

iii

บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานโดยบูรณาการเข้ากับแผนปฏิบัติการทุกด้าน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้จัดทำกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดและทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยกลยุทธ์หลักประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่

1. **กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ หรือ “Business Resilience”** คือ การมุ่งพัฒนาธุรกิจให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trend) และเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับบริการตามมาตรฐานสากล รวมถึงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงทั้งเชิงธุรกิจและความยั่งยืน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. **กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม หรือ “Value Consumption”** คือ การมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาบริการด้าน Green Logistics เพื่อสนับสนุนลูกค้าและคู่ค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. **กลยุทธ์ด้านสังคม หรือ “People Excellence”** คือ การมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหัวใจสำคัญ ผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดูแลชุมชนและสังคมทั้งในภาวะวิกฤติและภาวะปกติ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับทุกภาคส่วน

ด้วยกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้านนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมยกระดับองค์กรให้พร้อมต่อการเผชิญความท้าทายและตอบสนองต่อความคาดหวังด้านความยั่งยืนในระดับโลก

กลุ่มบริการ

iii

บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เนื่องจากตระหนักว่าความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ชื่อเสียง และความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกจึงได้บูรณาการการประเมินความเสี่ยง ESG เข้ากับกลยุทธ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งเน้นใน 2 ประเด็นสำคัญได้แก่

1. **ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk)** ธุรกิจโลจิสติกส์มีการพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคม และพลังงานสูง จึงอ่อนไหวต่อผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง เช่น น้ำท่วม ฝนตกหนัก หรือคลื่นความร้อน เป็นต้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม และความต้องการของลูกค้าในบริการคาร์บอนต่ำ เป็นแรงกดดันที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงตามกรอบ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ทั้งด้านความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ผ่านการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงและโอกาส (Scenario Analysis) ครอบคลุมทั้งระยะสั้น กลาง และยาว พร้อมกำหนดมาตรการรองรับ เช่น การพัฒนา Green Logistics การลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน รวมถึงการติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
2. **ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)** เนื่องจากธุรกิจโลจิสติกส์มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม การใช้แรงงานที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือปัญหาความปลอดภัยในการทำงาน ย่อมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี พร้อมดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและการป้องกัน ตลอดจนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และการระบุกลไกการร้องเรียนและการเยียวยา เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทาน

iii

บริษัท กรีฟิพล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตั้งเป้าลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลง 5% ภายในปี 2570 (เทียบกับปีฐาน 2567) พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในขอบเขตที่ 1-2 ภายในปี 2580 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ทุกขอบเขตภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานขับเคลื่อนผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. **Value Consumption** มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการด้านโลจิสติกส์ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการวางแผนลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-2 ขององค์กร
2. **Green Logistics Service** การประสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้พาหนะที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือการออกแบบเส้นทางที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ตลอดจนการวางแผนการลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3

บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้กลยุทธ์ Value Consumption อย่างต่อเนื่อง เช่น การรณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การคิดแยกแยะตามหลัก 3Rs การเปิดรับบริจาคขวดพลาสติกชนิด PET จากพนักงานเพื่อรวบรวมและส่งมอบให้กับโครงการทางการแพทย์ ตลอดจนการเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 473 ต้น เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ภาพรวมปี 2567 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 19.38% ลดการใช้น้ำได้ 29.33% และลดปริมาณขยะทั่วไป (ฝังกลบ) ลงถึง 77.98% จากปี 2566

สำหรับกลยุทธ์ Green Logistics Service บริษัทได้ยกระดับกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและปล่อยคาร์บอนต่ำ โดยปรับเปลี่ยนมาใช้รถยกไฟฟ้าแทนรถยกใช้น้ำมันที่คลังสินค้า ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 487.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อีกทั้งยังได้ปรับเปลี่ยนจากการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางราง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 295.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) เพื่อรองรับการขนส่งพลังงานสะอาดในอนาคต ทั้งนี้ เมื่อรวมผลการดำเนินงานทั้งหมด บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมด้าน Green Logistics ได้เพิ่มขึ้นถึง 37.94% เมื่อเทียบกับปี 2566 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก้าวสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero อย่างเป็นรูปธรรม

iii

บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักว่าการได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากชุมชนคือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองและเติบโตได้อย่างมั่นคง ผ่านกรอบการดำเนินงาน 2 ด้านหลัก ดังนี้

