



Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin

Self-paced online learning program

M1 Module 1 ESG Fundamentals

- S1** Session 1 Introduction to ESG
- S2** Session 2 ESG Management: Environment
- S3** Session 3 ESG Management: Social
- S4** Session 4 ESG Management: Governance

M2 Module 2 ESG Integration Management

- S1** Session 1 ESG Integration Management
- S2** Session 2 Integration - Case Studies

M3 Module 3 ESG Disclosure

- S1** Session 1 ESG Disclosure
- S2** Session 2 Data Management
- S3** Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social



แผนผังบทเรียน



M1S1

Module 1 ESG Fundamentals
Session 1 Introduction to ESG

M1S2

Module 1 ESG Fundamentals
Session 2 ESG Management: Environment

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals
Session 3 ESG Management: Social

M1S4

Module 1 ESG Fundamentals
Session 4 ESG Management: Governance

M2S1

Module 2 ESG Integration Management
Session 1 ESG Integration Management

M2S2

Module 2 ESG Integration Management
Session 2 Integration - Case Studies

M3S1

Module 3 ESG Disclosure
Session 1 ESG Disclosure

M3S2

Module 3 ESG Disclosure
Session 2 Data Management

M3S3

Module 3 ESG Disclosure
Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

โครงสร้างหลักสูตร	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
Module 1 ESG Fundamentals Session 3 ESG Management: Social	
1. Social Factors in Business Operation	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ อธิบาย ประเด็นสำคัญด้านสังคมในการทำธุรกิจ ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสำคัญของการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านสังคม
2. Social Issue Management	ประยุกต์ใช้ แนวทางการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านสังคมภายในองค์กร รวมถึงการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เหมาะสมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ - สิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human rights and Human rights due diligence) - สุขภาพและความปลอดภัย (Health and safety) - มาตรฐานแรงงาน (Labor standards) - ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Product liability) - ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (Privacy and data security)
3. Social - Case Studies	อธิบาย บทเรียนจากกรณีศึกษาต่าง ๆ เช่น ปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จหรือล้มเหลวในการจัดการประเด็นสำคัญด้านสังคม เพื่อประยุกต์ใช้กับองค์กรของตน

แนะนำวิทยากร

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social (Part 1 & Part 2)

วิทยากร

ดร. บุญวรา สุขะโน



M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social

- 1. Social Factors in Business Operation**
2. Social Issue Management
3. Social - Case Studies



Social = People = Stakeholders



ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ เหตุผลสำคัญที่ทำให้ธุรกิจต้องพิจารณาผลกระทบทางสังคมในการดำเนินงาน



เราจะรู้ได้อย่างไรว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังอะไรจากเรา?
คำตอบคือ มันเหมือนกับสิ่งที่เราคาดหวังให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อเรา

ธุรกิจจะได้รับประโยชน์อย่างไร จากการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (1/3)

10

ชื่อเสียง
และภาพลักษณ์
ของแบรนด์

ด้านลบ

Boycott

Case: Boohoo Group Plc.

การจ่ายค่าแรง ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และ
ปัญหาด้านจริยธรรมอื่น ๆ หลายประการ¹

ด้านบวก

Brand Loyalty and Consumer Trust

Case: Patagonia

แบรนด์ที่น่าเชื่อถือที่สุดในสหรัฐอเมริกา²

ที่มา 1: <https://www.ethicalconsumer.org/company-profile/boohoo-group-plc>

ที่มา 2: <https://www.cnbc.com/2023/05/31/companies-with-best-us-reputations-patagonia-costco-john-deere.html>

ธุรกิจจะได้รับประโยชน์อย่างไร จากการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2/3)

11

ด้านลบ

ด้านบวก

การปฏิบัติ
ตามกฎหมาย
และระเบียบ
ข้อบังคับ

Complaint (Internal & External) and Lawsuit

Case: Donoghue vs Stevenson
(1932)

Recognition (Awards and Reputation)

Case: Bangchak Corporation Plc.

ได้รับรางวัล องค์การต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน
ยอดเยี่ยมประจำปี 2023
จากกระทรวงยุติธรรม¹

ที่มา: 1 <https://www.bangchak.co.th/storage/document/sustainability/2021/human-eights-due-diligence-en.pdf>

ธุรกิจจะได้รับประโยชน์อย่างไร จากการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3/3)

12

Innovation
and Market
Opportunities
fostered by
social
challenges

ด้านลบ

การเกิดภาวะ 'แข่งขันสู่จุดต่ำสุด'
(Race to the Bottom)

หากมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่เหมาะสม
เช่น ในกรณีของการทำประมงที่ผิดกฎหมาย
ไม่รายงาน และไร้การควบคุม (IUU)

ด้านบวก

Innovative with the
Competitive Edge

Case: BSCM FOODS CO.,LTD.

