

FPI

บริษัท พอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ผ่านการจ้างงาน การส่งออก การลงทุน และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ได้เผชิญกับความท้าทายจากทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน ภายใต้แนวคิด **“การสร้างคุณค่าร่วม”** (Creating Shared Value) เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่าน **“การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน”** และ **“การดำเนินงานอย่างเหมาะสม”** ตามกลยุทธ์ขององค์กร ดังนี้

กลยุทธ์สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน (Sustainable Climate Strategy) : มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Products) ผ่านนวัตกรรมและการวิจัย เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์วิถีชีวิตหมุนเวียน (Circular Living Strategy) : มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานยาวนาน ซ่อมแซมและปรับปรุงได้ง่าย ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวทางของเสียฝักรวมเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ (Waste to Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลยุทธ์อนาคตสีเขียว (Green Future Strategy) : มุ่งเน้นการเสริมสร้างทุนมนุษย์และทุนทางสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการจ้างงานคนในท้องถิ่น การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนความหลากหลาย ความเสมอภาค การยอมรับความแตกต่าง การสร้างทักษะสีเขียวและงานสีเขียว การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการเข้าถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและความปลอดภัยตามมาตรฐาน และหลากหลายสิ่งแวดล้อม เช่น CFP, CE-CFP, CFR, และ Net Zero Product นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจสีเขียวบนพื้นฐานของ **“การเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อม”** โดยใช้นวัตกรรม เครือข่ายพันธมิตร และการกำกับกิจการที่ดีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

FPI

บริษัท พอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์กำลังเผชิญกับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม ในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วทั้งที่ พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อธุรกิจในระยะยาว ตัวอย่างเช่น

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทรัพยากร เป็นทั้ง “โอกาส” และ “ความเสี่ยงเชิงต้นทุน” ที่ต้องบริหารจัดการอย่างรอบด้านครอบคลุมมิติด้านนโยบาย การตลาด เทคโนโลยี และห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2578 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2583

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Human Rights Risks)

ความเสี่ยงด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม เป็นความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือมาตรฐานแรงงานในกระบวนการผลิตของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐาน UNGPs และแผน National Adaptation Plan (NAP) ระยะที่ 2 และบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้าที่ครอบคลุมด้าน ESG อย่างเข้มงวดทั้งการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคู่ค้าในสถานประกอบการ (On-site ESG audits) อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Risks)

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและความโปร่งใส เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการกำกับดูแล การทุจริตคอร์รัปชัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทจึงดำเนินการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ผ่านการอบรมพนักงาน และระบบแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานเหตุผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและโปร่งใส รวมถึงการสร้างความปลอดภัยผ่านการรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทบูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการจัดการความเสี่ยงขององค์กร และการควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าแบบเชิงรุก ในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจทุกระดับสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว โดยมีคณะกรรมการกำกับที่เฝ้าระวังการเพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรให้ยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

FPI

บริษัท พอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ Circular Living และ Sustainable Climate โดยกำหนดแผนงานและเป้าหมายที่ท้าทายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2578 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2583 ซึ่งมีโครงการที่สำคัญ เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ การเพิ่มเครื่องฉีดพลาสติกประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ และการนำเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติมาใช้ทดแทนการผลิตแม่พิมพ์เหล็กสำหรับงานต้นแบบ (Phototype) ในการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทมุ่งเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดควบคู่กับการลดปริมาณของเสียและขยะให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตามกลยุทธ์ Circular Living โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) ต่อหน่วยการผลิต คิดเป็น 42.93% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2560
- เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก คิดเป็น 50.26% เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 80% ภายในปี 2578
- เพิ่มการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Industrial Recycled-PIR) คิดเป็น 84.50% เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 93% ภายในปี 2570
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย (Waste to Value) คิดเป็น 87.11% ตามหลัก 8Rs (Reuse, Reduce, Recycle, Recovery, Replacement Refurbish, Recovery, Remanufacture และ Return) เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 100% ภายในปี 2573
- บรรลุเป้าหมายของเสียฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ตั้งแต่ปี 2564 ตามมาตรฐานการจัดการการฝังกลบเป็นศูนย์ (ZWL-DIW: 2564)

รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งเน้นการปรับตัว (Adaptation) และการลดผลกระทบ (Mitigation) ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการปรับกระบวนการทำงานและแนวทางการบริหารขององค์กรตามกลยุทธ์ Sustainable Climate เพื่อบริหารจัดการและลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน โดยปี 2567 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) คิดเป็น 50.25% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

FPI

บริษัท พอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) ภายใต้กลยุทธ์ Green Future โดยกำหนดแผนงานและเป้าหมายที่ท้าทาย เช่น การจ้างงานคนในท้องถิ่น 30% การสร้างรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต 20% การส่งเสริมการจ้างงานผู้หญิงในสายงานวิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) หรือ STEM อย่างต่อเนื่อง ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 2.43 ล้านบาทต่อคนต่อปี อัตราการบาดเจ็บเป็นศูนย์ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ไม่มีกรณีการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน รวมถึงขับเคลื่อนโครงการ Care & Share ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี ซึ่งมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาทุนมนุษย์และความเท่าเทียม และการแบ่งปันองค์ความรู้สู่สังคม ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน ดังนี้

การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น

- การจ้างงานคนในท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี คิดเป็น 32.41% เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 30%
- การสร้างรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตสูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของพื้นที่ปทุมธานี คิดเป็น 28.46% เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 20%

การพัฒนาทุนมนุษย์และความเท่าเทียม

- การจ้างงานผู้หญิงที่จบสาขา STEM คิดเป็น 26%
- ศักยภาพทุนมนุษย์ในการสร้างรายได้เท่ากับ 3.94 ล้านบาทต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับเป้าหมาย 2.43 ล้านบาทต่อคนต่อปี
- อัตราการบาดเจ็บและอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานคิดเป็น 0.43% และศูนย์ ตามลำดับ
- อัตราการบาดเจ็บและอัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาช่วงเท่ากับศูนย์
- ไม่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์จากการดำเนินงานที่นำไปสู่การเสียชีวิต (Zero Fatality)

การแบ่งปันองค์ความรู้สู่สังคม

- การแบ่งปันประสบการณ์ด้านความยั่งยืนผ่านโครงการ Care and Share จำนวน 22 โครงการ เพิ่มขึ้น 120% เมื่อเทียบกับเป้าหมาย
- การส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่านการเป็นโค้ชจิตอาสาต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในการให้คำปรึกษาเชิงลึกในหลากหลายด้าน เช่น ด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์และปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต เป็นต้น

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

FPI

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของ Good Governance for Sustainable Growth ภายใต้กลยุทธ์ Sustainable Climate โดยกำหนดแผนงานและเป้าหมายที่ท้าทายในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ซึ่งมีโครงการที่สำคัญ เช่น การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Products) และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Innovation)

การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) จาก 13,035.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้น 29,902.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 129.39% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559
- ค่าแห่งความยั่งยืน (Factor X) เท่ากับ 2.29 เท่า หรือเพิ่มขึ้น 129% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559

การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

- การยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยี โดยการพัฒนาโปรแกรม Andon Factory ที่เชื่อมต่อระบบข้อมูลแบบเรียลไทม์ การใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ การใช้เทคนิค Fitting Mold ในการเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการเสนอสินค้าและใบเสนอราคาแบบอัตโนมัติโดยใช้ระบบ Robotic Process Automation (RPA)
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากขยะพลาสติก การพัฒนาเม็ดพลาสติกจากเส้นใยสับปะรด การพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และการนำแม่พิมพ์ (Mold) ที่หมดอายุมาดัดแปลงเป็นโมลด์แม่พิมพ์ใหม่ (Remanufacture) สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำรวม 1,294 ล้านบาท

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเท่ากับ 115.76 ล้านบาท
- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่ากับ 230.38 ล้านบาท
- สร้างรายได้ให้แก่คู่ค้าที่จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเท่ากับ 180.72 ล้านบาท

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม