



SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ยกระดับศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์อย่างยั่งยืน

Highlights

ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” คือ คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ และชุมชนสมบูรณ์ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยกลยุทธ์ SBG (Smart People, Business Trust, Growth Society) ได้แก่ สร้างความแข็งแกร่งเพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Strengthen) ขยายตลาดยานยนต์แห่งอนาคตด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ (Broaden) และขยายการเติบโตในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Grow) มุ่งยกระดับศักยภาพทางวิศวกรรมเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรุกเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) และยกระดับสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

สร้างการเติบโตผ่านการขยายสู่ตลาดยานยนต์แห่งอนาคต

- บริษัทเห็นโอกาสจากแนวโน้มการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคเอเชีย ซึ่งทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังประเทศไทย จึงเร่งพัฒนาชิ้นส่วนสำคัญสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) เช่น EV Motor Shaft และ Drive Shaft พร้อมสร้างพันธมิตรกับประเทศชั้นนำด้านเทคโนโลยีอย่างญี่ปุ่น เยอรมนี จีน และไต้หวัน นอกจากนี้ ยังต่อยอดสู่ธุรกิจ หุ่นยนต์ ออโตเมชัน และเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อยกระดับนวัตกรรมและเสริมศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ส่งผลให้ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตร มีกำไร 700.72 ล้านบาท

ผลักดันและสร้างการมีส่วนร่วมการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กรให้แก่คู่ค้ารายสำคัญ

- บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 โดยในปี 2567 บริษัทใช้พลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 4.31% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด และตั้งแต่ปี 2565-2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้รวม 7,595 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและคู่ค้ากว่า 68 ราย เข้าร่วมโครงการเพื่อจัดเก็บข้อมูลและคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร โดยทำหน้าที่ให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษา เพื่อยกระดับการจัดการคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน และสร้างผลกระทบเชิงระบบต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับอุตสาหกรรม

ยกระดับองค์กรด้วยการจัดข้อมูลผ่านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- บริษัทมุ่งสู่การยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) โดยจัดตั้งหน่วยงานศูนย์ข้อมูล (Data Center Office: DCO) และชมรมเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) อีกทั้งลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลบนระบบ SAP S/4HANA เพื่อรองรับข้อมูลแบบ One Data และนำนวัตกรรม Generative AI มาใช้ในรอบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบเพลอาขับเคลื่อน (Drive Shaft) และการพัฒนาเคลือบผิวจานเบรก (Disc Brake Coating) ส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดเวลาในการทำงานลงได้ถึง 51%

บริหารความผูกพันของพนักงาน ผ่านโครงการที่เกื้อหนุนบุคคล

- บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานภายใต้แนวคิด “คนสมบูรณ์” มุ่งดูแลสุขภาวะทั้งกายใจ ใจดี สังคมดี และสิ่งแวดล้อมดี โดยหนึ่งในโครงการดูแลพนักงาน คือการบรรเทาปัญหาหนี้ส่วนบุคคล ผ่านการสนับสนุนสหกรณ์ออมทรัพย์ขององค์กรที่มีจำนวนสมาชิก 912 ราย การให้ความรู้ด้านการเงินแก่พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีหนี้ 253 คน และสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อให้พนักงานเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ลดภาระหนี้ในระบบ และเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดยานยนต์

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท