

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากลเพื่อสร้างสรรคคุณภาพชีวิต



ท่ามกลางความท้าทายของตลาดและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี GC ปรับกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่ง ผ่าน 5 แนวทางการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

1. **Portfolio Transformation** เน้นการปรับโครงสร้างพอร์ตโฟลิโอ บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนในระยะยาว
2. **Holistic Optimization** มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จะมาจากการลดค่าใช้จ่ายเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาว
3. **High Value Business** ขับเคลื่อนธุรกิจ Specialty Chemicals ที่มีมูลค่าสูง และการเติบโตสูง ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัท allnex
4. **Sustainable Portfolio** มุ่งขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน และ Net Zero
5. **MTP Transformation** พัฒนามาเป็น Specialty Hub เพื่อรองรับธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ ดึงดูดพันธมิตรระดับโลกที่จะส่งเสริมธุรกิจทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม



ความเสี่ยงด้าน ESG

การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์มีความเชื่อมโยงกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยง ESG เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อให้สามารถคาดการณ์ ป้องกัน และรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ต้นทุนพลังงาน และห่วงโซ่อุปทาน และได้ระบุความเสี่ยงทางกายภาพที่มีความสำคัญ ได้แก่ ความร้อนจัด (extreme heat) น้ำท่วม (riverine flooding) ภัยแล้ง (drought) และความเครียดด้านน้ำ (water stress) และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (transition risks) เช่น ราคาคาร์บอน (carbon pricing) กฎระเบียบใหม่ในตลาดส่งออก (เช่น CBAM) และการคาดหวังของตลาดต่อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทมีมาตรการบรรเทาและดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน การรีไซเคิลน้ำ รวมถึงการศึกษา Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) / Carbon Capture Utilization (CCU) พร้อมทั้งจัดทำ Decarbonization Roadmap เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

ความเสี่ยงด้านสังคม การดำเนินธุรกิจในพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่เกี่ยวข้องกับชุมชน แรงงาน และผู้รับเหมา ซึ่งมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชนบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย ทั้งกระบวนการผลิต (Process Safety) และบุคลากร (Personal Safety) บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก B-CAREs ในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของบริษัท เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดผลกระทบต่อชุมชน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความเท่าเทียม การมีส่วนร่วม และการพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแรงงานในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลของบริษัท ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่โปร่งใส บริษัทมีระบบตรวจสอบภายใน กำกับดูแลโดยคณะกรรมการ Audit Committee และ Risk Management Committee และได้พัฒนาระบบ Whistleblowing และช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมและสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการพลังงานและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2593 โดยดำเนินงานตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Pathway) ด้วย 3 แนวทาง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2567 มีดังนี้

- 1. Efficiency-driven:** การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานคาร์บอนต่ำ โดยในปีที่ผ่านมา สามารถลดการใช้พลังงานสะสม 2.73 ล้านจิกะจูลต่อปี* ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 261,063 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า* และลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,005 ล้านบาท*
- 2. Portfolio-driven:** การปรับโครงสร้างธุรกิจและเติบโตในระยะยาวสู่กลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ (High Value-Low Carbon Business) เช่น ขยายการลงทุนในกลุ่มพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ประเภท Polylactic Acid (PLA) ซึ่งสามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านบริษัท NatureWorks การผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันพืชใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO) โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงในโรงงานเพื่อต่อยอดวัตถุดิบดังกล่าว รวมถึง การลงทุนใน ENVICCO ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (Recycled Polyethylene Terephthalate: rPET) และ rHDPE (Recycled High Density Polyethylene) อีกทั้ง ยังได้สร้างระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจรผ่านโครงการ “GC YOU เทิร์น” ร่วมกับพันธมิตร สอดรับกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยตั้งแต่ปี 2565-2567 ได้จัดตั้งจุดรับพลาสติกใช้แล้ว (Drop Point) กว่า 280 จุด
- 3. Compensation-driven:** การกักเก็บและชดเชยคาร์บอนเพื่อจัดการก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือภายหลังการดำเนินงานด้าน Efficiency-driven และ Portfolio-driven โดยบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ทำการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Storage: CCS) และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งดำเนินการโครงการดูดซับคาร์บอนด้วยวิธีธรรมชาติผ่าน 3 โครงการหลัก คือโครงการปลูกป่าทั้งประเภทป่าบกและป่าชายเลน โครงการดูแลรักษาป่า และโครงการซื้อคาร์บอนเครดิตประเภทการกักเก็บ (Removal Carbon Credit)



หมายเหตุ : * การดำเนินงานในปี 2567 ของโครงการทั้งหมดที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 โดยคำนวณอ้างอิงตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปีที่โครงการเริ่มดำเนินการ

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดมาตรการควบคุมและบรรเทาผลกระทบอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคมส่งเสริมให้เกิดสังคมที่แข็งแรงและยั่งยืน โดยมีผลดำเนินงานด้านสังคมที่สำคัญ ดังนี้

ด้านความปลอดภัย (Safety) บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) ด้วยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายใต้การรณรงค์โครงการ “B-CAREs” และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัย เป็นผลให้ปราศจากอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานทั้งจากพนักงานหรือผู้รับเหมา รวมทั้งปราศจากเรื่องร้องเรียนด้านความปลอดภัยและการหยุดการผลิตร้อยละเป็นศูนย์จากอุบัติเหตุในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดเป็นผลสำเร็จให้บริษัทยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยและเสถียรภาพการเดินเครื่อง (Safety & Reliability) ให้อยู่ในระดับ 1st Quartile ได้

ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยบริษัทดำเนินโครงการพัฒนากิจกรรมด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning & In-house Training) และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อรองรับการเติบโตและขยายธุรกิจในอนาคต เป็นต้น

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Contribution to Society) บริษัทพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการ สร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับสังคม (Creating Shared Value: CSV) ในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน โดยมีโครงการที่โดดเด่น เช่น โครงการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วร่วมกับชุมชน โดยในปี 2567 สามารถสร้างการจ้างงานและรายได้สู่ชุมชนมากกว่า 6 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม “Smart Farming by GC” เพื่อยกระดับการเพาะปลูกผลผลิตและพัฒนาสินค้าทางการเกษตรด้วยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Internet of Things: IoT) รวมถึงโครงการร่วมกับกลุ่มประมงตลอดชายฝั่ง 120 กิโลเมตร เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



บริษัทตระหนักถึงบทบาทสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน องค์กรจึงนำ Digital Technology มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่กระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน ผ่านกลยุทธ์ 3 Smart ได้แก่

1. **Smart Plant** เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการเดินเครื่องให้เกิดประโยชน์สูงสุดแบบ Real Time
2. **Smart Sales & Marketing** ยกระดับแผนการขายและการกำหนดราคาที่เหมาะสม
3. **Smart Work Process** ปรับปรุงกระบวนการทำงาน บริหารข้อมูล Big Data เพื่อเพิ่ม People Productivity

อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital ควบคู่กับการยกระดับทักษะบุคลากรในด้าน AI, Data Analytics พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรม Digital Mindset เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างยั่งยืน

Smart Plant



การ Optimize กระบวนการผลิตและ
การเดินเครื่อง ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้
แบบ real time

- ▶ **Plant-wide Optimization**
การเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานแบบองค์รวม
- ▶ **Asset Intelligent Monitoring**
การใช้แบบจำลอง & AI คาดการณ์และ
ทำนายปัญหาของอุปกรณ์
- ▶ **AI Vision & Drone Inspection**
การใช้เทคโนโลยีในงานบำรุงรักษาเพื่อลด
ค่าใช้จ่ายและส่งเสริมด้านความปลอดภัย

Smart Sales & Marketing



การยกระดับแผนการขายและ
การกำหนด pricing ที่เหมาะสม

- ▶ **Price prediction**
การพยากรณ์ราคาให้มีความแม่นยำ
- ▶ **Customer acquisition & retention**
การจัดการข้อมูลลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพ
การขาย การตลาด และบริการ

Smart Work Process



การปรับปรุงกระบวนการทำงาน
บริหารข้อมูล Big data
เพื่อเพิ่ม People Productivity

- ▶ **Lean & process improvement**
การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้
Lean และกระชับผ่าน FIT Program
- ▶ **Process automation**
การประยุกต์ใช้ Digital & Tech จาก
กระบวนการที่ Lean แล้ว ให้เป็น
Automated process