- **การส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไทย โดยดำเนินโครงการร่วมกับภาคการศึกษาและองค์กรต่างๆ ในการถ่ายทอดความรู้และความเชี่ยวชาญ เช่น การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการดูงาน การฝึกงานระยะสั้น และ “โครงการฝึกงานสร้างอาชีพ” ระยะยาว 1 ปี โดยในปี 2567 (พ.ศ. 67) มีนักศึกษา 2 คนเข้าร่วมโครงการและได้รับการประเมินว่ามีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานโลจิสติกส์ในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะหลังจากบริษัทรับเข้าบรรจุเป็นพนักงานแล้ว จะทำให้บริษัทได้บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงเรื่องอัตราการลาออกได้ รวมถึงสามารถลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากร สะท้อนถึงการพัฒนากฎหมายมนุษยที่มีคุณภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมในภาพรวม
- **การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์** บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีการสำรวจชุมชนรอบคลุม 4 พื้นที่ 700 หลังคาเรือน คิดเป็นประชากรประมาณ 2,800 คน เพื่อประเมินและบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 ไม่พบผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานที่กระทบต่อชุมชน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินโครงการสนับสนุนชุมชนและสังคมรวม 24 โครงการ ครอบคลุมด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิต มีผู้ได้รับประโยชน์รวม 17,257 คน ขณะเดียวกันได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมีชั่วโมงจิตอาสาสะสมจากผู้บริหารและพนักงานรวม 2,119 ชั่วโมง

จะเห็นได้ว่าผลลัพธ์เชิงคุณภาพสะท้อนถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน และความเชื่อมั่นในบทบาทของ บริษัทในฐานะธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ขณะที่ผลลัพธ์เชิงปริมาณแสดงผ่านจำนวนโครงการ ผู้ได้รับประโยชน์ และชั่วโมงจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทและสังคม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

iii

บริษัท กริฟเพิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Sustainable Digital Transformation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage) ยกกระดับประสิทธิภาพ และเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความรวดเร็ว ลดต้นทุน และยกระดับความปลอดภัย ทั้งนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้มุ่งเพียงเพิ่มประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางรากฐาน โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล (Digital Infrastructure) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบนข้อมูลจริงและยกระดับศักยภาพบุคลากรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีออกเป็น 2 ระยะสำคัญ ได้แก่

แผนระยะสั้น: มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และเสริมความแม่นยำของข้อมูลในกระบวนการทำงาน พร้อมลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและกฎระเบียบ รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพด้านการขายและบริการลูกค้า เช่น

- Telematics & AI Camera (ADAS / DMS) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการขับขี่แบบเรียลไทม์ ลดอุบัติเหตุและความเสียหาย เสริมความปลอดภัยของบุคลากรและสินค้า
- AirChat ระบบสื่อสารดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลอัตราค่าระวางขนส่งทางอากาศให้ลูกค้าตรวจสอบได้ด้วยตนเอง เพิ่มความแม่นยำและลดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสาร
- RPA & OCR Technology ที่ช่วยลดงานซ้ำซ้อนของฝ่ายขายและฝ่ายบริการลูกค้า ทำให้ปิดงานได้รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด และเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการให้บริการ

แผนระยะยาว: มุ่งเน้นร่วมมือกับพันธมิตรในการต่อยอดหรือพัฒนา AI และเทคโนโลยีในการให้บริการ โลจิสติกส์รูปแบบใหม่ที่แตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืน และเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว เช่น ระบบ Conversational AI สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์สินค้าอันตราย (Dangerous Goods Logistics) ที่รวบรวมข้อมูลจากลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน