



CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

SET AWARDS 2025



แนะนำ ผู้บริหาร



คุณยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณเกรียงชัย บุญโพธิ์รักษาติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน



คุณลาวัลย์ เตียะหงษ์กุล
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานทรัพยากรบุคคล



คุณธานี ลิ้มปารมณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สำนักบริหารการสื่อสารองค์กร

แนะนำ ผู้นำเสนอ



คุณวิภาพร เขี่ยมศิลา
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส
สำนักวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ



คุณวรรณวิรัช วิรัชนิภาวรรณ
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส
สำนัก Transformation Office



คุณรัญญา เทอเนอร์
ผู้จัดการแผนก
สำนักบริหารการสื่อสารองค์กร



กลยุทธ์การปรับตัว และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์การปรับตัว และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

Business strategy

(ทำให้ลูกค้ารัก)



Customer &
Stakeholder Centric



People &
Technology strategy

(ทำให้พนักงานรัก)



Sustainability
strategy

(ทำให้ชุมชน และผิยส่วนได้เสียรัก)

1. ขยายร้านขนาดใหญ่ อำนวยความสะดวกลูกค้า



- ลูกค้าสะดวก มีที่จอดรถ ชื้อของมากขึ้น
- มีพื้นที่ให้รถ DC เข้าเต็มสินค้าได้สะดวก ไม่กีดขวางการจราจร
- ใช้พื้นที่รอบร้านที่เหลือ เป็น 7ชุมชน ช่วยร้านค้าขนาดเล็กมีที่ทำกิน และเป็นการหารายได้เพิ่ม
- พื้นที่ใหญ่ขึ้น เหมาะกับการติดตั้ง solar rooftop ประหยัดพลังงาน

2. 7Delivery สร้างประสบการณ์ที่สะดวกขึ้นกว่า



- สัดส่วนราว **10%** ของยอดขายรวม
- ทั่วประเทศ **900,000** บิล/วัน
- ยอดขายเฉลี่ย **158** บาท/บิล (สูงเป็น 2 เท่าเทียบบิลซื้อที่ร้าน)

Business strategy ►

3. พัฒนาสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทาน และกลุ่มขนมหวาน ตอบ lifestyle คนรุ่นใหม่



Food and Drink Destination

อาหารพร้อมทาน และขนมหวาน
ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาซื้อต่อเนื่อง
ยอดขายราว **30%** ของยอดขายรวม



Business strategy ►

4. เน้นสร้างและพัฒนา SMEs รวมถึงสินค้าที่ใช้วัตถุดิบตรง จากเกษตรกร

“From community” and **“For community”**



5. ยกระดับ กาแฟและเบเกอรี่ สู่อินค้าพรีเมียม กำไรสูง

• ช่องทางและประสบการณ์



• ยกระดับสินค้า/แบรนด์

New S - Curve



30-60 บาท/แก้ว
ทุกสาขาทั่วไทย

All SELECT
SPECIALTY MOMENTS



50-80 บาท/แก้ว
กว่า 900 สาขา





ซื้อครบ คั้ม กลุ่มสินค้าเข้าบ้าน



ปัจจุบันเกือบ **700** สาขา ทำให้ยอดขาย same store ร้านลงโครงการ **+2%** เทียบร้านที่ไม่ได้ลง

กลยุทธ์การปรับตัว และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



People & Technology strategy ▶

ครอบครัว ซีพี ออลล์



ครอบครัว ซีพี ออลล์

1 ดูแล

2 สร้างโอกาส
และพัฒนา

3 บ่มเพาะ
วัฒนธรรม



1. ดูแลความปลอดภัยพนักงานกว่าแสนคน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ระดับกลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย และระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์



พนักงานร้าน **82,086 คน**

ระบบแจ้งเหตุฉุกเฉินร้านสาขา

- กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเช่นปล้น, ชิงทรัพย์, เจ็บป่วยฉุกเฉิน, เหตุจลาจล, หรือภัยพิบัติ (น้ำท่วม/เพลิงไหม้)
- ร้านสามารถแจ้งเหตุไปยังห้อง Command Room ซึ่งมีทีม **Monitor ผ่านกล้องทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมง**
- **Command Room** ส่งเรื่องไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นตำรวจหรือรถพยาบาล เพื่อเข้าช่วยเหลือทันที



ผลลัพธ์: ถึงที่เกิดเหตุได้ทันเวลา



พนักงาน Rider **26,005 คน**

นโยบายและมาตรการด้านยานยนต์

- นโยบายความปลอดภัยในการใช้ยานยนต์
- มาตรการเพื่อความปลอดภัยในการใช้ยานยนต์

มาตรฐานความปลอดภัย 7-11 Delivery

- การจัดทำประกันภัยรถให้ Rider
- หลักสูตรยกระดับขับขี่ปลอดภัย
- สื่อด้านความปลอดภัย (Safety Tips)
- Application "Last Mile" แจ้งเตือนหัวหน้างานของ Rider กรณีหากใบขับขี่/ประกันภัยใกล้หมดอายุ
- หน่วยงาน QSSI หักคะแนนขับขี่ปลอดภัยกรณีผิดกฎจราจร



ผลลัพธ์: สถิติการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็น 0
(เทียบสะสมปี 2565-2568)



พนักงาน DC **9,672 คน**

การรับรองมาตรฐานสากล

- ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล ISO 45001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทุก DC ทั่วประเทศ

นโยบายด้านความปลอดภัย

- กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยที่ชัดเจนเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน

มาตรฐานความปลอดภัยภายในคลังสินค้า

- การตรวจสอบของความพร้อมใช้งานเครื่องจักร อุปกรณ์พนักงานพื้นที่ทำงานและติดตามควบคุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยผ่าน Application "BeSafe"
- กำหนดแผนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินตามความเสี่ยงในพื้นที่ที่มีทีม ERT เข้าระงับเหตุฉุกเฉินได้ทันทีและมีการซ้อมประจำปี
- อบรมความปลอดภัยให้บุคลากรทุกระดับและอบรมทบทวน (Retraining) ขึ้นตอนการทำงานที่เสี่ยงโดย จป. ประจำทุกพื้นที่

ผลลัพธ์: สถิติอุบัติเหตุของพนักงานในคลัง -50%
(ปี 2567 เทียบปี 2566)

People & Technology strategy ► 1. ดูแลสุขภาวะทางการเงิน CP ALL Happy Money

เพื่อให้ความรู้และทักษะด้านวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบและสามารถปรับโครงสร้างหนี้เสีย
บัตรเครดิต รวมถึงการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างมีความสุข



SAM

ปี 2567 ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้บัตรเครดิต 637 คน
มูลค่าหนี้รวม 50,900,000 บาท

ปี 2568 ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้บัตรเครดิต 1,082 คน
มูลค่าหนี้รวม 108,000,000 บาท



พนักงาน CP ALL สามารถทำได้ดีตามเกณฑ์ที่กำหนด
บุคคลทั่วไปไม่ทำตามเกณฑ์ = 4%
CP ALL ไม่ทำตามเกณฑ์ = 2%



noburo

ปี 2567 ได้รับการปลดหนี้ 54 คน
มูลค่าหนี้รวม 2,660,000 บาท

ปี 2568 ได้รับการปลดหนี้ 51 คน
มูลค่าหนี้รวม 1,750,000 บาท



พนักงาน CP ALL มีการชำระหนี้ที่ดี
หนี้เสียบุคคลทั่วไป = 5%
หนี้เสีย CP ALL = 1%



ธนาคารอิสลาม

ปี 2567 ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 306 คน
มูลค่าหนี้รวม 219,057,900 บาท

ปี 2568 ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 824 คน
มูลค่าหนี้รวม 126,175,000 บาท



พนักงาน CP ALL บางรายไม่มีความสามารถชำระหนี้
หนี้เสียบุคคลทั่วไป = 3%
หนี้เสีย CP ALL = 6%

ปี 2567-2568 | แก้ปัญหานี้ให้กับพนักงาน 2,954 คนรวมมูลค่าหนี้ 508,542,900

แผนงาน ปี 2569

Workshop ให้ความรู้ด้านวางแผนการเงิน
และปรับโครงสร้างหนี้เสียบัตรเครดิต
Onsite + Online จำนวน 6,000 คน

แผนงาน ปี 2569

Workshop แก้นี้นอกระบบ
Onsite จำนวน 240 คน
ได้รับการอนุมัติ 120 คน
มูลค่าหนี้ 6,000,000 บาท

แผนงาน ปี 2569

Workshop ให้ความรู้ด้านวางแผนการเงิน
และปรับโครงสร้างหนี้ในระบบ
Onsite + Online จำนวน 6,000 คน

People & Technology strategy ► 1. ดูแลสุขภาวะทางการเงิน CP ALL Happy Money



คุณจุฑามาศ จุ้ยเวื้อ
คุณจุฑามาศ จุ้ยเวื้อ
เข้าร่วมโครงการ Kudsan 2567
เข้าร่วมโครงการตั้งแต่เดือนกันยายน 2567

เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเรื่อง Mental Health และให้เครื่องมือสำหรับ Self Help และช่องทางไปสู่ Therapy ที่เหมาะสมสำหรับคนที่ต้องการการบำบัดจากผู้เชี่ยวชาญ

Knowledge

ให้ความรู้เรื่อง Mental Health กับหัวหน้างานและพนักงาน เพื่อนำไปปรับใช้ในการดูแลตัวเองและทีมงาน



First Aids

สร้างตัวแทนที่มีทักษะการให้คำปรึกษา (Counseling Skill) เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพใจ



Therapy

บำบัดรักษาผ่านช่องทาง Online & In-Person

บริการสุขภาพใจของแอปฯ หมอดี
ปรึกษาจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยาครั้งละ 25 นาที





CP ALL
HSE
BA

ทุนการศึกษา
สำหรับพนักงาน CP ALL
เรียนต่อ
PIM

เรียนรูปแบบ
ONLINE
เข้าพบอาจารย์ทางออนไลน์
ทุกวันพุธ

1 ชม. 67 - 30 ชม. 67

SCAN QR CODE เพื่อลงทะเบียน
รับทุนการศึกษา
ที่ CP ALL Public Company Limited
Tel. 09 1004 8726

ปี 2567

CP ALL มอบทุนการศึกษาให้กับพนักงาน **3,248 ทุน**

มูลค่ากว่า **108 ล้านบาท**

ภายใต้ 3 แนวทาง สร้างคน **"เก่ง ดี มีความสามารถ"**

ก้าวสู่เส้นทางอาชีพและเจ้าของธุรกิจ **เรียนไปด้วย ทำงานไปด้วย ได้ประสบการณ์จริงและมีรายได้**
พร้อมโอกาสก้าวหน้าและทางเลือกในการสร้างธุรกิจของตนเองในอนาคต

รายได้ระหว่างเรียน



การเติบโตทางอาชีพของน้อง ๆ สายร้าน

เติบโตในสายงาน (OPT)



ปี 2567 ปรับตำแหน่ง OPT

จำนวน **1,995** คน

สร้าง FC จากโครงการเก่าแก่ฝึกหัด
Q3-Q4/2567 35 คน , Q1/2568 22 คน
(ลดเวลาจาก 8 เหลือ 2-3 ปี)

เป็นเจ้าของธุรกิจ (SBP)



ปี 2567 ปันพนักงานเป็น SBP
จำนวน **53** คน

เสริมรายได้ (Rider)



ปี 2567 รายได้เพิ่มสูงสุด
31,265 บาท

“เก่งคิด เก่งทำ เก่งคน มีวัฒนธรรมองค์กร”

โครงการยกระดับความสามารถให้ทำงานแบบ Cross-Functional



Cross Functional Team



Individuals from different departments work as one team

เสริมจุดแข็งและเตรียมความพร้อม
สำหรับบทบาทที่สำคัญในอนาคต

Leadership via Action-based TLP
(Transformative Leadership Program)

คำขาย

- Strategic & Analytical Thinking
- Creative Thinking
- Agility
- Presentation

คน

- Clear
- Care
- Share
- Fun

ยังยืน

- Harmony
- ESG
- 6 Core Values

AI & Technology

ขยายผลสู่ 3 Cross-Functional Teams
ครอบคลุมทั้งการคิดเชิงกลยุทธ์ การลงมือทำ และคนรุ่นใหม่

ทีม Think Tank

Cross-Fn
Strategy Team
(Head)

ทีม Implement

Catalyst Team
(Hand)

ทีมคนรุ่นใหม่

Cross-Fn
Junior Team
(Head/Help)



พัฒนากำลังคนและความเป็นผู้นำ

สร้าง AI & Digital Workforce
ให้พร้อมก้าวสู่ Digital and Data Driven Organization

กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานสายสำนักงานของ CP ALL กว่าหมื่นคน

Digital Skills

Basic Level

Onboarding Program
100% ตั้งแต่ 2567

Advanced level

Digital Employees
ปี 2567 >> 1,763 คน
ปี 2568 >> 1,975 คน

AI

AI Literacy

E-Learning
100% ตั้งแต่ 2567

AI Specialist

ปี 2567 >> 47 คน
ปี 2568 >> 61 คน

AI Adoption

Integrated into daily work
ปี 2567 >> 1,764 คน
ปี 2568 >> 3,704 คน

AI Champion

AI Use Cases & Showcases
ปี 2567 >> 20 Uses Case
ปี 2568 >> 40 Use Cases
10 AI Showcases

สื่อสารต่อเนื่องและสร้างการมีส่วนร่วม คือพลังในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

CCSF

สร้างการรับรู้

สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ
CCSF ให้กับพนักงานทุกระดับ



จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
11,951 คน
(HO, OP, DC)



สร้างผู้นำต้นแบบ

สร้างผู้นำต้นแบบ CCSF
เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในองค์กร



การรับรู้ของพนักงาน
ผ่านช่องทางต่าง ๆ



Store Connect Live

ปลูกฝัง ตอกย้ำ การทำความดี

ตามหลัก 3 ประโยชน์

ผ่านช่องทางออนไลน์กับผู้จัดการและ SBP ทุกเดือน



Connect & Grow

สัมมนาสนาสัมพันธ์ Top 100 Leaders



ปลูกเมล็ดพันธุ์ DNA ความดี 24 ชั่วโมง จนหยั่งรากลึกในใจของพนักงาน
ที่พร้อมดูแล ช่วยเหลือ ลูกค้าและชุมชน คือ ภารกิจของพวกเราทุกคนในองค์กร

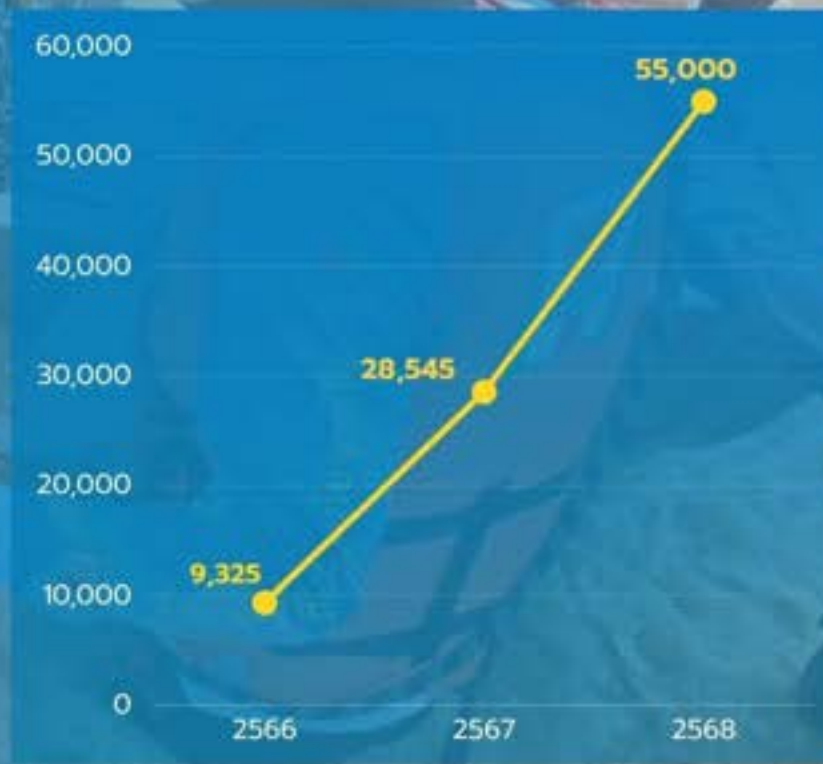
• ประกาศเจตนารมณ์ "DNA ความดี 24 ชั่วโมง" ปี 2566

• พนักงานทำความดีเพิ่มขึ้น ปี 2566 - 2568



ทีมดับเพลิงเซเว่น
ร่วมปฏิบัติการกักเลี้ยงช้างเจ้าหน่าที่
ผจญเพลิงเหตุไฟไหม้โรงงานทิ้งแก้วครั้งใหญ่

พนักงานเซเว่นเดลิเวอรี่ = สายตรวจชุมชน
ภารกิจที่ใหญ่กว่าการขายของ ส่งของ
คือ ช่วยเหลือ รักษาความปลอดภัยให้ชุมชน



กลยุทธ์การปรับตัว และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



Sustainability strategy ►

กลยุทธ์สร้างภาพจำ“เซเว่นเป็นที่พึ่งชุมชน”

BRAND LOVE
STRATEGY
“ 3 สร้าง ”



Sustainability strategy ►

1

สร้างคน CORPORATE UNIVERSITY



3 ทศวรรษ ซีพี ออลล์ ร่วม “สร้างคน” ผ่านการศึกษา



ทุนปิงทะลุพันล้าน! CP ALL EDUCATION FORUM 2025

แจกทุนกว่า 1,648 ล้าน

ปิ่นเยาชน “เก่ง ดี มีความสามารถ” รับมือยุค AI



NEWS: สร้างคน



Success Story | ซีพี ออลล์ สร้างคน

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ขึ้นแท่นเจ้าของร้าน 7-Eleven

WE ARE BA PIM

BA PIM FANCLUB

7-Eleven

ผู้จัดการฝ่าย

ผู้จัดการเขต

ผู้ช่วยผู้จัดการเขต (FC)

ผู้จัดการร้าน 7-Eleven

ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 7-Eleven

สร้างการรับรู้ 8 ล้าน Reach

น้องเต้ย เจ้าของร้านเซเว่น จ.น่าน

546K

Chinchi Wuachon
เขียนมากเลข "น้องเต้ย"! เปิดเซเว่นที่บ้านเกิดและชวนชุมชนด้วย

Thip Thippawan
เรียนรู้นะทำได้จริง เปิดเซเว่นในชุมชนม่วงตึ๊ด

Kittima Makme
จากนักศึกษาสู่เจ้าของ 7-Eleven ในชุมชน เก่งมาก

Tanya Nammon
นรบันตาลใจสุดปิง

What's Happening Pim
พี่สอนมาก 🍌🍌

Success Story | ซีพี ออลล์ สร้างคน

จากบัณฑิต PIM ป้ายแดง สู่เจ้าของสวนและแบรนด์ทุเรียน “ลูกสาวกำนัน”
ยุวเกษตรกร Gen ใหม่ สร้างยอดขายหลักล้าน



สร้างการรับรู้
10 ล้าน Reach



Naticha Kanjanarat
เรียนจริงๆ ตอนฝึกงานที่เซเว่นอีฟเซเว่น โอกาสในการเรียนรู้เยอะกว่าเรียนมาก ต้องขอบคุณ ปัญญาภิวัฒน์ โครงการ มจร.ซีพี ออลล์



Atiwan Kun Ppst
ขอทราบข้อมูลหาเลี้ยงที่น้องเรียนครับ



Kittima Makone
ชอบที่ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เห็นเห็นความสำคัญของการให้โอกาสทางการศึกษา สร้างโอกาสทางอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับเยาวชนเสมอ เราก็ได้โอกาสดีๆ จากที่นี่



Thanyaporn Intharathat
ปัญญาภิวัฒน์นี่คือ ให้ออกมาได้เรียนรู้เสมอ แล่นฝึกงานจริงตัว จากใจเด็กก๋อย่างเรา

Sustainability strategy ►

2

สร้างอาชีพ

ผ่านกลยุทธ์ 3 ให้

ให้ช่องทางการขาย

ให้ความรู้

ให้การเชื่อมโยง

เชว่น อีสฟว่น
ส่งเสริม SME

Success Story | ซีพี ออลล์ สร้างอาชีพ

เซเว่น อีเลฟเว่น หนุน Soft power “ขนมหม้อแกงเมืองเพชร”

ชูสินค้าท้องถิ่น “หม้อแกงลุงอเนก” ขึ้นเซลฟ์ทั่วประเทศ



สร้างการรับรู้
6 ล้าน Reach



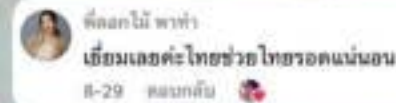
Success Story | ซีพี ออลล์ สร้างอาชีพ

เชว่น อีเลฟเว่น หุ่นเกษตรกร “กล้วยหอมทอง”

“เชื่อมโยงสวน-โรงแป็ค-ผู้บริโภค” รับซื้อกล้วยวันละ 500,000 ลูก



สร้างการรับรู้
17 ล้าน Reach



Success Story | ซีพี ออลล์ สร้างอาชีพ

SME ไทยฝีมือเด็ด! Snack เพื่อสุขภาพ
แบรนด์ เกรนเนย์ ขายดีติดเทรนด์



Sustainability strategy ►

3

สร้างชุมชนอุ่นใจ

DNA ความดี 24 ชั่วโมง

โซเชี่ยลไวรัล พนักงานเซเว่นช่วยแมวตกน้ำ
เพราะ “ฮีโร่” ไม่จำเป็นต้องมีพลังวิเศษ



“ผมไม่ได้คิดถึงความปลอดภัย
หรือตัวเองจะเป็นอันตราย
นาคีนั้นขอช่วยชีวิตแมวให้รอดก่อน”

ถอดความสำเร็จ ทำให้ “ความดี” เป็นมากกว่าข่าว...

เกิดสื่อฟรี และคอนเทนต์ที่คนในโซเชียล
ทำขึ้นเอง จนเกิดการแชร์ผ่านสื่อ
ออนไลน์มากกว่า 300 โพลต์

2.1M 26.7M 56.3M



น้องเพชรเล่นโยกนา



น้องเพชร ไรเดอร์เซเวน
ช่วยแมวตกน้ำ
ได้เล่นโยกนาใหม่เซเวน
ชดเชยกับ คัสแลบ-ฟัจอง

มอนิเประกาศนียบัตร
และสื่อสารขยายผลรอบ 2



ขยายผลผ่านสื่อกระแสหลัก
สื่อออนไลน์ และผู้นำความคิด



ผลิตสื่อการ์ตูนน้องเพชรช่วยแมว
น้ำเงินที่ได้ไปบริจาคช่วยน้องหมา แมว

324 โพลต์

120,494,246 การมีส่วนร่วม

บริการเหนือความคาดหมาย

ไม่ใช่แค่ขายของ แต่เป็นที่พึ่งที่ลูกค้านึกถึงในวันที่ต้องการความช่วยเหลือ



3. สร้างชุมชนอุ่นใจ



ความซื่อสัตย์ ต่อตนเองและผู้อื่น

เก็บลอตเตอรี่รางวัลที่ 1 (12 ล้านบาท) ส่งคืนเจ้าของ



ไม่โลภเงินของคนอื่น

พนักงานเซเว่นเดลีโวลี = สายตรวจชุมชน

ภารกิจที่ใหญ่กว่าการขายของ ส่งของ คือ ช่วยเหลือ รักษาความปลอดภัยให้ชุมชน



ภาพจำใหม่



ช่วงนี้พนักงาน 7-11 มาแรง



จารย์ คาร์

ยกให้เป็นฮีโร่เลยพนักงานเซเว่น คนดีของสังคม ขอชื่นชมจากใจ



พนักงานเซเว่นท้อปฟอร์มมากช่วงนี้



ไทยก็สร้างชื่อเสียงให้ เซเว่นเหมือนกันนะ cp ทำดี ดังไปทั่วโลก



👑 แฟนด้วยง

นี่แหละประโยชน์ของการมี 7-11 ทั่วทุกพื้นที่



👑 แฟนด้วยง

คนซีพี คนคุณภาพ...❤️🙏👍

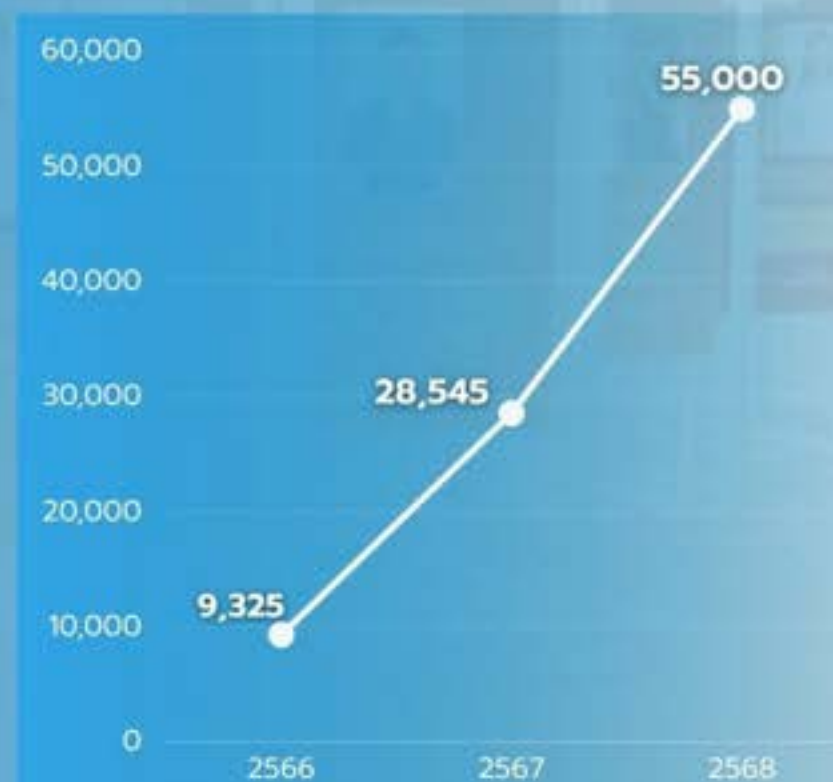


ภาพจำใหม่

ความจริงใหม่ที่ทิ้งห่างภาพเก่า



พนักงานทำความดีเพิ่มขึ้นในปี 2566 - 2568



**วันที่ 4 ตุลาคม 2567 เวลา 20:33 น.
เกิดเหตุลูกค้าแน่นหน้าอก หายใจไม่**

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

THANK YOU

จัดทำโดย

ด้านบริหารการตรวจประเมินความยั่งยืนและจัดทำรายงาน
สำนักบริหารความยั่งยืนองค์กร



CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

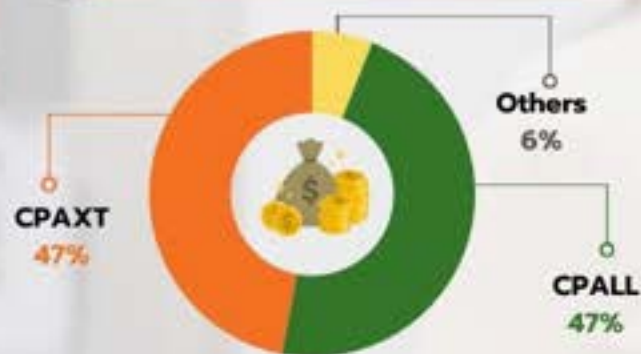
APPENDIX →



บริษัทเกี่ยวกับ ซีพี ออลล์ ➡



สัดส่วนรายได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน



สัดส่วนร้านสาขา



ณ 30 มิถุนายน 2568

ร้านทำเลปคดี
13,401 สาขา

ร้านเขตสถานีบริการน้ำมัน ปตท.
2,194 สาขา



เกี่ยวกับลูกค้า



ลูกค้า 39.4 ล้านคน



ใช้แอปพลิเคชัน 7-Eleven TH
13 ล้านคน / เดือน



สมาชิกออลล์เอ็มเบอร์
Total 21.5 ล้านคน



42 ล้านคน

บริษัทเกี่ยวกับ ซีพี ออลล์ ➡

สินค้าและบริการ



มีสินค้าที่ต้องบริหารจัดการ

21,588 SKUs

ทำงานร่วมกับคู่ค้ามากกว่า

2,412 ราย

Product Mix



สินค้าโดดเด่น



Beverage



Fresh Food



Processed Food

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

1

Objective : **Brand Love** (สำคัญ)



สร้างภาพจำ 7 เป็นที่พึงชุมชน

กลยุทธ์ 3 สร้าง

สร้างคน

เป้าหมาย

- สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต



0 2567
320,000 คนสะสม
0 2573
500,000 คนสะสม

สร้างอาชีพ

เป้าหมาย

- การสร้างคุณค่าทางสังคมและการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ



0 2567
190,000 รายสะสม
0 2573
250,000 รายสะสม

สร้างชุมชนอุ่นใจ

เป้าหมาย

- Stakeholder Engagement



0 2567
>80%
0 2573
>80%

- Positive Sentiment



0 2567
30%

DNA ความดี 24 ชั่วโมง

2

Objective : **License to Operate** (จำเป็น)



สร้างภูมิคุ้มกัน 7 รับผิดชอบต่อชุมชน

กลยุทธ์ 2 ลด

ลดพลาสติก

เป้าหมาย

- บรรจุภัณฑ์พลาสติก (PB) ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ



0 2567 98%
0 2573 100%

- ลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบ



0 2567 70%
0 2573 100%

ลดคาร์บอน

เป้าหมาย

- 0 2567
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 132 MtCO₂e
- 0 2573
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
- 0 2593
มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG

การดำเนินงาน ปี 2567



กลยุทธ์สร้างภาพจำ “เซเว่นเป็นที่พึ่งชุมชน”
ด้วย **3 สร้าง** สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างชุมชนอุ่นใจ

สร้างคน ผ่านการศึกษา



สร้างอาชีพ ผ่านกลยุทธ์ 3 ให้

- ให้ช่องทางการขาย
- ให้ความรู้
- ให้การเชื่อมโยงเครือข่าย



สร้างชุมชนอุ่นใจ

- โครงการบุญนิธิเสถรมิเซเว่น เพื่อสาธารณกุศลทั่วทุกภูมิภาค
- กู้ภัย และกองเรือเซเว่นฯ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย
- โครงการรื้อถอนหมา 24 ชั่วโมง
- ดำรวจท้องถื่นว X 7-Eleven เปิดจุดรับแจ้งเหตุสำหรับนักท้องถื่นว



ผลลัพธ์ ปี 2567



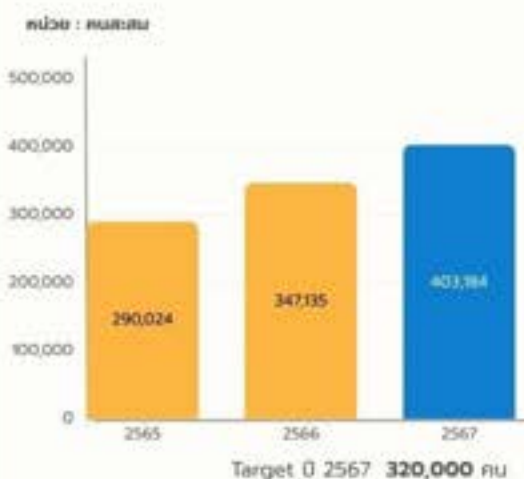
สร้างภาพจำ **7 eleven** เป็นที่พึงชุมชน

กลยุทธ์ 3 สร้าง

กลยุทธ์ 3 สร้าง

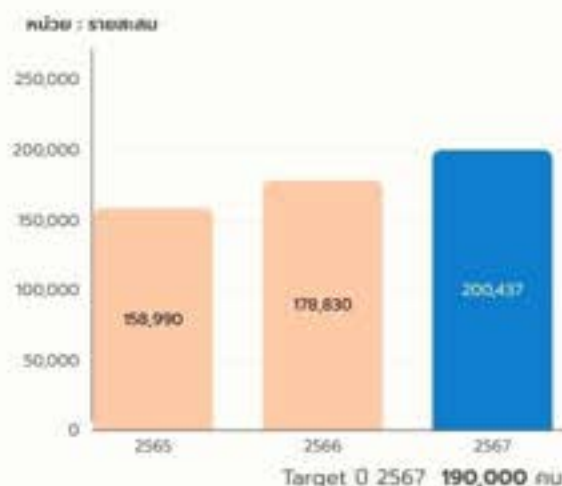
สร้างคน

- สนับสนุนการศึกษาและ
การเรียนรู้ตลอดชีวิต



สร้างอาชีพ

- การสร้างคุณค่าทางสังคมและ
การสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ



สร้างชุมชนอุ่นใจ

- Stakeholder Engagement



- Positive Sentiment



DNA ความดี 24 ชั่วโมง

การดำเนินงาน ปี 2567



กลยุทธ์ 2 ลด “สร้างภูมิคุ้มกันเซเว่นรับผิดชอบต่อชุมชน”

ลดพลาสติก

ชวนลูกค้าลดใช้ Single-use plastic

- สร้างกิจกรรมรักโลก ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรม “ลดและทดแทนพลาสติก”
- กิจกรรม 7 Kids Club Camp

คัดแยกและสร้างมูลค่าเพิ่มให้พลาสติกที่ใช้แล้ว



ลดคาร์บอน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้พลังงาน

โครงการลดความสูญเสียจากการใช้พลังงาน

โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด



ผลลัพธ์ ปี 2567



กลยุทธ์ 2 ลด

