



การนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณา

SET Awards 2025

กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
ด้านภาพรวมความยั่งยืน (Sustainability Awards)

Agenda

- 1 ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว (Economic Slowdown) และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)
- 2 การปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage)
- 4 หัวข้อสาระสำคัญ (Materiality Topics) ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- 5 Appendix

1

ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว (Economic Slowdown)
และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)

ประวัติและการดำเนินงานที่ผ่านมา

- **14 ส.ค. 41**
กรม. มีมติจัดตั้ง BAM ตามแผน
ฟื้นฟูระบบสถาบันการเงินเพื่อ
บริหาร NPL ของ BBC จาก
วิกฤตการเงินปี 2540
- **7 ม.ค. 42**
BAM จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด
โดยมี BBC ถือหุ้น 99.99%
- **28 ม.ค. 42**
BAM ได้รับอนุญาตจาก สปท.
ให้ประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์
ตามพรก. บบส. 2541

2545

- **20 ส.ค. 48**
กรม. มีมติให้บรรษัท บบส. มา
รวมกิจการและโอนพนักงานมา
ร่วมกับ BAM

2558

- **16 ส.ค. 62**
BAM เสนอขายหุ้น IPO โดย FIDF
ลดสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิม
99.99% เป็น 45.79% โดยใช้ชื่อ
ย่อหลักทรัพย์ BAM

2567

What's Next

2541 -2542

- **29 มี.ค. 45**
BAM จัดทะเบียนเพิ่มขอบเขตใน
การบริหารหนี้ NPLของสถาบัน
การเงินอื่น และเป็นตัวแทนเรียก
เก็บและชำระหนี้ตาม พรก. บรรษัท
บสท. 2544 รวมถึงรับฝากดูแล
บริหารจัดการเก็บรักษาทรัพย์สิน
เอกสารการโอนสินทรัพย์หรือ
เอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2548

- **25 ส.ค. 58**
BAM จัดทะเบียนแปรสภาพ
เป็นบริษัทมหาชนจำกัด
เพื่อประกอบธุรกิจรับซื้อ/รับโอน
NPLs และ NPAs เพื่อนำมา
บริหาร/จำหน่ายจ่ายโอนต่อไป
มี FIDF ถือหุ้น 99.99%

2562

- **30 พ.ค. 67**
จัดตั้ง บบส. อารีย์ (JV
ระหว่าง BAM กับ GSB
สัดส่วน 50:50) เป็นบริษัท
จำกัด
- **30 ก.ย. 67**
บบส. อารีย์ ได้รับ AMC
License จาก สปท.
- **25 ต.ค. 67**
จัดตั้ง บบส. อรุณ (JV
ระหว่าง BAM กับ KVISION
สัดส่วน 50:50) เป็นบริษัท
จำกัด
- **26 ส.ค. 67**
บบส. อรุณ ได้รับ AMC
License จาก สปท.

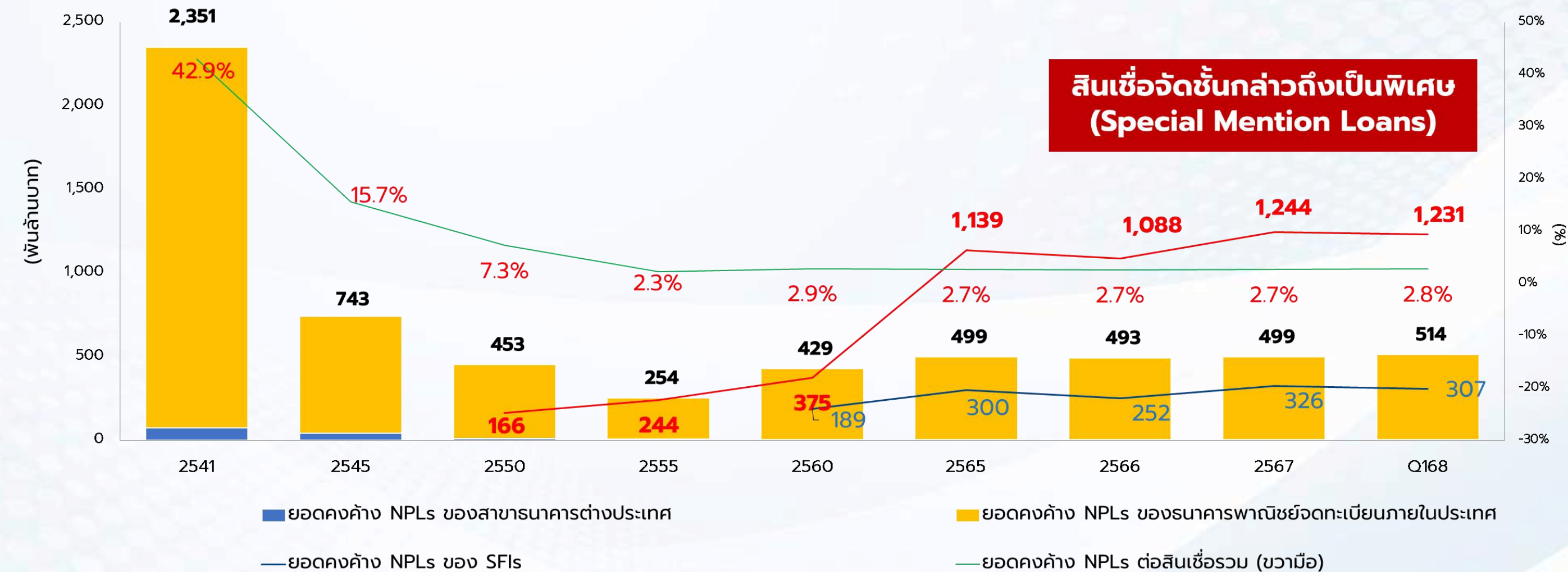


ปริมาณ NPLs ในระบบ

ปี 2540 วิกฤติต้มยำกุ้ง



ปี 2562 วิกฤติโควิด-19



- ยอดคงค้าง NPLs ต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นจาก 2.7% ในปี 2557 เป็น 2.8% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 (ยังไม่รวมยอดคงค้าง NPLs ของ SFIs)
- ยอด “สินเชื่อกำหนดขึ้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ” ในระดับสูงกว่า 1 ล้านล้านบาท มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนเป็น NPL ในระบบ

NPLs & SM Loans
ในระบบสถาบันการเงิน
2,053,017 ลบ.

SME/Corporate Debt
1,294,584 ลบ. (63%)

- NPLs from Banks: 333,920 ลบ.
- NPLs from SFIs: 142,671 ลบ.
- SM loans: 817,993 ลบ.

Household Debt
(Personal Consumption)
758,433 MB (44%)

- NPLs from Banks: 180,685 ลบ.
- NPLs from SFIs: 163,997 ลบ.
- SM loans : 413,751 ลบ.

ที่มา : BOT, Q1/2568P
Personal consumption ประกอบด้วย ที่อยู่อาศัย, รถยนต์, บัตรเครดิต และส่วนบุคคลอื่นๆ

หนี้ NPL + SM รวมของสถาบันการเงิน 2,080,785 ลบ. ข้อมูลจาก สปท. ณ มิ.ย. 68

ธนาคารพาณิชย์ SFls Special Mention Loans

521,665 ลบ.

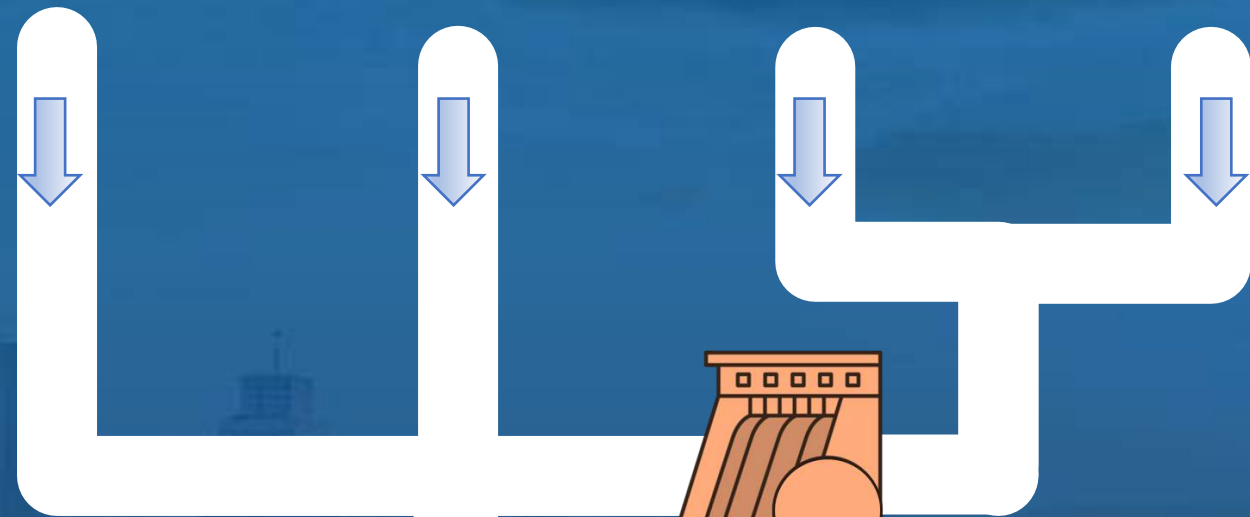
306,668 ลบ.

1,252,452 ลบ.

แม่น้ำปิง

แม่น้ำวัง

แม่น้ำยม / แม่น้ำน่าน



ไตรมาส 4
ปี 68
1.2 – 1.5
ล้าน ลบ.

**มาตรการช่วยเหลือ
จากภาครัฐฯ**

- มาตรการแก้หนี้ยั่งยืน
 - มาตรการ คุณสู้ เราช่วย
- ลูกหนี้ลงทะเบียนเข้าร่วม 30% ของเป้าหมาย³

**บสภ
BAM**



ภาระหนี้ 487,187 ลบ.
(23.41% ของ NPL ทั้งระบบ)
จำนวน 91,174 ราย

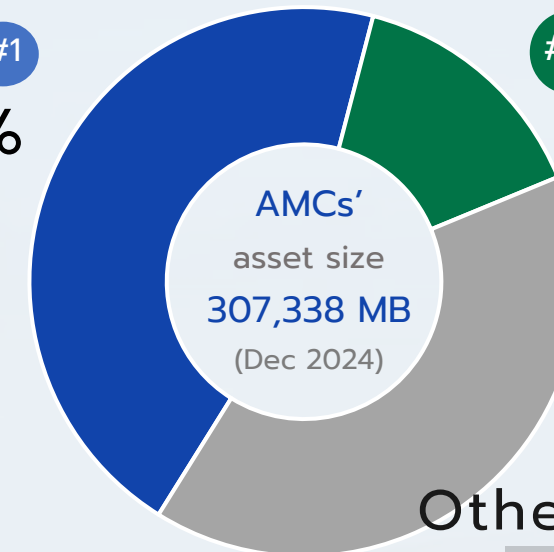


ทรัพย์สินรอการขาย
ราคาประเมิน 74,724 ลบ.
จำนวน 25,135 รายการ

ส่วนแบ่งการตลาดของกลุ่มบริษัทบริหารสินทรัพย์

BAM #1

140,635 ลบ. , 46%



SAM #2

45,227 ลบ. ,
14%

Other **83** AMCs

BAM

รับซื้อหนี้ได้เพิ่ม
ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท¹

SAM & AMC อื่นๆ

รับซื้อหนี้ได้เพิ่ม
ไม่เกิน 100,000 – 150,000
ล้านบาท²



Solutions

- พยายามให้ลูกหนี้ NPL กลับเข้าสู่ระบบ ด้วยการหา New Source of Fund เมื่อผ่อนชำระเป็นปกติ (12 งวด) และ/หรือ DTI อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- พิจารณาร่วมมือกับธนาคารผ่าน JV AMC (more relaxing terms)

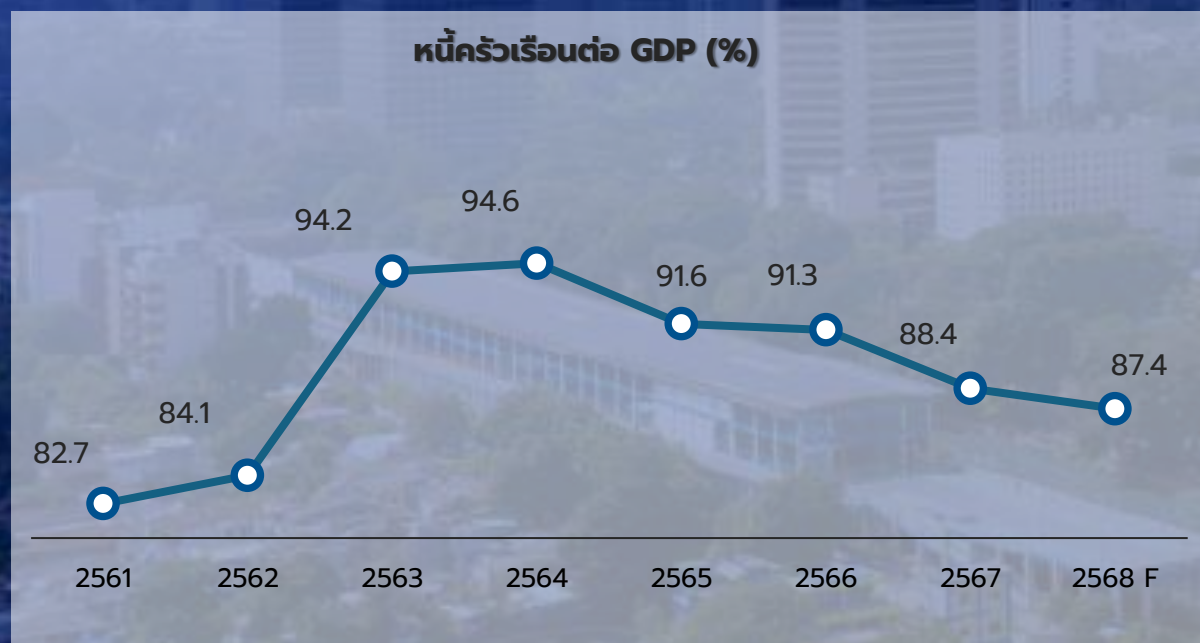
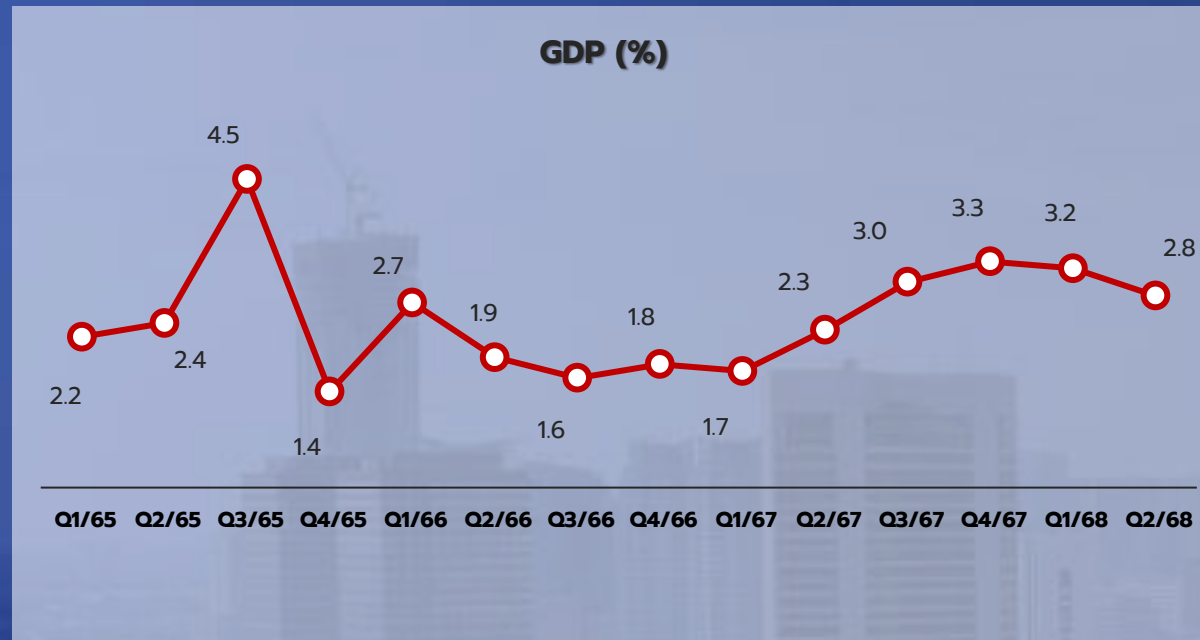
1. อ้างอิงจากการคำนวณการลงทุนของ BAM ด้วย D/E Ratio Covenant ที่ 2.50 เท่า (D/E Ratio ณ ไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 2.13 เท่า และประมาณการราคาซื้อ ณ ราคาตลาดปัจจุบัน)
2. ประมาณการการลงทุนของ AMC รายอื่น โดยอ้างอิงจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของ SAM รว 3 เท่า และข้อมูลที่เปิดเผยจากคู่แข่ง (ณ ธันวาคม 2567)
3. อ้างอิงจาก สปท. , ความคืบหน้าโครงการคุณสู้ เราช่วย (จำนวนลูกหนี้ลงทะเบียนที่ Eligible ที่จะเข้าโครงการ) (ข้อมูล survey ณ 30 เมษายน 2568 จากสถาบันการเงิน 51 แห่ง)

ประมาณการ GDP

ปี 2569 **1.7**

ปี 2568 **1.8-2.3** (ค่ากลางประมาณ 2.0)

ปี 2567 **2.5**



ที่มา : สภาพัฒน์ฯ (NSCR) ณ วันที่ 18 ส.ค. 2568

สปท. ณ วันที่ 20 ส.ค. 2568

*ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC)

ความท้าทายครึ่งปีหลัง ปี 2568 และปี 2569

Insights



GDP ขยายตัวลดลง



ภาระหนี้สินครัวเรือน
อยู่ในระดับสูง



สถาบันการเงินที่มีความ
เข้มงวดในการให้สินเชื่อ



สินเชื่อที่อยู่อาศัย แตะที่
ระดับ 45% ของสินเชื่อ
อุปโภคบริโภค



มือสองยอดโอนแซงบ้าน
ใหม่ สัดส่วนมากถึง 62%
(ปี 2567)*

Implications

ภาระชำระหนี้



กำลังซื้อ



พฤติกรรมของลูกค้า



ทางเลือก



ซื้อทรัพย์สิน NPA มือสอง

Debt Journey: NPL V.S. NPA



“ปลดล็อกวิกฤตหนี้ : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย”

ฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการจัดการหนี้อย่างรอบด้าน



จัดตั้ง ม.ค. 2542

บริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่มีส่วนช่วยเหลือลูกหนี้และแก้ไขปัญหาหนี้ให้กับสถาบันการเงินช่วยฟื้นฟูธุรกิจให้กับอสังหาริมทรัพย์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น

ช่วยเหลือลูกหนี้ **163,245** ราย คิดเป็นภาระหนี้เงินต้นกว่า **504,833** ลบ.
และจำหน่ายทรัพย์สิน **56,507** รายการ คิดเป็นราคาประเมินรวม **133,529** ลบ.



จัดตั้ง ต.ค. 2567

Ari AMC เป็นการช่วยเหลือกลุ่มลูกหนี้ ที่เรียกว่า กลุ่มเปราะบาง และเป็น Clean Loan จากธนาคารออมสิน

ช่วยเหลือลูกหนี้แล้ว **6,707** ราย / เงินต้น **471** ลบ.



จัดตั้ง ธ.ค. 2567

Arun AMC ดูแลกลุ่มลูกหนี้ธุรกิจที่มีหลักประกัน มาจากธนาคารกสิกรไทย

ช่วยเหลือลูกหนี้แล้ว **85** ราย / เงินต้น **236** ลบ.

BAM เป็นมากกว่า **AMC**, เราเป็น **Recycling Machine**

NPL

เพื่อให้ลูกหนี้กลับมาขึ้นได้อีกครั้ง

ช่วยแก้ปัญหานี้ ให้ได้หลักประกันกลับคืนไปด้วยเงื่อนไขที่ผ่อนปรน

ฟื้นฟูธุรกิจอย่างยั่งยืน

พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ธุรกิจกลับมาดำเนินกิจการต่อได้
ผ่านความร่วมมือจากพันธมิตรทางการเงิน

เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

แก้หนี้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างวินัยทางการเงิน

NPA

Investment of Choice

การลงทุนในสินทรัพย์ NPA ที่ให้ผลตอบแทนสูง
และความเสี่ยงต่ำ

พันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจร่วมมือกับนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เพื่อเพิ่มมูลค่าของ NPA

BAMs Business Model

NPL

TDR ใหม่

- แนวคิด RPLs
TDR Factory / FA Center
- ความร่วมมือกับสถาบันการเงิน

เพื่อให้ลูกหนี้กลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจ
ด้วยวงเงินสินเชื่อใหม่

NPA

การขายเชิงรุก

- พันธมิตรทางธุรกิจ
MOU กับบริษัทพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์
ขนาด NPA : S / M / L
- บ้านแบรนด์
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซื้อ
ทรัพย์ NPA กลับไปพัฒนา
- ผ่อนตรงกับ BAM

หมุนเร็ว แบ่งกำไร
พาร์ทเนอร์สร้างให้สร้างกำไร

แก้ปัญหาราคาการปฏิเสธสินเชื่อ

"NPLs" to "RPLs"

TDR Factory



- ปรับโครงสร้างหนี้อย่างยั่งยืน โดยใช้ AI และระบบ Automation ในการสร้างเงื่อนไขปรับโครงสร้างหนี้ เฉพาะตัวที่รัดกุม ตรงจุด รวดเร็ว และลดการใช้ วิจารณญาณในการแก้หนี้
- พันฟูให้ลูกหนี้กลับมามีสุขภาพทางการเงินที่ดี
- ดูความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้เป็นหลัก
- เงื่อนไขชำระที่ผ่อนปรน สามารถลดดอกเบี้ย ยืดระยะเวลา การผ่อน

"กักกันน้ำ ชัยพัฒนา"

Financial Advisory Center



"หมอหนี้"

- ให้คำปรึกษาทางการเงินช่วยเหลือให้แก่ลูกหนี้ ผ่านธนาคารพันธมิตร
- เพื่อให้ลูกหนี้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้
- ดูแลลูกหนี้ดีคืนกลับสู่ระบบเศรษฐกิจ

NPL แยกลักษณะของหนี้ที่ช่วยได้

หนี้เป็น

หนี้ตาย

ลูกหนี้ชั้นดี
ผ่อนปกติ 12 เดือนขึ้นไป

หารือ NCB
เพื่อนำส่งข้อมูลหรือเพิ่มรหัสให้ลูกหนี้ AMC ชั้นดี

ที่ปรึกษาทางการเงิน
วิเคราะห์ + สนับสนุน และบริหารจัดการเรียกเก็บ /
ผ่อนชำระสินเชื่อ

สนับสนุนสินเชื่อ
ช่วยเหลือแหล่งเงินทุน

BAM จับมือกับ “พันธมิตรด้านอสังหาริมทรัพย์”

เร่งระบายทรัพย์สินรอการขาย (NPA)

“หมุนเร็ว ⚡ แบ่งกำไร”



X



MOU Jun 2025



MOU Aug 2025



MOU Jun 2025

Branded
Properties



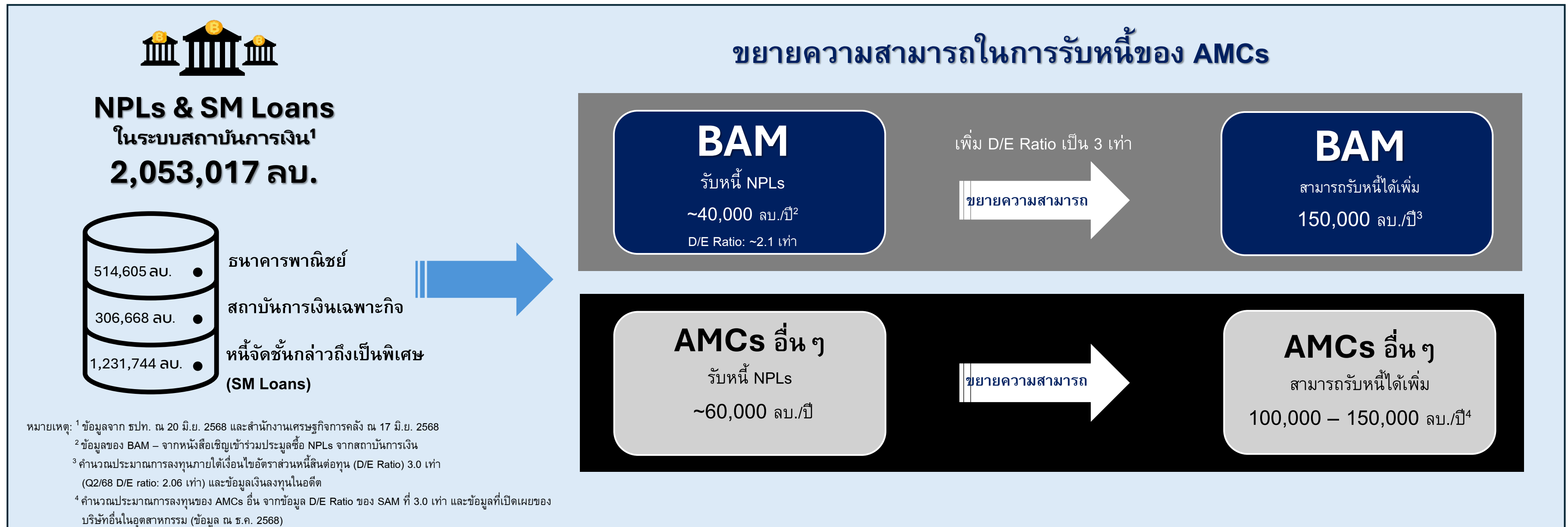
พันธมิตรอื่นๆ



ขนาด	S	M	L	Developer
ประเภททรัพย์สิน	ที่อยู่อาศัย	ที่อยู่อาศัย	ที่ดินเปล่า	ที่อยู่อาศัย
ราคา / ยูนิต	< 3 ลบ.	> 5 ลบ.	> 50 ลบ.	< 3 ลบ.
2025 เป้าหมาย มูลค่าโครงการ	50 ลบ.	100 ลบ.	TBV	130 ลบ.

AMCs: ทางออกของวิกฤตหนี้

The Recycling Machine เพื่อการแก้ไขหนี้



AMCs: ทางออกของวิกฤตหนี้

NPLs & SM Loans

หนี้ SME/Corporate 1,294,584 ลบ.

- NPLs จากธนาคาร: 333,920 ลบ.
- NPLs จากสถาบันการเงินเฉพาะกิจ: 142,671 ลบ.
- SM loans: 817,993 ลบ.

หนี้ครัวเรือน (การบริโภคส่วนบุคคล) 758,433 ลบ.

- NPLs จากธนาคาร: 180,685 ลบ.
- NPLs จากสถาบันการเงิน: 163,997 ลบ.
- SM loans : 413,751 ลบ.

ทางออกของวิกฤตหนี้

AMCs ในปัจจุบัน

- 86 บริษัทที่ถือใบอนุญาต AMCs
(รพท., มิถุนายน 2568)

สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับ AMCs
- ผ่อนคลายกฎระเบียบ
- JV Partnership AMCs Model

National AMC

- ARI AMC (ธนาคาร & AMC JV Model)
- AMC ที่จัดตั้งใหม่
- Multi-Bank AMC

สิ่งที่ต้องดำเนินการ

- การรวมหนี้
- แหล่งเงินทุน
- ทรัพยากรต่างๆ
- การกำกับดูแลที่ดี

ที่มา: รพท. Q1/2568P

การบริโภคส่วนบุคคลรวมสินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อบริการ บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล

Stronger Together

ด้านการเงิน

กำไรสุทธิ

ครึ่งปีแรก 1,511 ลบ. ▲ 72% YoY

▲ ROA* : 4.39%

▲ ROE* : 5.07%

▼ D/E : 2.06 เท่า

▼ COF : 3.51%

*ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

ผลเรียกเก็บ

ครึ่งปีแรก 2568

10,154 ลบ. ▲ 36% YoY

- NPLs: 6,215 ลบ. ▲ 50% YoY

- NPAs: 3,939 ลบ. ▲ 18% YoY

ESG in process



BAM ช่วยลูกค้าให้มีที่อยู่อาศัยกลับคืน
ไปมากถึง 6,044 ราย ยอดประណหนี้
10,552 ลบ.



BAM ช่วยลูกค้า SME ได้มากถึง 224 ราย
ยอดประណหนี้ 1,318 ลบ.



BAM สนับสนุนกลุ่มเปราะบางให้มี
ที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองมากกว่า
4,373 รายการ ยอดขาย 923 ลบ.

* โครงการช่วยเหลือลูกค้าพิเศษ เริ่ม ปี 2561 สะสมถึง มี.ย.68

พันธมิตรทางธุรกิจ



รางวัล



2

การปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาส
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง (Risks)

Physical Risks



ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากภัยพิบัติด้านภูมิอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภัยพิบัติที่เกิดแบบฉับพลัน (Acute Physical Risk) เช่น ภัยแล้ง ไฟป่า พายุ น้ำท่วม แผ่นดินไหวรุนแรง ฯลฯ ที่มีแนวโน้มจะรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคตข้างหน้า

ทรัพย์สิน NPA			สำนักงาน		
	วาตภัย	อุทกภัย		วาตภัย	อุทกภัย
ปี 2564	1	2	ปี 2564	-	-
ปี 2565	2	1	ปี 2565	-	-
ปี 2566	2	-	ปี 2566	-	-
ปี 2567	-	-	ปี 2567	2	2
	5	3		2	2

หมายเหตุ : จากผลสำรวจฯ ปี 2564 – 2566 พบว่า มีทรัพย์สินสินรอกการขาย ได้รับผลกระทบจากวาตภัย และ อุทกภัย ซึ่งไม่มีความเสียหาย

ระดับความเสี่ยง “ต่ำ”

Transition Risks



ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจาก หน่วยงานภาครัฐฯ ที่มีการกำหนดนโยบาย มาตรการ และกรอบกฎเกณฑ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ของประเทศ เช่น **พระราชบัญญัติการผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมาย Net Zero (Transition Risk)** อันส่งผลต่อกฎระเบียบทางการในการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **การเปลี่ยนผ่านสู่สังคม เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy)** รวมถึงความเสี่ยง ด้านการตลาดและภาพลักษณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปความต้องการของตลาดและ ลูกค้าที่เป็นในกลุ่ม คนรุ่นใหม่ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านนี้อาจนำไปสู่ภาพ การดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติผู้บริโภคซึ่งอาจเป็น โอกาสทางธุรกิจสำหรับบริษัทเช่นเดียวกัน

ระดับความเสี่ยง “ต่ำ”

โอกาส (Opportunities)



Asset Recycling & Urban Regeneration

โอกาสในการเปลี่ยนทรัพย์สินทำให้เกิดมูลค่าใหม่ และฟื้นฟูเมืองให้ดียิ่งขึ้น

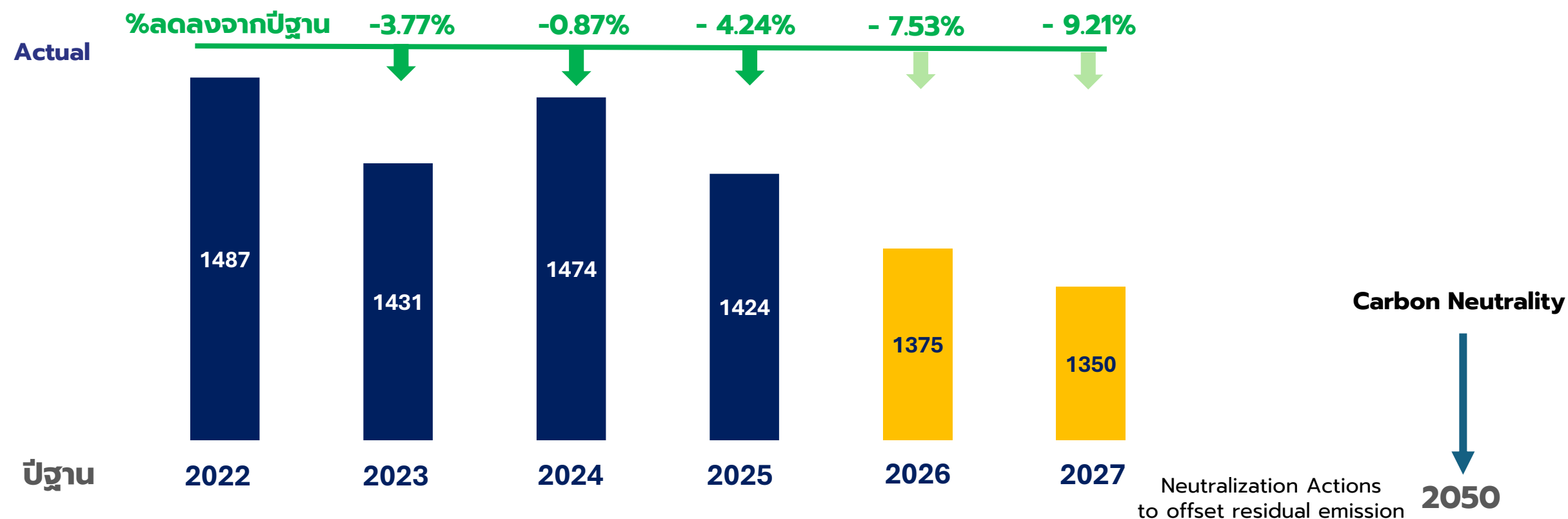


Circular Demolition & Construction (C&D) Waste

โอกาสที่เกิดจากการนำทรัพยากรที่อยู่ในทรัพย์สินสินรอกการขาย (NPA) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น เมื่อมีการรื้อ คัดแยก อาจนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ จำหน่ายได้

BAM มุ่งมั่นก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ด้วยเป้าหมาย **'Carbon Neutrality'** และ **'Net Zero Emissions'** เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และอนาคตที่สมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

ปริมาณการปล่อย GHG

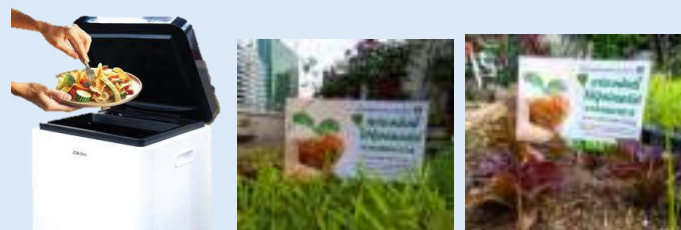


7 กลยุทธ์

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)**
 - เปลี่ยนเครื่องทำความเย็น (Chiller) ประสิทธิภาพสูง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 331,436 kWh/ปี
 - เปลี่ยนหลอดประหยัดไฟ LED ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 236,787.55 kWh/ปี
 - เปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง CDP/CHP ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 66,078.39 kWh/ปี
- การปรับเปลี่ยนวิธีใช้เชื้อเพลิงและการใช้ยานยนต์ไฮบริด**
 - ภายในปี2027 BAM มีแผนดำเนินการเปลี่ยนรถยนต์เบนซินเป็นรถยนต์ไฮบริดจำนวน 112 คัน จากจำนวนรถทั้งหมด 216 คัน ลดการปล่อย GHG 87,360 kgCO2 /ปี
- การประหยัดการใช้น้ำ**
 - ติดตั้งถังเพื่อเก็บน้ำRejectจากระบบ RO ในกาใช้รดน้ำต้นไม้สวนของ BAM ลดการสูญเสียของน้ำได้ 600 m3/ปี

4. การจัดการขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่

ติดตั้งเครื่องย่อยขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ย บำรุงต้นไม้ และผัก สามารถ ลดการฝังกลบขยะเศษอาหารได้ 2,600 kg/ ปี



5. การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy consumption)

ติดตั้งSolar cell สำนักงานใหญ่ และสำนักงานภูมิภาค กำลังการผลิตรวม 456.22 kWp ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 666,081 kWh/ปี



6. สร้างจิตสำนึก Green Awareness ในกลุ่มพนักงาน และลูกค้า /คู่ค้า

BAM ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านการดำเนินงานของสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้รับตราสัญลักษณ์สำนักงานสีเขียวระดับดีเยี่ยม (G ทอง) จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



7. การปลูกป่าทดแทน (Reforestation) (แผนการปลูกป่าปีละ 10 ไร่)

- ปลูกต้นไม้บนพื้นที่ NPA ที่รกร้างว่างเปล่า เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน เพิ่มมูลค่าและโอกาสในการขายคาร์บอน
- พัฒนาการปลูกต้นไม้ให้มีรูปแบบที่ยั่งยืน โดยจัดให้เป็นป่าชุมชนและสวนเกษตร



