



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

การสร้างความยั่งยืนในธุรกิจด้วยซีอีสอาร์

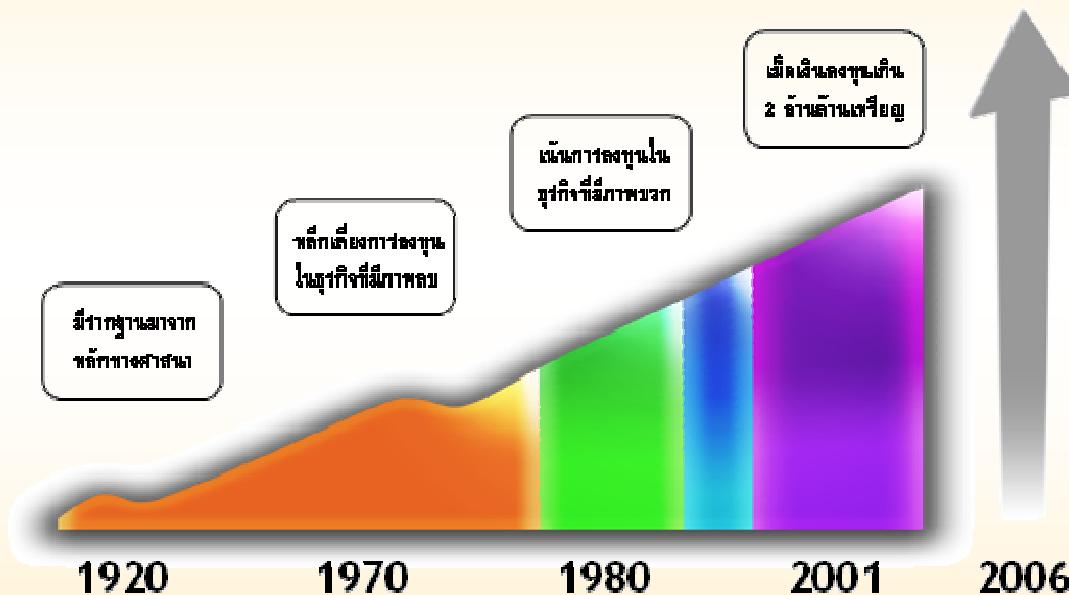
Creating Sustainable Business through CSR

ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

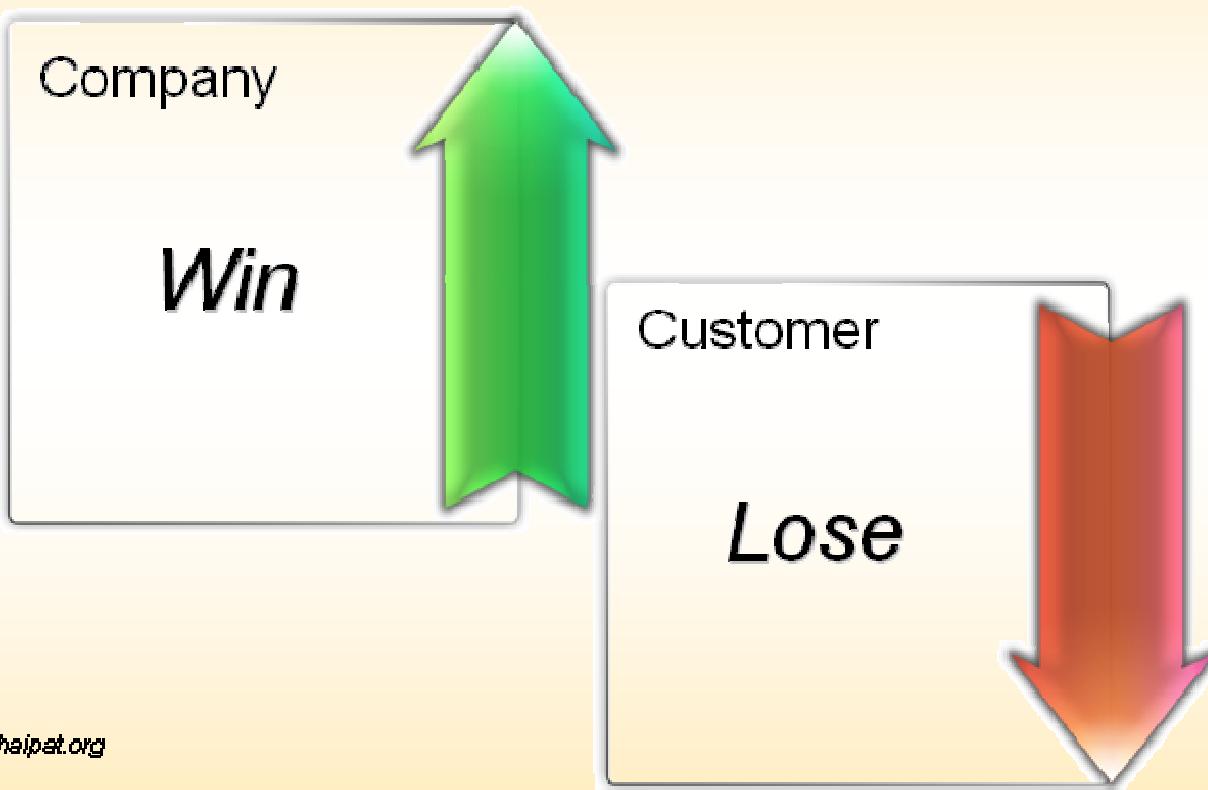
23 มิถุนายน 2549



Social Responsibility Investing







Company

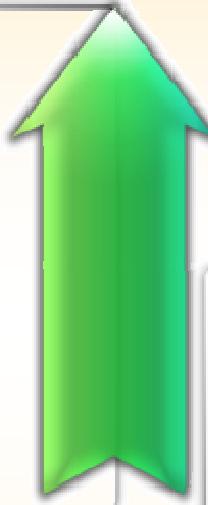
Win

Customer

Win

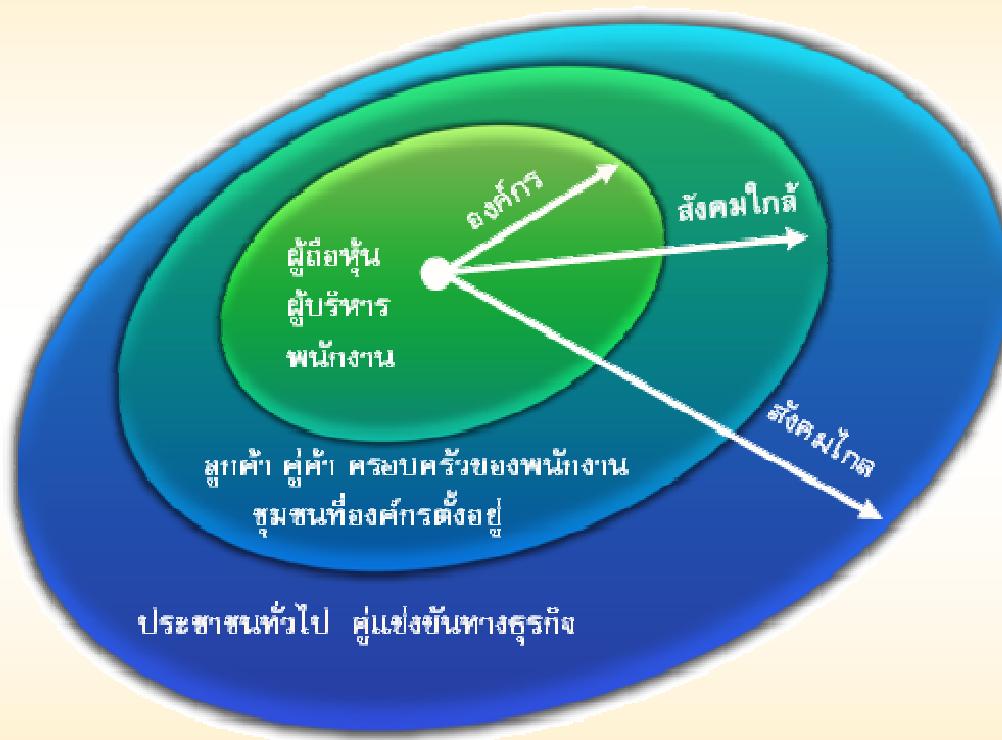
Company

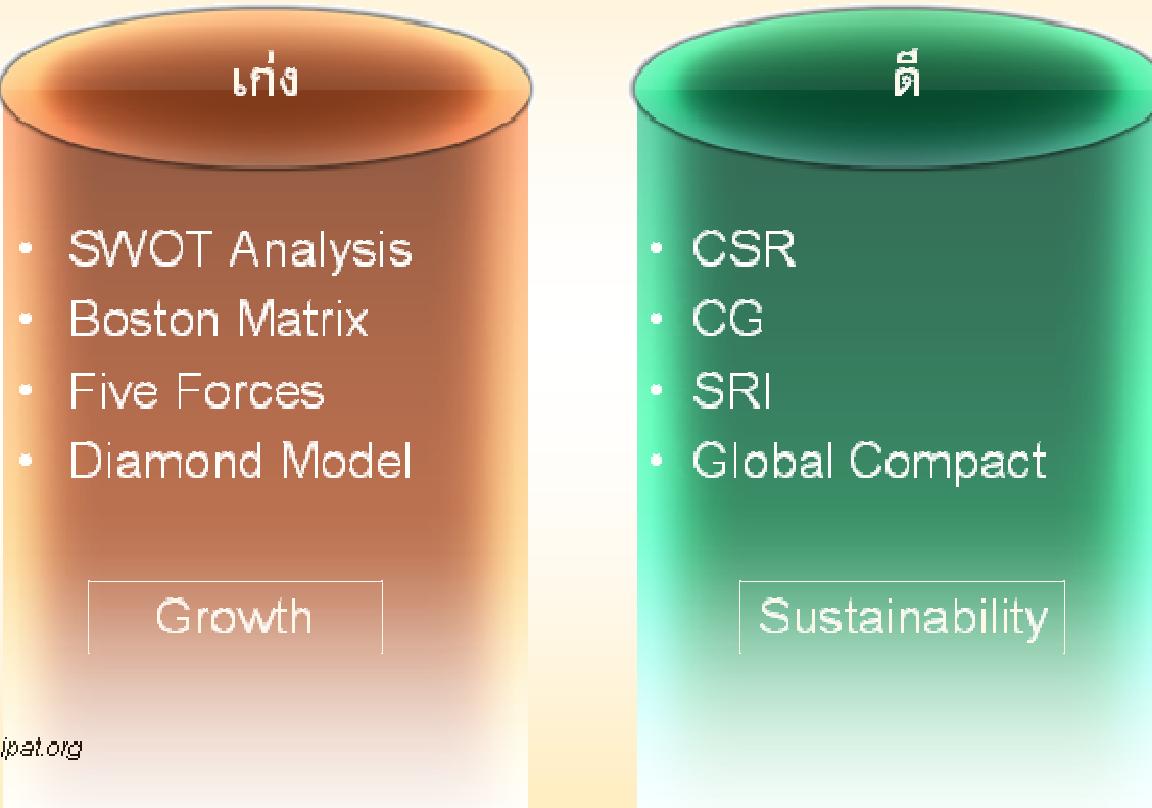
Win



Social

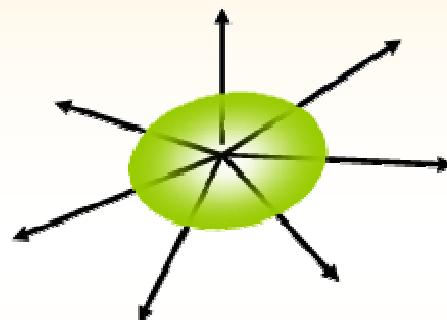
