



ทำไมต้องมี นักลงทุนสัมพันธ์?

มีผู้อื้อหูใหญ่หรือเจ้าบองกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบวกรายดับ บอกลบสยว่าทำไมราคาหุ้นของบริษัทตนจึงไม่กระเตื้อง และไม่เป็นที่สนใจของนักลงทุนทั้งๆ ที่ผลประโยชน์ประกอบการ บองบริษัทตนก็อยู่ในเกณฑ์ดี ธุรกิจก็เจริญเติบโตอย่าง ลมำเสมอ บริษัทไม่เคยทำอะไรให้เป็นที่เสื่อมเสียชื่อเสียง ถ้า ถามคำถามนี้กับนักบ่นหุ้น คำตอบที่ได้อาจจะเป็นว่าไม่มีรู้จัก วิธีทำหรือลราบราคาหุ้น แต่ถ่าถามนักวิเคราะห์หุ้น หรือนักลงทุนสถาบัน ก็น่าจะได้คำตอบเป็นว่า “ควรทำความ เข้าใจ และมีกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์”

ในความเห็นของผม “หุ้น” ก็เหมือน สินค้าชนิดหนึ่ง ถ้าต้องการให้มีผู้สนใจมาซื้อ หรือลงทุน ผู้ลงทุนย่อมต้องการรู้รายละเอียด และประโยชน์ของสินค้านั้นๆ เพื่อประกอบการ ตัดสินใจ เมื่อเป็นเช่นนั้นก็ต้องทำการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรู้จัก สินค้าของตนด้านหนึ่ง อีกด้านหนึ่งก็ต้อง เข้าใจ และจัดทำข้อมูลที่จะสะท้อนคุณลักษณะ ของสินค้านั้นๆ และตรงตามความต้องการ ของนักลงทุน

การมีกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์จึงไม่ แตกต่างกับการทำการตลาดเพื่อขายสินค้า แต่เป็นการทำการตลาดที่มีลักษณะเฉพาะ เนื่องจาก “หุ้น” เปรียบเหมือนสินค้าการ เงิน และสิ่งที่บอกลักษณะสินค้าคือข้อมูล ข้อมูลของตัว “หุ้น” จึงประกอบด้วยข้อมูล ของบริษัท ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและ ข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนใหญ่ กระบวนการ หลักของการทำการตลาดเน้นหนักที่การ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องเน้นคุณภาพ ของข้อมูล และประสิทธิภาพของการสื่อข้อมูล

วัตถุประสงค์ ของนักลงทุนสัมพันธ์

งานของนักลงทุนสัมพันธ์เป็นการ สร้างตลาดการลงทุน เพื่อให้ผู้สนใจและผู้ เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ในขณะที่ เดียวกันเป็นแหล่งที่บริษัทจะได้รับข้อมูล เกี่ยวกับทางเลือกในตลาดการลงทุน ข้อมูล เป็นพื้นฐานสำคัญของการประเมินราคาหุ้น ข้อมูลจึงมีค่ายิ่งต่อกระบวนการลงทุน ตัว บริษัทเองต้องเป็นแหล่งของข้อมูล จุดเน้น ที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลอยู่ที่สามารถ ทำให้นักวิเคราะห์หรือบริษัทหลักทรัพย์ สามารถแนะนำหุ้นของบริษัทให้นักลงทุน ตัดสินใจลงทุน

หน้าที่พื้นฐาน ของนักลงทุนสัมพันธ์

หน้าที่พื้นฐานของหน่วยงานนักลงทุน สัมพันธ์คือ การสร้างและรักษาตลาดของนัก ลงทุนที่มีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ เป็นข้อมูลข่าวสารที่สนับสนุนการตัดสินใจ ของนักลงทุนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดย ทั่วไปหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะทำหน้าที่ หลักๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ที่ไม่ใช่ทั่วไปแต่เจาะจงเฉพาะทุนที่ บริษัทต้องการระดมและกลยุทธ์ ธุรกิจ
2. วางแผนและสร้างแรงผลักดัน และ ความพึงพอใจของกระบวนการ ข้อมูลและใช้กลไกในการสื่อสารซึ่ง ประชุมแต่งกระบวนการเหล่านั้น
3. สร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน หลักตามความเหมาะสม เช่น ผู้ถือหุ้นปัจจุบัน นักวิเคราะห์ของ บริษัทหลักทรัพย์ นักวิเคราะห์ สถาบัน ผู้จัดการลงทุน บริษัท หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจน สื่อธุรกิจและการเงิน
4. ทำหน้าที่โฆษกของบริษัทในการ ติดต่อดูแลสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ในวงการเงิน
5. ประเมินผลสม่ำเสมอและปรับ โปรแกรมงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้



ประโยชน์ ของบ้านนักลงทุนสถาบัน

1. ช่วยลดต้นทุนการเงิน

งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนทำให้ราคาหุ้นใกล้เคียงมูลค่าที่แท้จริง มูลค่าหุ้นที่ดีมีโอกาสสร้างระดับความน่าเชื่อถือที่ดี ทั้งมูลค่าหุ้นที่ดีกับระดับความน่าเชื่อถือที่ดีของตราสารหนี้ มีโอกาสทำให้ระดมทุนได้ในระดับที่ต้นทุนต่ำ

2. ช่วยให้ราคาหุ้นสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง

การประเมินมูลค่าหุ้นต้องพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทและแนวโน้มธุรกิจในอนาคต ซึ่งผลประเมินจะบอกราคาหุ้นที่เหมาะสมว่าควรจะเป็นเท่าไร นักลงทุนจะตัดสินใจลงทุนโดยเทียบราคาตลาดและมูลค่าที่แท้จริงของหุ้น ถ้าราคาตลาดต่ำกว่าราคาที่แท้จริง นักลงทุนมักนิยมเข้ามาลงทุน

3. สร้างสภาพคล่องให้กับหุ้นของบริษัท

การเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลทำให้นักลงทุนรู้จักบริษัทและหุ้นของบริษัทมากขึ้น การมีนักลงทุนเข้ามาลงทุนซื้อขายหุ้นของบริษัททำให้หุ้นมีสภาพคล่อง

4. ช่วยหลีกเลี่ยงการถูกรวบงำกิจการ

การที่หุ้นมีสภาพคล่องและราคาหุ้นใกล้เคียงหรือสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของหุ้น ช่วยให้กิจการไม่ถูกรวบงำได้ง่าย และถูกรวบงำที่ราคาต่ำ

5. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นการสื่อสารสองทาง คำถามของนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนสถาบันบ่อยครั้งสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวบางประเด็นที่บริษัทควรปรับปรุง เรื่องราวที่เกี่ยวกับคู่แข่งของบริษัทที่ผ่านมาบ้าง บริษัทถึงกับนำข้อสังเกตจากนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันไปกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจจนประสบความสำเร็จ

สรุปแล้วงานนักลงทุนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับข้อมูลและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ใช่การประชาสัมพันธ์ทั่วไปต่อสาธารณะ ไม่ใช่เป็นเครื่องมือในการสร้างราคาหุ้น การสื่อสารประชาสัมพันธ์หุ้นบริษัทต้องมีข้อมูลรายละเอียดของบริษัท จึงมักมีคนในวงการตลาดหุ้นใช้ว่า “ต้องมีเรื่องราวหรือ story” และก็มีนักปั่นหุ้นหรือบริษัทที่เจตนาสร้างราคาหุ้นมักสร้างเรื่องราวเพื่อสร้างราคาหุ้นหลอกล่อแมลงมาให้ผ่านเข้ากองไฟอยู่บ่อยๆ

ก่อนเขียนบทความ 2-3 วัน มีเพื่อนมาบ่นให้ฟังว่าไปซื้อหุ้นของบริษัทหนึ่งที่สร้างเรื่องราวว่าจะมีโครงการลงทุนใหญ่โต สุดท้ายไม่ได้คิดจะทำโครงการตามราคาคุยจริง สร้างเรื่องราวเพื่อสร้างราคาหุ้น ทำให้ชาวบ้านหลงติดหุ้นราคาสูงรวมทั้งเพื่อนผมด้วย มีนักลงทุนร้องเรียนทางการไปแล้ว ก็คงต้องติดตามเรื่องราวการตามล้างตามเช็ดเจ้าของหุ้นให้เช็ดหลาย

การสร้างเรื่องราวเพื่อหลอกนักลงทุนเพื่อหวังรวย ต้องเรียนว่าเป็นการหลอกลวงและโกงกันชัดๆ ถึงแม้จะโกงสำเร็จ ก็ไม่ใช่ชัยชนะ ผู้ชนะที่แท้จริงไม่ต้องโกงเพราะใช้ฝีมือที่แท้จริง แต่คนโกงแสดงว่าไร้ฝีมือในการทำให้ธุรกิจมีผลประกอบการดี **ธรรมชาติของมนุษย์เมื่อรู้ว่าแพ้ อยากเอาชนะก็เลยใช้วิธีโกงอยู่เสมอ** อย่าทำเลยครับ เพราะจะถูกตราหน้าว่า “ไอ้ขี้โกง” และการทำบาปจะไปตกถึงครอบครัวที่ไปไหนจะถูกนิินหาว่า “เป็นลูกเต้าไอ้ขี้โกง”

งานนักลงทุนสัมพันธ์ยังเกี่ยวข้องกับหลักการธรรมาภิบาล เป็นการส่งเสริมให้นักลงทุนเข้าถึงแหล่งข้อมูลซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานของนักลงทุน ผู้ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูล ทำให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ได้รับความไว้วางใจในการรับรู้ข้อมูลอย่างเสมอภาค และช่วยให้ผู้ทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เลยเถิดจนกลายเป็นโฆษณาเกินจริงหรือชวนให้หลงผิด หรือเน้นมากเกินไปจนกลบเกลื่อนความสำคัญของข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

บริษัทจดทะเบียนใดที่สนใจสร้างประสิทธิภาพของงานนักลงทุนสัมพันธ์สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหนังสือ “**ก้าวแรกสู่นักลงทุนสัมพันธ์**” ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

M&V