คิดค้นข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพ และแจกจ่ายให้
กลุ่มเกษตรกรที่เป็น Supplier ทำให้ผลผลิต
เพิ่มขึ้น 24% และลดต้นทุนได้ 18%

ที่มา: 1 <https://www.bangkokbiznews.com/business/731684>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

13

การบริหารวัตถุดิบ	การผลิต	การจัดเก็บและกระจายสินค้า	การตลาดและการขาย	การบริการ
- การขอใบอนุญาต - การจัดเก็บวัตถุดิบ - การแปรรูปวัตถุดิบ - การขนส่งผลิตภัณฑ์มายังบริษัท	- การผลิตสินค้า - การออกแบบสินค้าและบริการ - การตรวจสอบคุณภาพ - การประกอบสินค้าการบรรจุสินค้า	- การจัดการข้อมูลและการจัดเก็บ - การจัดการคลังสินค้า - การขนส่งสินค้า - การจัดจำหน่ายสินค้า	- การสื่อสารข้อมูลสินค้า - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ - โปรแกรมส่งเสริมการตลาด	- การรับประกันสินค้า - การบริการลูกค้าหลังการขาย
ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ				
- พนักงาน - ผู้ส่งมอบสินค้า / คู่ค้าทางธุรกิจ - หน่วยงานกำกับดูแล - NGO	- พนักงาน - ชุมชนรอบกิจการ - สังคมวงกว้าง - ภาคประชาสังคม	- พนักงาน - คู่ค้าทางธุรกิจ - ผู้ให้บริการจากภายนอก - ผู้ร่วมลงทุน	- พนักงาน - สังคมวงกว้าง - นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น - เจ้าหน้าที่ - คู่แข่ง	- พนักงาน - ลูกค้า / ผู้บริโภค - สังคมวงกว้าง - นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น - สื่อมวลชน

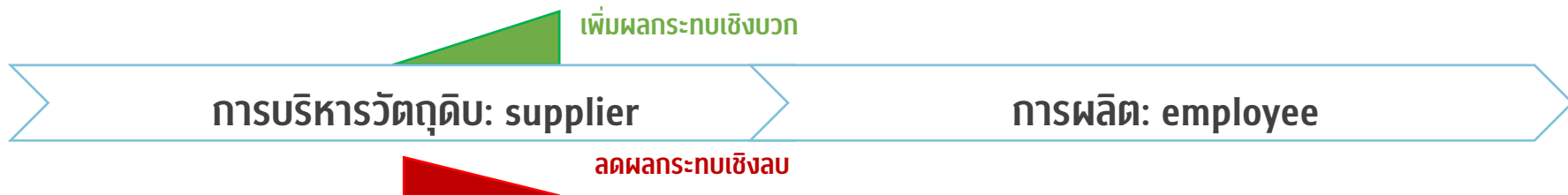
ตัวอย่าง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

14

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง
Supplier	1. สัญญาที่เป็นธรรม บนพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน 2. ราคาพรีเมียม ตามผลการดำเนินงาน 3. การสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต 4. ความสัมพันธ์ระยะยาว และเป็นการส่งเสริมซึ่งกันและกัน
Employee	1. โอกาสในการรับสมัครงาน และการรับเข้าทำงานอย่างเท่าเทียม 2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เท่าเทียมกัน 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นกลาง 4. รางวัลและการเลื่อนขั้นที่เป็นธรรม 5. การสื่อสารที่ดีทั้งกับหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน 6. กลไกการร้องเรียนที่เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ตัวอย่าง แนวทางการจัดการผลกระทบทางสังคม

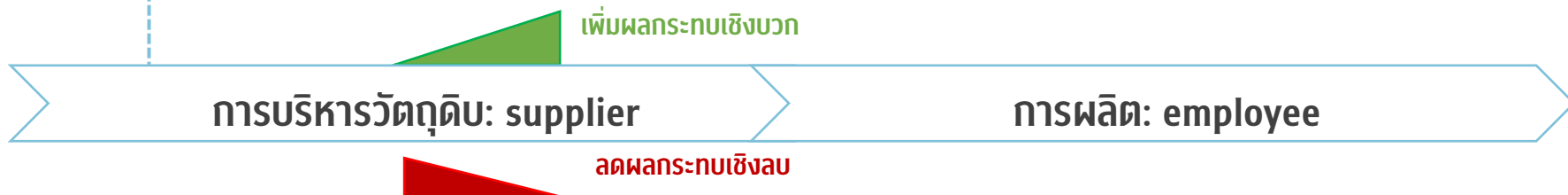
15



ตัวอย่าง แนวทางการจัดการผลกระทบทางสังคม

16

- ให้ความรู้และทักษะในการผลิตที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่า เช่น วิธีปลูกข้าวโดยใช้เวลาน้อยลงและผลผลิตดีขึ้น
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เช่น เมล็ด เครื่องจักร ปุ๋ยอินทรีย์ เทคโนโลยี
- รับซื้อด้วยราคาเป็นธรรม สูงกว่าตลาด



ตัวอย่าง แนวทางการจัดการผลกระทบทางสังคม

17

- ให้ความรู้และทักษะในการผลิตที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่า เช่น วิธีปลูกข้าวโดยใช้เวลาน้อยลงและผลผลิตดีขึ้น
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เช่น เมล็ด เครื่องจักร ปุ๋ยอินทรีย์ เทคโนโลยี
- รับซื้อด้วยราคาเป็นธรรม สูงกว่าตลาด

เพิ่มผลกระทบเชิงบวก

การบริหารวัตถุดิบ: supplier

การผลิต: employee

ลดผลกระทบเชิงลบ

- วิจัยและพัฒนาวิธีและปัจจัยการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ หรือเมล็ดพันธุ์ที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ให้เครื่องมือ ทักษะ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า เช่น ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผลิต ข้อมูลดินฟ้าอากาศ

ตัวอย่าง แนวทางการจัดการผลกระทบทางสังคม

18

- ให้ความรู้และทักษะในการผลิตที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่า เช่น วิธีปลูกข้าวโดยใช้เวลาน้อยลงและผลผลิตดีขึ้น
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เช่น เมล็ด เครื่องจักร ปุ๋ยอินทรีย์ เทคโนโลยี
- รับซื้อด้วยราคาเป็นธรรม สูงกว่าตลาด

- โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติในการประกาศรับสมัครงานและพิจารณารับคน
- ปฏิบัติตามกฎหมายมนุษยชน และสิทธิแรงงาน
- การประเมินเพื่อเลื่อนขั้นและให้รางวัลที่เป็นธรรม

เพิ่มผลกระทบเชิงบวก

การบริหารวัตถุดิบ: supplier

การผลิต: employee

ลดผลกระทบเชิงลบ

- วิจัยและพัฒนาวิธีและปัจจัยการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ หรือเมล็ดพันธุ์ที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ให้เครื่องมือ ทักษะ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่คู่ค้า เช่น ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผลิต ข้อมูลดินฟ้าอากาศ

ตัวอย่าง แนวทางการจัดการผลกระทบทางสังคม

19

- ให้ความรู้และทักษะในการผลิตที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่า เช่น วิธีปลูกข้าวโดยใช้เวลาน้อยลงและผลผลิตดีขึ้น
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เช่น เมล็ด เครื่องจักร ปุ๋ยอินทรีย์ เทคโนโลยี
- รับซื้อด้วยราคาเป็นธรรม สูงกว่าตลาด

- โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติในการประกาศรับสมัครงานและพิจารณารับคน
- ปฏิบัติตามกฎหมายมนุษยชน และสิทธิแรงงาน
- การประเมินเพื่อเลื่อนขั้นและให้รางวัลที่เป็นธรรม

เพิ่มผลกระทบเชิงบวก

การบริหารวัตถุดิบ: supplier

การผลิต: employee

ลดผลกระทบเชิงลบ

- วิจัยและพัฒนาวิธีและปัจจัยการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ หรือเมล็ดพันธุ์ที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ให้เครื่องมือ ทักษะ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่คู่ค้า เช่น ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผลิต ข้อมูลดินฟ้าอากาศ

- ส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัย เช่น ให้เครื่องมือป้องกันที่เหมาะสมแต่ละคน การซ้อมหนีไฟ การมีแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการคุกคามทางเพศในที่ทำงาน
- การมี **work-life balance** และสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ เช่น บริการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต tips การจัดการความเครียดและ burn out

1. ปัจจัยทางสังคมเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมทางธุรกิจ คือ การตระหนักและปรับให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมักจะอิงตามสามัญสำนึกและความเคารพซึ่งกันและกัน
2. การจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านการรับรู้แบรนด์, รางวัล, และนวัตกรรม
3. ตัวอย่างของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ชัพพลายเออร์, พนักงาน, ผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, หน่วยงานกำกับดูแล, และองค์กรภาคประชาสังคม (CSOs)
4. กลยุทธ์ในการจัดการผลกระทบทางสังคม: สามารถทำได้โดยการลดผลกระทบเชิงลบ (เช่น ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน) และเพิ่มผลกระทบเชิงบวก (เช่น การจัดหาปัจจัยการผลิตที่สำคัญ)

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social

1. Social Factors in Business Operation
- 2. Social Issue Management**
3. Social - Case Studies

ประเด็นด้านสังคมที่ควรคำนึงถึง:

เป็นประเด็นพื้นฐาน (Minimum consideration) ที่ใช้เป็นจุดเริ่มต้น แต่ไม่ควรใช้เพื่อจำกัดขอบเขตการวิเคราะห์

สิทธิมนุษยชน
(Human Rights)

ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย
(Health and Safety)

มาตรฐานแรงงาน
(Labour Standards)

ความรับผิดชอบต่อสินค้า
(Product Liability)

ความเป็นส่วนตัว
และความปลอดภัยของ
ข้อมูล
(Privacy and
Data Security)

- แต่ละประเด็นจะมีความเกี่ยวข้องกัน เช่น Health and Safety เป็นหนึ่งในมาตรฐานแรงงาน และสิทธิในการไม่ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลก็ถือเป็นสิทธิมนุษยชน
- บางประเด็นจะครอบคลุม Stakeholder ทุกกลุ่ม เช่น สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยของข้อมูล
- บางประเด็นอาจเน้นใช้กับเฉพาะกลุ่ม เช่น มาตรฐานแรงงาน เน้นใช้กับพนักงาน suppliers
- หากธุรกิจมีการจัดการกับประเด็นทางสังคมเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะส่งผลให้ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หรือที่เรียกว่า Social License to Operate (SLO)



HUMAN RIGHTS

สิทธิมนุษยชน

หมายถึง

ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ
ขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด และความเสมอ
ภาคที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่ง
เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา เผ่าพันธุ์
หรือสถานะอื่นใด

- ได้รับการรับรองและปกป้องตามกฎหมายสูงสุด คือ รัฐธรรมนูญ และ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)

- UNGPs ระบุไว้ 31 หลักการ จัดกลุ่มได้เป็น 3 กลุ่ม คือ
 - Protect โดยรัฐต้องกำกับเอกชนผ่านกฎหมายและมาตรฐาน
 - Respect โดยเอกชนต้องมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD)
 - Remedy ผู้เสียหายต้องสามารถเข้าสู่กระบวนการเยียวยาได้

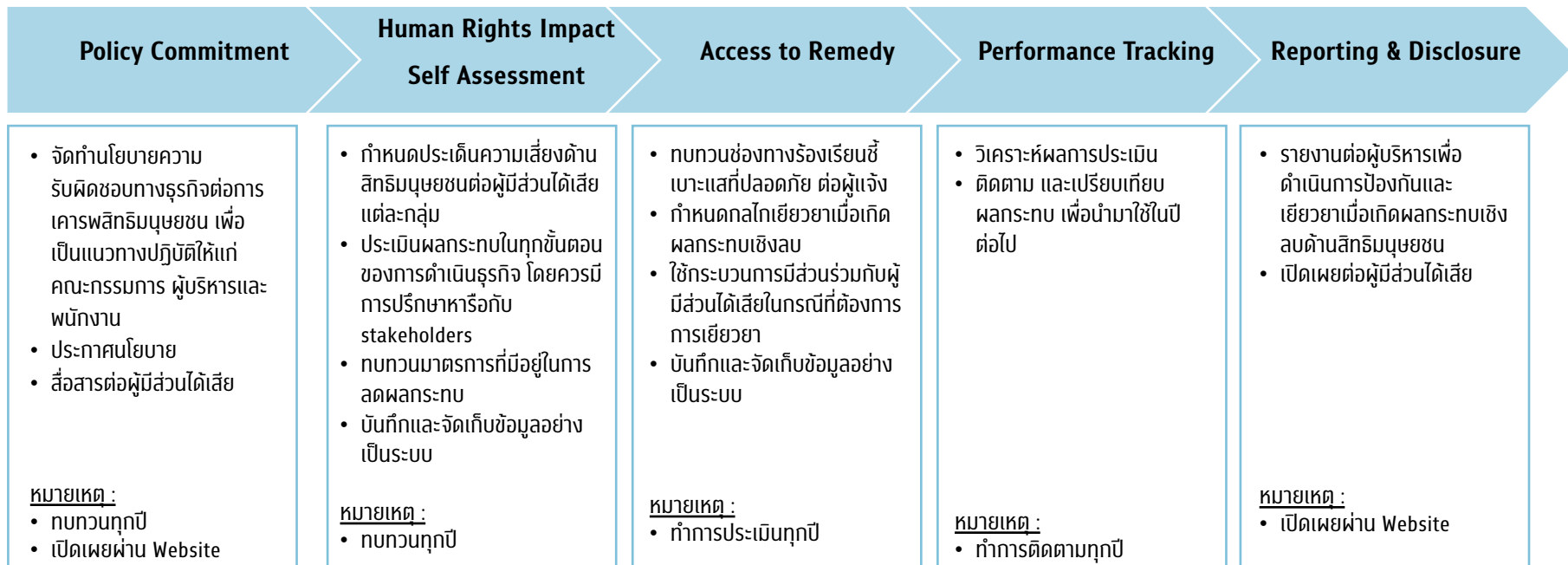
ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจสามารถส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนได้ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

องค์กรจึงต้องมีการกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งเป็นกระบวนการในการระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานขององค์กร

ตัวอย่าง Human Rights Due Diligence

24

The focus of HRDD is on **risks to the affected stakeholder**, not the business!



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Health and Safety)

25

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ***This includes physical and mental health and safety***

พระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

- “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” หมายถึง การกระทำหรือสภาพการทำงานซึ่งปลอดจากเหตุอันจะทำให้เกิดการประสพอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ หรือสุขภาพอนามัยอันเนื่องมาจากการทำงานหรือเกี่ยวกับการทำงาน
- มาตรา 6 ให้นายจ้างมีหน้าที่จัดและดูแลสถานประกอบกิจการและลูกจ้างให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุน การปฏิบัติงานของลูกจ้าง ไม่ให้ลูกจ้างได้รับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย ให้ลูกจ้างมีหน้าที่ให้ความร่วมมือกับนายจ้างในการดำเนินการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ลูกจ้างและสถานประกอบกิจการ
- ธุรกิจสามารถปรับใช้กับคู่ค้า (เพื่อให้คู่ค้าไปใช้กับพนักงานของตน) และชุมชน (เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่ได้รับผลเสียจากธุรกิจ) ได้ด้วย

ตัวอย่างความปลอดภัยในสถานประกอบการ ที่ควรมี

1. มีแนวปฏิบัติการป้องกันและ respond ต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น มาตรการป้องกันอัคคีภัย แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการล่อลวงละเมิดทางเพศในที่ทำงาน เป็นต้น
2. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ที่ได้รับการอบรมความรู้และทักษะอย่างสม่ำเสมอ
3. มีการส่งเสริมด้านสุขภาพกายและใจของพนักงาน เช่น สวัสดิการเบิกค่าเล่นกีฬา บริการจิตปรึกษา
4. มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พื้นที่การทำงานนั้นเกิดความปลอดภัย เช่น ไฟฟ้าที่สว่างเพียงพอ น้ำสะอาด เครื่องฟอกและระบายอากาศ ห้องพยาบาลที่มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่พร้อมใช้งาน
5. มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานภายในองค์กร เช่น การซ้อมหนีไฟเป็นประจำ
6. มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น ตรวจสอบสภาพเครื่องมือป้องกันและดับเพลิง และเครื่องป้อนหัวใจอย่างสม่ำเสมอ
7. มีการเก็บข้อมูล ติดตาม ตรวจสอบและวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

1. กฎหมายคุ้มครองแรงงาน
2. สัญญาจ้างแรงงาน
3. กฎหมายประกันสังคม
4. พระราชบัญญัติเงินทดแทน
5. พระราชบัญญัติ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน
6. พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน
7. พระราชบัญญัติพัฒนาคุณภาพชีวิต
8. พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์

มาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001 ครอบคลุมถึง

1. การบังคับ ใช้แรงงานและการค้ามนุษย์
2. ค่าตอบแทนการทำงาน
3. ชั่วโมงการทำงานและเวลาพัก
4. วันหยุดและวันลา
5. การเลือกปฏิบัติ
6. วินัยและการลงโทษ
7. การล่องละเมิดทางเพศและการใช้ความรุนแรง
8. การใช้แรงงานเด็ก
9. การใช้แรงงานหญิง
10. เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง
11. ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
12. สวัสดิการแรงงาน

ตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงาน

- การไม่เลือกปฏิบัติและโอกาสที่เท่าเทียมในการรับคนเข้าทำงาน เช่น การประกาศรับสมัครคนโดยไม่ระบุอายุ เพศ ศาสนา สถานภาพ
- การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม เช่น ค่าล่วงเวลา วิธีการจ่ายค่าจ้างที่ตรงเวลาและที่ไม่เป็นการเอารัดเอาเปรียบ การอบรม/พัฒนาศักยภาพพนักงานให้เหมาะสมกับงาน
- การประเมินและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมที่ส่งผลต่อโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ
- สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน (เช่น รถรับส่ง ที่พักรถพนักงาน)
- ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-life-balance)

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการมีแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี

- พนักงานมีทักษะและแรงจูงใจในการเพิ่ม Productivity ในการทำงาน ส่งผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจ
- ลดอัตราการลาออก ลดค่าใช้จ่ายในการประกาศรับสมัครคนใหม่ และประหยัดเวลาในการสอนงานใหม่
- ลดอัตราการลาป่วย การดำเนินธุรกิจไม่สะดุด
- ดึงดูดผู้มีศักยภาพให้เข้ามาทำงาน ช่วยพัฒนาองค์กรต่อไป

ความรับผิดชอบสินค้า (Product Liability)

29

ความรับผิดชอบต่อความเสียหาย ที่เกิดขึ้นจากสินค้า: พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหาย ที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย 2551

1

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย ไม่ละเมิดกฎหมาย
- ไม่ลอกเลียนแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น
- ทดสอบและทดลองใช้สินค้าและบริการให้แน่ใจว่าไม่เกิดผลกระทบท่างลบต่อผู้บริโภค

2

ด้านการตั้งราคา

- ไม่รวมกลุ่มกันเพื่อตั้งราคาที่เขาเปรียบผู้บริโภค
- ให้ข้อมูลราคาอย่างครบถ้วน
- ไม่ขึ้นราคาโดยไม่มีเหตุผล

3

ด้านการกระจายสินค้า

- ไม่กักตุนสินค้า หรือผูกขาดช่องทางการกระจายสินค้า
- ไม่พยายามบีบบังคับผู้ค้าอิสระให้ขายสินค้าเฉพาะของตน
- ให้บริการต่อผู้ค้าทุกรายด้วยเงื่อนไขที่เป็นธรรม

4

ด้านการส่งเสริมการขาย

- ละเว้นการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือที่อาจก่อให้เกิดการเข้าใจผิด หลอกลวง หรือใส่ร้ายผู้อื่น
- ละเว้นกลวิธีการขายที่เป็นการบีบบังคับ ให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ลูกค้าไม่ต้องการ
- ให้ข้อมูลสินค้าและบริการถูกต้อง ไม่หลอกลวง และเปิดเผยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการหลังการขาย การคืนหรือเปลี่ยนสินค้า และรับเรื่องร้องทุกข์

5

ด้านการวิจัยตลาดหลังวางจำหน่าย

- ไม่แอบอ้างการวิจัยตลาดที่ไม่เป็นจริงเพื่อการระดมทุนหรือ
- ไม่ให้ข้อมูลที่บิดเบือนหรือบกพร่องไม่สมบูรณ์
- ไม่นำข้อมูลวิจัยของลูกค้าไปเปิดเผย หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

ความรับผิดชอบต่อสินค้า (Product Liability)

30

ตาม พ.ร.บ.ความรับผิดฯ กำหนดให้ผู้ประกอบการทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อผู้เสียหายในความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

ตัวอย่าง สินค้าที่ไม่ปลอดภัย

1. สินค้าที่ไม่ปลอดภัยอันเนื่องมาจากการผลิต เช่น การปนเปื้อนในห่อขนมหรือเครื่องดื่ม (Donohue vs Stevenson 1932)
2. สินค้าที่ไม่ปลอดภัยอันเนื่องมาจากการออกแบบ เช่น รถยนต์ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่ยังไม่ได้รับการทดสอบความปลอดภัยอย่างเพียงพอ
3. สินค้าที่ไม่ปลอดภัยอันเนื่องมาจากไม่ได้กำหนดวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสม เช่น ไม่ให้ข้อมูลส่วนผสมที่ครบถ้วน

ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (Privacy and Data Security)³¹

- **Privacy** หมายถึง อำนาจในการควบคุมข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ (เลือกได้ว่าจะให้ใครเอาไปใช้ หรือเปิดเผยต่อใคร)
- **ข้อมูลส่วนตัว** หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่สามารถใช้ระบุตัวตนของผู้ใช้งาน เช่น ชื่อ วันเกิด เบอร์โทรศัพท์
- **มาตรฐานความเป็นส่วนตัว (Privacy measures)** เป็นการจัดการข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน มีระบบให้เจ้าของข้อมูลกำหนดขออนุญาตให้เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
- **Security** หมายถึง การปกป้องข้อมูลของผู้ใช้
- **มาตรฐานรักษาความปลอดภัย (Security measures)** เป็นการออกแบบโดยสรรหาวิธีการ และเครื่องมือในการป้องกันไม่ให้ผู้ที่ไม่มีได้รับอนุญาตสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
- **การเก็บข้อมูลผลกระทบด้านสังคมทั้งหมด** คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับคน จึงต้องได้รับการคุ้มครองและเปิดเผยอย่างเหมาะสม

ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (Privacy and Data Security)³²

ตัวอย่าง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- มีระบบฐานข้อมูลที่จัดเก็บอย่างเป็นระบบ และระบบการป้องกันหลายชั้น
- มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) และคณะทำงานสนับสนุน ประกอบด้วยผู้แทนจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ดังนี้
 - ✓ ให้คำปรึกษาและแนะนำ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - ✓ ตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
 - ✓ ประสานงานให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน โดยการอบรมข้อกำหนดและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. ประเด็นด้านสังคมที่ควรคำนึงถึง ได้แก่ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาตรฐานแรงงาน ความรับผิดชอบต่อสินค้า ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยของข้อมูล
2. ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจสามารถส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนได้ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงต้องมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ซึ่งเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ไม่ใช่เฉพาะต่อองค์กร
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ควรคำนึงถึงทั้งทางกายภาพและจิตใจ รวมถึงขอบเขตที่เกินกว่าสถานที่ทำงาน
4. การมีแนวปฏิบัติต่อพนักงานที่将会ช่วยให้องค์กรเติบโต ผ่านการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพ ลดอัตราการลาออก และดึงดูดผู้มีศักยภาพให้มาร่วมงานกับองค์กร
5. ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาสินค้าและบริการ ไปจนถึงการวิจัยตลาด หลังการวางขาย
6. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้สมัครงาน คนฝึกงาน ซัพพลายเออร์ คู่ค้า ไปจนถึงผู้ถือหุ้น
7. การเก็บข้อมูลผลกระทบด้านสังคมทั้งหมดซึ่งเกี่ยวกับบุคคล ต้องได้รับการคุ้มครองและเปิดเผยอย่างเหมาะสม

แนะนำวิทยากร

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social (Part 3)

วิทยากร

คุณวริญรัชต์ อัสสาบุญพงศ์



M1S3

Module 1 ESG Fundamentals

Session 3 ESG Management: Social

1. Social Factors in Business Operation
2. Social Issue Management
- 3. Social - Case Studies**

Case Study: Asian Alliance International

CHEERS!

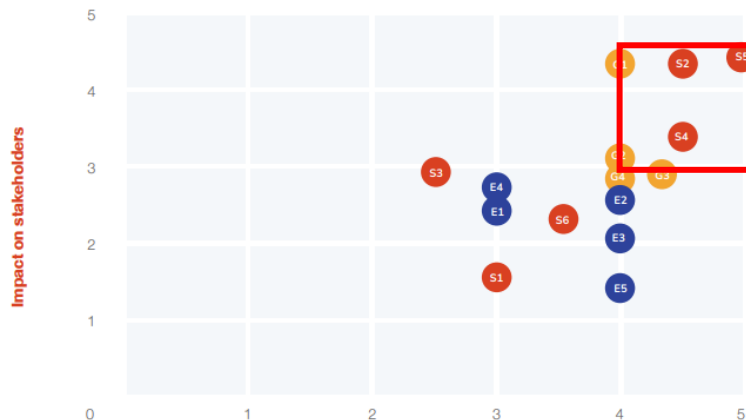
“Sustainability through Responsibility”

Responsibility for

- C**onsumers
- H**uman Development
- E**fficiency
- E**nvironment
- R**ights of Human
- S**takeholders



Sustainability Materiality Assessment Results



Environment (5 Issues)

- E1: Emissions / Air Pollution
- E2: Water and Wastewater Management
- E3: Climate Action
- E4: Waste Management
- E5: Energy Management

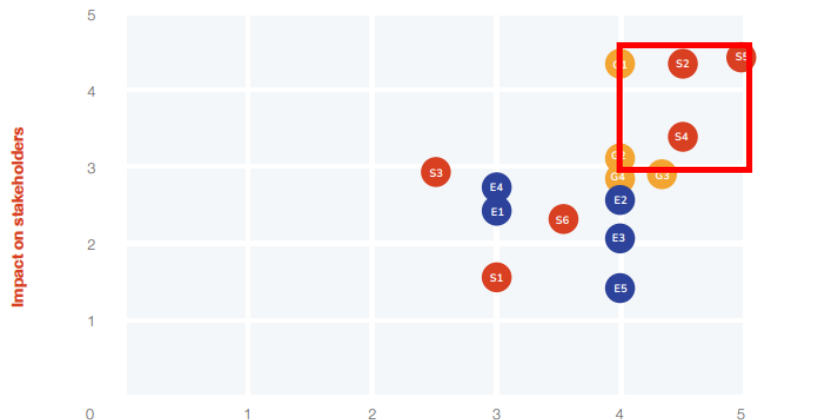
Social (6 Issues)

- S1: Corporate Social Responsibility
- S2: Quality and Food Safety
- S3: Data Security and Privacy
- S4: Responsible Marketing and Product Labeling
- S5: Human Rights and Labor Practices
- S6: Human Resources Management

Governance (4 Issues)

- G1: Corporate Governance and Business Ethics
- G2: Risk and Crisis Management
- G3: Product Research and Development
- G4: Supply Chain Management

Sustainability Materiality Assessment Results



- S5: Human Rights and Labor Practices
- S2: Quality and Food Safety
- S4: Responsible Marketing & Product Labeling



Social Issue Management

- Social Human Rights
- Health and Safety
- Labour Standard
- Product Liability
- Privacy and Data Security
- License to Operate

Environment (5 Issues)

- E1: Emissions / Air Pollution
- E2: Water and Wastewater Management
- E3: Climate Action
- E4: Waste Management
- E5: Energy Management

Social (6 Issues)

- S1: Corporate Social Responsibility
- S2: Quality and Food Safety
- S3: Data Security and Privacy
- S4: Responsible Marketing and Product Labeling
- S5: Human Rights and Labor Practices
- S6: Human Resources Management

Governance (4 Issues)

- G1: Corporate Governance and Business Ethics
- G2: Risk and Crisis Management
- G3: Product Research and Development
- G4: Supply Chain Management

Case Study: Asian Alliance International

การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานในมิติด้านสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของระเบียบข้อบังคับระดับสากล

EU Regulation

Thailand
Regulation

Corporate
implementation

EU :IUU



EU Regulation

Thailand
Regulation

Corporate
implementation

THAILAND: Thai Fisheries Laws and regulations



I. New Fisheries and Marine Laws

- The new Thai Fisheries Laws and regulations can be seen as some of the most robust fishery's laws in the world.
- IUU fishing is recognized as an international crime.
- Punitively high penalty fees of up to THB 30 million (€780,000) or five times the value of the catch obtained, can be applied.

