



Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin

Self-paced online learning program

M1 Module 1 ESG Fundamentals

- S1** Session 1 Introduction to ESG
- S2** Session 2 ESG Management: Environment
- S3** Session 3 ESG Management: Social
- S4** Session 4 ESG Management: Governance

M2 Module 2 ESG Integration Management

- S1** Session 1 ESG Integration Management
- S2** Session 2 Integration - Case Studies

M3 Module 3 ESG Disclosure

- S1** Session 1 ESG Disclosure
- S2** Session 2 Data Management
- S3** Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

M3S1

Module 3 ESG Disclosure

Session 1 ESG Disclosure



แผนผังบทเรียน



M1S1

Module 1 ESG Fundamentals
Session 1 Introduction to ESG

M1S2

Module 1 ESG Fundamentals
Session 2 ESG Management: Environment

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals
Session 3 ESG Management: Social

M1S4

Module 1 ESG Fundamentals
Session 4 ESG Management: Governance

M2S1

Module 2 ESG Integration Management
Session 1 ESG Integration Management

M2S2

Module 2 ESG Integration Management
Session 2 Integration - Case Studies

M3S1

Module 3 ESG Disclosure
Session 1 ESG Disclosure

M3S2

Module 3 ESG Disclosure
Session 2 Data Management

M3S3

Module 3 ESG Disclosure
Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

โครงสร้างหลักสูตร	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
Module 3 ESG Disclosure Session 1 ESG Disclosure	
1. ESG Disclosure Fundamentals	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ อธิบาย ความสำคัญและหลักการพื้นฐานของการเปิดเผยข้อมูล ESG รวมทั้งคุณลักษณะของ ESG Data Disclosure ที่ดี ได้
2. ESG Data Disclosure Processes and Performance Management	อธิบาย กระบวนการทางข้อมูล ตั้งแต่การทำความเข้าใจ Disclosure standards การเก็บข้อมูล การสอบทาน ข้อมูล การจัดทำและเผยแพร่รายงาน และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไป ต่อยอด เพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. Examples of Effective ESG Data Disclosure	นอกจากนี้ จะสามารถ อธิบาย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ ประยุกต์ใช้ กับองค์กรของตน โดยมุ่งเน้นที่บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยจากหลากหลายอุตสาหกรรม

แนะนำวิทยากร

M3S1

Module 3 ESG Disclosure
Session 1 ESG Disclosure

วิทยากร

คุณศุภกร เอกชัยไพบูลย์

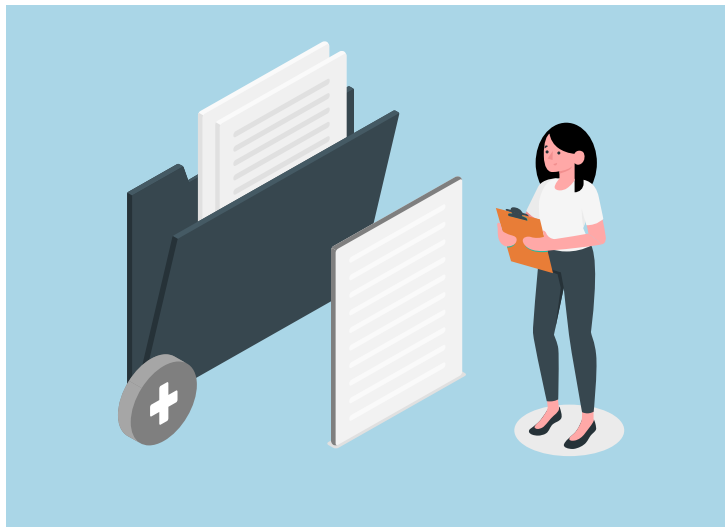


M3S1

Module 3 ESG Disclosure Session 1 ESG Disclosure

- 1. ESG Disclosure Fundamentals**
2. ESG Disclosure Processes
3. Reporting Standards

รายงาน ESG คืออะไร



เอกสารหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอข้อมูล/ผลการดำเนินงานของบริษัทในด้าน

1. สิ่งแวดล้อม (Environmental)
2. สังคม (Social)
3. การกำกับดูแลกิจการ (Governance)

หรือ ESG โดยสะท้อนถึงความเสี่ยง โอกาส
และความสามารถในการดำเนินธุรกิจท่ามกลาง
การเปลี่ยนแปลง

กลไกขับเคลื่อนการรายงาน ESG

9

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ภาครัฐ

มาตรการด้านภาษี
และกฎระเบียบเกี่ยวกับการ
เปิดเผยข้อมูล
ความยั่งยืน



ภาคการเงิน

การพิจารณาเงื่อนไข
ด้านความยั่งยืน
ในผลิตภัณฑ์การเงิน
และการลงทุน



ภาคสังคม

ความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่อผลกระทบ
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

Landscape การรายงาน ESG ในบริบทโลก

10



กฎหมาย California Climate
บริษัทในรัฐแคลิฟอร์เนีย

Scope: ทุกบริษัทในรัฐแคลิฟอร์เนีย

Disclosure: ความเสี่ยงด้าน
Climate และปริมาณการปล่อย
GHG รวมถึงค่าปรับ/กรณีพิพาทที่
เกี่ยวข้อง

Assurance requirements: บังคับ
ให้รับรองข้อมูล GHG Scope1&2

ข้อกำหนดของ ก.ล.ด. US
ผู้ลงทุนและผู้ออกหลักทรัพย์

Scope: ผู้ออกหลักทรัพย์ใน US

Disclosure: ความเสี่ยงด้าน
Climate และปริมาณการปล่อย
GHG รวมถึงค่าปรับ/กรณีพิพาทที่
เกี่ยวข้อง

Assurance requirements:
บังคับให้รับรองข้อมูล GHG
Scope1&2



ข้อกำหนดการรายงานความยั่งยืน
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
บริษัทในกลุ่มสหภาพยุโรป

Scope: ทุกบริษัทในสหภาพยุโรปรวมถึงบริษัทที่มี
ที่ตั้งในสหภาพยุโรป

Disclosure: เปิดเผยข้อมูลครอบคลุมด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
(ESG) รวมถึงระบุความเสี่ยงด้าน ESG ด้วย

Assurance requirements: บังคับให้รับรอง
ข้อมูล ESG ในบางหัวข้อ

EU Taxonomy

กรอบการลงทุนด้านความยั่งยืน

Scope: ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าการ
ลงทุนสูง

Disclosure: เปิดเผยข้อมูลผลการ
ดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ระบุใน
Taxonomy

Assurance requirements: บังคับให้
รับรองข้อมูล ESG ที่มีนัยสำคัญต่อการ
ดำเนินธุรกิจ



แนวปฏิบัติการรายงานความยั่งยืน
บริษัทจดทะเบียนในประเทศจีน

Scope: บริษัทจดทะเบียนในจีน เริ่มปี 2025

Disclosure: รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับ
การจัดการและตัวชี้วัดด้านการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้
พลังงาน ห่วงโซ่อุปทาน เศรษฐกิจ
หมุนเวียน และความหลากหลายทาง
ชีวภาพ

Assurance requirements: รับรองข้อมูล
ตามความสมัครใจ

มาตรฐานการรายงาน ISSB
เป็นข้อมูลสำหรับการลงทุน

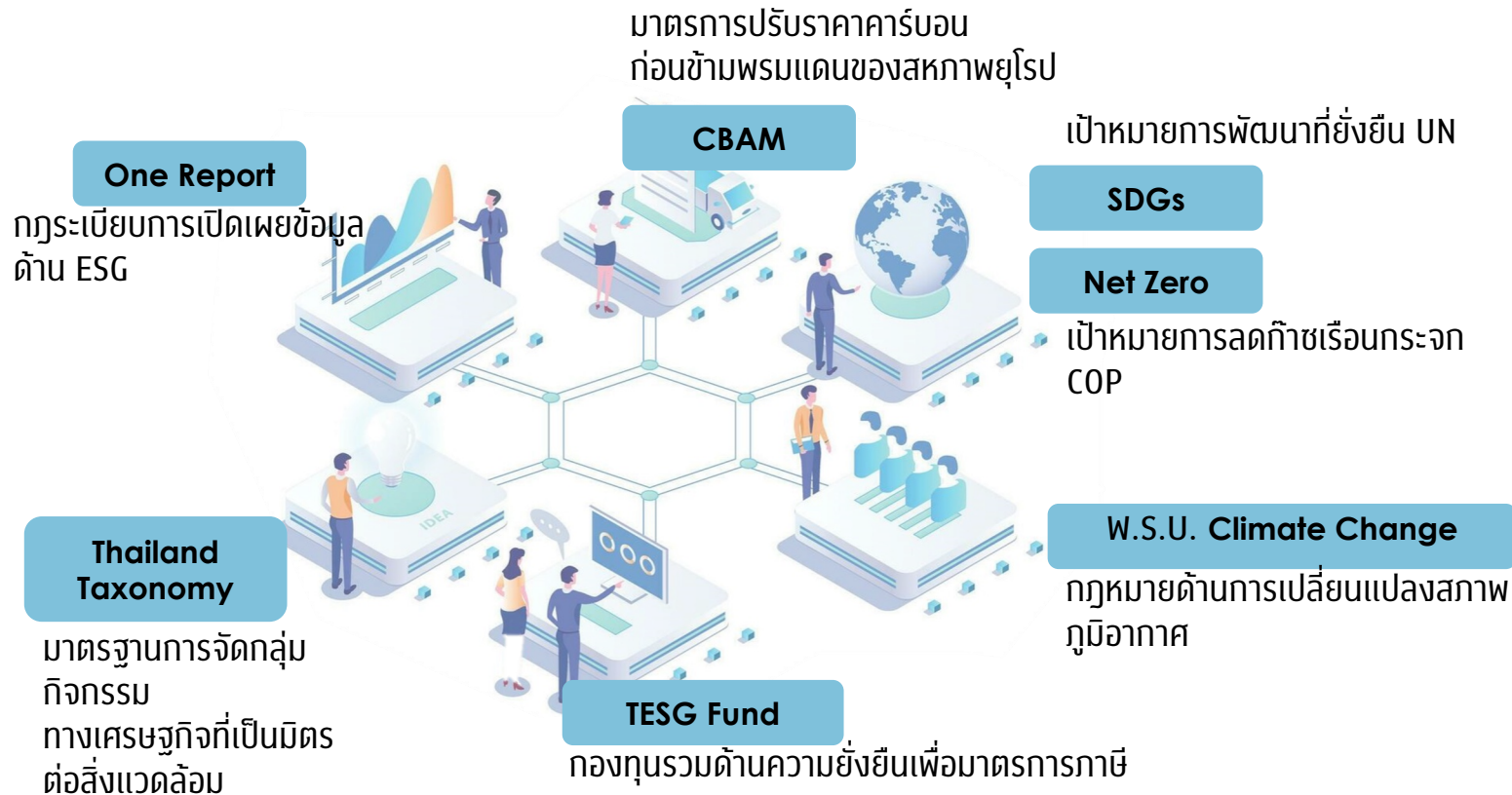
Scope: ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดแต่ละ
ประเทศ

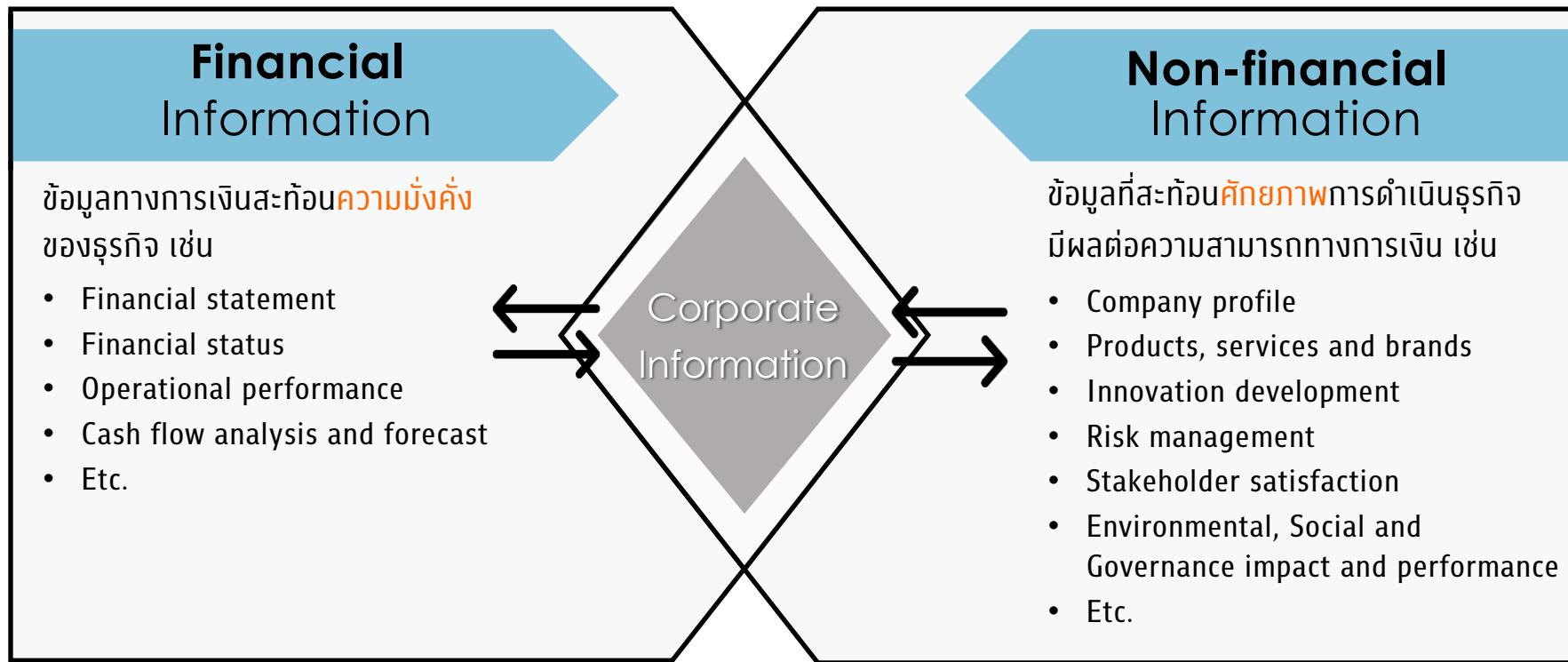
Disclosure: ข้อมูลที่สะท้อนโอกาสและ
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
โดยสามารถนำไปเปรียบเทียบกับ
ข้อมูลทางการเงิน และความเสี่ยงด้าน
Climate ตามอุตสาหกรรม

Assurance requirements: ไม่บังคับ

ปัจจัยผลักดันการรายงาน ESG ในประเทศไทย

11





• ข้อมูลทางการเงิน •

ตัวอย่างข้อมูลด้าน ESG ของธุรกิจ

สิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงาน (ไฟฟ้า/น้ำมัน เชื้อเพลิง)
- การจัดการทรัพยากร (น้ำ/ขยะและของเสีย)
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

สังคม

- การดูแลและพัฒนาพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

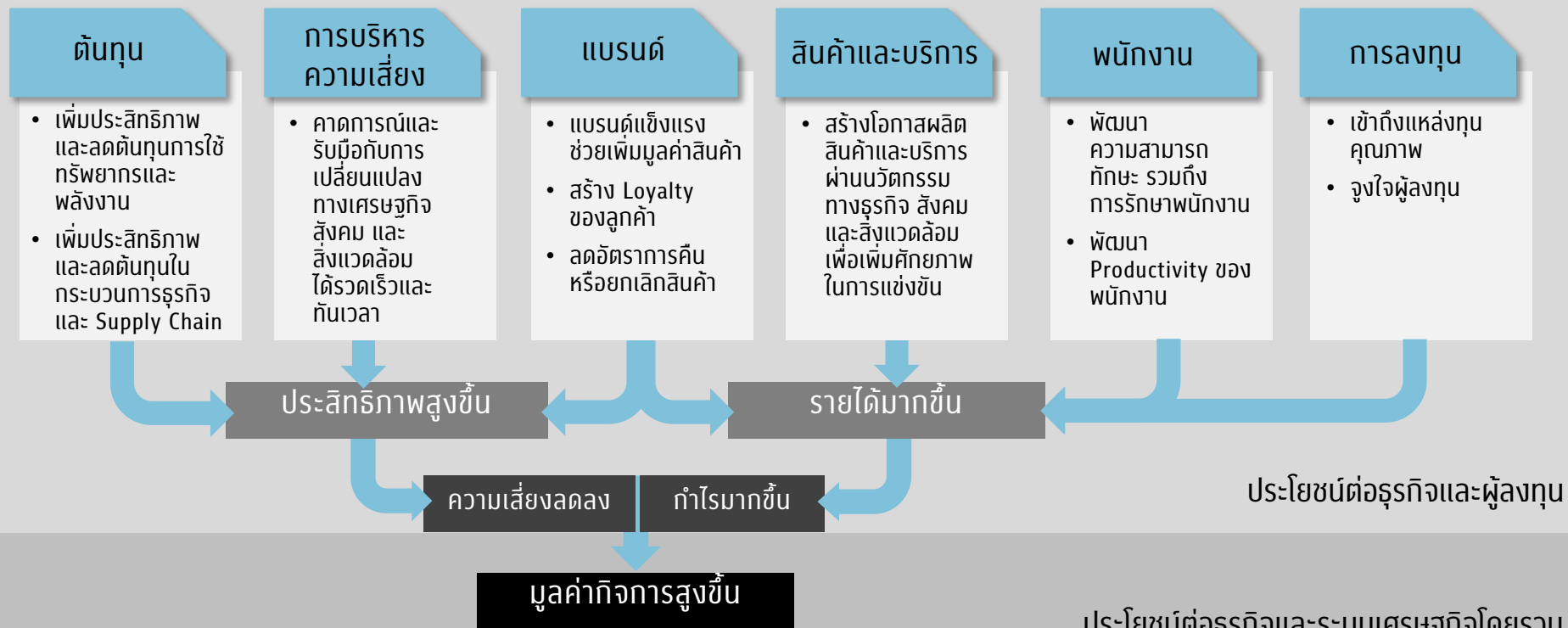
การกำกับดูแลกิจการ

- การกำกับดูแลกิจการ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

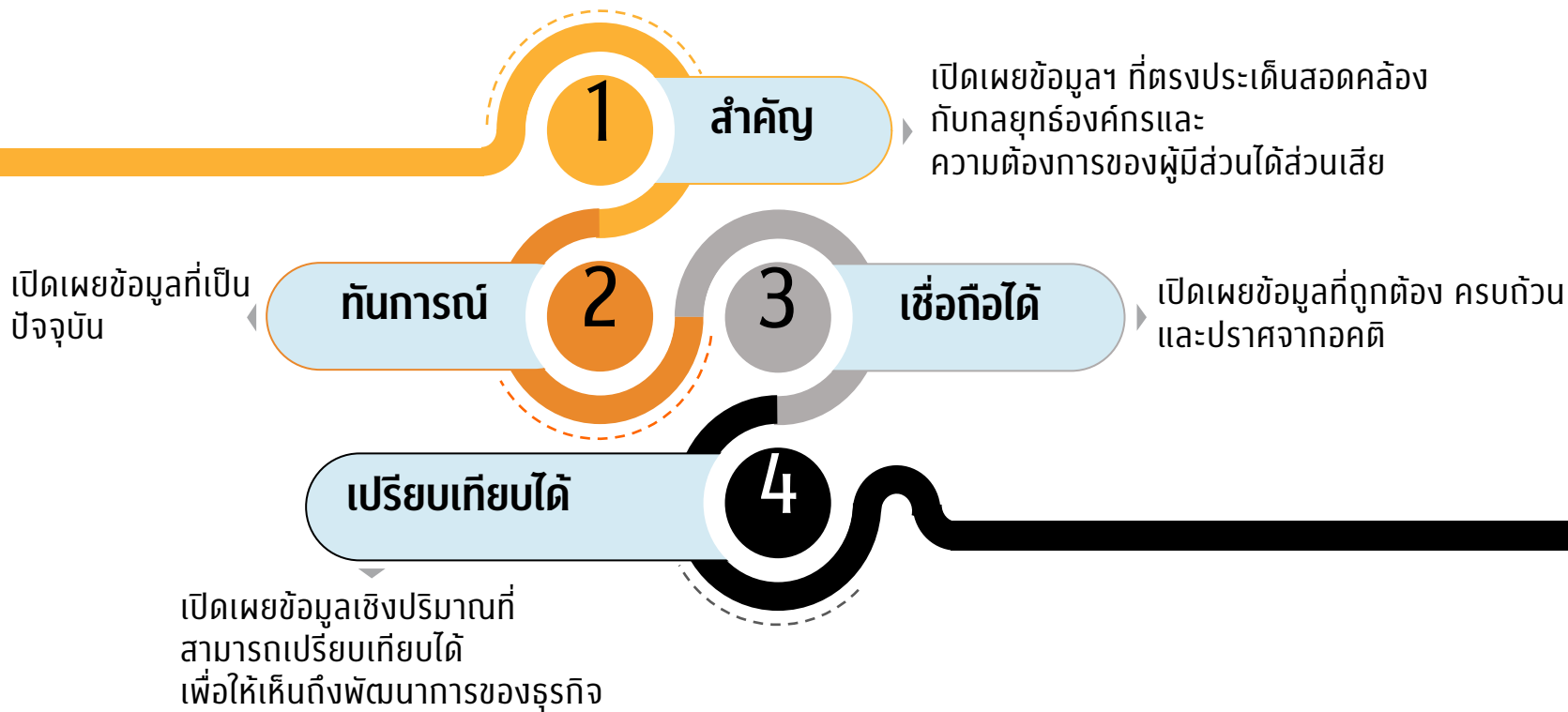
ต้นทุน ความ
เสี่ยงและโอกาส
ของธุรกิจ

ประโยชน์ของการรายงาน ESG

14



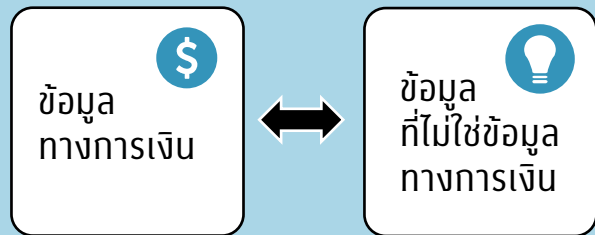
พัฒนาจาก R. Gerlach, "Connected Business as a Driver for Sustainable Innovation", mm1, 2015.



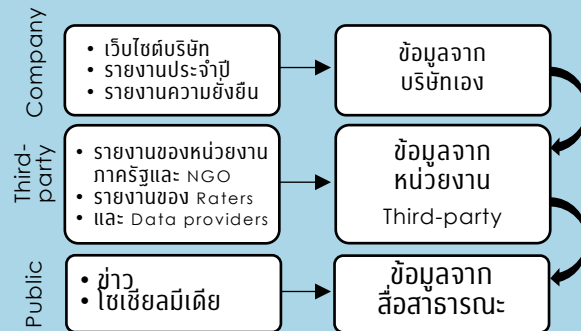
สรุปภาพรวมของการรายงาน ESG

16

ประเภทข้อมูลด้านความยั่งยืน



ช่องทางเผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืน

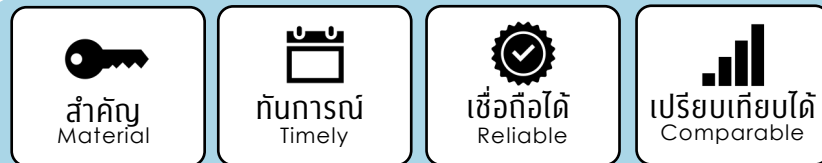


การรายงาน ESG

ผู้ใช้ข้อมูลด้านความยั่งยืน



หลักการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน



M3S1

Module 3 ESG Disclosure Session 1 ESG Disclosure

1. ESG Disclosure Fundamentals
- 2. ESG Disclosure Processes**
3. Reporting Standards

แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

18

1 เข้าใจธุรกิจ

ศึกษาบริบทขององค์กร

- เข้าใจห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ

ระบุผู้มีส่วนได้เสีย

- วิเคราะห์ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

- ระบุประเด็นและจัดลำดับความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

2 กำหนดนโยบาย

กำหนดพันธะสัญญา

- กำหนดนโยบายและเป้าหมายการด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนดผู้รับผิดชอบ

- กำหนดหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบเพื่อประสานงานและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

3 สร้างกลยุทธ์

กำหนดกลยุทธ์

- กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบครอบคลุมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

พัฒนาแผนงาน

- วางแผนและพัฒนาโครงการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

4 ลงมือปฏิบัติ

นำแผนไปดำเนินการ

- ดำเนินงานตามแผนงาน สื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

5 เปิดเผยข้อมูล

ประเมินผล

- ติดตามและเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืน รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนางาน

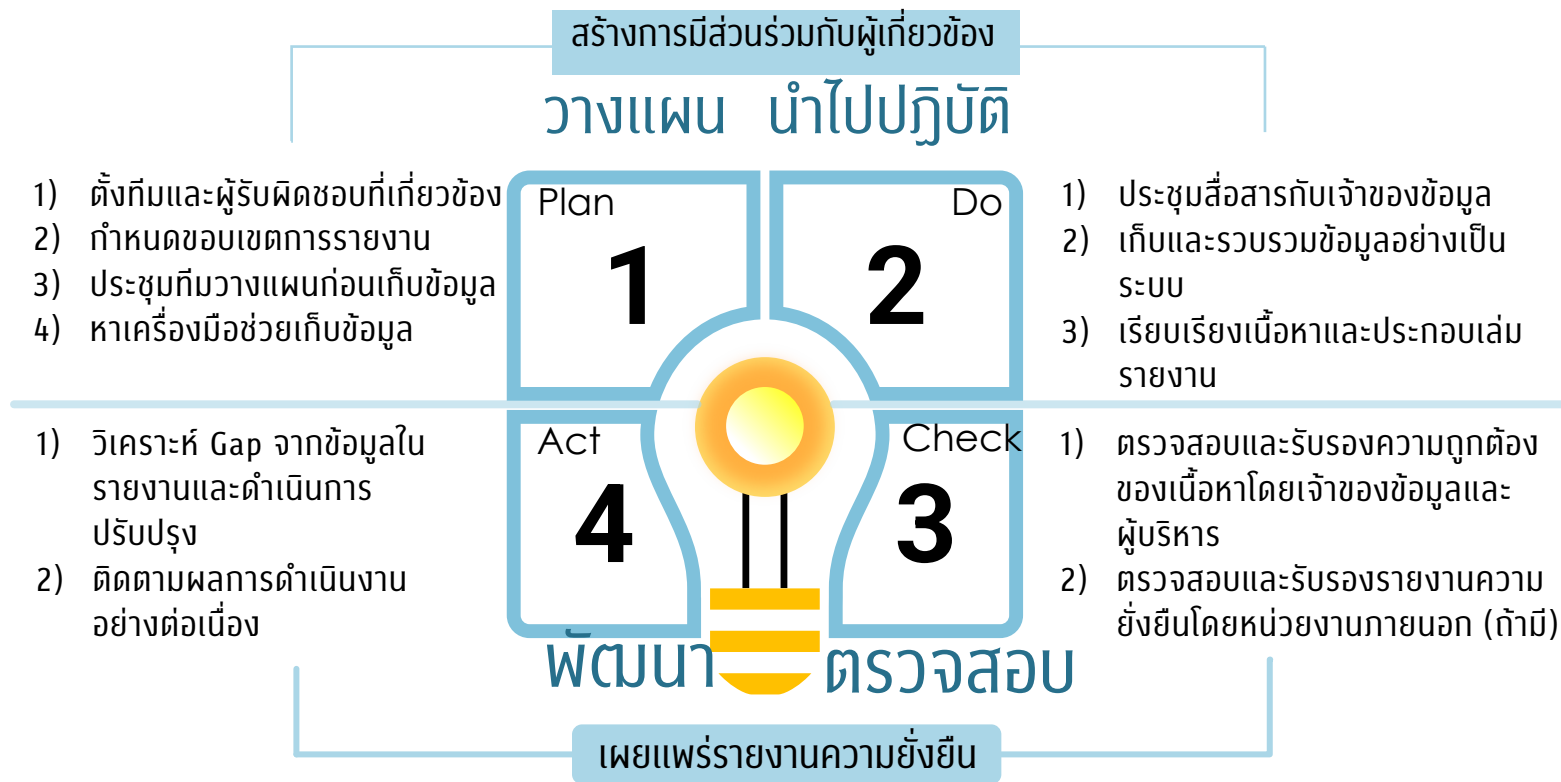
รายงานข้อมูล

- รายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบอย่างต่อเนื่อง

ทบทวน

- ทบทวนประเด็นที่ต้องพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจ

การจัดทำรายงาน ESG เป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร



ขอบเขตการรายงาน ESG



องค์ประกอบรายงาน ESG



- 1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 2) ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ



- 1) นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- 2) ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 3) การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- 1) ผลการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้าน E-S-G พร้อมตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินผลการดำเนินงาน

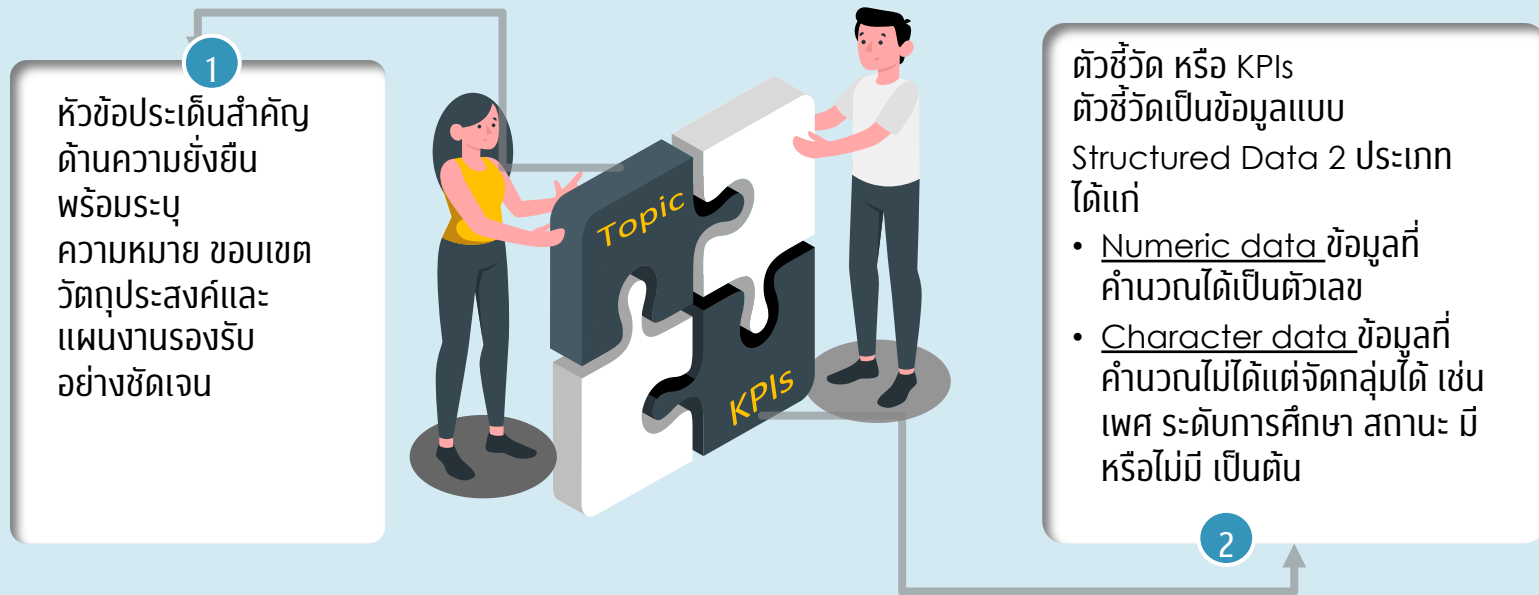


- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้าน ESG สะท้อนถึงระดับประสิทธิภาพ ความเสี่ยง และโอกาสจากการจัดการธุรกิจ
- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้าน ESG ช่วยให้องค์กรมีมาตรฐานด้านการรายงานความยั่งยืนและมีคุณภาพเพียงพอต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการลงทุน

องค์ประกอบของตัวชี้วัดด้าน ESG

22

ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่



การกำหนดตัวชี้วัดด้าน ESG

23

1

หัวข้อประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



2

ตัวชี้วัด หรือ KPIs



ตัวอย่าง การจัดการพลังงาน

วัตถุประสงค์	เพื่อใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ		
แผนงาน	การจัดการเพื่อลดและใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า	การจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อลดและใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ	
ตัวชี้วัด	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขาย (Intensity)	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง
หน่วยวัด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อยอดขาย	ลิตร
ประเภทข้อมูล	Numeric data	Numeric data	Numeric data



Tip การรายงาน

- การกำหนดตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การกำหนดตัวชี้วัดต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนด
- การกำหนดตัวชี้วัดควรมาจากความเห็นชอบของผู้บริหารและหน่วยงานเจ้าของข้อมูล โดยสอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

การกำหนดตัวชี้วัดด้าน ESG

24

ตัวอย่าง การจัดการพลังงาน

วัตถุประสงค์	เพื่อใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ		
แผนงาน	การจัดการเพื่อลดและการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า		การจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อลดและ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขาย (Intensity)	ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง
หน่วยวัด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อยอดขาย	ลิตร
ประเภทข้อมูล	Numeric data	Numeric data	Numeric data

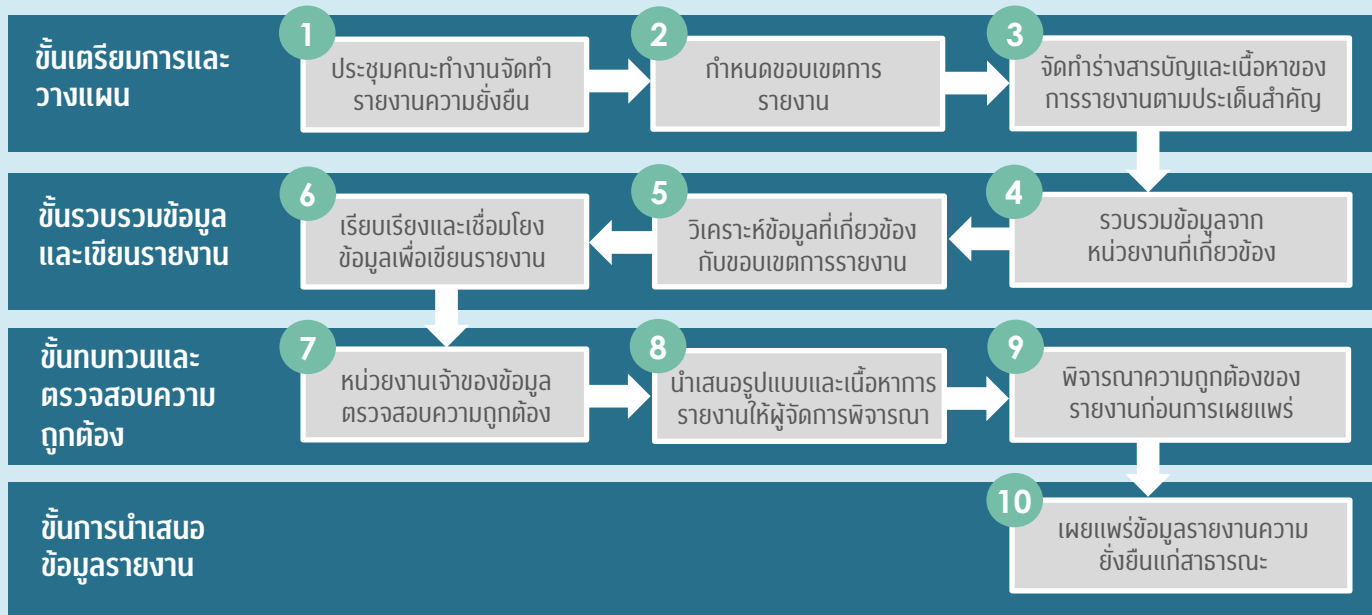
ผลลัพธ์จากตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน บริษัทควรนำมาพิจารณาตัดสินใจทางธุรกิจ ดังนี้

- ปรับปรุงและพัฒนาแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างครบถ้วน
- สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบความคืบหน้าของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เพื่อเปรียบเทียบความคืบหน้าตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้

- ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิงแสดงถึงแนวโน้มการใช้พลังงานขององค์กรในแต่ละปี หากบริษัทที่มีปริมาณการใช้พลังงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราการขยายตัวหรือการเติบโตของธุรกิจยังอยู่ในระดับคงที่ สะท้อนว่าบริษัทมีต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น
- ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขายแสดงถึงอัตราส่วนการใช้พลังงานต่อผลลัพธ์ทางการเงิน สะท้อนถึงประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับการขยายตัวหรือการเติบโตของธุรกิจ

กระบวนการรายงาน ESG

25



เทคนิคการเขียนรายงาน

- เขียนให้กระชับ สามารถจับประเด็นได้
- เน้นเนื้อหาครบ ไม่เน้นยาว
- ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะกับผู้อ่านทุกกลุ่ม
- หลีกเลี่ยงศัพท์เชิงเทคนิค
- หากจำเป็น ต้องระบุความหมายด้วย
- ร้อยเรียงเนื้อหาแต่ละส่วนให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

เทคนิคการนำเสนอข้อมูล

- ออกแบบธีมของรายงานที่ตีความได้ง่าย ไม่เป็นนามธรรมเกินไป และสะท้อนตัวตนขององค์กร
- ใช้สื่อที่หลากหลายเพิ่มความน่าสนใจ เช่น Infographic รูปภาพ ตัวเลข ตัวอักษร ตาราง และกราฟ เป็นต้น
- ใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ ๆ ที่มี Interactive กับผู้อ่าน

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

Online



- เว็บไซต์
- โซเชียลมีเดีย
- อีเมล
- แพลตฟอร์มดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ

Offline

- หนังสือหรือสิ่งพิมพ์
- เอกสารเผยแพร่ของบริษัท เพื่อสื่อสารกับลูกค้า หรือผู้ลงทุน



ตัวอย่างการนำเสนอรายงาน ESG

27



SCBx รายงานความยั่งยืน ปี 2566

SCB^x รายงานความยั่งยืน 2566

ภาพรวม
รายงานฉบับพิเศษ
เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล
สังคม
แห่งโอกาส
เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต
สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน
รากฐาน
ความยั่งยืน
FACTBOOK

กรอบยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืน

ด้วยตระหนักในทุกก้าวแห่งความรับผิดชอบและเชื่อในพลังแห่งการสร้างคุณค่าร่วม เป้าหมายของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงมิใช่เพียงการเป็นหนึ่งในองค์กรที่ยั่งยืนที่สุด หากยังมุ่งผลักดันโอกาสและทุกความเป็นไปได้ที่สนับสนุนให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านทุกการเปลี่ยนแปลงและเชื่อให้ทุกคนดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าภายใต้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศที่สมดุล ผ่านการขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก 'เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่ออนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน' ภายใต้พันธกิจ 'ทุกคนมีโอกาส ก้าวหน้าเป็นไปไม่ได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)'

5 ปี
เอสซีบี
เอกซ์

พันธกิจด้าน
ความยั่งยืน

ความท้าทาย

ระบบนิเวศที่ยั่งยืน
และเป็นแบบ
อย่างที่ดี
ด้านความยั่งยืน

พื้นฐานความยั่งยืน

SDGs
ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าจับตามองที่สุด

OPPORTUNITIES FOR EVERYONE, POSSIBILITIES EVERYDAY

สนับสนุนทุกภาคส่วนในการเร่งรัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างระบบนิเวศการเงินที่ทั่วถึงสำหรับทุกคน ผ่านการผลักดันศักยภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก

ความเหลื่อมล้ำรายได้

วิกฤตสิ่งแวดล้อม



เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

เราปลูกเมล็ดพันธุ์ดิจิทัลเพื่ออนาคต

- โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล
- ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต



สังคมแห่งโอกาส

เราช่วยผู้คนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง
- พลัสเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก



เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

เรากระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของภูมิภาค

- การเงินที่ยั่งยืน



สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

เราขับเคลื่อนชุมชนปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และภาคโลยเพื่อโลก
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

สิทธิมนุษยชน



ตัวอย่างการนำเสนอรายงาน ESG

28



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2565 บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส



ตัวอย่างการนำเสนอรายงาน ESG

29



รายงานการพัฒนาความยั่งยืน 2566 บมจ.ไทยวา

 การพัฒนา โรงงานและ ชุมชนสีเขียว	ผลการดำเนินงาน	SDG
	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ลดลง 30% จากปี 2564	 
	การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตโดยพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) คิดเป็น 31% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	
	การใช้น้ำ ลดลง 462 ล้านลิตร	
	น้ำที่ผ่านการบำบัด โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของน้ำ ที่ผ่านการใช้งาน อยู่ที่ 100%	
 การพัฒนาอาหาร และผลิตภัณฑ์	อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อยู่ที่ 5.6	
	ผลการดำเนินงาน	SDG
	การใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท เป็น 41.1 ล้านบาท	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ธุรกิจแบ่งที่ติดต่อยุทธศาสตร์ 42 SKU	
	การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ลดลง 5.7 ตัน	
	การใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton และการปรับแนวทางการบรรจุผลิตภัณฑ์ ทำให้การใช้ปริมาณกระดาษลดลง 129 ตัน	

M3S1

Module 3 ESG Disclosure Session 1 ESG Disclosure

1. ESG Disclosure Fundamentals
2. ESG Disclosure Processes
- 3. Reporting Standards**

การส่งเสริมมาตรฐานการรายงาน ESG สากล

31



ข้อมูลจาก IFC แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการรายงาน ESG ที่หลากหลาย จึงทำให้เกิดความพยายามที่จะกำหนดมาตรฐานในรูปแบบ Single standards ที่ทั่วโลกใช้ร่วมกัน คือ มาตรฐานการรายงาน IFRS



การส่งเสริมมาตรฐานการรายงาน ESG สากล

32

Local Requirements and Guidelines

แบบ 56-1 One Report

Stakeholders: ผู้ลงทุน

Disclosure: รายละเอียดข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ

Assurance requirements: บังคับให้รับรองข้อมูล GHG Scope1&2

SET Sustainability Reporting Guide

Stakeholders: ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Disclosure: ข้อมูลการดำเนินงานและตัวชี้วัด (ESG metrics) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับ One Report และความต้องการใช้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

International Standards

มาตรฐานการรายงาน IFRS

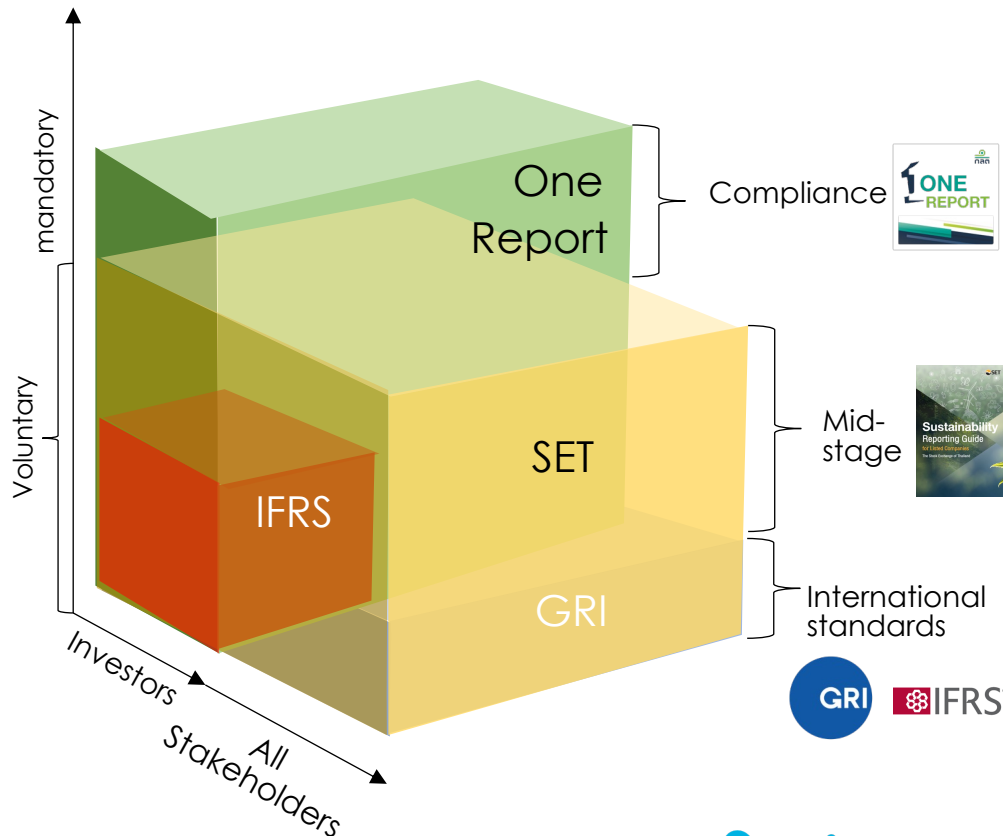
Stakeholders: ผู้ลงทุน

Disclosure: ข้อมูลที่สะท้อนโอกาสและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสามารถนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการเงินและรายงานความเสี่ยงด้าน Climate ตามอุตสาหกรรม

GRI Standards

Stakeholders: ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Disclosure: ข้อมูลการดำเนินงานและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ



แบบ 56-1 One Report

33

One Report คืออะไร

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ที่สำนักงาน ก.ล.ต.
ให้บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะตามระยะเวลาที่กำหนด



แบบ 56-1



แบบ 56-2

แบบแสดง
รายการข้อมูล
ประจำปี ส่ง
ภายใน 3 เดือน
นับแต่วันสิ้นสุด
รอบระยะเวลา
บัญชี

รายงานประจำปี
ส่งพร้อมหนังสือ
เชิญประชุมผู้ถือหุ้น
แต่ไม่เกิน 4
เดือนนับแต่วัน
สิ้นสุด รอบ
ระยะเวลาบัญชี



One Report

แบบแสดง
รายการข้อมูล
ประจำปี/รายงาน
ประจำปี ส่ง
ภายใน 3 เดือน
นับแต่วันสิ้นสุด
รอบระยะเวลา
บัญชี

✍️ ยุบรวม

ยุบรวมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2 โดยนำข้อมูลบางส่วนขึ้นเว็บไซต์ ช่วยลดภาระการจัดทำเอกสารหลายฉบับ

✓ ยกกระดืบ

ปรับข้อมูลให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ต้องสะท้อนถึงการสร้างคุณค่าบน Value Chain ของธุรกิจ

การเตรียม ความพร้อม

สื่อสารและให้ความรู้

2563

ประกาศเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล One Report พร้อมสื่อสารและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการใช้ One Report

2564

บจ. สามารถเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานประจำปี 2563 ตามแบบ One Report โดยสมัครใจ

บจ. รายงาน One Report

2565

บจ. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานประจำปี 2564 ตามแบบ One Report

แบบ 56-1 One Report

34

โครงสร้าง 56-1 เดิม	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจ	
1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
3	ความเสี่ยง
4	สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ส่วนที่ 2: การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
8	โครงสร้างการจัดการ
9	การกำกับดูแลกิจการ
10	CSR
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
12	รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

โครงสร้าง One Report	
ส่วนที่ 1: การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น (ข้อพิพาท คำตอบแทนผู้สอบบัญชี)
ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ	
6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3: งบการเงิน	

คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน

35



เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ตามกลุ่มอุตสาหกรรม



SET Sustainability Reporting Guide

36

ชุดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

ในคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับพื้นฐาน



1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการพลังงาน
3. การจัดการน้ำ
4. การจัดการขยะและของเสีย
5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

27 ตัวชี้วัด



1. สิทธิมนุษยชน
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

39 ตัวชี้วัด



1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนานวัตกรรม

56 ตัวชี้วัด

122 ตัวชี้วัด

IFRS: มาตรฐานการรายงาน ESG สากล



ผู้กำหนดกรอบและออกมาตรฐานสากล
ด้านการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงิน

มาตรฐานบัญชี

IASB
Accounting Standards

มาตรฐาน ESG

ISSB
Sustainability Disclosure
Standards

มาตรฐาน ISSB

S1



เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและ
โอกาสด้าน ESG ที่เชื่อมโยงกับ
ลักษณะการประกอบธุรกิจและ
ข้อมูลทางการเงิน

S2



เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและ
โอกาสด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศที่เชื่อมโยงกับ
ลักษณะการประกอบธุรกิจและ
ข้อมูลทางการเงิน

องค์ประกอบการรายงาน

การกำกับดูแลกิจการ

กลยุทธ์

การจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวอย่างการรายงาน

S1

โครงสร้างและระบบกำกับ
ดูแลด้าน ESG

กลยุทธ์และแผนการจัดการ
ด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
ของธุรกิจ

ประเมินความเสี่ยงและ
มาตรการจัดการผลกระทบ
ด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

เป้าหมายและตัวชี้วัดด้าน
ESG เชิงปริมาณที่สามารถ
เปรียบเทียบกับข้อมูลทาง
การเงิน

S2

โครงสร้างและระบบกำกับดูแล
ด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

กลยุทธ์และแผนการจัดการ
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศในระยะสั้น กลาง และ
ระยะยาว

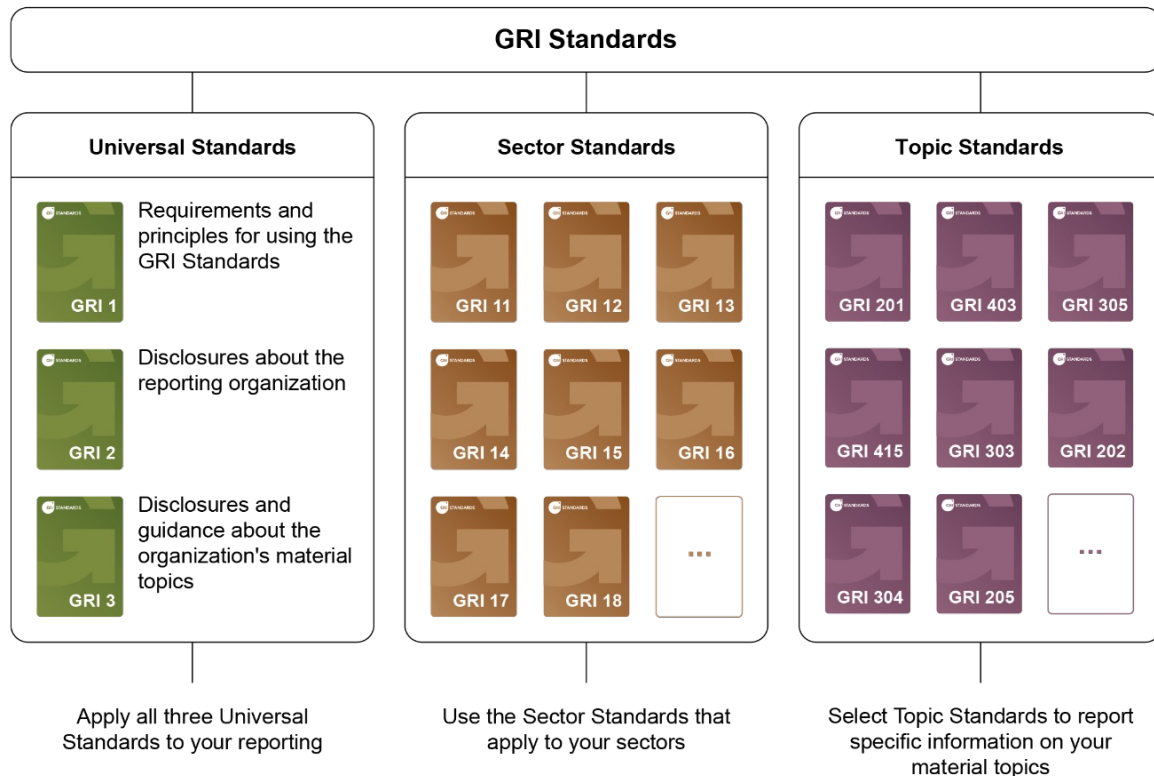
ประเมินความเสี่ยงและ
มาตรการจัดการผลกระทบด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

เป้าหมายและข้อมูลการจัดการ
ก๊าซเรือนกระจกที่สามารถ
เปรียบเทียบกับข้อมูลทาง
การเงิน

GRI: มาตรฐานการรายงาน ESG สากล

GRI

Global Reporting Initiative เป็นองค์กร มาตรฐานอิสระระดับสากลที่ ช่วยให้ภาคธุรกิจ รัฐบาล และ องค์กรอื่นๆ เข้าใจและสื่อสาร ถึงผลกระทบที่มีต่อประเด็น ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สิทธิ มนุษยชน และประเด็นด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึง การกำกับดูแลกิจการด้าน ต่างๆ โดยมีกรอบการรายงาน ภายใต้มาตรฐาน GRI Standards ตามรูปภาพ



You have successfully completed
Module 3, Session 1.

[Go to the next session](#)