Win







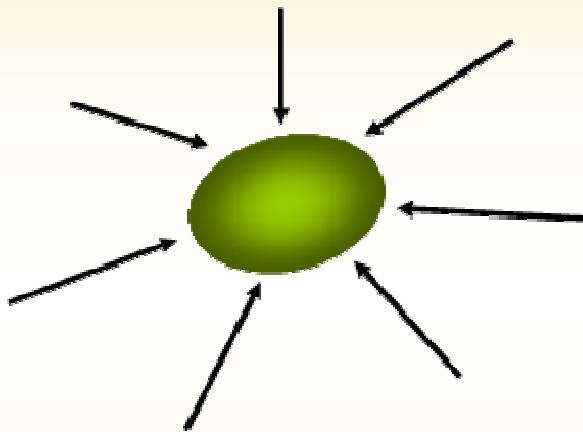
ชีโอดิสจาร์แก๊



Inside-Out

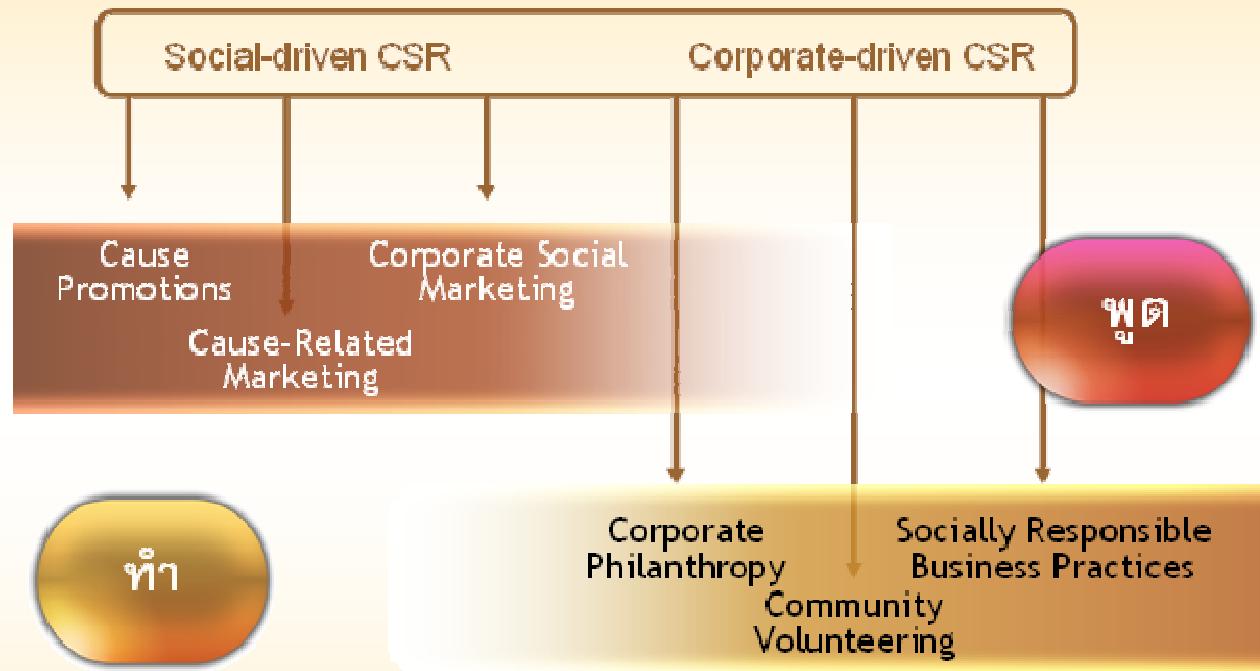
- เกิดจากความต้องการ
- หนึ่งประวัติชนรู้สึกไม่ดีรับ

ชีโอดิสจาร์เทียน



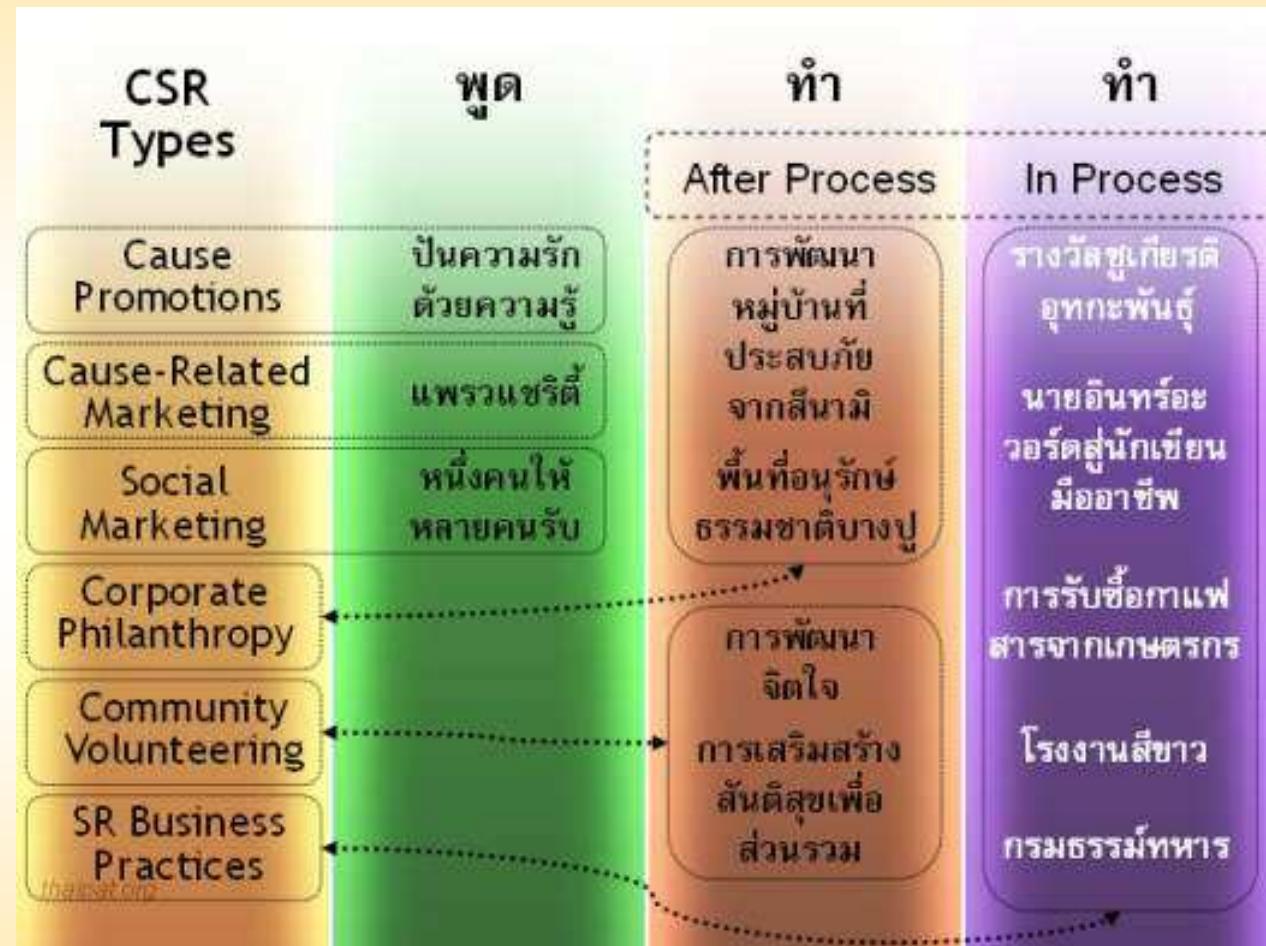
Outside-In

- เกิดจากความจำเป็น
- หนึ่งประวัติชนรู้สึกได้รับ



គិត	អ្នក	ការ	ការ
		After Process	In Process
Choose Social Issues	Cause Promotions		
Select Initiatives	Cause-Related Marketing		
Develop Program Plans	Corporate Social Marketing		
Determine Evaluation Schemes		Corporate Philanthropy	
Develop Communication Plans		Community Volunteering	
			Socially Responsible Business Practices

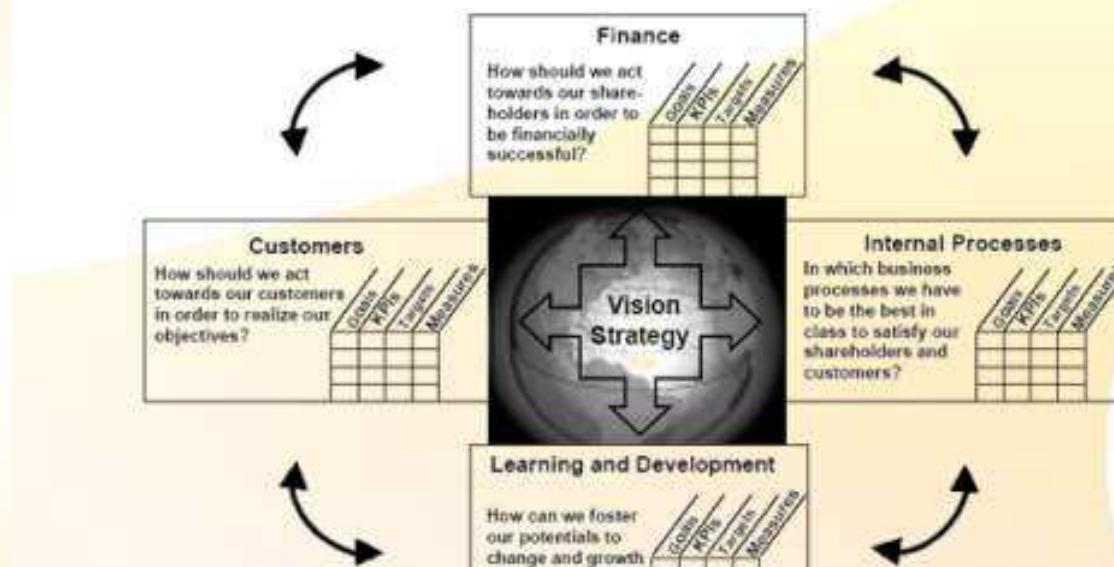
thecat.org



Strategic CSR Development

- Measurable
- Manageable
- Synergize with mission, values, product and services
- Align within business process

