างผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เติบโตร่วมไปกับพันธมิตร และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เพื่อความไว้วางใจและการเป็นพันธมิตรการค้าในระยะยาว
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาโครงสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมการทำงานที่เป็นสุข ประกอบด้วยความรับผิดชอบโดยอยู่ร่วมและเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม

มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าผ่านการเติบโตใน 3 ด้าน อันประกอบไปด้วย



การเติบโตอย่างเชี่ยวชาญ (Growth with Expertise)

สร้างสมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในธุรกิจหลัก กลุ่มพัฒนา และใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อขับเคลื่อนสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่เพื่อการเติบโต



การเติบโตอย่างมั่นคง (Growth with Stability)

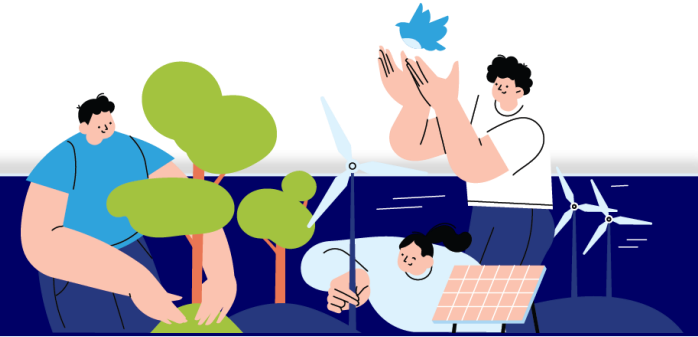
การสร้างโมเดลทางธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโต และการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้า ประกอบกับการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสร้างวินัยทางการเงิน



การเติบโตอย่างยั่งยืน (Growth with Sustainability)

ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความเชื่อมั่น ความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำกับดูแล และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลุ่มบริการ



LOXLEY

บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



มิติสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎเกณฑ์ มาตรฐานการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลบังคับใช้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โอกาสทางธุรกิจ และภาพลักษณ์ โดยบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าการบังคับใช้กฎหมายและกฎเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน และกำหนดแนวทางการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเสี่ยงด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการลงทุนเพิ่มเติมในระบบการบริหารจัดการข้อมูล การว่าจ้างที่ปรึกษา ตลอดจนการทวนสอบและรับรองข้อมูล



มิติสังคม

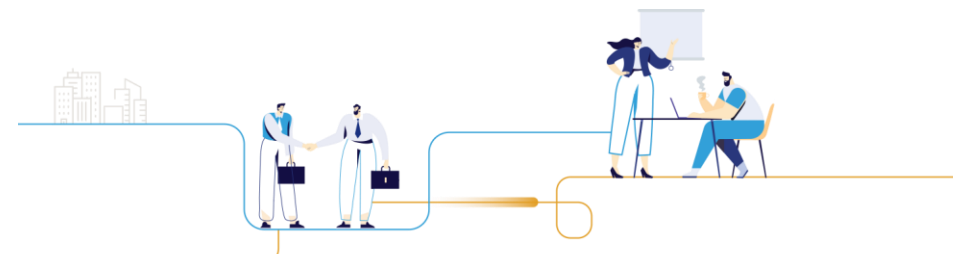
ความเสี่ยงด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะสอดคล้องตามสมรรถนะที่จำเป็น (Core Competency) และการสร้างบุคลากรทดแทน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และรองรับการเปลี่ยนแปลงโมเดลทางธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดทำ Capability Mapping เพื่อระบุความสามารถที่จำเป็นในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ หรือการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของแต่ละสายธุรกิจ เพื่อประกอบการวางแผน สืบถอดตำแหน่งและกำหนดแผนพัฒนาบุคลากร



มิติเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการสูญเสียประสิทธิภาพการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท เนื่องจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราผลตอบแทนที่ลดลง และมีรายได้จากการพึ่งพิงงานโครงการในกลุ่มงานภาครัฐเป็นหลัก บริษัทจึงเร่งสร้างความมั่นคงและความสม่ำเสมอของรายได้ ตลอดจนการสร้างวินัยทางการเงิน ผ่านกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมใหม่ การแสวงหาตลาดและกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร

กลุ่มบริการ



LOXLEY

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้



ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม

- รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยในปี 2567 มีอัตราการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงานรวม 25.21 ลูกบาศก์เมตรต่อคนต่อปี ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
- ดำเนิน “โครงการรักษ์แลก” เพื่อลดการใช้กระดาษและส่งเสริมการคัดแยกกระดาษที่ไม่ใช้แล้วได้กว่า 930 กิโลกรัม เพื่อส่งมอบให้ SCGP RECYCLE เครื่องช่วยพันธมิตรด้านความยั่งยืน นำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ส่งเสริมให้ทรัพยากรได้หมุนเวียนใช้ประโยชน์ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 632 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดการใช้พลังงานและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงาน (Solar Rooftop) ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 340.69% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดหารถยนต์บริษัท โดยกำหนดให้การจัดหารถยนต์ทดแทนต้องเป็นรถยนต์ไฮบริดหรือรถยนต์ไฟฟ้าเท่านั้น
- ในปี 2567 บริษัทมีสัดส่วนรถยนต์พลังงานทดแทนรวม 23.81%
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท

การบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ

- ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะรีไซเคิล และนำส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและอัพไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- คัดแยกขยะเศษอาหารเพื่อลดปริมาณขยะที่จะนำมาสู่การฝังกลบ และติดตั้งเครื่องกำจัดขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ย โดยในปี 2567 สามารถแปลงสภาพเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ได้กว่า 1,619 กิโลกรัม เพื่อส่งต่อให้วิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานราชการนำไปใช้ทำการเกษตรอินทรีย์และบำรุงดินในพื้นที่สาธารณะ
- สอดแทรกความรู้การคัดแยกขยะแก่ชุมชนผ่านกิจกรรม Move for life ซึ่งมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 200 คน



กลุ่มบริการ



LOXLEY

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



พัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน

- ดำเนินโครงการ **Capability Mapping** เพื่อระบุทักษะหลักที่จำเป็นในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ และวางแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน
- จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล โดยในปี 2567 พนักงานในกลุ่มงานสนับสนุนได้รับการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล ตลอดจนดำเนินการตามแผนได้ครบ 100% เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 80%
- ปลุกฝังและส่งเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืนแก่บุคลากรในทุกระดับ ผ่านโครงการ **ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน** ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมโครงการและผ่านการทดสอบรวม 381 คน คิดเป็น 97% ของจำนวนพนักงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

ชุมชนสัมพันธ์

- ดำเนินโครงการ **Loxley-ASM Sport Hero** ด้วยการมอบทุนสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันกีฬา และการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันของนักกีฬาคนพิการที่อยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมบรรจุนักกีฬาคนพิการเข้าเป็นพนักงานในกลุ่มบริษัทจำนวน 55 คน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการ สร้างโอกาสความเท่าเทียมในสังคม และสร้างรายได้ให้กับผู้พิการจำนวน 9,308,700 บาท
- ต่อยอดไปสู่โครงการเพื่อสังคมและสังคมต่อแรงบันดาลใจจากผู้พิการผู้เยาวชนจำนวน 7 โครงการ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของคนในชุมชนบริเวณใกล้เคียง สร้างจิตสำนึกในการดูแลชุมชน สิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาจากต้นทาง และสร้างวัฒนธรรมการเป็นผู้ให้ โดยมีกิจกรรมเพื่อชุมชนจำนวน 56 ครั้ง
- สร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการกว่า 692 คน



กลุ่มบริการ



LOXLEY

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์บ่มเพาะบุคลากร” โดยในปี 2567 มีพนักงานเข้ารับการพัฒนากักขะจำนวน 420 คน สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 นวัตกรรม ซึ่งต่อยอดเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจได้ 2 นวัตกรรม



ในมุมมองการส่งมอบสินค้าและบริการ บริษัทย่อยของบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการรักษาคุณภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศในระดับสากลคือ ISO 27001 ISO 2000 และ ISO 29110 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้เสียในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ



สนับสนุนให้พนักงานภายในกลุ่มบริษัทเข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน



กลุ่มบริการ

