



เกณฑ์และคู่มือ

การเข้าร่วมการพิจารณารางวัล

ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ประจำปี 2569



TABLE OF CONTENT

บทนำ	03
1. เอกสารการพิจารณารางวัล	08
2. กำหนดการพิจารณารางวัล	09
3. การคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล	12
4. วิธีการตอบแบบฟอร์มการให้ข้อมูล	13

5. การเตรียมเอกสารแบบ	14
6. เกณฑ์การพิจารณารางวัล	15
7. แนวทางการตอบแบบฟอร์ม	19
8. SCM SHOWCASES	29





บทนำ

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดให้มีรางวัล Supply Chain Management Awards (SCM Awards) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence มาตั้งแต่ปี 2566 เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญว่าการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจควรมีขอบเขตไม่เฉพาะในส่วนของ Business Operation ภายในองค์กรเพียงเท่านั้น

แต่ควรครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบในตอนต้นของห่วงโซ่ไปจนถึงลูกค้าในปลายน้ำ ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนการพัฒนา Corporate Sustainability ของบริษัทจดทะเบียนให้มีความเข้มแข็ง ตามนโยบายและกลยุทธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

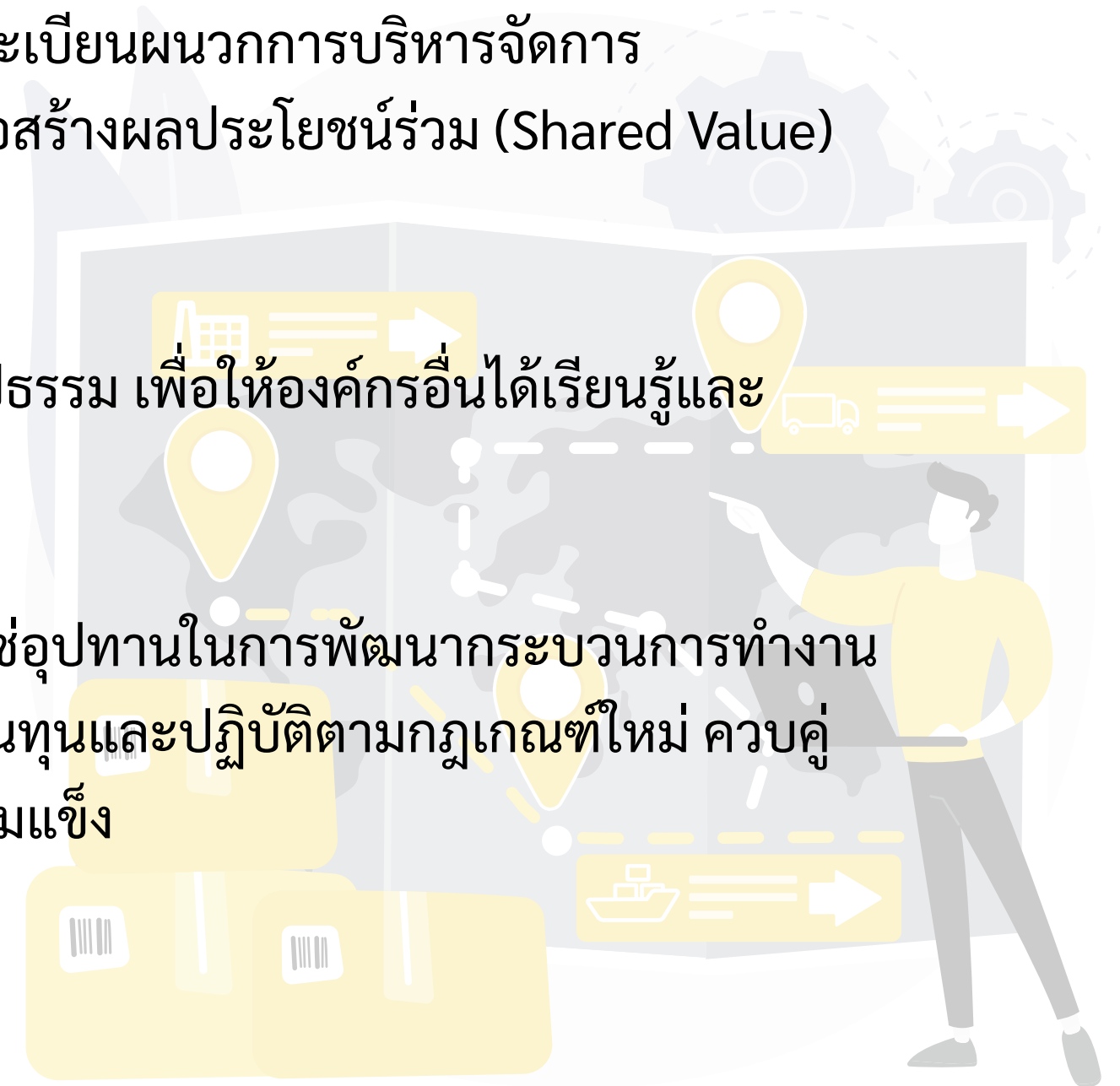
เกี่ยวกับรางวัล SCM Awards

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความสามารถโดดเด่นและ
เป็นต้นแบบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเกิดผลลัพธ์ที่เป็น
ประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและคู่ค้าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันของผู้มีส่วนได้เสียในภาคตลาดทุนอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

- 1 ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของตลาดทุนไทย สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนผนวกการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วม (Shared Value) อย่างยั่งยืน
- 2 คัดเลือกต้นแบบแนวปฏิบัติที่ดี (Showcases) ที่มีกระบวนการและผลลัพธ์เชิงรูปธรรม เพื่อให้องค์กรอื่นได้เรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ
- 3 ส่งเสริมให้เกิด New initiative ร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานในการพัฒนากระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถแก้ปัญหา (Pain Points) ของธุรกิจ ทั้งการลดต้นทุนและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง



ประเภทรางวัล

รางวัล Supply Chain Management Awards ประกอบด้วย 3 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. Best Supply Chain Management Awards
2. Highly Commended Supply Chain Management Awards
3. Commended Supply Chain Management Awards

สำหรับ บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Supply Chain Management Awards ติดต่อกัน 2 ปี และในปีที่ 3 ยังสมควรได้รับรางวัล Best Supply Chain Management Awards ต่อเนื่องอีก บริษัทจะได้รับการเชิดชูเป็น Supply Chain Management Awards of Honor



กระบวนการพิจารณารางวัล



1 เอกสารการพิจารณารางวัล

1	ใบสมัครเข้าร่วมการพิจารณารางวัล Supply Chain Management Awards	ภายในวันที่ 27 เมษายน 2569 เวลา 17.00 น. กรอกข้อมูลผ่านระบบ Microsoft Form (Click)
2	ไฟล์แบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน • รูปแบบ MS Word จำนวน 1 ไฟล์ และรูปแบบ PDF จำนวน 1 ไฟล์ • ไฟล์เอกสารแนบ (1 ไฟล์ต่อ 1 เอกสารแนบ) รูปแบบ PDF	ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 เวลา 17.00 น. ทางอีเมล setscmawards26@gmail.com

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอสงวนสิทธิ์ ไม่พิจารณาแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในกรณีดังต่อไปนี้

- บริษัทไม่ผ่านการคัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น
- บริษัทไม่ส่งแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนภายในวันที่ **29 พฤษภาคม 2569 เวลา 17.00 น.**
- บริษัทไม่ได้ใช้แบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนปี 2569 ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดส่งให้ หรือ มีการแก้ไข / ดัดแปลงเนื้อหาหรือรูปแบบของแบบฟอร์มการให้ข้อมูล

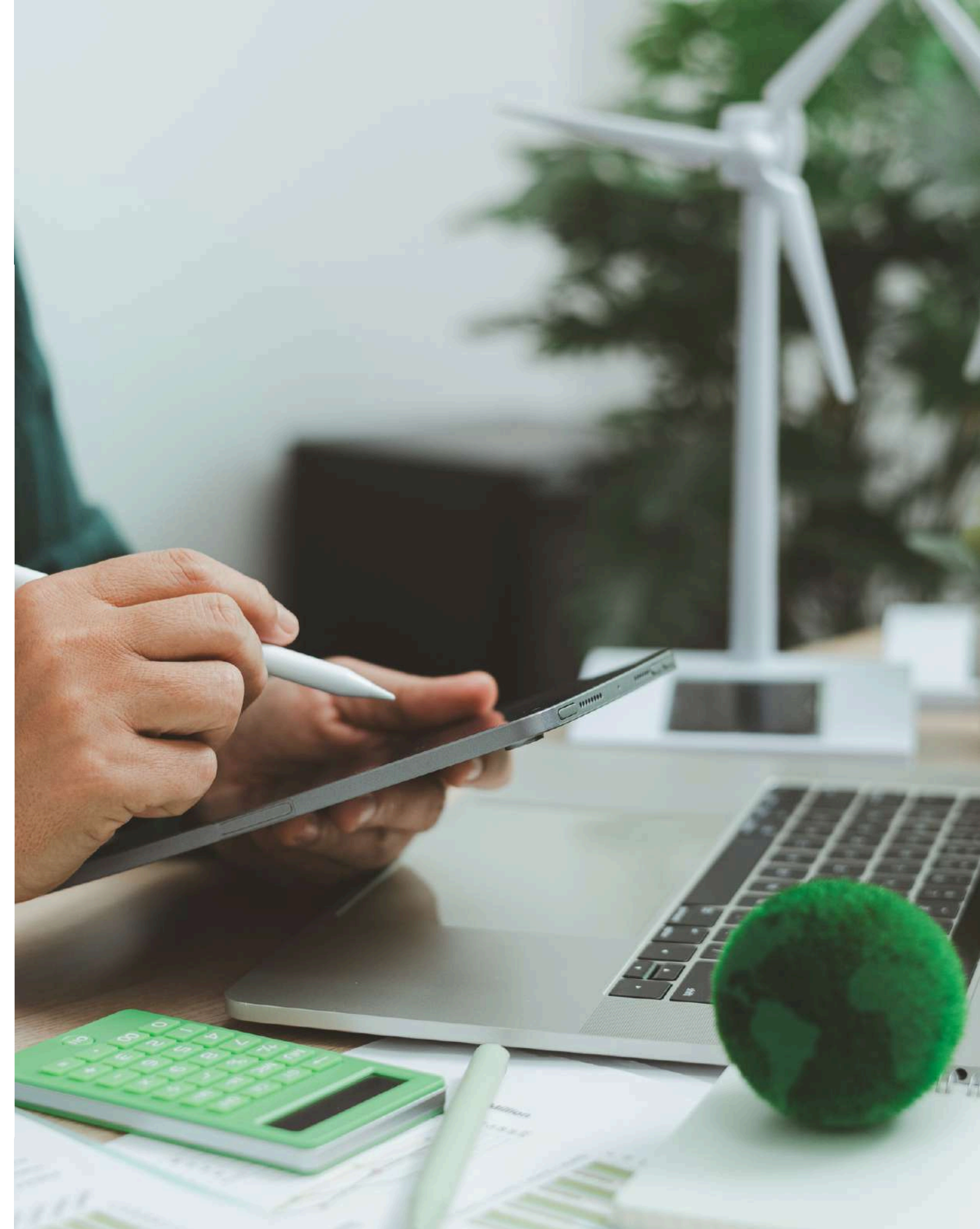


2 กำหนดการพิจารณารางวัล

มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ธ.ค.
บริษัทให้ข้อมูลและส่งจัดส่งเอกสาร รางวัล Supply Chain Management Awards (30 มี.ค. - 29 พ.ค.)			บริษัทที่ ผ่านเกณฑ์ เข้าร่วมสัมภาษณ์	ประกาศผล และมอบรางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence (รางวัล SCM Awards)	บริษัทรับผล การประเมิน รางวัล SCM Awards

คณะทำงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจและ การลงทุนอย่างยั่งยืน

คุณยุทธ	วรฉัตรธาร	ประธานคณะทำงาน
คุณภัทริยา	เบญจพลชัย	คณะทำงาน
คุณวีรศักดิ์	โฆสิตไพศาล	คณะทำงาน
คุณสุวภา	เจริญยิ่ง	คณะทำงาน
ดร. กฤษฎา	เสกตระกูล	คณะทำงาน
ดร. จงโปรด	คชภูมิ	คณะทำงาน
กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ		คณะทำงาน
หัวหน้าสายงานกลยุทธ์องค์กรและการเงิน		เลขานุการคณะทำงาน



คณะทำงานร่างวาระบริษัทจดทะเบียน ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ดร. กฤษฎา	เสกตระกูล	ประธานคณะทำงาน
คุณพจมาน	ภาษวันธ์	คณะทำงาน
ดร. จงโปรด	คชภูมิ	คณะทำงาน
คุณนรินทร์	จูเจริญ	คณะทำงาน
คุณเอกรัตน์	รุจิรเศรษฐกุล	คณะทำงาน



3 การคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล SCM Awards

- คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่มีผลคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเข้าร่วมการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ได้ดำเนินการร่วมกับคู่ค้า
- ในการพิจารณาผู้ได้รับรางวัล คณะทำงานรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานพิจารณาบริษัทจดทะเบียนจากผลคะแนนการตอบแบบฟอร์มการให้ข้อมูลการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจดทะเบียนและการให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์

ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์รางวัล SCM Awards สามารถเลือก slot การสัมภาษณ์ได้ตามช่วงเวลาในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะแจ้งหัวข้อการนำเสนอข้อมูลให้บริษัททราบล่วงหน้า

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับรางวัล SET Awards ได้ที่ <https://www.set.or.th/setawards>

4 วิธีการตอบแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน

- คลิกที่ ☐ (ถ้ามี) ให้เปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ ☒ เพื่อเลือกคำตอบ
- ใส่ข้อมูลเป็นภาษาไทยตรงเส้นประหรือในตารางคำตอบของข้อคำถามตามที่กำหนด
- ความยาวข้อมูลไม่เกินจำนวนที่กำหนดไว้ (ถ้ามี)
- ใช้ Font แบบ Browallia New ขนาด 14 ค่ำระยะห่างบรรทัดเป็น Single
- งดตัดแปลง Format หรือข้อคำถามในไฟล์แบบประเมินเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการประมวลผลข้อมูล

5 การจัดเตรียมเอกสารแบบแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน

- ข้อคำถามที่ระบุว่าต้องมีเอกสารแนบ บริษัทจำเป็นต้องแนบเอกสารอ้างอิงมา หากไม่แนบจะไม่ได้รับการพิจารณาให้คะแนน
- ระบุชื่อไฟล์เอกสารแนบไว้ท้ายข้อคำถามตรงเส้นประ
- แนบเอกสารอ้างอิงแต่ละข้อไม่เกินจำนวนที่กำหนด
- แนบเฉพาะเอกสารที่เกี่ยวข้องและแสดงรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับขีดเส้นใต้หรือไฮไลต์เพื่อเน้นให้เห็นข้อความที่เกี่ยวข้อง โดยต้องเป็นเอกสารหรือรวบรวมจากเอกสารที่บริษัทมีและจัดทำไว้อยู่แล้ว (ไม่ใช่ข้อมูลที่จัดทำขึ้นใหม่)
- เอกสารแนบต้องอยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF (1 ไฟล์ต่อ 1 ฉบับ เอกสารแนบ) โดยระบุหมายเลข ชื่อเอกสาร และตำแหน่งข้อมูลที่เจาะจงให้ชัดเจน เช่น เลขหน้า เลขข้อ ย่อหน้า (ตัวอย่างเช่น “เอกสารแนบ 1 รายงานความยั่งยืน หัวข้อเกณฑ์คัดเลือกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ หน้า 28 ข้อ 2 ย่อหน้า 2”)
- กรณีข้อมูลอ้างอิงเป็นบางส่วนของเอกสารฉบับเต็ม สามารถคัดย่อเฉพาะเนื้อหาบางส่วนจากหน้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง ไม่จำเป็นต้องแนบเอกสารฉบับเต็มหรือหน้าอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- กรณีข้อมูลอ้างอิงเป็นความลับ สามารถปิดข้อความที่เป็นความลับให้เห็นเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำถาม
- กรณีข้อมูลอ้างอิงเป็นข้อมูลชุดเดียวกันหรือเนื้อหาเหมือนกัน ในเอกสารหลายฉบับ เช่น แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์ ให้เลือกอ้างอิงจากแหล่งเดียวเท่านั้น
- สามารถใช้ไฟล์เดียวกันอ้างอิงคำตอบได้หลายข้อ ไม่ต้องทำไฟล์ซ้ำ หรือแนบเอกสารซ้ำ
- กรณีอ้างอิงเอกสารแนบเป็น Link ต้องเป็นเว็บไซต์ทางการของบริษัท โดยโปรดระบุเว็บลิงก์ที่ถูกต้องให้ครบถ้วนและเมื่อคลิกแล้วสามารถเห็นข้อมูลที่ต้องการให้พิจารณาอย่างชัดเจน

6 เกณฑ์การพิจารณารางวัล

6.1 เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น

ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการพิจารณารางวัลตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1) **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์ หรือ**ไม่เป็น**บริษัทที่อยู่ในระหว่างการฟื้นฟูกิจการในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)
- 2) **ไม่เป็น**บริษัทที่อยู่ระหว่างการขอเพิกถอนหลักทรัพย์โดยสมัครใจในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)
- 3) **ไม่เป็น**บริษัทที่จดทะเบียนในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568) ยกเว้นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยตั้งบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) และไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- 4) **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอ้อม (Backdoor Listing) และเข้าข่ายต้องยื่นคำขอให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่ในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)
- 5) **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและการดำเนินธุรกิจ เป็นต้นว่าถูกขึ้นเครื่องหมาย CB, CS, CC, และ CF ในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)

6 เกณฑ์การพิจารณารางวัล

6.1 เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น (ต่อ)

- 6) **ไม่เป็น** บริษัทที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินไม่ถูกต้องในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)
- 7) **ไม่เป็น** บริษัทที่ถูกหยุดพักการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากนำส่งงบการเงินล่าช้ากว่าที่กำหนดในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)
- 8) **ไม่เป็น** บริษัทที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติ โดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือไม่เป็นบริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหารที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต. ในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) และปีที่น่าข้อมูลมาใช้พิจารณารางวัล (พ.ศ. 2568)

6.2 เกณฑ์คุณสมบัติ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืน พิจารณาคุณสมบัติบริษัทจดทะเบียนที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัล Supply Chain Management Awards ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

พิจารณาจากข้อมูลในปีที่มีการพิจารณารางวัลและปีก่อนหน้า เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น

- 1) **เป็น**บริษัทที่มีผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตั้งแต่ 3 ดาวขึ้นไปของรอบปีที่มีการพิจารณารางวัล
- 2) **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์หรืออยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการหรืออยู่ระหว่างการขอเพิกถอนหลักทรัพย์โดยสมัครใจ
- 3) **ไม่เป็น**บริษัทที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนผู้ลงทุนให้ใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 4) **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการตรวจสอบ และการกระจายการถือหุ้น (Free Float)
- 5) **ไม่เป็น**บริษัทที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติ โดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือ**ไม่เป็น**บริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหาร ที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต.
- 6) **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีกรรมการหรือผู้บริหาร ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

6.2 เกณฑ์คุณสมบัติ (ต่อ)

- 7) **ไม่เป็น** บริษัทที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นแบบมีเงื่อนไขเกี่ยวกับฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานหรือความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องในงบการเงินปีล่าสุด และ**ไม่เป็น** บริษัทที่ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความเห็นต่องบการเงินหรือเห็นว่างบการเงินไม่ถูกต้องในปีที่มีการพิจารณารางวัล
- 8) **ไม่เป็น** บริษัทที่ถูกหยุดพักการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากนำส่งงบการเงินล่าช้ากว่าที่กำหนด
- 9) **ไม่เป็น** บริษัทที่ถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและการดำเนินธุรกิจ เป็นต้นว่า ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB, CS, CC และ CF ในปีที่มีการพิจารณารางวัลและปีก่อนหน้า
- 10) **ไม่เป็น** บริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินปีล่าสุดมีค่าต่ำกว่าศูนย์
- 11) **ไม่เป็น** บริษัทที่มีผลกำไรสุทธิไม่ถึง 3 ใน 5 ปีย้อนหลัง นับจากงบการเงินปีล่าสุด
- 12) คณะทำงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืนอาจพิจารณาประเด็นอื่น ในเรื่องการค้ากับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ประกอบการคัดกรองบริษัทในปีที่มีการพิจารณารางวัล

7 แนวทางการออกแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน

แบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนมี 1 ชุดสำหรับทุกบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทจดทะเบียนต้องนำเสนอโครงการ (Project / Initiative) เพียง 1 โครงการ โดยโครงการดังกล่าวต้องไม่ใช่การดำเนินธุรกิจหรือกระบวนการทำงานของบริษัทในลักษณะที่เป็นไปตามปกติโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (Business as usual: BAU) หรือเป็นแนวปฏิบัติทั่วไปในแต่ละอุตสาหกรรม และมีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะ Partner หรือ Co-developer (ไม่ใช่เพียงการทำงานของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง)

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน เฉพาะโครงการที่มีคุณลักษณะครบถ้วนตามที่ระบุ สำหรับโครงการที่มีคุณลักษณะสำคัญไม่ครบถ้วนจะไม่มีผลคะแนนและไม่ได้รับรายงานผลคะแนน (Feedback Report) แต่จะได้รับแนวทาง (Guidelines) ในการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนนำไปพัฒนาโครงการ สำหรับเตรียมความพร้อมในการพิจารณารางวัลในปีถัดไป

7 แนวทางการตอบแบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน

แบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน โดยมีคะแนนรวม 100 คะแนน ดังนี้

ส่วนที่ 1

ภาพรวมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท (Prescreening)

(ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (Prescreening)

(ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 3

การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

(20 คะแนน)

ส่วนที่ 4

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลลัพธ์

(80 คะแนน)

หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการสนับสนุนบริการจากคู่ค้าธุรกิจ บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร หากคู่ค้าของบริษัทไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เพื่อวางกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างในการลดต้นทุนและควบคุมระยะเวลาที่ต้องใช้ในการจัดส่งสินค้าหรือบริการ และเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างคำถาม

คำถามส่วนที่ 1 จะเน้นประเมินการระบุคู่ค้ารายสำคัญ กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท ซึ่งครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

แนวทางการตอบคำถาม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องมีกระบวนการที่ระบุได้ว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท (Critical Tier 1) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญอย่างชัดเจน อีกทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้ประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง Supplier Code of Conduct และเป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ตลอดจนมีกระบวนการติดตามตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ควรมีกระบวนการ On-site ESG Audit เพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัทต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าโดยกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ตลอดจนมีส่วนร่วมยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าจริยธรรมอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้าผ่านการอบรมให้ความรู้ สำหรับส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับบริษัทเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

ส่วนที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (Prescreening)

หลักการและเหตุผล

การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จท่ามกลางความท้าทาย หัวใจสำคัญคือการมองเห็นปัญหาหรือมองเห็นโอกาสร่วมกันของบริษัทและคู่ค้า โดยใช้กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและคู่ค้า ดังนั้นโครงการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่นำเสนอจึงไม่ใช่การดำเนินธุรกิจหรือกระบวนการทำงานของบริษัทในลักษณะที่เป็นไปตามปกติโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (Business as usual: BAU) หรือเป็นแนวปฏิบัติทั่วไปในแต่ละอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นเรื่องใหม่ที่ริเริ่มขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเครื่องมือเพื่อทำให้บริษัทและคู่ค้าประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยโครงการที่นำเสนอสามารถดำเนินงานในระดับใดก็ได้ ตั้งแต่ระดับหน่วยงาน / ฝ่ายงานหรือระดับองค์กร และเป็นโครงการที่มีส่วนสนับสนุนให้กลยุทธ์ธุรกิจประสบความสำเร็จ

โครงสร้างคำถาม

คำถามส่วนที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับโครงการ ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์และที่มาของโครงการ รายละเอียดกระบวนการดำเนินการ ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดที่รับผิดชอบและมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว เพื่อประเมินว่าโครงการที่นำเสนอจัดเป็น BAU หรือไม่ หากเป็น **BAU** แบบฟอร์มการให้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนจะไม่ได้รับการพิจารณา

แนวทางการตอบคำถาม

โครงการที่นำเสนอต้องดำเนินการและเกิดผลลัพธ์ในปี 2568 แต่สามารถเริ่มดำเนินการได้ตั้งแต่ก่อนปี 2568 และ/หรือแล้วเสร็จหลังปี 2568

แนวทางการตอบคำถาม (ต่อ)

- โครงการที่นำเสนอต้องเป็นการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเดิม ไม่ใช่แนวปฏิบัติทั่วไปหรือที่ดำเนินการแพร่หลายแล้ว เช่น การจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Supplier code of conduct) การตรวจประเมิน On-site ESG Audit การอบรมคู่ค้าให้รับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ การกำหนดให้คู่ค้าเก็บข้อมูล ESG เป็นต้น
- การระบุชื่อโครงการควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เช่น “โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้ากลุ่มเครื่องไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ลอนลูกฟูก” ไม่ควรระบุชื่อโครงการแบบกว้าง ๆ เช่น “โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์” (ขาดการระบุรายละเอียดว่าบรรจุภัณฑ์ของสินค้ากลุ่มไหน)
- การระบุวัตถุประสงค์ของโครงการควรสะท้อนแรงจูงใจที่เป็นสาเหตุให้บริษัทต้องนำเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เช่น ต้องการแก้ไข pain point หรือต้องการ add value ให้แก่บริษัท เป็นต้น

ตัวอย่างวัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ไข pain point ให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น เพิ่มรายได้ ยอดขายหรือกำไร ลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการความเสี่ยงขององค์กร ตอบสนองความท้าทายทางธุรกิจ เป็นต้น
2. เพื่อ add value ให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ขยายตลาดของสินค้า / บริการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือ branding ให้แก่สินค้า / บริการ พัฒนากระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์จนนำไปสู่นวัตกรรม สร้างโอกาสทางธุรกิจ เป็นต้น

- การระบุผู้บริหารตำแหน่งสูงสุดที่รับผิดชอบโครงการ ไม่นับ CEO หรือผู้นำสูงสุดของบริษัท และไม่นับคณะทำงาน / คณะกรรมการ / กลุ่มการทำงานที่แต่งตั้งในลักษณะเดียวกัน
- สามารถศึกษาตัวอย่างโครงการที่ได้รับรางวัล Supply Chain Management Awards ปี 2568 จาก [Link](#)

หลักการและเหตุผล

การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เห็นผลสำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและคู่ค้าควรเกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าที่มีเป้าหมายร่วมกันในลักษณะ Partner หรือ Co-developer (ไม่ใช่เพียงการทำงานของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง) เพื่อยกระดับการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

โครงสร้างคำถาม

คำถามส่วนที่ 3 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับคู่ค้า ระบุชื่อคู่ค้าในโครงการ ประเภคู่ค้า ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและบริษัท วิธีการในการจูงใจให้คู่ค้ามาเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งระบุแผนการดำเนินงานที่ทำร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ เพื่อประเมินบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคู่ค้าและบริษัทที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมในลักษณะ Partner หรือ Co-developer (หากไม่มีการดำเนินงานร่วมกันในลักษณะ Partner หรือ Co-developer จะไม่ได้รับการพิจารณารางวัล)

แนวทางการตอบคำถาม

- ตัวอย่างการอธิบายวิธีการในการจูงใจให้คู่ค้ามาเข้าร่วมโครงการ เช่น การให้ผลตอบแทนสูง การเสนอทางเลือกระหว่างบริษัทและคู่ค้าในรูปแบบได้ผลประโยชน์ร่วมกัน (win-win) การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการจะประสบผลสำเร็จ การแสดงให้เห็นประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับจากความร่วมมือกัน การโน้มน้าวให้คู่ค้าเห็นโอกาสในการขยายตลาดหรือเพิ่มยอดขาย การชี้ให้เห็นโอกาสที่จะต่อยอดธุรกิจหรือโอกาสในการสร้างนวัตกรรมใหม่ของตนเอง เป็นต้น
- การระบุแผนการดำเนินงานต้องระบุกิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้ครบถ้วนตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ (ซึ่งรวมถึงกิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงานที่เริ่มมาก่อนปี 2568 และหลังปี 2568) พร้อมระบุผลลัพธ์ที่คาดหวังและระบุผู้รับผิดชอบซึ่งอาจเป็นบริษัทหรือคู่ค้าหรือบริษัทร่วมกับคู่ค้าก็ได้ ในแต่ละกิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงาน

แนวทางการตอบคำถาม (ต่อ)

- การระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและคู่ค้าที่ดำเนินโครงการร่วมกันในลักษณะ Partner หรือ Co-developer ควรแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ได้ดำเนินการร่วมกัน เช่น การร่วมวางแผนและแก้ไขปัญหา การให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะ การคิดค้นพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการดำเนินการ การออกแบบนวัตกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ ไม่รวมถึงกรณีต่อไปนี้

- การทำหน้าที่ในฐานะคู่ค้าทั่วไป เช่น ออกแบบ / ผลิตสินค้า / ให้บริการตามสั่ง (requirements)
- การทำตามข้อกำหนด (specifications) รวมถึงการให้คู่ค้าทำหน้าที่ตามสัญญาให้ไว้กับบริษัท เช่น การส่งมอบงาน / ส่งของ / ให้บริการตรงเวลาที่กำหนด
- การปฏิบัติตามระเบียบ / เกณฑ์ / ข้อกำหนด การให้ความร่วมมือในการเข้ารับการตรวจประเมิน การให้ความร่วมมือส่งพนักงานเข้าอบรมสัมมนา เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

การจัดการห่วงโซ่อุปทานควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย และการวัดผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทและคู่ค้าเข้าใจเป้าหมายร่วมกัน สร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน และสามารถวัดผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างคำถาม

คำถามส่วนที่ 4 เป็นการนำเสนอว่าโครงการนี้เป็นการดำเนินงานในระดับใด โดยแบ่งได้ 2 ระดับคือ ระดับฝ่ายงาน / สายงาน / กลุ่มงาน หรือระดับองค์กร พร้อมทั้งระบุ KPI (ตัวชี้วัด) Target (เป้าหมาย) และ Result (ผลลัพธ์) ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งส่วนของบริษัทและคู่ค้า และความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท เพื่อประเมินว่าโครงการที่บริษัทและคู่ค้าดำเนินการร่วมกันได้มีการกำหนด KPI, Target และวัด Result ของการดำเนินงานอย่างชัดเจน

แนวทางการตอบคำถาม

- การระบุระดับการดำเนินโครงการควรพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ และความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท โดยทั่วไปหากเป็นโครงการระดับองค์กรมักสามารถเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจและระบุได้ว่า Result (ผลลัพธ์) ของโครงการมีส่วนสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทได้อย่างไร
- ระบุ KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของทั้งบริษัทและคู่ค้าที่เกิดขึ้นในปี 2568 โดยระบุอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด ในกรณี que ดำเนินโครงการนานกว่าปี 2568 ให้ระบุ Target (เป้าหมาย) เมื่อสิ้นสุดโครงการด้วย
- กรณีที่ Result ของโครงการมีส่วนไปสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจปี 2568 ต้องระบุว่า Result ของโครงการคิดเป็นสัดส่วนเท่าไรเมื่อเทียบกับ Result ทั้งหมดของกลยุทธ์ธุรกิจ เช่น โครงการทำให้ต้นทุนลดลง xx บาท คิดเป็น 12% ของต้นทุนที่ลดลงทั้งหมด xx บาทของกลยุทธ์ธุรกิจ เป็นต้น

แนวทางการตอบคำถาม (ต่อ)

- ต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดง KPI, Target และ Result ของโครงการทั้งบริษัทและคู่ค้า เช่น เป็นข้อมูลที่น่าเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ข้อมูลที่เปิดเผย เป็นต้น (ถ้าไม่แนบเอกสาร ข้อนี้จะไม่ได้รับการพิจารณา)
- บริษัทต้องระบุว่ากลยุทธ์ธุรกิจทั้งหมดมีที่เรื่องและอะไรบ้าง โดยอธิบายความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ (ทั้ง KPI, Target และ Result) เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจเรื่องใดและเชื่อมโยงอย่างไร พร้อมแนบเอกสารอ้างอิงที่เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ (ถ้าไม่แนบเอกสาร ข้อนี้จะไม่ได้รับการพิจารณา)

8 SCM Showcases

SCM Showcases ชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการให้ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนที่สนใจเข้าร่วมการพิจารณารางวัล SCM Awards ได้เห็นถึงตัวอย่างโครงการที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเสนอกรณีศึกษาบางส่วนของบริษัทที่ได้รับรางวัลในปี 2567-2568 เพื่อแสดงข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานด้านการจัดการโซ่อุปทานและลักษณะโครงการที่ได้รับการพิจารณารางวัล

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวเป็นเพียงตัวอย่างเพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเท่านั้น ไม่ได้เป็นการการันตีว่า หากบริษัทดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันนี้และส่งโครงการเข้ามารับการพิจารณารางวัลจะได้รับรางวัลเช่นกัน

1) SCM Showcases: AGRO

KCG : Sustainable Pallet ESG for the Future

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- ตอบสนองเป้าหมาย Green Projects ขององค์กร พร้อมกับแก้ไขปัญหาด้านทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้านโลจิสติกส์ การปฏิบัติการ การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย
- ปรับปรุงการมีจำนวนและแบบของพาเลทพลาสติกที่มากเกินไปสำหรับใช้งานที่แตกต่างกัน ด้วยการพัฒนาพาเลทเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร (Customized Food-Grade Pallet Design) ที่เหมาะสมและสามารถใช้งานครอบคลุมได้มากที่สุด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง (Move Full Pallet) และจัดเก็บ (Shuttle Pallet System) ลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์ และที่สำคัญเป็นพาเลทที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%
- เป็นการช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ขององค์กร อีกทั้งแสดงความมุ่งมั่นเรื่องความยั่งยืน รับผิดชอบสังคม เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทเรื่องของสุขอนามัย

ความร่วมมือกับคู่ค้า

- ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จนคู่ค้าสามารถทำตลาดกับลูกค้ารายใหม่ในอุตสาหกรรมอาหาร สามารถเพิ่มยอดขาย ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ความยั่งยืนจากผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ไม่สร้างขยะ
- ร่วมจัดอบรมและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้งานและการร้องเรียนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพราะธุรกิจทั้ง 2 ฝ่ายมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นจุดสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- มีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนคู่ค้าดูแลติดตามความความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด เข้าร่วมตัดสินใจ แก้ไขปัญหา เช่น การปรับเปลี่ยนแผนการผลิต

ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจด้านการพัฒนา Green Product 1 ใน 4 โครงการ

การดำเนินโครงการ

- ศึกษาความต้องการใช้พาเลท (ประเภท ขนาด จำนวน) คุณสมบัติพาเลทรีไซเคิล มาตรฐานความปลอดภัย (Food Grade) ความแข็งแรง อายุการใช้งาน ความทนทานต่ออุณหภูมิ การทำความสะอาดง่าย ข้อจำกัดด้านพื้นที่จัดเก็บ รวมถึงดูงานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ
- วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเปรียบเทียบพาเลทรีไซเคิลกับพาเลทแบบเดิม ประเมินการระยะเวลาดำเนินทุน ประเมินผลกระทบในมุมมองของ Green Logistics และความยั่งยืน
- คัดเลือกคู่ค้าที่มีประสบการณ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถแนะนำหรือใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการผลิตให้สอดคล้องความต้องการในราคาเหมาะสม ทดสอบการใช้งานพาเลทตัวอย่างในสภาพแวดล้อมจริงก่อนรับมอบ อบรมพนักงานเกี่ยวกับวิธีใช้ การดูแลรักษา การจัดเก็บที่ถูกต้อง ติดตามผลการใช้งาน ตรวจสอบสภาพสม่ำเสมอ
- ทำข้อกำหนดกับคู่ค้าเรื่องการคัดแยกและส่งคืนพาเลทที่หมดอายุการใช้งานเพื่อนำไปรีไซเคิล 100% เป็นการปิดวงจรของวัสดุอย่างสมบูรณ์แบบ

2) SCM Showcases: AGRO

TEGH : Sustainable Supply Chain Transformation for EUDR Compliance

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- ยกระดับการจัดหาวัตถุดิบยางธรรมชาติที่ส่วนใหญ่มาจากเกษตรกรรายย่อยที่ไม่มีระบบพิสูจน์ พิกัดแปลงปลูก เอกสารสิทธิในที่ดิน หรือประวัติการใช้ที่ดินย้อนหลัง เพื่อให้สามารถตอบสนอง ต่อข้อกำหนด EUDR และลดความเสี่ยงตลาดส่งออกที่เข้มงวดสูง
- สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและตรวจสอบได้ ด้วยระบบดิจิทัลที่บันทึกข้อมูลแปลงปลูกและเชื่อมโยงแบบ end-to-end เพื่อรองรับข้อกำหนดในอนาคตจากประเทศคู่ค้ารายสำคัญอื่น ๆ
- เพิ่มมูลค่าการตลาดแก่บริษัทด้วยการเข้าถึงตลาดส่งออกที่มีมาตรฐานสูงและกฎระเบียบเข้มงวด สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก
- เพิ่มคุณภาพชีวิตและรายได้แก่เกษตรกรรายย่อยโดยรับซื้อแบบราคาพรีเมียม

ความร่วมมือกับคู่ค้า

- ร่วมมือวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงกรณีพบข้อบกพร่องซึ่งอาจไม่เป็นไปตาม ข้อกำหนด EUDR ร่วมเตรียมพร้อมรับการตรวจสอบ เพื่อยืนยันความถูกต้อง
- คู่ค้าแสดงเจตจำนงไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิในที่ดินตามกฎหมายให้ ข้อมูลแปลงปลูก เอกสารสิทธิ และความร่วมมือลงพื้นที่กับทีมโครงการ แยกวัตถุดิบที่ผ่าน / ไม่ผ่านเกณฑ์ EUDR ร่วมเครือข่ายสื่อสารสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่ยั่งยืนแก่เกษตรกรรายอื่นต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจโดยทำให้พื้นที่แปลงปลูกที่ขึ้นทะเบียนในระบบ EUDR คิดเป็น 71.83% และ สัดส่วน Deforestation Free คู่ค้าที่ผ่านการประเมิน Due Diligence คิดเป็น 100% พร้อมทั้งเชื่อมโยง กลยุทธ์ธุรกิจ (1) Stakeholders Engagement (2) Sustainable Supply Chain (3) Decarbonized Economy (4) Operational Excellence & Innovation (5) Organizational Achievement

การดำเนินโครงการ

- วิเคราะห์โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการจัดซื้อ ประเมิน Gap กับข้อกำหนด EUDR
- ปรับปรุงระบบจัดซื้อและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของฐานข้อมูลเกษตรกร พิกัด GIS แปลงปลูก เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงรับซื้อวัตถุดิบที่เชื่อมข้อมูลเกษตรกรถึงโรงงาน ข้อมูลสิทธิที่ดิน เพื่อพิสูจน์ว่าไม่มีการบุกรุกพื้นที่ป่า
- ลงพื้นที่เชิงรุกกับเกษตรกรรายย่อยและลานรับซื้อซึ่งไม่เคยอยู่ในระบบติดตามข้อมูลมาก่อน โดยจัดตั้ง กลไกเชิงใจทางเศรษฐกิจให้คู่ค้าเข้าร่วมโดยสมัครใจและปฏิบัติตามข้อกำหนด
- อบรมหลักสูตรด้านการตรวจสอบย้อนกลับ กฎหมาย EUDR และแนวทางการปฏิบัติให้แก่เกษตรกร รายย่อย ลานรับซื้อและเจ้าหน้าที่ รวมถึงจัดตั้งทีมที่ให้คำปรึกษากับเกษตรกร และส่งเสริมการขึ้น ทะเบียนแหล่งผลิต
- ทำ Due Diligence ยืนยันข้อมูลว่าวัตถุดิบเป็นไปตามกฎระเบียบ EUDR
- รับซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าและเชื่อมโยงกับตลาด โดยขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบ EUDR รับซื้อวัตถุดิบผ่าน ระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับแปลง และส่งเสริมการส่งออกยางแท่ง EUDR

3) SCM Showcases: CONSUMP

SABINA : Earth Day Collection เปลี่ยนขยะและวัสดุเหลือใช้สู่แฟชั่นรักษ์โลก “From Marine to Fashion”

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจความยั่งยืนด้วยสินค้าที่แตกต่างอย่างมีคุณค่า พร้อมขยายโอกาสสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ
- ลดขยะและมลพิษด้วยการนำวัสดุเหลือใช้และขยะ (ส่วนใหญ่มาจากทะเล) เช่น แหวน เกล็ดปลา เศษผ้า และไมโครไฟเบอร์ มาแปรรูปเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบเส้นใยผลิตเสื้อผ้าอย่างคุ้มค่า เป็นการช่วยปกป้องระบบนิเวศ ลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารในทะเล ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศ โดยยึดหลัก Circular Supply Chain
- กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนผู้ประกอบการไทย และเสริมความแข็งแกร่งให้ Supply Chain ภายในประเทศด้วยเป้าหมายสนับสนุนแรงงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น ลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ

ความร่วมมือกับคู่ค้า

- โครงการวัตถุดิบรีไซเคิลนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยตอบสนองโครงการภายนอก Nets Up ที่มีหลาย Partner ร่วมกัน ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม SCGC บริษัทนิล-วัน จำกัด กลุ่มประมงเรือพื้นบ้าน จ.ระยอง และเครือข่ายพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล
- ร่วมวางแผนกลยุทธ์และกำหนดแนวทางโครงการตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ออกแบบและพัฒนาเนื้อผ้าให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ คำนึงถึงคุณภาพและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคสามารถนำไปใช้ได้หลากหลายโอกาส

ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ

- เพิ่มยอดขายสินค้า Earth Day Collection คิดเป็น 23.30% ของสินค้า Sustainable ใหม่ที่เข้าสู่ตลาดปี 2567 ทั้งหมด
- เชื่อมโยงกลยุทธ์ (1) ผลักดันแบรนด์สู่การเป็น Regional Brand (2) สร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน (3) ยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการ

- วิเคราะห์ตลาดและสำรวจความต้องการแฟชั่นยั่งยืนในกลุ่มเป้าหมาย
- คัดเลือกคู่ค้าในประเทศเพื่อจัดหาขยะจากชุมชนชายฝั่งและกลุ่มประมงท้องถิ่น นำมาพัฒนาวัตถุดิบรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยแหล่งวัตถุดิบต้องผ่านการรับรองและช่วยลดปริมาณขยะที่สร้างมลพิษได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น Recycled Nylon จากแหวน Filagen Fabric เกล็ดปลาที่มาจากอาหารทะเล ซึ่งสามารถลดขยะฝังกลบ เป็นต้น
- ร่วมกับคู่ค้าออกแบบและพัฒนาเนื้อผ้าจากวัตถุดิบรีไซเคิล สร้างต้นแบบและทดสอบใช้งานจริง ปรับรูปแบบให้เหมาะสมและสวมใส่สบาย เน้นใช้งานได้นานได้หลายโอกาส และการตัดเย็บที่ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต ก่อนตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้ได้ตามคุณภาพที่ต้องการ
- นำผ้ามาผลิตสินค้า เช่น เสื้อ-กางเกงชั้นใน เสื้อ กางเกงขาสั้น ชุดนอน เสื้อกล้ามเสริมบรา
- สื่อสารสู่ตลาด สร้างความเข้าใจและกระตุ้นจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนแฟชั่นสู่ความยั่งยืน

4) SCM Showcases: PROPCON

SC : พัฒนาสีรองพื้นแก้ปัญหาหลังส่งมอบบ้านด้วยเทคโนโลยี Co-Spacer

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- ยกระดับคุณภาพงานก่อสร้างและสินค้าที่เกิดจากผู้รับเหมาในกระบวนการผสมและการทาสีรองพื้นและสีทาบ้าน ลดการเกิด Defect ในงานทาสี ลดรอบการเก็บงาน ควบคุมต้นทุนค่าก่อสร้างโดยรวม ลดภาระบริการหลังการขาย สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพบ้านที่ส่งมอบ
- ร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมาจัดตั้งทีมงานแก้ไขปัญหาสีซีดต่าง รอยแตกร้าว และคราบเกลือ / ต่างที่มักเกิดหลังส่งมอบบ้าน โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2560 อย่างครอบคลุมและเป็นระบบ เพื่อความยั่งยืนของทุกฝ่าย จนเกิดเป็นนวัตกรรมสีทาบ้านรุ่นใหม่พร้อมขายสู่ตลาดจริงในปี 2567

ความร่วมมือกับคู่ค้า

- ร่วมกันในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ออกแบบแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ วางกรอบความร่วมมือ แต่งตั้ง Cross-functional Team และกำหนดเกณฑ์ความสำเร็จ
- ประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิเคราะห์ผลการทดสอบ และร่วมตัดสินใจอนุมัติสูตรผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย ออกแบบกระบวนการควบคุมคุณภาพและแนวทางการติดตามผลหลังการใช้งานจริง

ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ

- เชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจโดย (1) มอบคุณภาพชีวิตที่ดีไร้กังวลสู่ลูกค้า (2) ส่งต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรุ่นถัดไป (3) เติบโตมั่นคงต่อยอดธุรกิจหลากหลาย

การดำเนินโครงการ

- รวบรวมข้อมูลการตรวจสอบคุณภาพหน้างานระหว่างกระบวนการก่อสร้างบ้านและเสียงจากลูกค้า เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น สีซีดต่าง บวม ลอก รอยแตกร้าว กร่อน และคราบเกลือ ซึ่งพบว่าเชื่อมโยงอย่างมีนัยสำคัญกับกระบวนการทาสี
- ร่วมกับคู่ค้าสี TOA วิเคราะห์ปัญหาเชิงลึก พร้อมตั้งเป้าหมายร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ พร้อมกับตั้งเป้าหมายเป้าโครงการใช้กับโครงการบ้านของบริษัทเป็นรายแรก
- ร่วมกับคู่ค้าศึกษาสเปกทางเทคนิคของสีรองพื้นและพัฒนาสูตรสีเฉพาะ ทดสอบทาสีบ้านตัวอย่างจริง 2 โลเคชันบนพื้นที่แตกต่างกัน รวบรวมและติดตามตามผลหลังทาประมาณ 1 ปี ก่อนเลือกสูตรที่เหมาะสมและผลิตในเชิงพาณิชย์ร่วมกันในปี 2567
- ติดตามผลระยะยาวและหารือเพื่อร่วมขยายผลไปยังโครงการใหม่ในปีต่อ ๆ ไป รวมถึงมอบโอกาสให้คู่ค้า TOA ขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าองค์กรในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีปริมาณการใช้สีในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

5) SCM Showcases: SERVICE

SJWD : ยกระดับคุณภาพระบบขนส่งขนาดใหญ่และสร้างความปลอดภัยในการขับขี่

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่รถของพนักงานขับรถทั้งหมดในกองรถขนส่งขนาดใหญ่ทั้งของบริษัทและของคู่ค้า
- มีการบริหารจัดการความปลอดภัยผ่าน Logistics Academy ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพ ความชำนาญ พฤติกรรมและมาตรฐานการขับขี่ ตลอดจนร่วมกับคู่ค้าในการช่วยกันยกระดับประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน

ความร่วมมือกับคู่ค้า

- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแบ่งปันข้อมูล การปรับปรุงวิธีการทำงาน และการร่วมกันพัฒนาภาพรวมของระบบขนส่งขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ให้พนักงานขับรถทั้งของบริษัทและของคู่ค้า 485 รายที่มีรถรวมกันกว่า 10,000 คัน

ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ

- เชื่อมโยงกลยุทธ์ทั้ง 2 ด้านคือ Logistics Academy และ Innovation and Technology โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านโลจิสติกส์แก่ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทและคู่ค้า และการสร้างความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า
- สนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจเรื่องการเพิ่มรายได้และบริหารต้นทุน และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริการขนส่งที่บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญอีกด้วย โดยมีกระบวนการสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพระบบขนส่งและความปลอดภัยในการขับขี่ด้วยโครงการสุภาพบุรุษนักขับ (Smart Driver)

การดำเนินโครงการ

- กำหนดให้พนักงานขับรถทุกคนต้องผ่านหลักสูตร "การขับขี่ปลอดภัยเชิงป้องกัน" และได้รับการตรวจสอบคุณภาพการขับขี่จากการปฏิบัติงานจริง
- ติดตั้งระบบ GPS และ Telemetric เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลกับศูนย์ปฏิบัติการตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับติดตามเส้นทางและพฤติกรรมการขับขี่ พร้อมระบบ Alert อัตโนมัติ เมื่อพบความเสี่ยง เช่น การขับรถเร็วเกินกำหนดหรือขับขี่ติดต่อกันนานเกินชั่วโมงที่ระบุ สัญญาณความเหนื่อยล้าของผู้ขับขี่ การจอดรถในจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกเดือน หากพบพฤติกรรมไม่เหมาะสมหรือไม่ผ่านเกณฑ์ จะดำเนินการตักเตือนหรือลงโทษตามระเบียบ
- ให้คำปรึกษาและช่วยวางแผนพัฒนาตนเองให้แก่พนักงานขับรถอย่างต่อเนื่องผ่าน Logistics Academy



ศึกษา ข้อมูลเพิ่มเติม



<https://setsustainability.com/>



ฝ่ายกลยุทธ์และระบบนิเวศการลงทุนอย่างยั่งยืน



0 2009 9902



SETsustainability@set.or.th