

EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



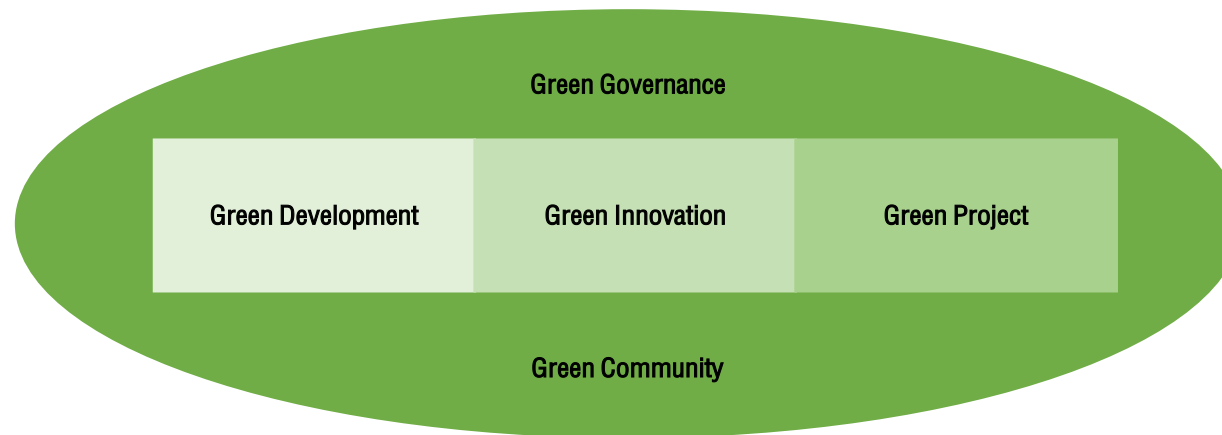
วิสัยทัศน์ “ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการ และพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจรของประเทศด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี”

พันธกิจ

- สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำในระยะยาว
- ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจรเพื่อเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มบริษัทเพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์องค์กรสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนอนาคตของบริษัท ไม่ได้เกิดขึ้นจากใครคนใดคนหนึ่ง แต่เกิดจากความร่วมมือ และการลงมือทำอย่างจริงจังของพนักงานทุกคน ภายใต้แนวคิด **“Shaping the Future Together”** เพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกัน



กลุ่มทรัพยากร

EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงบนรากฐานความยั่งยืนตามกรอบ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งครอบคลุม (Impact on Inside-Out and Outside-In) โดยพิจารณาจากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อบุคคลภายนอก และสิ่งแวดล้อมอย่างไร ไปพร้อมกับการติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแนวโน้มความสนใจของโลกเกี่ยวกับ ESG และสถานการณ์โลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทยส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ปริมาณน้ำฝนที่ตกในแต่ละปี และการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำของลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ใช้ น้ำวิเคราะห์ / คาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า และร่วมกันวางแผนการจัดสรรน้ำในแต่ละปี เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเพียงพอต่อทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การรับมือต่อภัยธรรมชาติ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีเหตุการณ์แผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค โดยเฉพาะระบบไฟฟ้าและน้ำประปา ซึ่งในอนาคต หากเกิดแผ่นดินไหวใกล้บริเวณโครงข่ายกอน้ำดิบของบริษัท อาจทำให้กอน้ำดิบเกิดความเสียหาย ดังนั้น เพื่อเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และดำเนินการซักซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิตและส่งน้ำดิบ เพื่อลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบในกรณีฉุกเฉิน

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากนวัตกรรมใหม่ ๆ และการนำไปใช้ในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ขาดความสามารถในการแข่งขัน ถูกโจมตีทางไซเบอร์ หรือเกิดความเสียหายทั้งทางการเงินและข้อมูล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางมาตรการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์อย่างรัดกุม

กลุ่มทรัพยากร



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนในการคาดการณ์ปริมาณน้ำในแต่ละปี บริษัทจึงได้จัดทำแผนดำเนินงานเพื่อสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ โดยครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1.การเพิ่มศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุน 2.การพัฒนาโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) และ 3.การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งคาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า เพื่อสร้างเสถียรภาพโครงข่ายท่อส่งน้ำสายหลัก และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้น้ำ นอกจากนี้ บริษัทมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคุมการสูบส่งน้ำดิบผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำ ทำให้ในปี 2567 บริษัทสามารถควบคุมน้ำสูญเสียในเส้นท่อยูที่ 1.33% ของปริมาณสูบ (จ่ายตรง) ซึ่งน้อยกว่าปี 2566

การจัดการพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการสูบส่งน้ำ และอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท ผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรแล้วยังช่วยลดปัญหา “ภาวะโลกร้อน” ได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยในปี 2567 บริษัทมีการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง จาก 3 รูปแบบ คือ พลังงานจากไฟฟ้า พลังงานจากแสงอาทิตย์ และพลังงานจากน้ำมัน (ประเภทดีเซล และประเภทเบนซิน) คิดเป็น 126,078,614.79 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงจากปี 2566 14% เมื่อเทียบการใช้พลังงานในการสูบส่งน้ำดิบทั้งระบบผ่านโครงข่ายท่อขนาดใหญ่เท่ากับ 0.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อลูกบาศก์เมตร

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปี 2567 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) รวม 62,889.01 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ **ลดการใช้พลังงาน (Reduce) - ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Offset) - การแทนที่ด้วยพลังงานสะอาด และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Replace)** เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

ลดการใช้พลังงาน (Reduce)	ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Offset)	การแทนที่ (Replace)
1. นำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้พลังงานในกระบวนการสูบส่งน้ำดิบ	1. การปลูกป่าชุมชนบริเวณป่าต้นน้ำ	1. การใช้พลังงานสะอาด
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการเดินทาง เช่น การประชุมออนไลน์	2. การสนับสนุนโครงการลดการปล่อยคาร์บอน	2. การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การจัดกิจกรรมคาร์บอนต่ำ เป็นต้น		3. การใช้รถพลังงานไฟฟ้า

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยได้นำหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ซึ่งในกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในระดับองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายสอดคล้องตามหลักปฏิบัติของสากล ถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กรได้เข้าใจ นำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ผ่านการอบรมให้ความรู้ เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิทธิมนุษยชนให้เกิดขึ้นในทุกระดับจนหล่อหลอมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยง มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ตลอดจนมาตรการเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานมีวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยในปี 2567 พนักงานได้อบรม 53.27 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนระดับ / เลื่อนตำแหน่งภายในบริษัท 10.73% (พนักงานชาย 5.15% และ พนักงานหญิง 5.58%)

สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทจัดทำและประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย “**อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์**” เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยในปี 2567 ไม่มีอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงาน หรือคู่ค้าได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
- กิจกรรมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ - กิจกรรมเครือข่ายอีสทวอเตอร์ริชน้ำ	- กิจกรรมควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน(บูรณาการร่วมกับ โครงการ Fix it Center) - กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นกอน้ำดิบ และจุดจ่ายน้ำชุมชนตามแนวเส้นกอน้ำดิบ	กิจกรรมโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร

EASTW

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

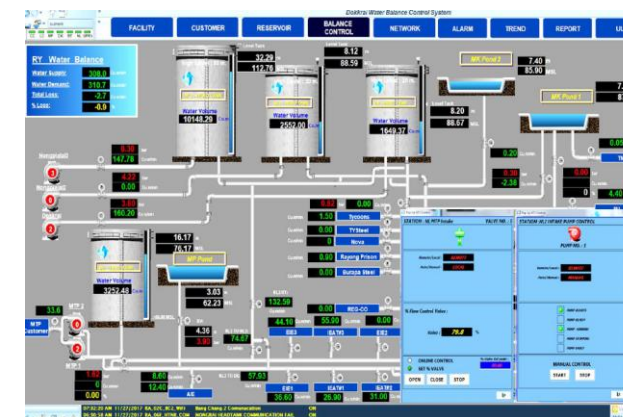
บริษัทได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตั้งแต่ปี 2546 และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำแบบทดสอบเพื่อประเมินระดับความรู้และความเข้าใจของพนักงานทุกคน เพื่อนำผลกลับไปใช้พัฒนาการสื่อสาร และสร้างความตระหนักถึงหน้าที่ของพนักงานในการปฏิบัติงานด้วยจรรยาบรรณและความโปร่งใส อันเป็นรากฐานสำคัญสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการกำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่กระบวนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้หรือเผยแพร่

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการในการบริหารจัดการส่งจ่ายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และความเร็วในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรม Effective Improvement Program: Makes an Innovation IDEA ภายใต้โครงการ EWG Knowledge Camp ระดับที่ 3: KM to Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มุ่งเน้นการพัฒนาไอเดียนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการเสริมทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการยกระดับความรู้ในด้านต่าง ๆ และเป็นเวทีให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้



กลุ่มทรัพยากร