

AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทดำเนินงานภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าเพื่อทุกคน (Building Better Future for All)” มุ่งสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งสำหรับองค์กร ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น ๆ โดยบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการเติบโตของบริษัท ภายใต้กรอบ “3 BETTERs 9 Dimensions” ซึ่งสะท้อนแนวทางการพัฒนาอย่างสมดุลในสามมิติหลัก ได้แก่

1. **Better Planet** มุ่งอนุรักษ์ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงาน น้ำ และวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
2. **Better People** มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเท่าเทียม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนรอบข้าง
3. **Better Prosperity** มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า SME และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อเติบโตไปพร้อมกับสังคมและเศรษฐกิจอย่างมั่นคง



BETTER PLANET

การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การจัดการทรัพยากรน้ำ
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
ความหลากหลายทางชีวภาพ



BETTER PEOPLE

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม



BETTER PROSPERITY

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การสร้างเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

การดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และโรงแรมต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้าน ESG หลายมิติ ทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ความเสี่ยงเหล่านี้มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความยั่งยืนระยะยาว บริษัทจึงวางกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นในผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รักษาชื่อเสียงองค์กร และเสริมความยั่งยืนในการแข่งขันระยะยาว โดยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญดังตัวอย่าง เช่น

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่าน (Climate related Physical & Transition Risks)

บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากทั้งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ภาษีคาร์บอนและต้นทุนทางการเงิน และผลกระทบทางกายภาพจากภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม พายุ และภัยแล้ง ซึ่งอาจทำให้ทรัพย์สินเสียหาย และการดำเนินงานของธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงโดยวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่แหล่งพลังงานหมุนเวียน ปรับปรุงโครงสร้างและออกแบบอาคารให้ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ จัดการน้ำอย่างยั่งยืน ติดตั้งระบบป้องกันอุทกภัย และพัฒนาแผนความต่อเนื่องธุรกิจ พร้อมติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย ESG อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Risk)

บริษัทเผชิญความท้าทายจากการปรับตัวต่อความคาดหวังของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ความต้องการความยืดหยุ่นและโอกาสเติบโตในสายอาชีพ รวมถึงปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ส่งผลให้ความพึงพอใจของพนักงานลดลง และอาจกระทบต่อคุณภาพบริการและประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยจัดทำกลยุทธ์ด้านทุนมนุษย์อย่างรอบด้าน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น และพร้อมปรับตัว ปรับปรุงโครงสร้างบทบาทและองค์กรให้เหมาะสม ดำเนินการพัฒนาอาชีพและวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ใช้ระบบค่าตอบแทนตามผลงาน และนำระบบวัดความสูงของพนักงานรายวันพร้อมการสำรวจความผูกพันประจำปีมาใช้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

ด้วยการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบทั้งสองมิติ บริษัทสามารถสร้างความมั่นคงในการดำเนินงาน ปกป้องทรัพย์สินและบุคลากร รักษาชื่อเสียงองค์กร ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมความยั่งยืนในการแข่งขันระยะยาว

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างแนวทางลดผลกระทบจากกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบสนอง SDG 13 (Climate Action) และเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่ **ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573** โดยบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน และคณะทำงานด้านการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ กำกับดูแลการตั้งเป้าหมาย นโยบาย ติดตามความคืบหน้า วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการดำเนินงาน

- Energy Efficiency Plan: ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น LED, HVAC, Hi-Efficiency Chiller เป็นต้น
- พลังงานหมุนเวียน: ติดตั้ง Solar Rooftop ในโรงแรมและอาคารสำนักงาน
- การชดเชยคาร์บอน: การพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิต
- การรายงานผล: ทวนสอบข้อมูล GHG โดยหน่วยงานภายนอก เพื่อความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

ผลงานสำคัญปี 2567

- **การบริหารความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ:** ประเมินความเสี่ยงทางการเงินตามมาตรฐานการรายงาน IFRS S2 โดยเฉพาะพื้นที่ชายฝั่งและบางส่วนของกรุงเทพฯ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อภัยน้ำท่วมและนโยบายลดคาร์บอน
- **การบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน:** ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า ติดตั้งโซลาร์เซลล์ ย้าย ESI เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- **โครงการชดเชยคาร์บอน:** “AWC Stay to Sustain” ร่วมกับพันธมิตรโรงแรมและมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ดูแลป่าชุมชน 5,000 ไร่/ปี หรือประมาณ 500,000 ตัน สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพชีวิตชุมชน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนทางสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและครอบคลุม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับชุมชนและสังคมรอบโครงการ เพื่อสนับสนุน SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) โดยบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและฝ่ายทรัพยากรบุคคล กำกับดูแลนโยบายด้านสังคม ติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างพนักงาน ชุมชน และพันธมิตร เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม

แผนการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพพนักงาน: จัดโปรแกรมฝึกอบรมทั้งด้านความรู้เฉพาะด้านและทักษะความเป็นผู้นำ พร้อมเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน
- คุณภาพชีวิตและสวัสดิการ: ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สมดุลชีวิต-งาน สวัสดิการด้านสุขภาพ ประกันชีวิต การลาพักผ่อนและการลาคลอดบุตร
- ความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชน: ส่งเสริมความหลากหลายและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- การมีส่วนร่วมของชุมชน: สนับสนุนโครงการเพื่อชุมชน เช่น เดอะ GALLERY วิชาหกิจเพื่อสังคมที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมศิลปินรุ่นใหม่และเยาวชนออกัสติก พร้อมสร้างรายได้และโอกาสทางสังคม

ผลงานสำคัญปี 2567

- กิจกรรมอาสาสมัคร (AWC Be Better): พนักงานกว่า 85% เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การปลูกต้นไม้ การแนะแนวอาชีพให้เยาวชน และการคิดแยกขยะรีไซเคิล
- เดอะ GALLERY การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน: จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 15,356 ชิ้น สร้างรายได้ให้ศิลปินและชุมชนรวมกว่า 3.04 ล้านบาท และสนับสนุนเยาวชนออกัสติก 27 คน ผ่านโครงการ Our Art Gallery มีรายได้รวมกว่า 999,822 บาท
- การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน: ดำเนินกิจกรรมโครงการเดอะสัง 1919 ริเวอร์ไซด์ และโครงการวังนาครเกษม เยาวราช เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและปรับปรุงโครงการอสังหาริมทรัพย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่
- มูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (AWFC): จัดกิจกรรมเช่น ตลาดนัดเพื่อการกุศล ต้นคริสต์มาสรักสิ่งแวดล้อม และซีดีรัน เพื่อสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง ส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างผลตอบแทนทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัย และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้จัดทำ AI Guiding Framework for AI Governance เพื่อเป็นแนวทางกำกับดูแลการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายด้าน Data Governance และ IT Security Policy ขององค์กร ทั้งนี้ กรอบแนวทางดังกล่าวอยู่ระหว่างการปรับปรุงและจะประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2569

แผนการดำเนิน

- ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart Operations)
- เสริมความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้ใช้บริการ
- สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนฐานข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส
- ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ผลงานสำคัญปี 2567

- จัดทำแผนประยุกต์ใช้ ระบบ Machine Learning เพื่อการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) สำหรับระบบไฟฟ้าในอาคารกลุ่มห้างค้าปลีก โดยมีเป้าหมายเริ่มดำเนินการในปี 2568 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน ลดความเสี่ยงของการหยุดชะงักของระบบไฟฟ้า และยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาคาร
- นำร่องการใช้ AI Camera กล้องตรวจจับพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยภายในพื้นที่โครงการ เช่น ที่โครงการเอเซียทีก เดอ- รีเวอร์พรีนท์ เดสติเนชั่น เพื่อช่วยเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแจ้งเตือนทีมรักษาความปลอดภัยแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้สามารถป้องกันและบรรเทาอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ใช้ระบบ Generative AI เพื่อสนับสนุนกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยช่วยวิเคราะห์และจับคู่คุณสมบัติของผู้สมัครงานให้ตรงกับความต้องการของตำแหน่งที่เปิดรับ ด้วยความแม่นยำของแบบจำลองมากกว่า 90% ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการคัดเลือกและเพิ่มคุณภาพของกระบวนการสรรหา

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง