



SVOA

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทย

Highlights

พลิกโฉมธุรกิจจากผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ไอทีสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัลที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) การนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการวิเคราะห์และทำ Automation เช่น จัดการสินค้าคงคลัง ลดเวลาการทำงานของพนักงาน และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ

พลิกโฉมธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัล

- ปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้วยการปรับโครงสร้างต้นทุนและเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยการขยายฐานผู้จัดหาสินค้าและบริการหลัก เพิ่มขึ้น 28% ในปี 2567 เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าจำนวนจำกัด มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการลงทุน (Hedging) เสริมความมั่นคงของรายได้ และผลประกอบการในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งเน้นการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ สร้างการเติบโตสูงถึง 93% พร้อมดำเนินโครงการ Re-engineering ที่ช่วยลดต้นทุนด้านบุคลากรลง 11.5% ในปี 2567

มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน

- จากพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการนำเสนอสินค้าและบริการทางเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ Digital Solutions for Sustainability ที่ใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบ IoT และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อติดตามและปรับปรุงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ยอดขายอุปกรณ์ไอทีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 114% อีกทั้ง บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 6.3% สูงกว่าเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใน Scope 1 และ 2 ลง 3% ในปี 2567 เทียบปีฐาน 2566

AI Transformation ยกระดับประสิทธิภาพและบริการลูกค้า

- เร่งขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน (Digital Transformation) เช่น การนำระบบ AI Chatbot ที่ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อนของพนักงานลง 15-20% ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ทางด้านการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Data Literacy) อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ นำ AI มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโซลูชันให้ลูกค้า เช่น การพัฒนา ระบบ Health Scoring ร่วมกับ Startup สิงคโปร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมประกันสุขภาพโดยใช้ข้อมูลจากอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะและระบบ IoT ภายในบ้าน มาประเมินคะแนนสุขภาพ เพื่อใช้กำหนดเบี้ยประกันที่เหมาะสม ผู้มีสุขภาพดีจะได้รับอัตราเบี้ยที่ต่ำกว่า

เสริมความแข็งแกร่งด้าน Cybersecurity ด้วยการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

- ภัยคุกคามไซเบอร์ ถือเป็นความเสี่ยง 1 ใน 10 ความเสี่ยงโลก บริษัทจึงยกระดับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ผ่านมาตรการป้องกันและกลยุทธ์เชิงรุก ด้วยระบบ SIEM & QRadar พร้อมอบรมบุคลากรด้านความปลอดภัยข้อมูลครบ 100% และจัดทำประกันภัยทางไซเบอร์ (Cyber Insurance) เพื่อลดความเสี่ยงเชิงการเงิน พร้อมต่อยอดสู่ธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Solutions) ให้กับลูกค้าในอนาคต

Sustainability Awards

กลุ่มเทคโนโลยี
หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
SET : Market Cap. ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท