



SET Awards 2023
Sustainability Excellence

AGENDA

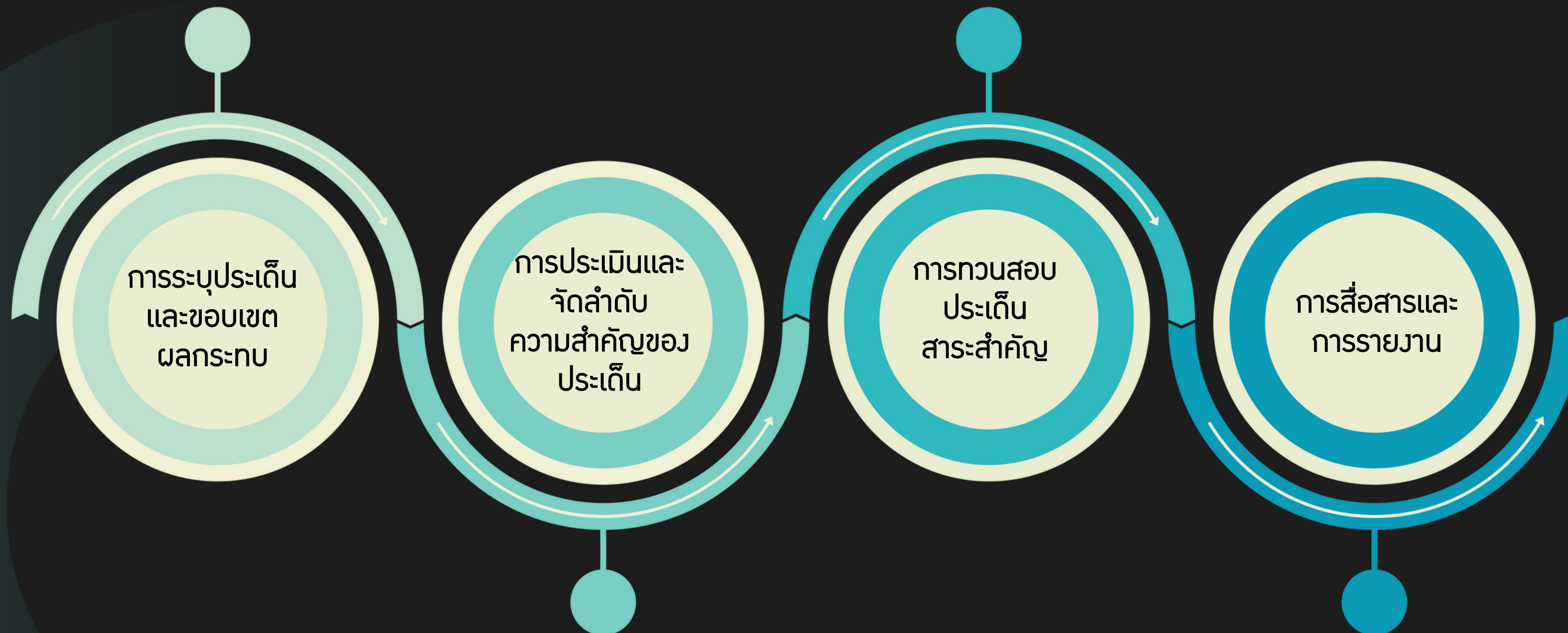
1. Sustainability Management
2. Economic
 - Digital Transformation
 - Supply Chain Management
3. Corporate Governance
4. Climate Change Management
5. Social Management

Sustainability Management

การพัฒนาแนวทางการจัดการความยั่งยืน

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

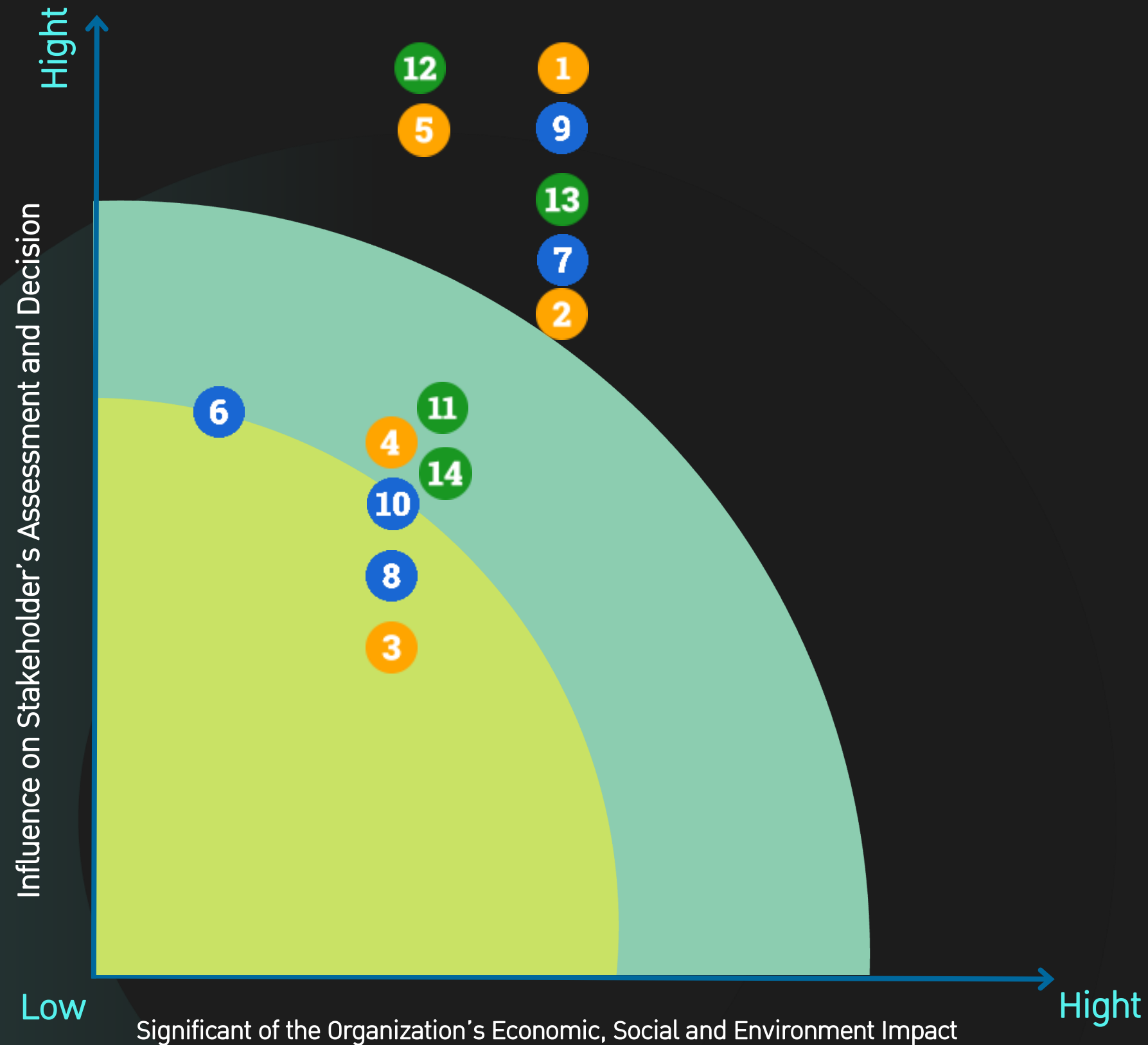
คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การประเมิน และจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ

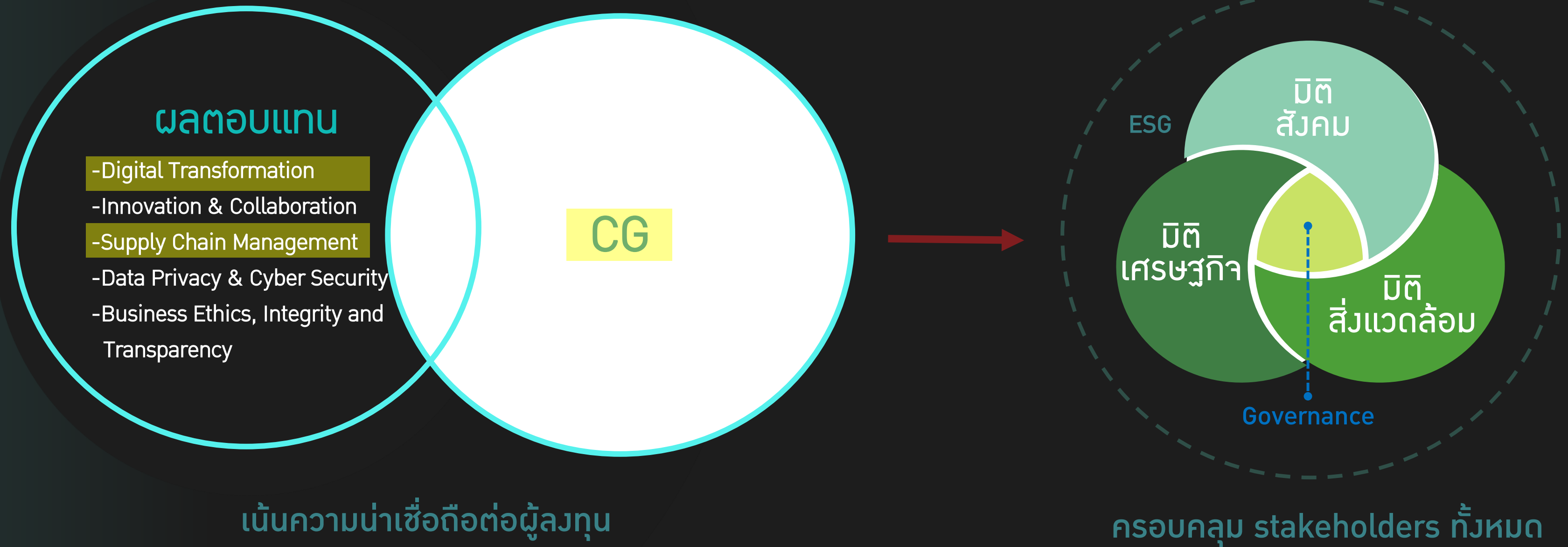


● เศรษฐกิจ ● สังคม ● สิ่งแวดล้อม

1. การปรับตัวเข้ายุคดิจิทัล (Digital Transformation)
2. นวัตกรรม และ ความร่วมมือ (Innovation and Collaboration)
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
4. Data Privacy and Cyber Security
5. การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
6. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Right)
7. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม
8. การสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)
9. การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
10. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management)
11. การจัดการของเสีย (Waste Management)
12. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
13. การประหยัดพลังงาน (Energy Saving)
14. การบริหารจัดการ และการประหยัดน้ำ (Water Saving)

■ ต่ำ ■ กลาง ■ สูง

นโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน





Praram 9
Hospital

31ST
ANNIVERSARY
สุขุมวิท 51

Economic

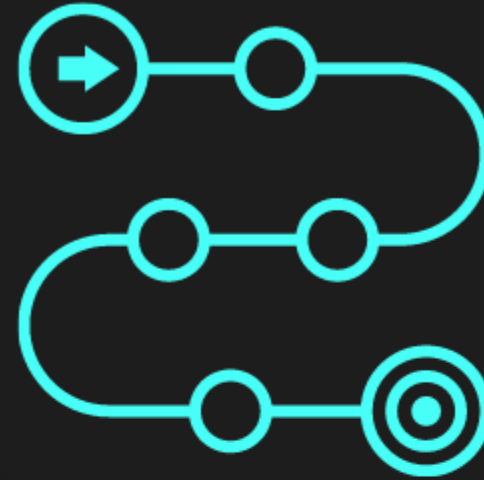
Digital Transformation



People

Agility

Change
Management:
People &
Organization



Process

Quality

Lean
Queuing Theory
Supply Chain



Program

Technology

Front: HIS & EMR &
Micro Service App
Tech : ABCD

» จัดตั้งDigital Board เพื่อเป็นตัวแทนขององค์กรในการกำหนดนโยบาย การลงทุน การสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้
ในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Strategy



People

» ลงทุนในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี เช่น Data Scientist, Developer, UX/UI Designer, Project Manager เพื่อมา Implement โครงการดิจิทัล

» ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการลงมือทำโครงการดิจิทัล เพื่อสร้าง Digital Skill ให้กับคนในองค์กร



Organization

» หาพันธมิตรจากธุรกิจต่าง ๆ มาทำโปรเจกต์ด้านเทคโนโลยี และ Innovation เพื่อสร้างรายได้ใหม่ และลดความเสี่ยงจากการลงทุน



Customer

» Lean Process เพื่อลดขั้นตอน และสร้างมาตรฐานในการทำงานให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อรองรับ Digital Transformation



Culture

» ให้ HR ช่วยกำหนดนโยบาย และผลักดัน CAT Culture ลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

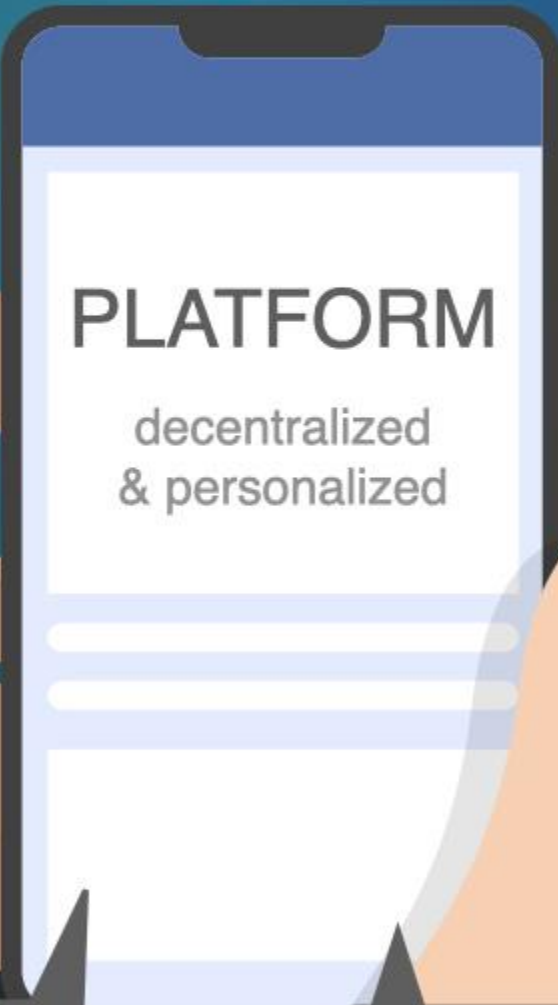
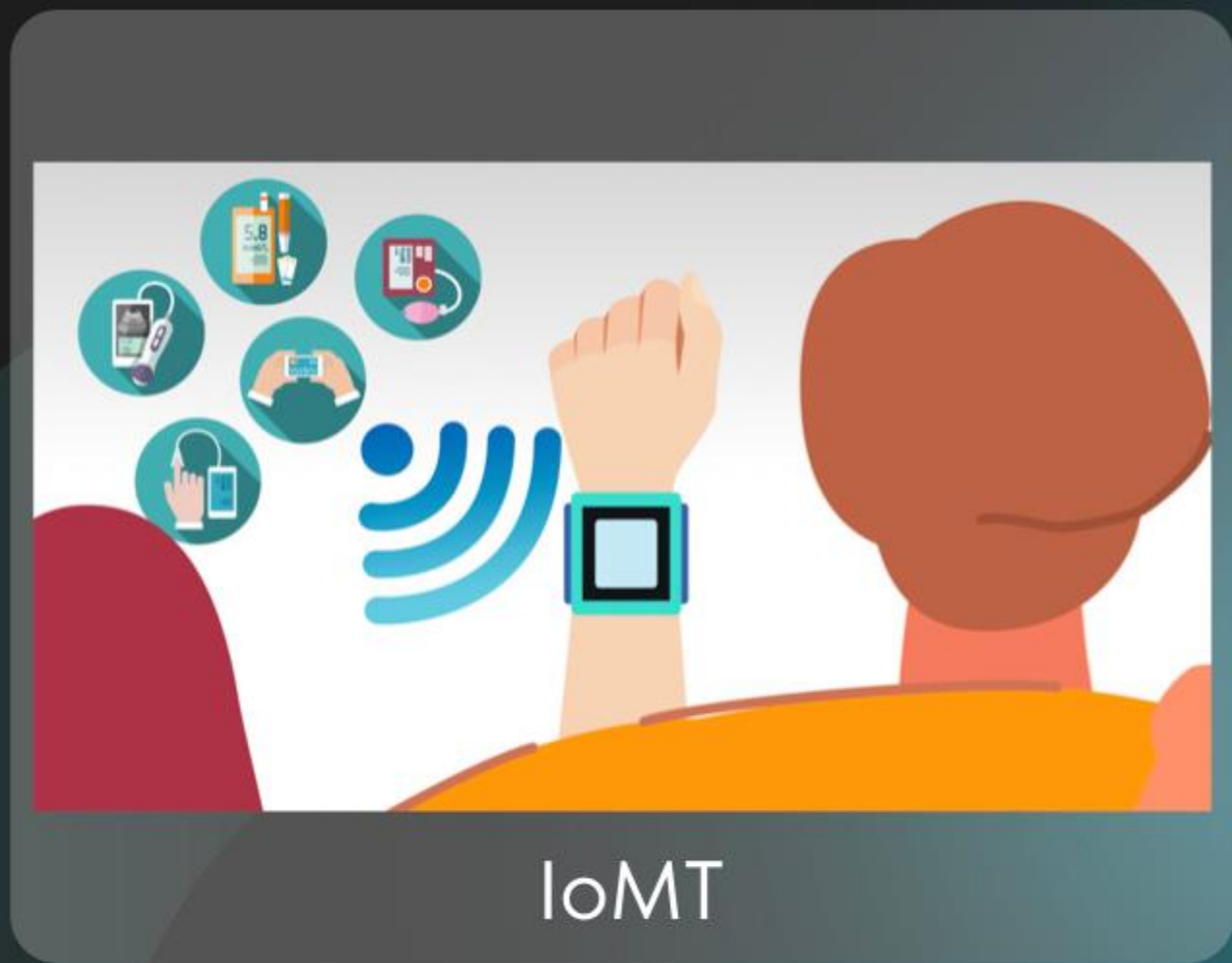
» กำหนดตัวแทนแพทย์ที่จะช่วยสื่อสารเชิงบวก และส่งเสริมให้แพทย์ให้ความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลง



Technology

» ออกแบบ Digital Service เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีใหม่





New customer
journey flow

New service
design

Virtual health
services

New data supportive
system



Before Hospital

MultiChannel & Platforms

Icons: Globe, LINE, Facebook, Phone

During Hospital

Physical Data
Multiple Workflow

SSB
Single System

After Hospital

Multiple Database

Icon: Database cylinder

MultiChannel & Single Platforms

E-Payment
Digital Data

Icon: Hand holding a phone with 'PAY' button



Single Data Warehouse

Icon: House

CRM
(ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์)

EHR
(ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์)

Decentralization Model Based on Customers

Self Service | Personal Device

Super App



Payment E-commerce Communication KYC CDP Hubspot Martech Tools

Super App



SSB (Core System)

End-to-end Journey

Customer responsive from registration to cashier

Super App



IoT

CRM
(ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์)

Datamart

PHR
(ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล)

Praram9 Hospital
www.praram9.covid19.com

นัดหมายของ
ลิตา รักไทย (มารดา)

โอมลิกซ์วัคซีน

moderna
Covid-19 Vaccine

PRH00000001

ชื่อ นามสกุล
ลิตา รักไทย

เวลานัด: 11:00 - 13:00
วันนัดฉีดวัคซีน: 20 กรกฎาคม 2564

สถานที่:
โรงพยาบาลพระรามเก้า

Lean กับบริการฉีดวัคซีน ที่โรงพยาบาลพระรามเก้า

» จาก 7 ขั้นตอน
เหลือ **2** ขั้นตอน

» อัตราให้บริการ 200 คน/วัน
เพิ่มเป็น **1,000** คน/วัน

» จาก Staff 30 คน
เหลือ **8** คน

» จากพื้นที่ 3 ชั้น
เหลือ **ครึ่งชั้น**

» จาก Total Turnaround
Time 3 ชั่วโมง เหลือ **30** นาที



Praram 9 Hospital Smart Check Up

FLOW ใหม่!

Pre-Hospital

Hospital

Post-Hospital



เปิด HN ล่วงหน้า
(ONLINE)



» รวมขั้นตอน ยูนิต STATION
» อบรมเจ้าหน้าที่ให้ทำงานได้หลายฟังก์ชัน
» เพิ่มระบบคิวอัตโนมัติ แทนการเรียกคิว MANUAL



วัด VITAL
SIGNS



เจาะเลือด



เปลี่ยนชุด



เก็บปัสสาวะ



X-RAY



พบแพทย์



รับ REPORT & PHR ระบบระเบียบ
สุขภาพส่วนบุคคล
(ONLINE)

» แพลตฟอร์ม LAB อัตโนมัติ

FLOW เดิม

Hospital



รับคิว



ลงทะเบียน



ออกหมายเลข
ผู้รับบริการ
(VISIT NUMBER)



เข้า GROUP
CODE แพทย์



ออก BOARDING PASS



วัด VITAL
SIGNS



เจาะเลือด



เปลี่ยนชุด



เก็บปัสสาวะ



X-RAY



พบแพทย์



รับ REPORT

Praram 9 Hospital Smart Check Up

» จาก 12 ขั้นตอน
เหลือ **7** ขั้นตอน

» จากพื้นที่ 1 ชั้น
เหลือ **ครึ่งชั้น**

» จาก 3 ชั่วโมงครึ่ง
เหลือ **1** ชั่วโมงครึ่ง

» จาก Staff 10 คน
เหลือ **5** คน

» ลดกระดาษ
1,064,000 แผ่น/ปี
คิดเป็นเงิน **270,000** บาท/ปี

» ระดับความพึงพอใจในการ
ทำงาน **เพิ่มขึ้นมากกว่า 85%**
จาก 2.6 เป็น 4.8

» ลดความผิดพลาดในการ
กรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อน
ลดลง 80%

Big Data Project

แบบประเมินความเสี่ยงโรคหัวใจ ด้วย Machine Learning

✨ โรคหัวใจและหลอดเลือด เป็นสาเหตุ
การเสียชีวิตอันดับ 1 ของคนไทย

จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงโรคหัวใจให้ประชาชนใช้ฟรี
โดยใช้ Data Set จาก Open Source ที่เก็บข้อมูลจากคนไข้
มาเข้า Model Machine Learning เพื่อประเมินระดับความเสี่ยง

กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป

ผลการทดสอบความเสี่ยง
โรคหัวใจของคุณอยู่ในระดับ

"น้อย"

ควรดูแลสุขภาพสม่ำเสมอ
และตรวจสุขภาพอย่างน้อยปี
ละ 1 ครั้ง

📖 เริ่มทดสอบอีกครั้ง

ผลการทดสอบความเสี่ยง
โรคหัวใจของคุณอยู่ในระดับ

"น้อย"

ควรดูแลสุขภาพสม่ำเสมอ
และตรวจสุขภาพอย่างน้อยปี
ละ 1 ครั้ง

📖 เริ่มทดสอบอีกครั้ง

Project Base / Agility

20 ระบบ | 27 โปรเจค



Marketing Technology HubSpot

Convert strangers to customers

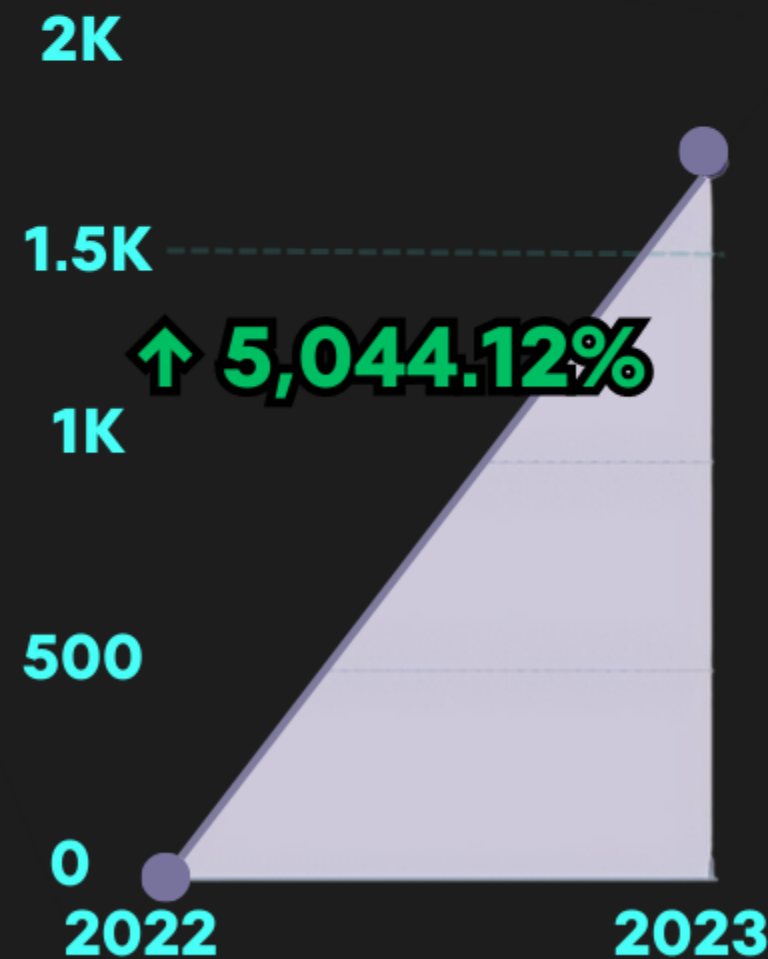
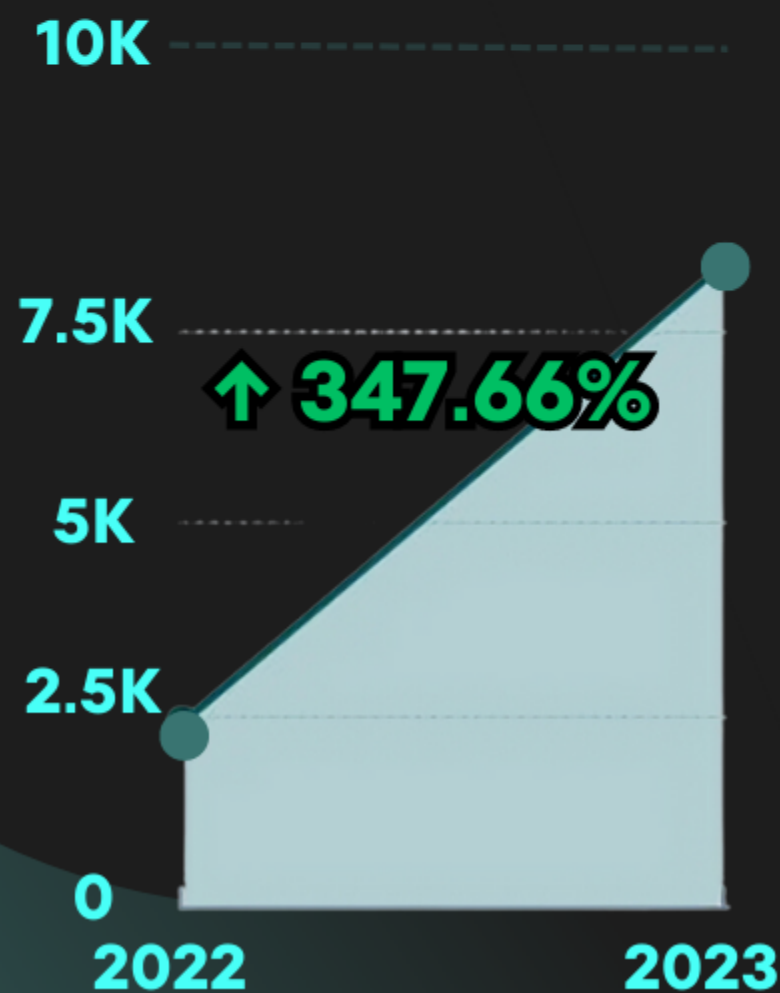
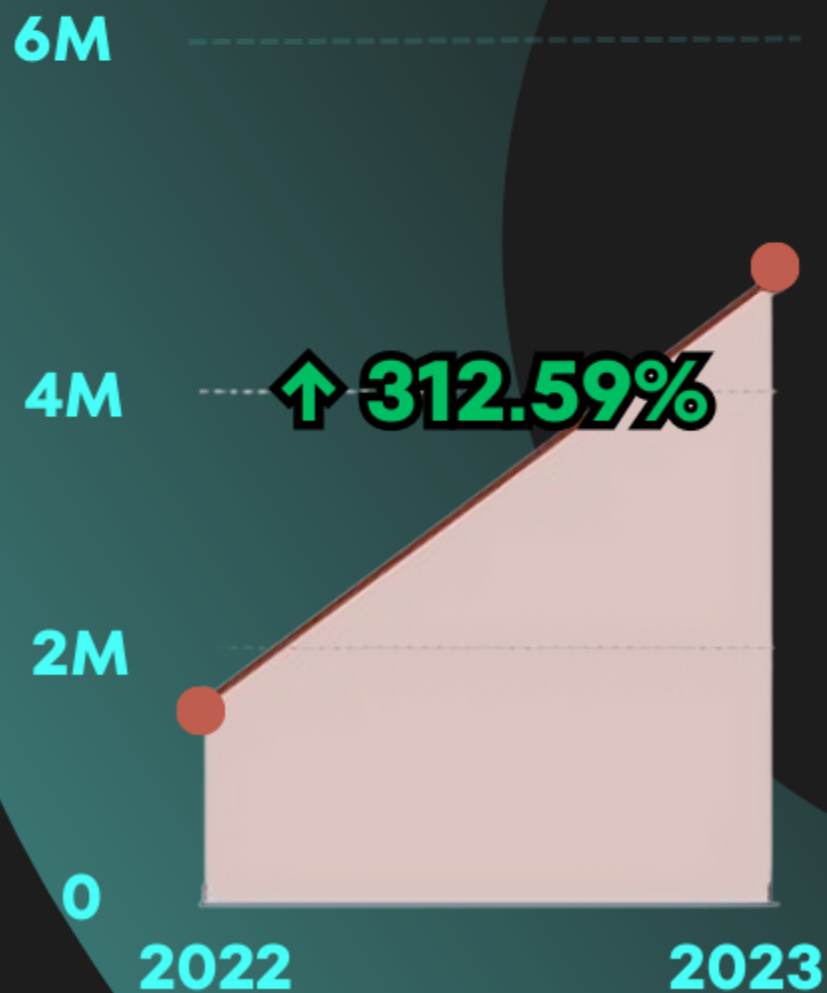
Sessions
4,868,789
(From 1,557,584)

0.17%

New Contacts
8,330
(From 2,396)

20.59%

Customers
1,715
(From 34)



Customers Journey

- Interest
- Behavior
- Up-sell/Cross-sell

E-Commerce

- Turn failed payment to completed payment **25%**
\$430,000.-

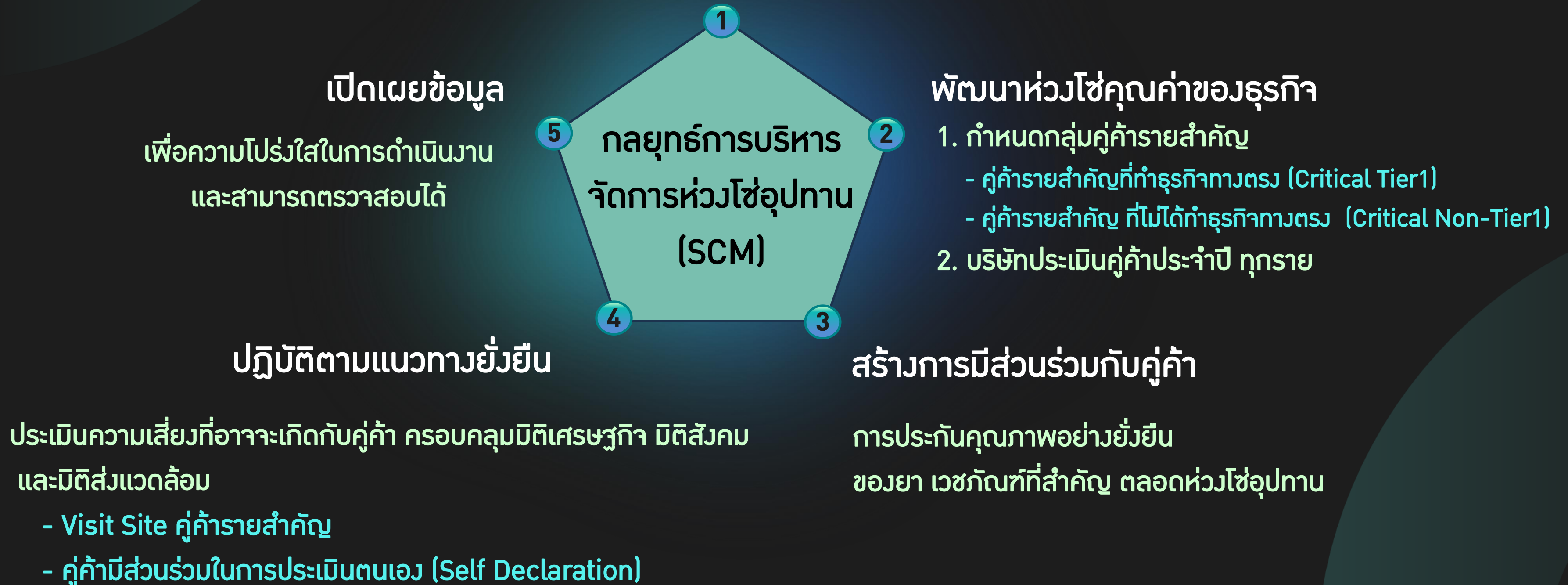
CRM

- Praram 9 Family Program
- New Business Strategy

Supply Chain Management

ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

แสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีอย่างยั่งยืน



สรุปแผนดำเนินงาน

แผนงาน	เป้าหมายระยะสั้น (1-3 ปี)	เป้าหมายระยะยาว (มากกว่า 3 ปี)
1 กลยุทธ์แสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามบรรษัทภิบาลที่ดีอย่างยั่งยืน		
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี	- คู่ค้าหลักรับทราบและลงนามรับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 10% (ปี 2565 = 60.27%) - ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ปี 2564 	- คู่ค้าหลักรับทราบและลงนามรับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 100% ภายในปี 2568 - ได้รับ CAC Certified 3 stars 
2 กลยุทธ์พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ		
2.1 กำหนดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ	- คู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจทางตรง (Critical Tier1) - คู่ค้ารายสำคัญ ที่ไม่ได้ทำธุรกิจทางตรง (Critical Non-Tier1)	การประเมินคู่ค้ารายสำคัญครอบคลุมมากขึ้นมากกว่า 80% ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมด บริษัทภายในปี 2568
2.2 บริษัทประเมินคู่ค้าประจำปี ทุกราย		

สรุปแผนดำเนินงาน

แผนงาน	เป้าหมายระยะสั้น (1-3 ปี)	เป้าหมายระยะยาว (มากกว่า 3 ปี)
3 กลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า		
การประกันคุณภาพอย่างยั่งยืน ของยา เวชภัณฑ์ ที่สำคัญ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	โครงการ Evaluation Supply chain Moderna Vaccine 2022 	โครงการบริหารจัดการ Supply chain อย่างยั่งยืน มากกว่า 3 โครงการภายในปี 2568
4 กลยุทธ์ปฏิบัติตามแนวทางยั่งยืน		
ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดกับคู่ค้า ครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม - Visit Site คู่ค้ารายสำคัญ - คู่ค้าร่วมในการประเมินตนเอง (Self Declaration)	- Visit site คู่ค้า 7 บริษัท ที่เป็นคู่ค้าสำคัญ มีมูลค่าการซื้อรวม 30% ของมูลค่าการซื้อทั้งปี - คู่ค้าของยาและวัสดุการแพทย์ ปี 2565 ทั้งหมด 513 ราย ยอดซื้อสูงกว่า 100,000 บาท 287 ราย ประเมินตนเอง 164 ราย (57%) เพิ่ม+22%	- Visit site คู่ค้าสำคัญ เพิ่มขึ้น มากกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อทั้งปี - คู่ค้าได้ประเมินตนเอง (Self-declaration) มากกว่า 80% ของคู่ค้าที่มียอดซื้อมากกว่า 10,000 บาท
5 กลยุทธ์เปิดเผยข้อมูล		
เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน และสามารถตรวจสอบได้	เปิดเผยข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Risk Assessment Matrix

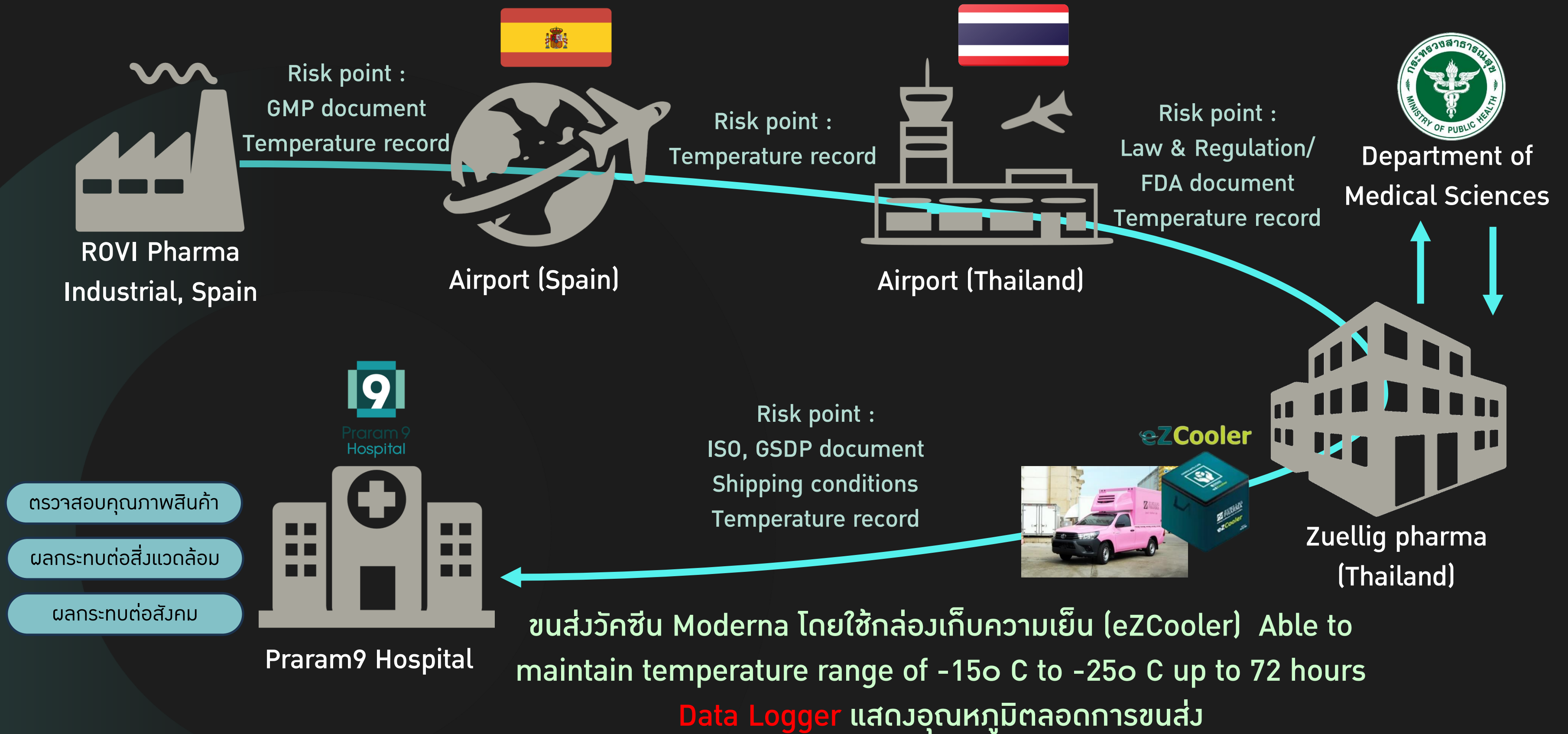
Medicine	RPN scores								
	Severity		Occurrence		Detect		Total		
	Internal	External	Internal	External	Internal	External	Internal	External	Internal + External
Moderna	7 เพราะมี serious ADR (Acute Myocarditis)	9 Anaphylaxis ไม่มี Recall Japan death 3 ราย	2 จำนวนคนที่ฉีดใน sw. 75,110 โดส (ยอดซื้อ)	1 (ไทยฉีด 6.8 ล้าน)	5 บ.ส่ง COA finish product ให้ทุกครั้งที่ส่งยา	7 บ.ส่ง COA finish product ให้ทุกครั้งที่ส่งยา	70	63	133
Pfizer	2 ไม่มี serious ADR	6 Anaphylaxis 0.03/แสน	1 จำนวนคนที่ฉีดใน sw. 8,876 โดส	1 (ไทย ฉีด 44.3 ล้านโดส)	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	14	42	56
Astra zeneca	2 ไม่มี serious ADR	7 Anaphylaxis 0.05/แสน	2 จำนวนคนที่ฉีดใน sw. 103,748 โดส	1 (ไทยฉีด 48.6 ล้านโดส)	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	28	49	77
Sinovac	2 ไม่มี serious ADR	8 Anaphylaxis 0.17/แสน	1 บุคลากรทางการแพทย์ 5,806 โดส	1 (ไทยฉีด 26.5 ล้าน)	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	7 ตรวจสอบโดยภาครัฐ	14	56	70

เหตุผลในการติดตาม Supply Chain Moderna COVID-19 Vaccine



1. เป็นวัคซีนชนิด mRNA ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุด ยังไม่มีข้อมูลด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยจำกัด
2. เป็นยาที่ได้รับการอนุมัติขึ้นทะเบียนฉุกเฉิน
3. เป็นวัคซีน สำหรับฉีดให้กับประชาชนทั่วไป ตามนโยบายรัฐบาล
4. เป็นวัคซีนเย็นที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ -25 ถึง -15 องศาเซลเซียส

Transportation Route



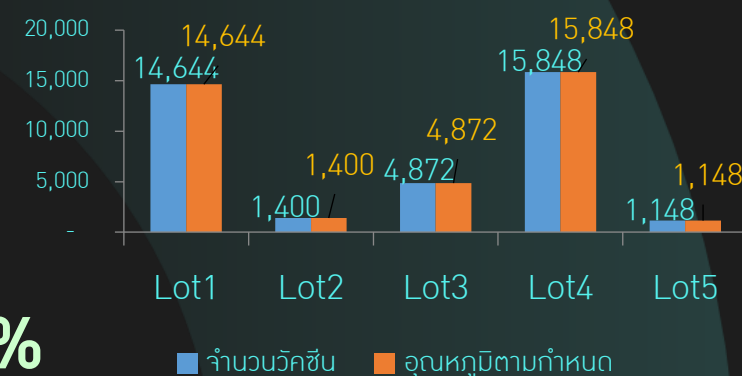
ตรวจสอบคุณภาพสินค้า

ตรวจสอบอุณหภูมิขณะรับที่
โรงพยาบาล อยู่ในช่วงตามที่บริษัท
กำหนด และทางบริษัทได้นำกล่อง
eZCooler กลับไปใช้ซ้ำ ทุกครั้ง 100%

- ควบคุมอุณหภูมิได้ดี
- สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้
- ลดการใช้โฟม ลดโลกร้อน



ผลการดำเนินการ :
การตรวจรับวัคซีน อุณหภูมิ -15 ถึง -25 องศาเซลเซียส



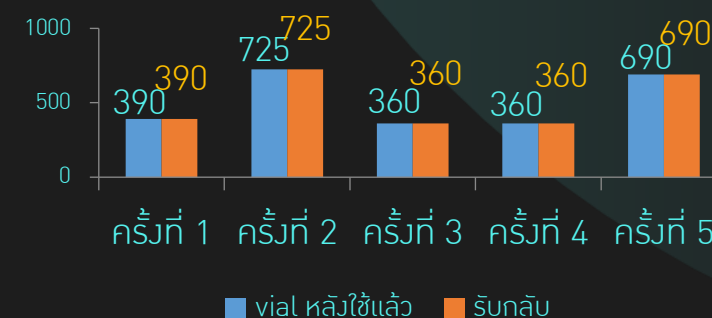
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มวัคซีน แยกประเภทจากขยะอื่นๆ
เป็น**ขยะติดเชื้อ**
- ใส่ถุง**ขยะสีแดง** ที่มีสัญลักษณ์
ขยะติดเชื้อ
- การ**รวมศูนย์** ทำจัต Vial เปลา
หลังจากใช้ยาแล้ว
- ประสานงานทาง**บริษัทซิลลิก**
เพื่อเข้ามาเก็บ



ผลการดำเนินการ :

อัตราการเข้ารับการคืนขวดวัคซีน (vial) Moderna



ทางบริษัทซิลลิก ได้ส่งเจ้าหน้าที่รับขยะ
ติดเชื้อจากขวดวัคซีน 100% ตามการ
แจ้งของโรงพยาบาล ไม่พบการปนเปื้อน
สู่สิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสังคม

การติดตามและการรายงานอาการอันไม่พึงประสงค์จากการฉีดวัคซีน Moderna

MODERNA VACCINE


Praram 9 Hospital



**อาการข้างเคียงที่สามารถเกิดขึ้นได้
หลังจากฉีดวัคซีน 1-7 วัน**
Moderna Possible Side Effect After 1-7 days of Vaccination

ผลข้างเคียงที่พบบ่อย [common side effect]

- ต่อมน้ำเหลืองโตบริเวณที่ฉีด รักแร้ [Enlarged Lymph nodes in armpit]
- มีผื่นแดงบริเวณที่ฉีด [Skin Rash at Injection Site]
- ปวด บวมแดง บริเวณที่ฉีด [Pain Redness Swelling at Injection Site]
- มีผื่นลมพิษ [Urticaria]
- คันบริเวณที่ฉีด [Itching]
- ปวดศีรษะ [Headache]
- คลื่นไส้ [Nausea]
- อาเจียน [Vomiting]
- ปวดกล้ามเนื้อ [Muscle Pain]
- ปวดข้อ [Joint Pain]
- อ่อนเพลีย [Feeling Tired]
- ไข้ > 37.5 องศาเซลเซียส [Fever > 37.5 Celsius]
- หนาวสั่น [Chills]



หากเกิดอาการดังต่อไปนี้ ควรปรึกษาแพทย์
If you have any following symptoms, please contact your doctor

- เจ็บหน้าอก [Chest Pain]
- หอบเหนื่อย/หายใจไม่เต็มอิ่ม [Dyspnea, Shortness of breath]
- ใจสั่น หัวใจเต้นเร็ว ผิดจังหวะ [Palpitation, Arrhythmia]
- ปากบวม ตาบวม หรือ หน้าบวม [Swollen lips, Eyes or Face]
- หรือ
- อาการข้างเคียงที่พบบ่อยแต่เป็นมากกว่า 3 วัน หรือรบกวนชีวิตประจำวัน
[Any other side effect that occur more than 3 days or disturb your daily life activities]

ฝ่ายเภสัชกรรม โรงพยาบาลพระรามเก้า
มีข้อสงสัยซักถามเพิ่มเติม 1270 ต่อ 12252

If you have any question, you can call 1270

บันทึกข้อมูล [Record Data]



Scan Me

รายงานอุบัติการณ์ไม่พึงประสงค์รุนแรงจากการใช้ยา (Serious ADR) ในปี 2565 จำนวนผู้ฉีดวัคซีน 48,509 Doses



อัตราอุบัติการณ์อาการไม่พึงประสงค์รุนแรงจากการรับวัคซีน Moderna COVID-19 injection (Serious ADR)

เป้าหมาย (Target)

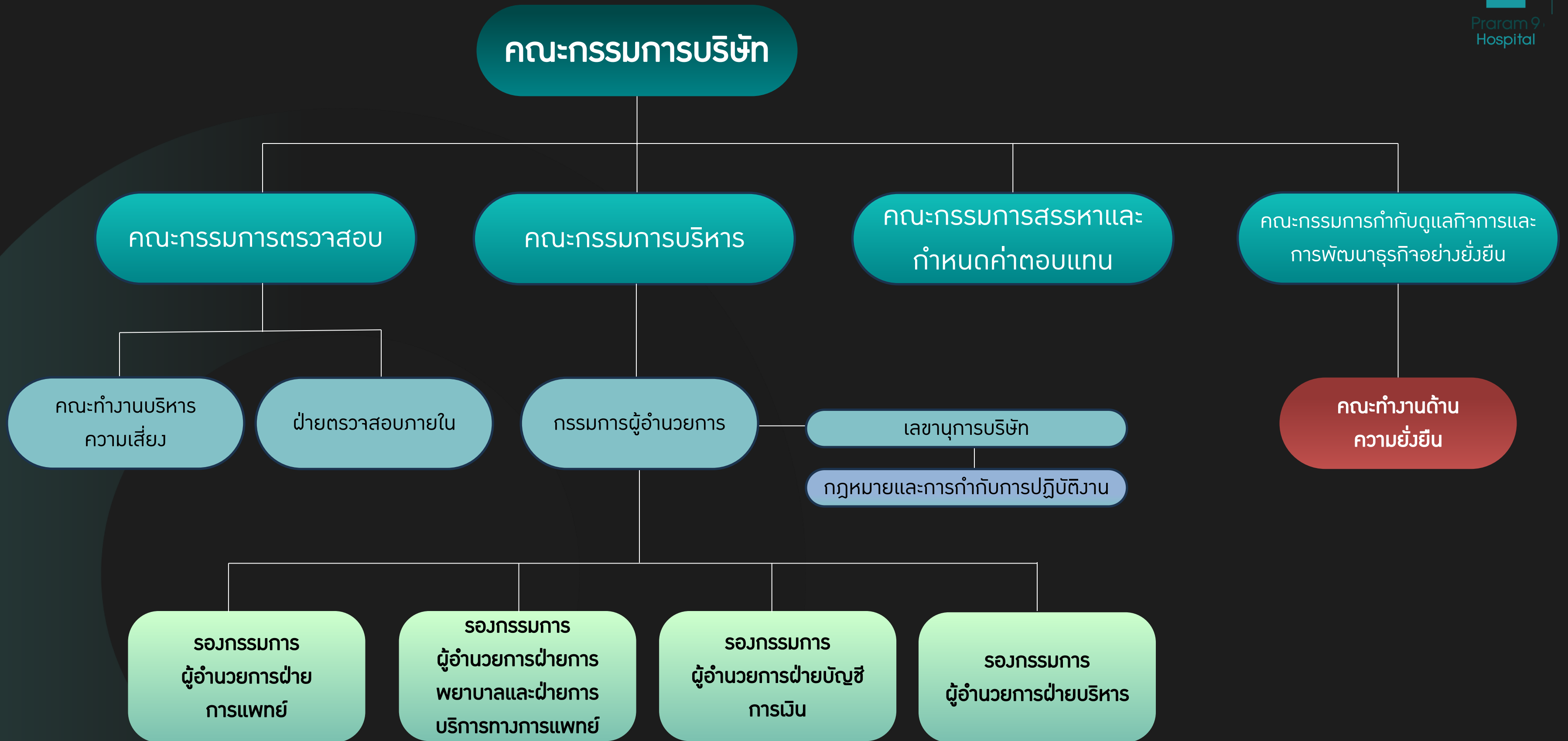
น้อยกว่า
1%

ผลสำรวจ (Survey Result)

พบ 4 Case
หรือ
0.008%

อ้างอิงผลการศึกษาที่เปิดเผยใน website ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคอเมริกา (Center for disease control and prevention : CDC)

Corporate Governance



Corporate Governance



ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562-2566 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



ได้รับคะแนน “ดีเลิศ” (5 ตราสัญลักษณ์) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562-2565 ต่อเนื่อง 4 ปี (รวมผลคะแนนปี 2566)



ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

- ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ปี 2564
- สื่อสารนโยบาย และเชิญชวนลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมมือกันและเข้ามาเป็นแนวร่วมกับบริษัทในการต่อต้านคอร์รัปชัน

Climate Change Management

Climate Change Risks

บททวนแผน และ ชื่อม
สถานการณ์จำลอง
จากประสบการณ์จริง

ความเสี่ยงเชิงกายภาพ

- อุทกภัย
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง

- นโยบาย และข้อบังคับ
- เทคโนโลยี
- การตลาด
- ชื่อเสียง



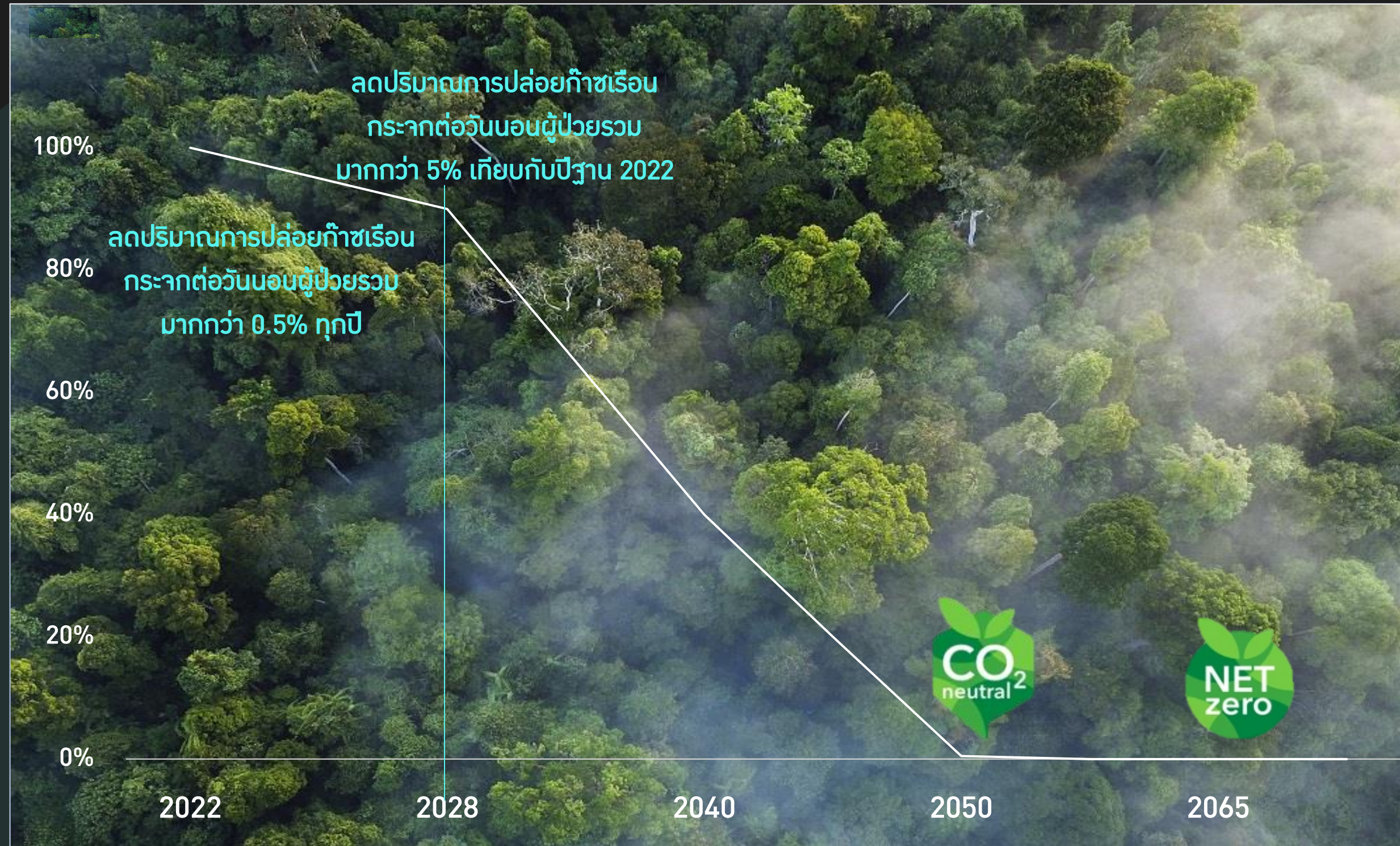
ผลกระทบทางธุรกิจ

- การหยุดชะงักของธุรกิจ และบริการ
- ความเสียหายกายภาพ ต่อสินทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงต่อ การต้องการบริการ
- ราคาปัจจัยการบริการ เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : บริษัท เตรียมแผนการรองรับ และลดความเสี่ยงจากทุกด้าน

Climate Change Management

เป้าหมาย



แผนการพัฒนาและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการลด Scope II
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลยุทธ์ 3Rs ให้ผู้มีส่วนได้เสีย Scope III

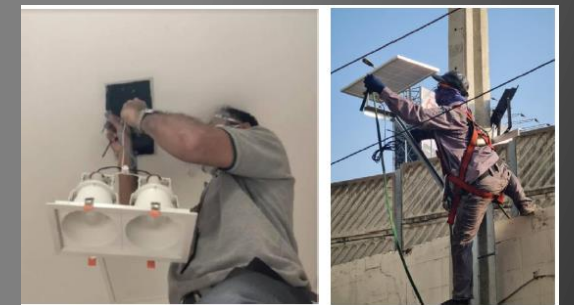


แผนการพัฒนาและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ปี 2565

- นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
 - การลดขั้นตอนในการดำเนินการกระบวนการทำงาน โดยระบบ LEAN เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากร
 - สนับสนุนการใช้ซ้ำลดการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งร่วมกับลูกค้าขนส่งวัคซีน Moderna โดยใช้กล่องเก็บความเย็น (eZCooler) แทนกล่องโฟมเพื่อควบคุมอุณหภูมิระหว่างการขนส่ง



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการลด Scope II ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (SCOPE 2)
 - เปลี่ยนโคมไฟบริเวณ โถงสาธารณะ ชั้น 11 อาคาร B จากหลอดไฟ LED 80 วัตต์ เป็นหลอดไฟ ฮาโลเจน LED 9 วัตต์
 - ติดตั้งโคมไฟถนนโซล่าเซลล์ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด



สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้
16,981.26 kW/ปี

- สร้างการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลยุทธ์ 3Rs ให้ผู้มีส่วนได้เสีย Scope III

ลดปริมาณขยะติดเชื้อโดย
ปรับปรุงขั้นตอนการดูแลผู้ป่วย
COVID-19



ส่งต่อปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า ทำเป็น
เอกสารอักษรเบลล์ เพื่อ
ผู้พิการทางสายตาม



เปลี่ยนก๊อกน้ำให้เป็นอัตโนมัติ
ประหยัดค่าน้ำ
ประมาณ 24,300 บาท/ปี



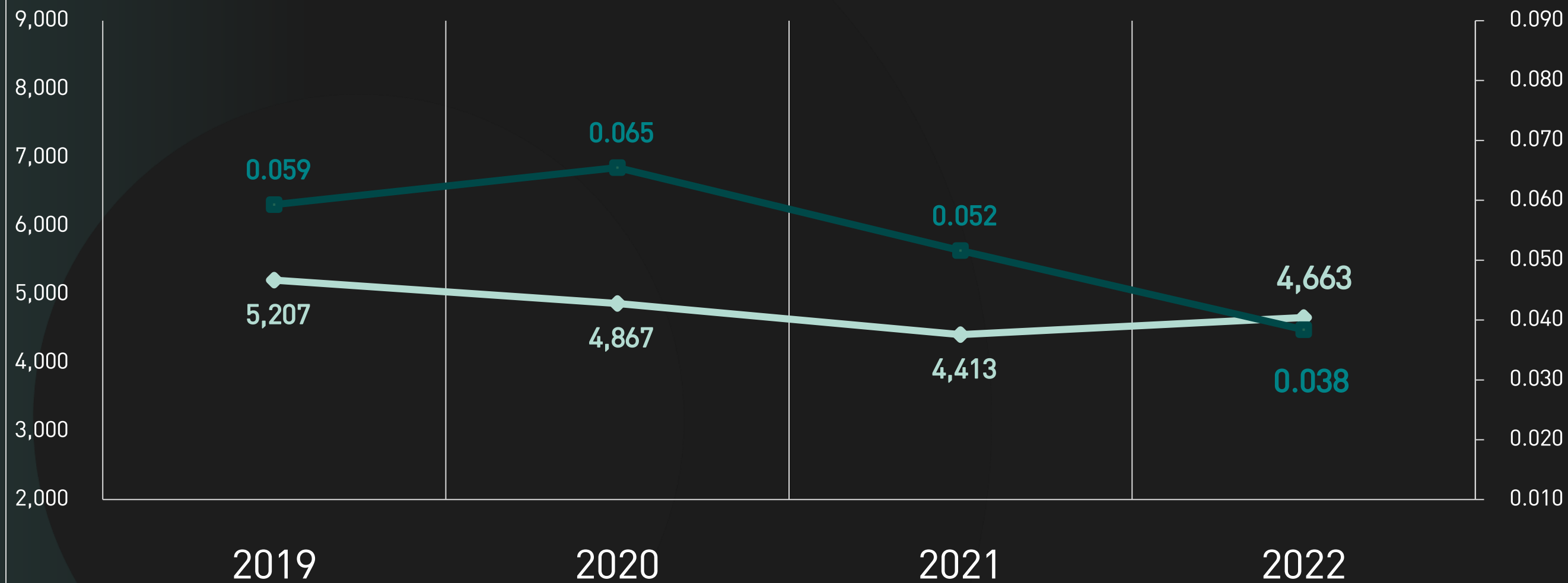
นำน้ำเสียที่บำบัดกลับมาใช้ใหม่
ประหยัดน้ำกว่า
1,134,000 ลิตร/ปี



ผลการดำเนินการ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2019 - 2022

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2eq)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อวันนอนผู้ป่วยรวม (tCO2eq per Adjusted Patient Day)



เทียบการปล่อยก๊าซ (tCO2eq)

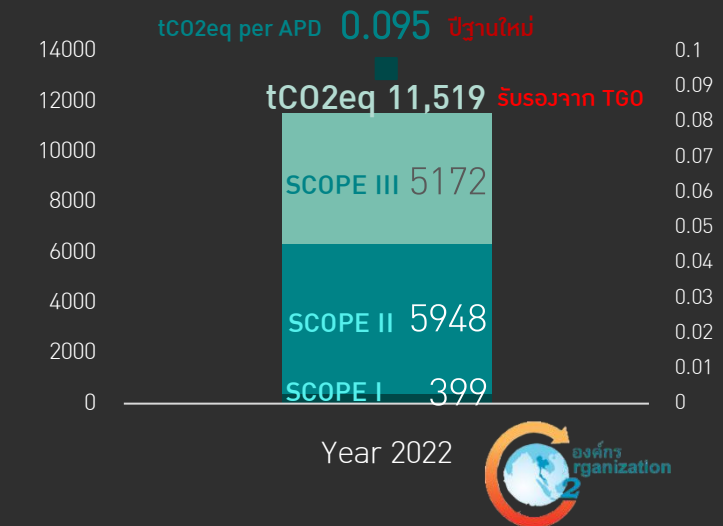
รวมลดลง 10.45%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2022 เทียบปี 2019 (ฐานเดิม)