ความท้าทาย

NPA OUTSTANDING TOTAL

28,127 ชิ้นทรัพย์สิน

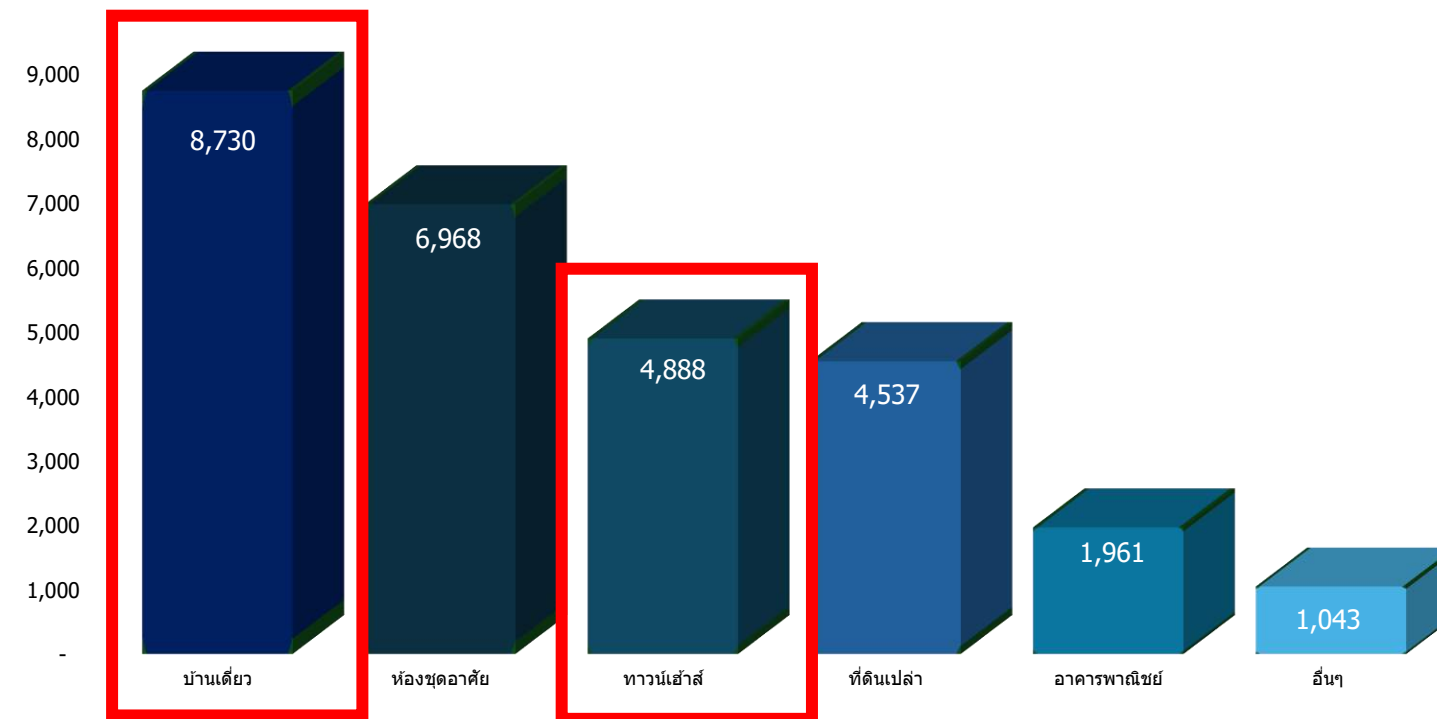
APPRAISAL PRICE

78,187 ล้านบาท

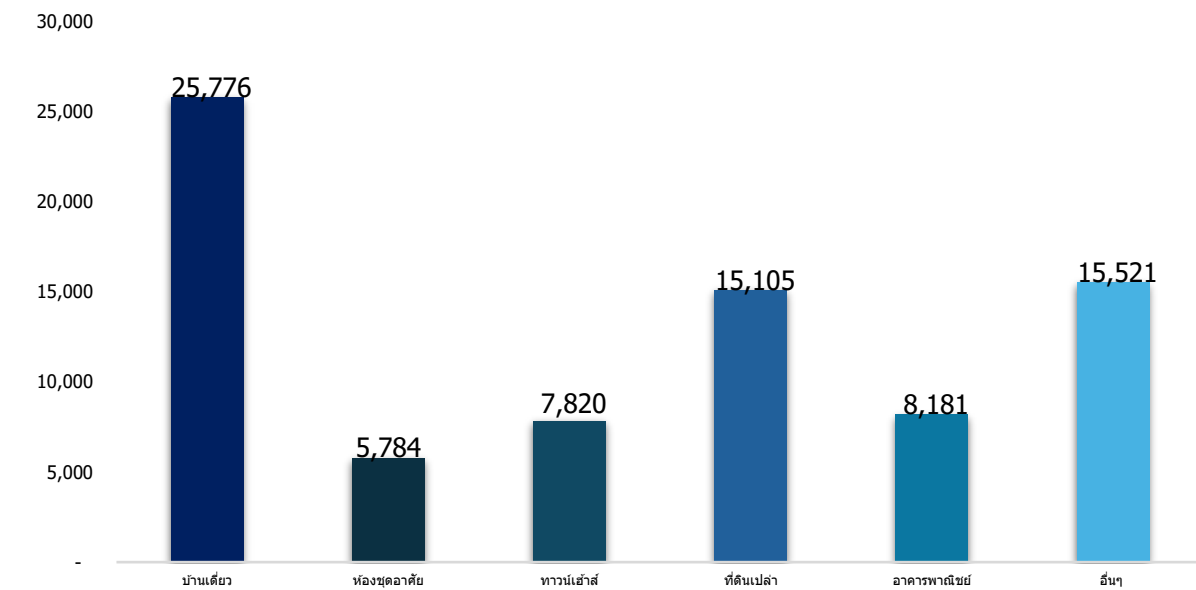
จำแนกตามเกรดทรัพย์สิน (ชิ้นทรัพย์สิน)

A	B	C	D
770	25,331	1,834	128
UNSPECIFIED	64		

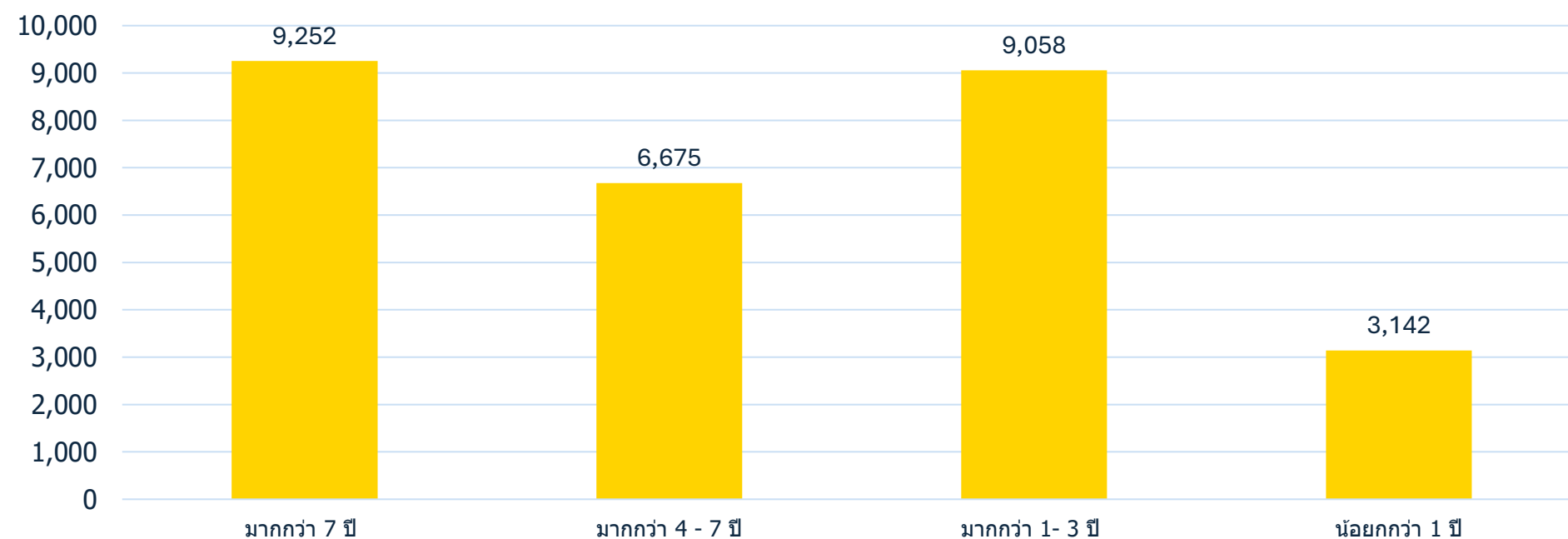
NPA OUTSTANDING (ชิ้นทรัพย์สิน)



จำแนกตามราคาประเมิน (ล้านบาท)



จำแนกทรัพย์สินตามช่วงอายุ (ชิ้นทรัพย์สิน)



NPA SALES (YoY)

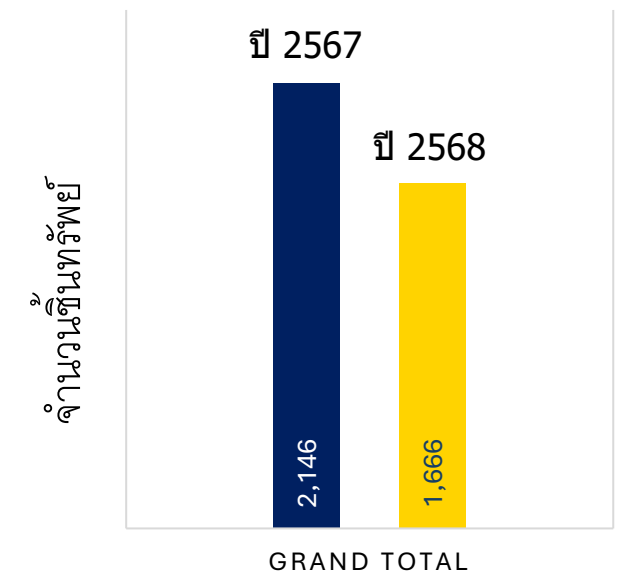
ม.ค. - ก.ค. 2567

ขายและโอนกรรมสิทธิ์แล้ว 3,985 ลบ.
ขายผ่อน (อยู่ระหว่างผ่อนชำระ) 327 ลบ.

ม.ค. - ก.ค. 2568

ขายและโอนกรรมสิทธิ์แล้ว 4,363 ลบ.
ขายผ่อน(อยู่ระหว่างผ่อนชำระ) 424 ลบ.

▲ 16.07 %(YoY)



BAM Turning Waste to Value

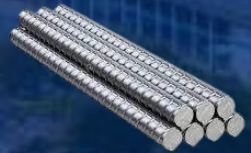
วิกฤตเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540 ทำให้การสร้างอาคารสูงที่สุดกลางเมืองขอนแก่นของ โรงแรมโฆะต้องหยุดชะงัก เช่นเดียวกับโครงการอสังหาริมทรัพย์มากมายในช่วงเวลานั้น โครงอาคารคอนกรีตขนาดใหญ่ซึ่งสร้างไม่เสร็จจึงถูกปล่อยทิ้งร้างเป็นอนุสาวรีย์ตัมยำกึ่ง อยู่กลางเมืองมาร่วม 20 ปี

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2555 BAM ได้รับโอนหนี้หลักประกันจาก บสท. จากนั้นเมื่อ พ.ศ. 2560 **คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท น้ำตาลมิตรผล** ได้ไต่ถอน หลักประกันจาก BAM ด้วยมูลค่ากว่า 970 ล้านบาท

ต่อมา ในปี พ.ศ. 2565 **บริษัท น้ำตาลมิตรผล** ได้ดำเนินการปรับปรุงตึกร้างความสูง 29 ชั้น ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองขอนแก่น ให้กลับมาใช้งานได้อีกครั้ง ภายใต้ชื่อ **“Ad Lib Khon Kaen”** การพัฒนาทรัพย์สินที่ถูกทิ้งร้างให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของพื้นที่เมือง แต่ยังมีส่วนสำคัญในการลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน


≈ **17,000 ตัน**

การผลิตปูนซีเมนต์ 17,000 ตัน
จะปล่อย CO₂ ประมาณ **15,300 TonCO₂**

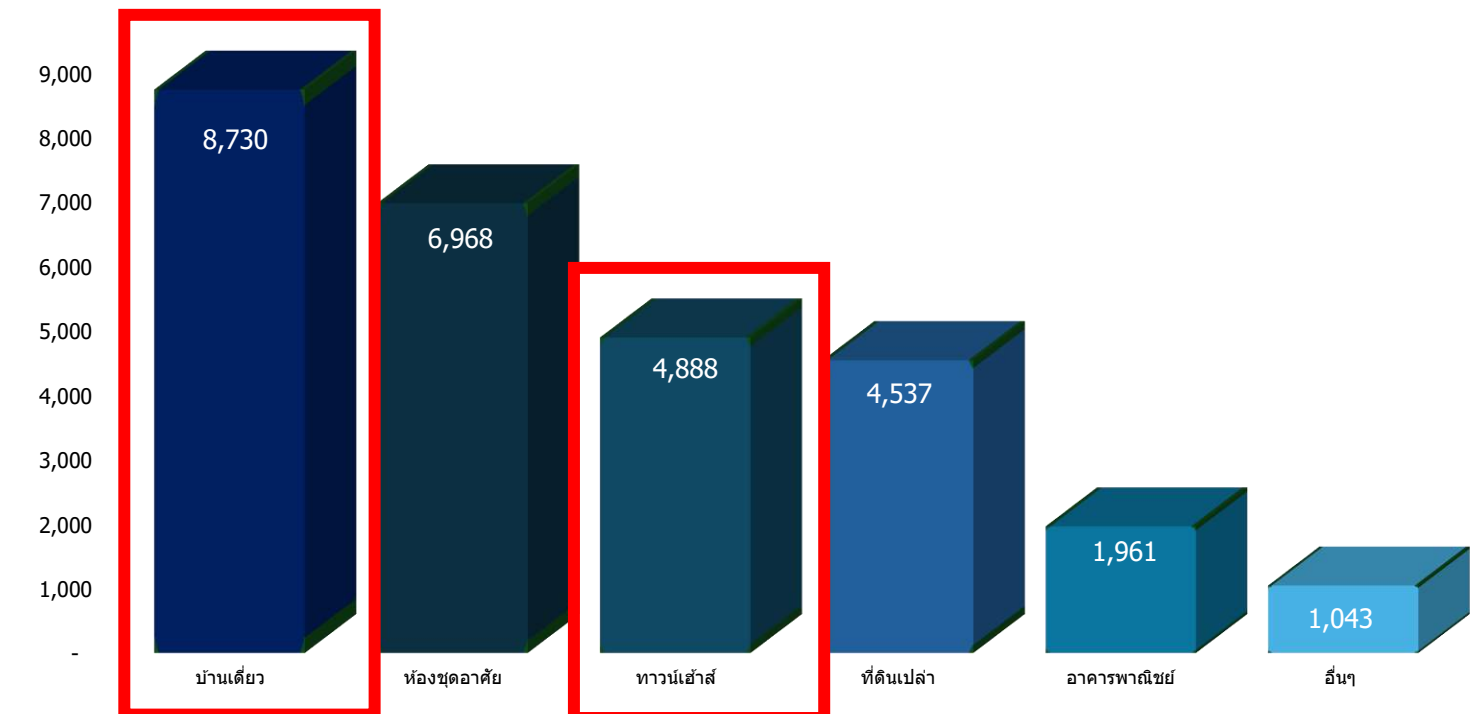

≈ **3,000 ตัน**

จากกระบวนการ Blast Furnace:
ปล่อย CO₂ ประมาณ **5,400 TonCO₂**

อ้างอิงจาก :

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Global Cement and Concrete Association (GCCA)
- International Energy Agency (IEA)
- World Steel Association

NPA OUTSTANDING (ชั้นทรัพย์)



NPA

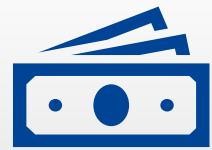


Ad Lib Hotel Khon Kaen

3

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage)

