

5 “วิธีคิด” การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

1 เริ่มจากศูนย์สู่ธุรกิจยั่งยืน (Green by Design)



แนวคิด: ออกแบบธุรกิจใหม่ด้วยหลักความยั่งยืนตั้งแต่เริ่มต้น

ตัวอย่างวิธีปฏิบัติ

- ✓ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการก่อสร้าง
- ✓ เลือกเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน
- ✓ ออกแบบกระบวนการที่ลดของเสีย

2 ปรับเปลี่ยนธุรกิจดั้งเดิมสู่ความยั่งยืน (Business Transformation)

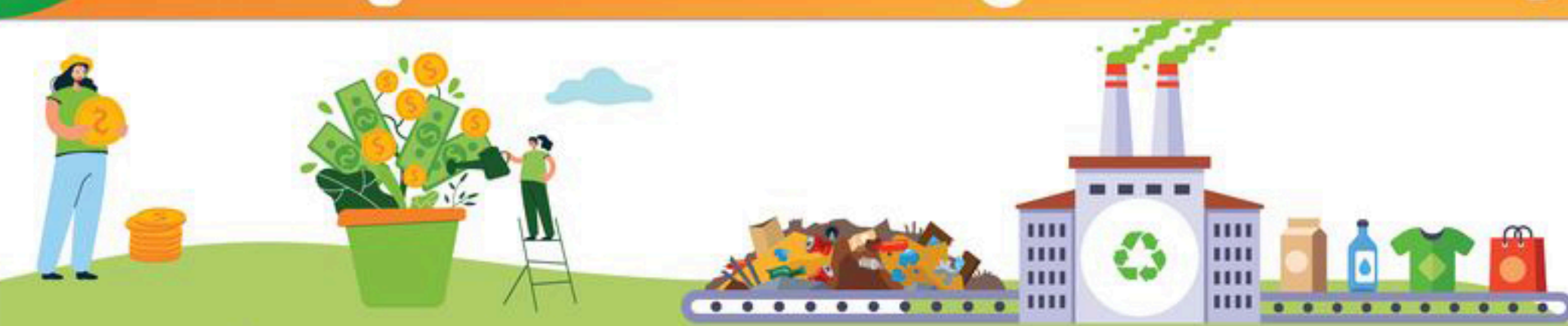


แนวคิด: ออกแบบปรับปรุงกระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างวิธีปฏิบัติ

- ✓ ปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- ✓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานน้อยลง

3 ลงทุนในนวัตกรรม สร้างมูลค่าจากของเสีย (Waste-to-Value)



แนวคิด: เปลี่ยนของเสียและวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือพลังงานใหม่

ตัวอย่างวิธีปฏิบัติ

- ✓ รับซื้อของเสียจากแหล่งต่างๆ
- ✓ พัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูป
- ✓ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4 จากวิกฤตสู่โอกาสด้วย Net Zero (Crisis to Opportunity)



แนวคิด: ใช้ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสในการปรับโมเดลธุรกิจ

ตัวอย่างวิธีปฏิบัติ

- ✓ เพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน
- ✓ พัฒนาเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน
- ✓ ร่วมมือกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนฯ

5 สร้างแบรนด์ด้วยความยั่งยืน (Sustainability Branding)



แนวคิด: ใช้กรอบ ESG และความยั่งยืนเป็นจุดแข็งทางการตลาดและการสร้างแบรนด์

ตัวอย่างวิธีปฏิบัติ

- ✓ ใช้แนวทาง ESG ในการพัฒนาธุรกิจ
- ✓ สร้าง Partnership กับองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืน
- ✓ รายงานผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส วัดผลได้