เทียบต่อวันนอนผู้ป่วยรวม

รวมลดลง 35.59%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2022 เทียบปี 2019 (ฐานเดิม)



*** - ปี 2022 จะใช้เป็นปีฐานในการคำนวณและเปรียบเทียบกับปีต่อไป

- การคำนวณ Scope III ที่ถูกรับรองเตรียมการไว้ (ไม่ได้บังคับ) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเปรียบเทียบ

คำแนะนำและข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้สัมภาษณ์ ปี 2565



- ติดตั้งถังขยะสำหรับทิ้ง Mask ภายในโรงพยาบาล
- ติดตั้งถังขยะสำหรับทิ้ง Mask ภายนอกโรงพยาบาล เช่น
 1. ธนาคารกรุงศรีสำนักงานใหญ่ พระราม3
 2. ธนาคารกรุงศรีสำนักงานใหญ่ เพชรบุรี
 3. ธนาคารออมสินแบงก์ สำนักงานใหญ่
 4. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 5. อาคาร CWT
 6. โรงเรียนนานาชาติ KIS
 7. บริษัท การ์มินา (ออนไลน์) ประเทศไทย จำกัด





Praram 9
Hospital

31ST
ANNIVERSARY
สุขุมวิท 51

Social Management

Social Management

Core Business

Health Service

Trend

Promotion & Prevention

Shared Values

Convert to Revenue

HAPPY

“มีความสุข”

HAPPY KIDNEY

ไตดีมีความสุข

HAPPY MONK

สงฆ์มีความสุข

HAPPY WORK

ออฟฟิศมีความสุข

Brand Awareness

Expand Target

Brand Awareness

HAPPY KIDNEY

ไตดีมีสุข

ให้มูลนิธิก้าวทันโรคเป็นแกนหลักใน
การส่งเสริมสุขภาพผู้ป่วยโรคไต

ลงพื้นที่ให้ความรู้ เรื่องโรคไต

- ประชาชนทั่วไป
- บุคลากรที่ให้การฟอกเลือด

ให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยเกี่ยวกับ
คำรักษาพยาบาล



กิจกรรม

1. ให้ความรู้แก่ทีมแพทย์และพยาบาลในการดูแลผู้ป่วยโรคไต ทั้งก่อนและหลังเปลี่ยนไต
2. คุณหมอบรรยายให้ความรู้เรื่องโรคไต และการเปลี่ยนไตสำหรับภาคประชาชน
3. ร่วมมือกับโรงพยาบาลเครือข่ายในการเยี่ยมผู้ป่วยโรคไต
4. ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างการรับรู้

5 ครั้ง
ทั่วประเทศ

ผู้ป่วย และญาติ
เข้าร่วมกิจกรรม
600 คน

มีผู้สนใจ
เปลี่ยนไต
14 คน

ผู้เปลี่ยนไต
3 คน
รายได้ 4.5 ลบ.



HAPPY MONK

สงฆ์มีความสุข

- ตรวจเช็คสุขภาพฟรี
- ให้ความรู้โภชนาการ
- ประเมินผ่าน VDO Call



กิจกรรม

1. ตรวจสุขภาพฟรี และนำส่งการรักษา
2. ให้ความรู้ทางโภชนาการ
3. ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่
4. ถวายอาหารเพลร่วมกับโยมอุปัฏฐาก
5. ถวายยาสามัญประจำบ้าน

เป้าหมายระยะยาว

ตรวจสุขภาพ
พระสงฆ์
125 รูป

ลดโรคเรื้อรัง
NCDs

พระสงฆ์ โยม
อุปัฏฐาก และญาติ
เข้ารับการรักษา
17 คน
รายได้ 0.3 ลบ.

จำนวนรับบริการเพิ่ม
20%
รายได้เพิ่ม 10%

HAPPY WORK

ออฟฟิศมีความสุข

- ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ
- CPR WORKSHOP
- ให้บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น
- มอบถังขยะกำจัดโรค



กิจกรรม

1. ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพกับพนักงานออฟฟิศ
2. จัด WORKSHOP ให้ความรู้เรื่องปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ (BLS)
3. ให้บริการตรวจสุขภาพฟรี (Outreach Clinic)
4. มอบถังขยะสำหรับทิ้ง Mask

Brand
Awareness

บริษัทใหม่ทำสัญญา
ตรวจสุขภาพ
40 บริษัท
รายได้ 8 ลบ.

Coming soon in December 2023

HAPPY RUN

วิ่งมีความสุข

รายได้ส่วนหนึ่งบริจาคให้มูลนิธิ



ให้ความรู้ลดความ
เสี่ยงโรคเรื้อรัง
NCDs

**Brand
Awareness**

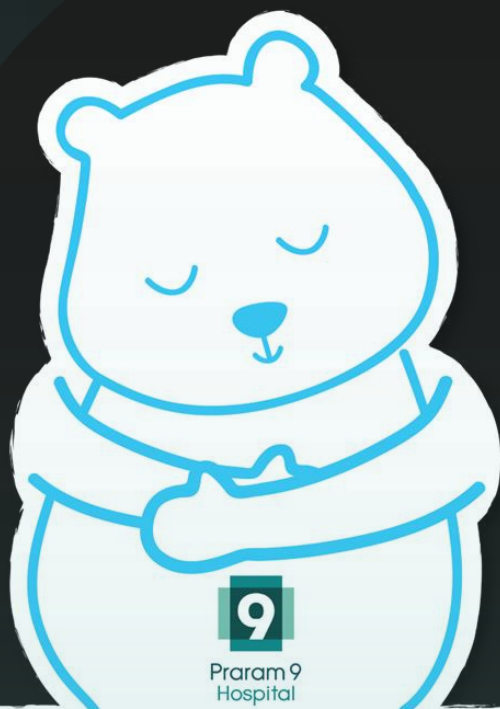
**Expand
Target**



- จัดงานวิ่ง
- บุรณาสุขภาพ

สร้าง Branding & Community

Q & A



CARE THE BEAR
Change the Climate Change

ลด-โลกร้อน



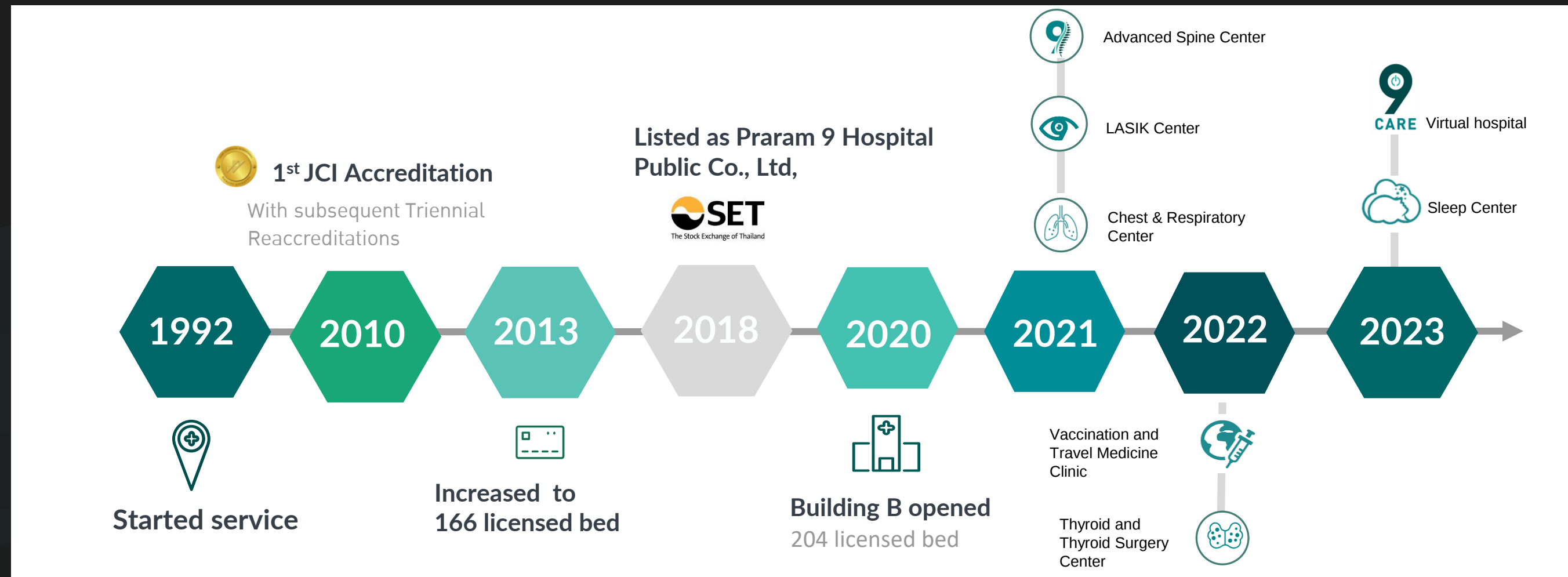
CARE THE WHALE

ขยะล้นหม

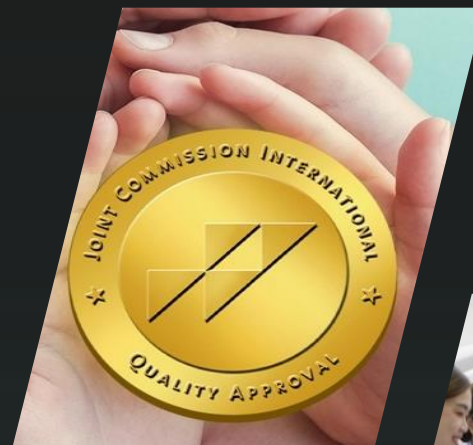


APPENDIX

Milestones



Strengths



Complex Medical Treatments

Tertiary-care hospital with world class medical quality & Excellence Doctors

JCI Accreditation plus specialty accreditation (Kidney Disease and Transplant Institute)



Value for Money Services

PR9's Pricing policy with International Standard of tertiary care and high-class service quality

Good Governance Hospital Certificate: Department of Internal Trade, Ministry of Commerce



Strategic Location in New CBD

Prime location with strong healthcare demand and promising growth opportunities

High density populated area (office building / residential commute / embassy / life-style center etc.), including the new Chinese expat community

PR9 Overview Snapshot

3 Medical Institutes plus 28 Medical Centers

 Kidney Disease & Transplant Institute	 Cardiovascular Institute	 Advanced Pain Management & Wellness Institute
 Medicine Center	 Surgery Center	 Diabetes & Metabolic Center
 Neurology Center	 Emergency Center	 Pediatrics Center
 Advanced Spine Center	 Orthopedic Center	 Obstetric Gynecology Center
 IVF Center	 Breast Clinic	 Dental Center
 Check-Up Center	 Eye Center	 Imaging Center (X-Ray)
 Skin and Cosmetic Laser Surgery Center	 Mind Center	 Gastroenterology (GI) and Hepatobiliary (Liver) Center
 Ear Nose and Throat Center	 Sleep Center	 Oncocare Center
 LASIK Center	 Chest & Respiratory Center	 Vaccination and Travel Medicine Clinic
 Thyroid and Thyroid Surgery Center	 Hospital Online Center	 W9 Wellness Center

Medical Accreditation



✓2010 / 2013 / 2016 / 2019 / 2022 – JCI (5th accredited)
✓2016 / 2019 - CCPC: Kidney



✓2004 / 2007 - HA Level 3



✓2000 - ISO 9001:1994
✓2003 - ISO 9001:2000



✓2020 – GHA : COVID-19 Guidelines

- 2023 : Sleep Center
- 2022 : Vaccination and Travel Medicine Clinic
- 2021 : Respiratory Center / Lasik Center
- 2020 : Ice Lab / Transcranial Magnetic Stimulation / Manuthera Bed
- 2017 : 640-slice CT Scan

Technology



2023: Most Admired Company By Brand Age
3rd Private Hospitals



2022: SET Awards 2022
Rising Star Sustainability Awards 2022



2022 / 2021 : Thailand Sustainability Investment
Thailand attended in the list of THSI in the service group of year 2022.



2022: World's Best Hospitals By Newsweek
8th Thailand Hospitals, 5th Private Hospitals



2021: Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)
Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption



2022 / 2021 / 2020 / 2019 : Excellent CG Scoring
The Stock Exchange of Thailand & Thai Institute of Directors



Other Key Achievements

Vision

มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวม ด้านการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย และได้รับความไว้วางใจมากที่สุด

Mission

นำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดและคุ้มค่า ในการให้บริการการป้องกันรักษาและดูแลสุขภาพด้วยทีมบุคลากรมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัย

CAT Culture

- Collaboration : ร่วมแรง ร่วมใจเป็นหนึ่งเดียว
- Agility : ปรับตัวให้ทัน เปลี่ยนให้ไว
- Trust : ทำให้คนอื่นเชื่อมั่น และเชื่อมั่นคนอื่น

PR9's GOALS 2023



Quality &
Safety



Customer
experience



Staff
engagement



Finance



ABVX



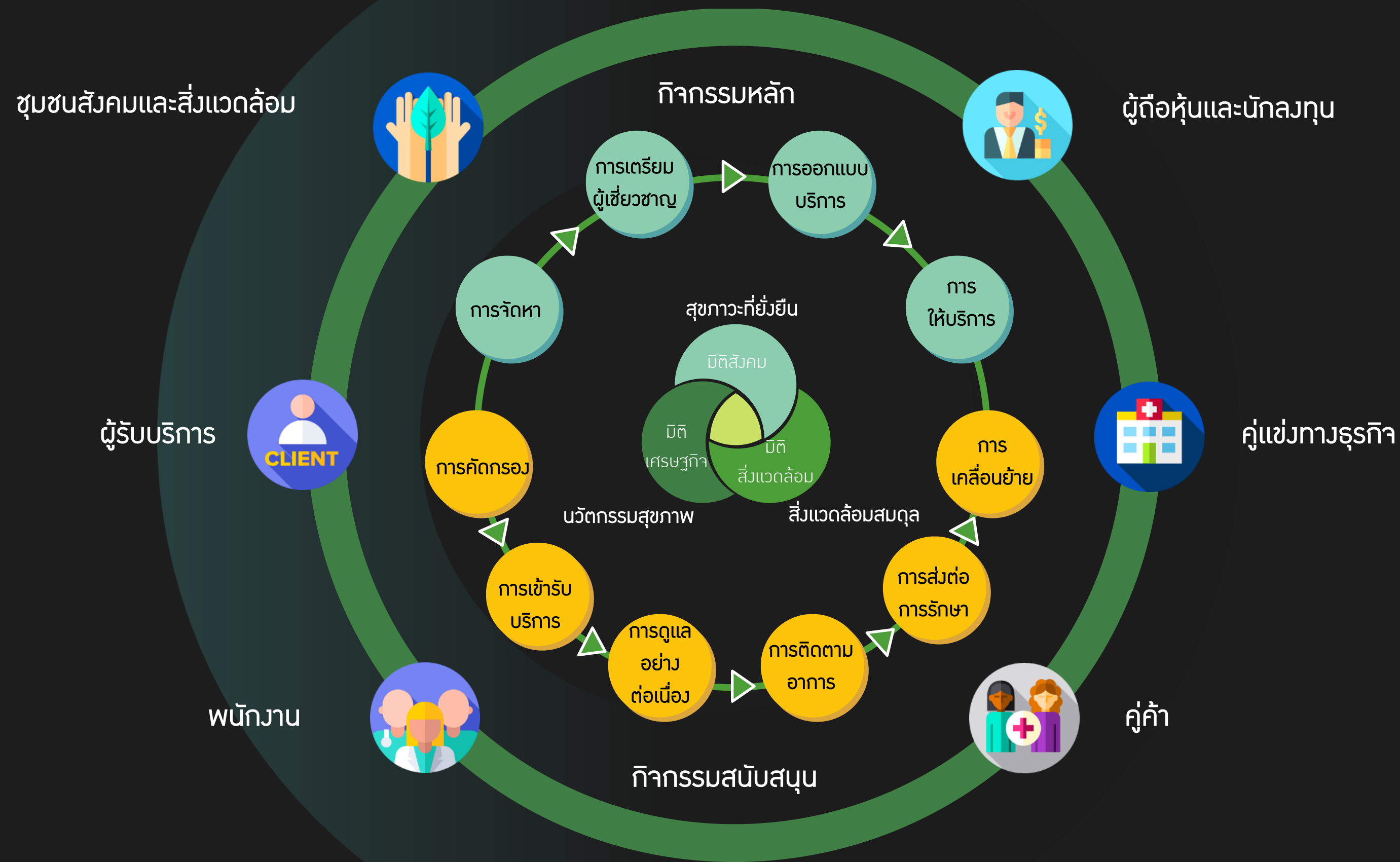
LEAN



DIGITAL T.

SUSTAINABILITY

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย



Collaboration

Holistic Care

Innovative

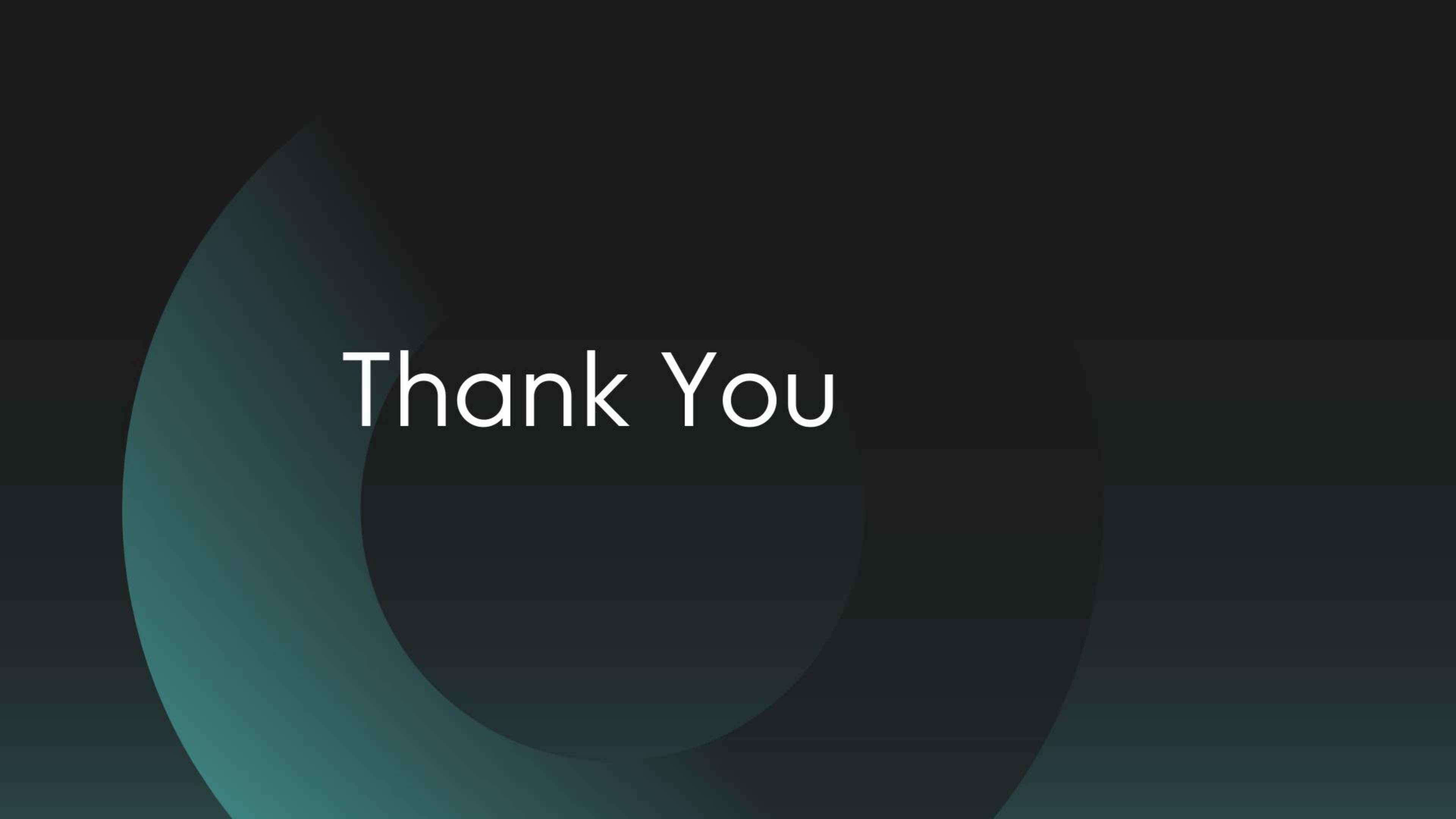
Customer Responsibility

การพัฒนาธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน



ผู้เข้าร่วมสัมมนา

1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
2. นายธีรพันธ์ ทิษยบุตร
3. นายแพทย์วิทยา วันเพ็ญ
4. นายแพทย์อนุวัตร สุขสมานพาณิชย์
5. นางสาวมาริสรา ธนะศักดิ์ศิริ
6. นายธนิต คล้ายอุทัย
7. เกษกรหญิงจิราภรณ์ ฟานิชนิตินนท์
8. นางสาวสุนิตรา สุกธากร
9. นางสาวพนิตตา ภาคากิจ
10. นางสาวอรุณวรรณ วงษ์ทวีพิทักษ์



Thank You