Four Perspectives of Balanced Scorecard

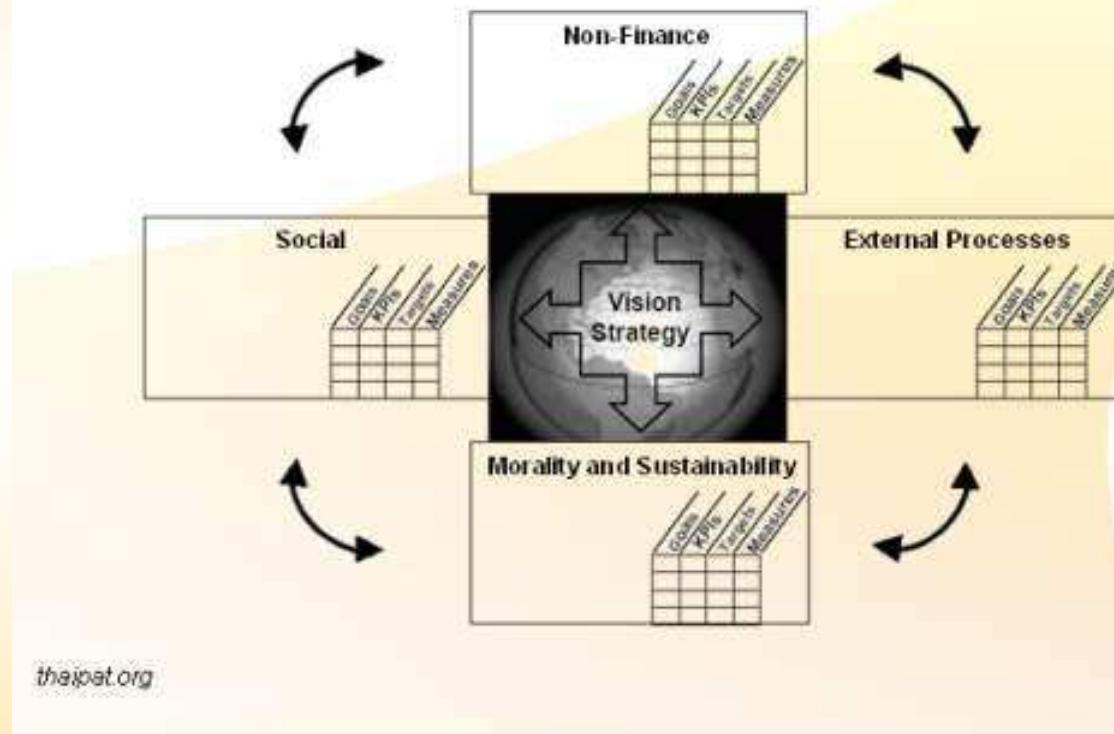


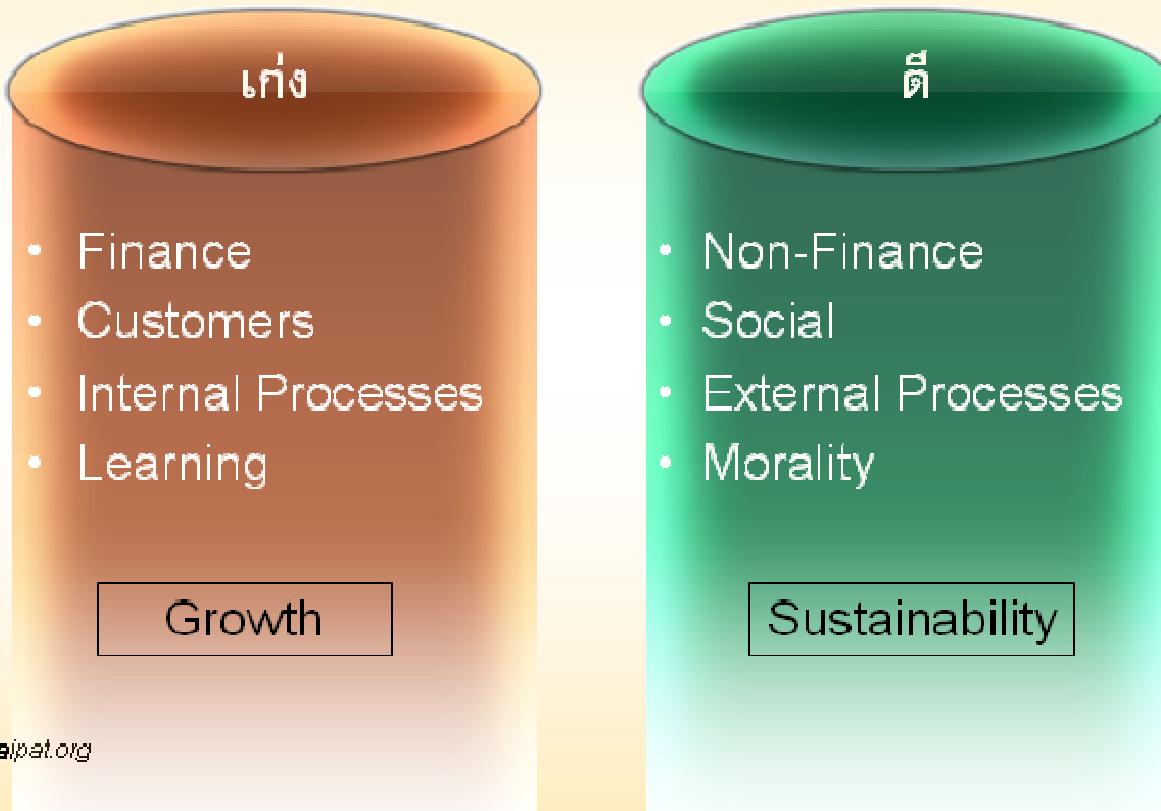
Why Balanced Scorecard ?

Enhanced performance *measurement* system and
Strategic performance *management* system

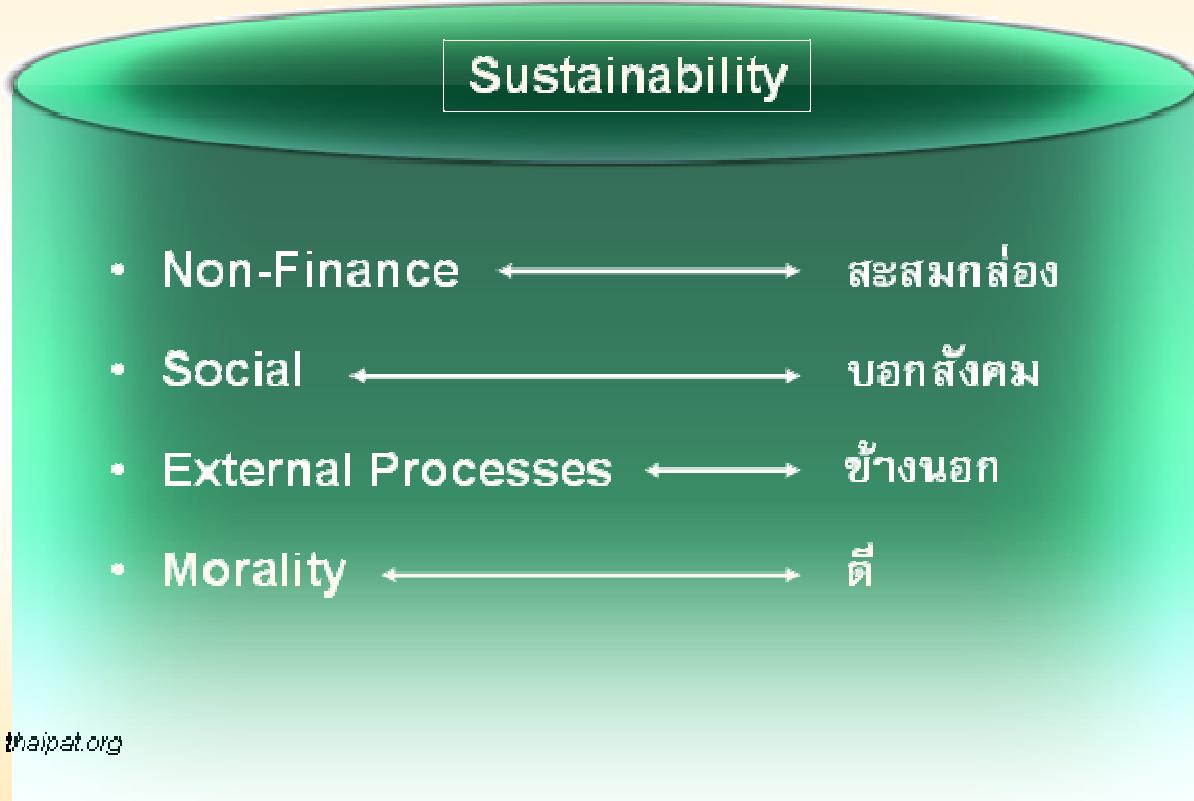
- Translate strategy to operational terms
- Align the organization to the strategy
- Make strategy everyone's everyday job
- Make strategy a continual process
- Mobilize change through executive leadership

Four Perspectives of CSR Balanced Scorecard

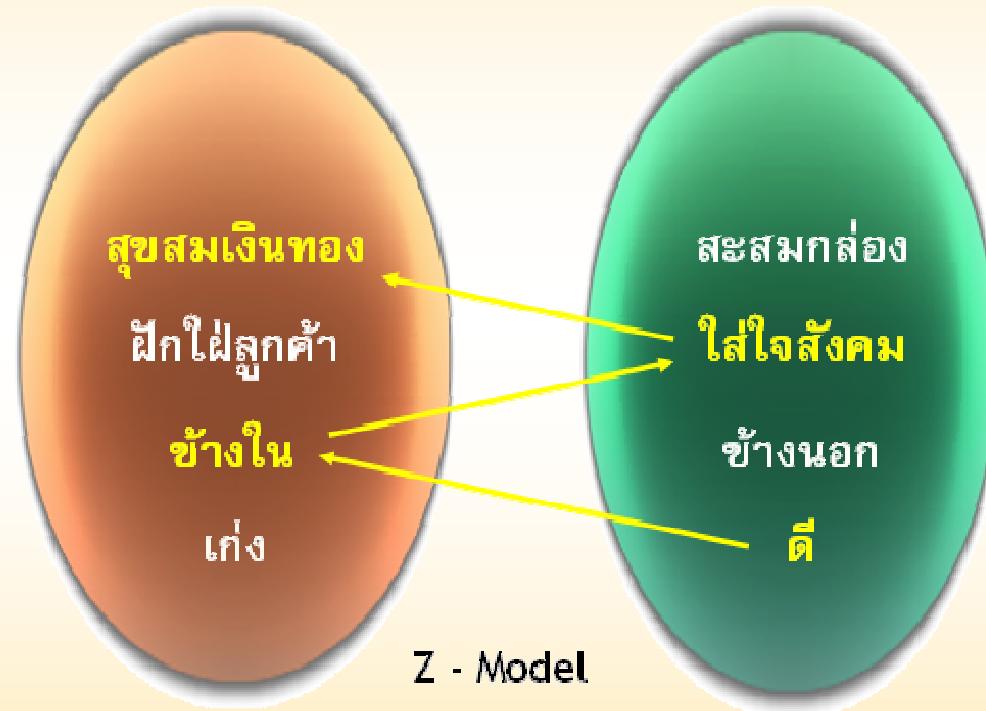




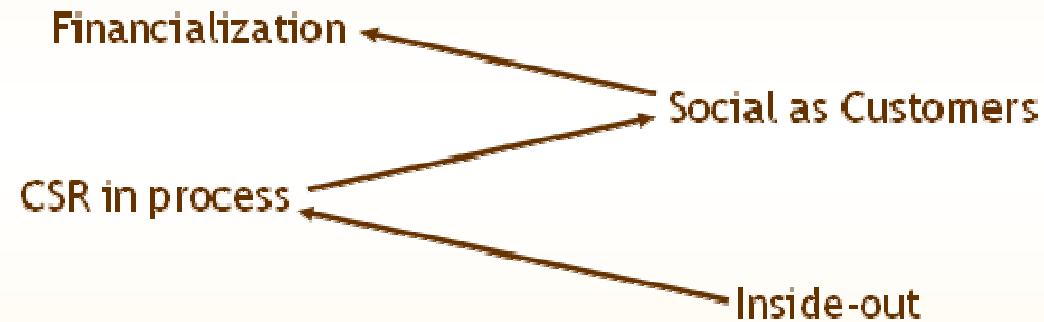




Growth & Sustainability



ตี ข้างใน ใส่ใจสังคม สุขสมเงินทอง





Thaipat Institute

info@thaipat.org