II. Strategic Policy Framework

- III. Overhauled Fisheries Management System
- IV. Robust Monitoring, Control and Surveillance (MCS) System
- V. More Rigorous Law Enforcement & Deterrent Sanctions
- VI. New Enhanced Traceability System
- VII. Preventing Labour Exploitation
- VIII. Proactive International Cooperation

Case Study: Asian Alliance International

EU Regulation

Thailand
Regulation

Corporate
implementation



<https://asianalliance.co.th/sustainable-development/rights-of-human/>

- ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง
- จัดทำแนวปฏิบัติด้านแรงงานของกลุ่มบริษัท ASIAN และปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ตลอดจนมีการวางแผนพัฒนากระบวนการดำเนินการด้านแรงงานให้สอดคล้องตามการตรวจประเมินตามมาตรฐาน SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit)
- กระบวนการตรวจประเมินคู่ค้า ว่าไม่มีความเกี่ยวข้องกับแรงงานทาสหรือการประมงผิดกฎหมาย
- ย้ายกระบวนการผลิตที่มีการว่าจ้างล้าง หรือผู้ประกอบการภายนอก กลับมาผลิตเองทั้งหมด
- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาระบบงานสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนกระบวนการต่าง ๆ ที่ต้องปรับเปลี่ยน

หลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนที่บางจากนำมาใช้ในนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนขององค์กร
ที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

- UNGC: ข้อตกลงโลก United Nations Global Compact
- UDHR: ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน Universal Declaration of Human Rights
- UNGP: หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights
- WEPs: หลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง

Bangchak recognizes the importance of human rights management in systematic business operation. The Company conducts its businesses by adhering to the rights of all stakeholders including LGBTQ+ group and accepts differences of opinion as well as social equality such as religion, skin color, and ethnicity. To build confidence in doing business with respect to human rights, Bangchak's human rights policy has been established in accordance to the UN Global Compact, Universal Declaration of Human Right (UDHR), United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPI), and Women's Empowerment Principles (WEPs). The Company set a framework on this by setting guidelines for the Board of Directors, management executives and employees at all levels, for the compliance of everyone.

The implementation of the Women Empowerment Principles (WEPs) is a guideline for gender equality under the concept "Diversified energy sources create energy security. Just as diversity and equality strengthens organizations. At Bangchak Group we recognize the importance of gender equality and create a workplace where everyone is truly engaged" and promote this issue, and the company has signed a contract accepting the principles of WEPs.

Sexual Harassment Protection



Case Study: Tata Starbucks

43



โฆษณา Starbucks เพื่อจับเคลื่อนไหวสังคมให้ก้าวข้ามความคิด “เหยียดคนข้ามเพศ” ผ่านแคมเปญ #ItStartsWithYourName

จากกระแสความนิยมในการบริโภคกาแฟที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับแคมเปญนี้ได้รับเสียงชื่นชมในเรื่องการให้ความสำคัญกับความหลากหลาย การสื่อให้เห็นว่า การได้รับการยอมรับจากครอบครัว มีความสำคัญต่อกลุ่มคนข้ามเพศ และปลูกกระแสว่า สังคมควรก้าวข้ามเรื่องการเหยียดเพศ ทำให้สตาร์บัคถูกกล่าวถึงในโลกออนไลน์ สอดรับกับกระแสการบริโภคกาแฟของชนชั้นกลางในอินเดีย นำไปสู่แผนในการขยายสาขาในอินเดียให้ได้ถึง 1,000 สาขา ภายใน 4 ปี จากที่มีอยู่ราว 390 สาขาใน 54 เมืองในปี 2566

1. ธุรกิจจะสามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องเข้าใจห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึงและครอบคลุมรอบด้าน
2. บริบททางสังคมที่เปลี่ยนไป ทั้งวิถีการดำเนินชีวิตและค่านิยมต่าง ๆ ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงในมิติสังคม ดังนั้น องค์กรต้องให้ความสำคัญและนำประเด็นที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการเลือกประเด็นสำคัญใดมาดำเนินงานนั้นขึ้นอยู่กับบริบทและวัฒนธรรมของแต่ละองค์กร
3. พนักงานคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ซึ่งไม่ควรถูกละเลย เพื่อให้องค์กรสามารถดึงดูดคนดี คนเก่ง และคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมสร้างองค์กรให้เติบโตและคงอยู่ต่อไป หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

You have successfully completed
Module 1, Session 3.

[Go to the next session](#)