การประยุกต์ใช้ AI



การใช้ระบบ AI มาเพื่อช่วยในการทำนายราคาซื้อ



การใช้ระบบ AI เพื่อช่วยทำนายราคาประเมิน



การใช้ระบบ AI เพื่อช่วยวิเคราะห์แนวทางในการบริหาร
จัดการหนี้ และการบริหารพอร์ต

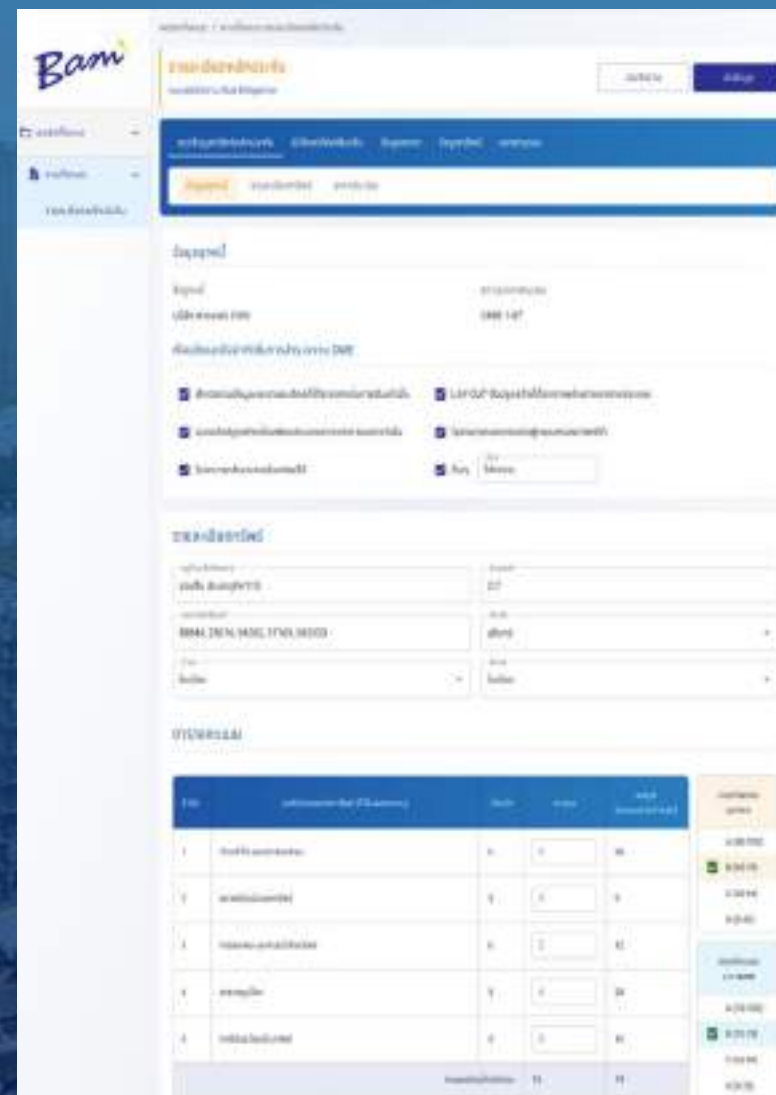


การใช้ระบบ AI เพื่อช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

การประยุกต์ใช้ AI

AI to suggest Portfolio Purchasing

เทคโนโลยี AI ช่วยแนะนำราคาซื้อ Portfolio ของ BAM โดยอาศัยการเรียนรู้จากข้อมูลทั้งภายในและภายนอก อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจ นโยบายการเงินการคลัง และสภาวะตลาด เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

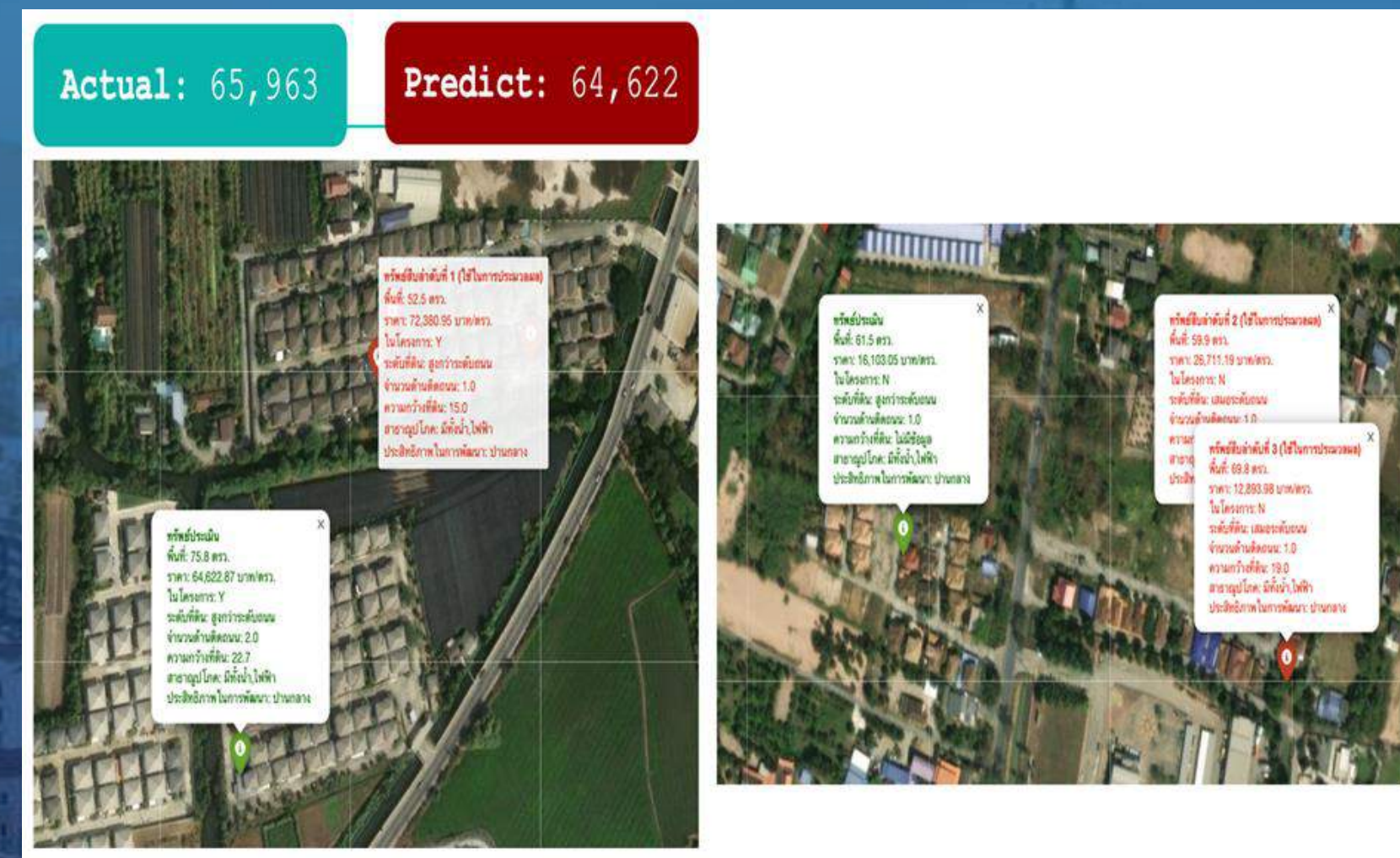


AI Sugestion			
จำนวนเงิน	% / อันดับ	% / ราคาประเมินธนาคาร	% / ราคาสำรวจ BAM
1,6710,000	31.01%	29.36%	62.23%
12,575,650	80.00%	18.27%	61.13%
10,666,757	28.19%	11.32%	32.66%

สรุปราคารวม				
ลำดับ	เลขที่เอกสาร	สถานะการประเมิน	BAM	AI
1	112 113 114 115 9901, 9932	สรุปประเมินเสร็จ	สรุปประเมินเสร็จ	14,360,000.00
รวมรวมทั้งหมด			14,492,000.00	2,700,000.00
				14,360,000.00

AI to suggest Asset & Collateral Valuation

เทคโนโลยี AI ช่วยแนะนำราคาประเมินทรัพย์สินและหลักประกัน เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ



การประยุกต์ใช้ AI

AI to assist portfolio management

BAM ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของพนักงาน ในการกำหนดแนวทางการบริหารลูกหนี้และการจัดการ Portfolio ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



Client Name	Client Name	Client Name	AI TR Suggest	AI Legal Action Suggest	AI Risk Suggest	Client Name	Client Name	Client Name	Client Name	Client Name
Client Name	Client Name	Client Name	0% - 100%	0% - 100%	0% - 100%	Client Name	Client Name	Client Name	Client Name	Client Name
081678	ลูกค้าใหม่	15.3%	48.1%	High	5-6,327.40	13,225,065,887.84	448,074,409.60	10600	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
060527	ลูกค้าใหม่	24.12%	4.40%	Very High	9,440,721.85	1,421,273,758.88	314,553,676.40	10660	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
539568	ลูกค้าใหม่	6.95%	8.1%	Very High	8,336,368.21	820,074,317.23	265,341,390.00	10567	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
009905	ลูกค้าใหม่	13.70%	12.32%	Very High	858,342.64	855,050,328.83	398,030,090.00	10561	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
77179	ลูกค้าใหม่	23.42%	0%	Very High	883,325.21	1,862,837,204.98	2316,080.00	10660	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
032413	ลูกค้าใหม่	8.95%	21.32%	High	19,540.40	572,817,323.78	84,563,725.00	10660	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
010521	ลูกค้าใหม่	7.39%	27.12%	High	1,590,89.83	575,899,603.63	242,001,709.60	10660	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
848790	ลูกค้าใหม่	9.52%	21.88%	High	38,805.62	367,493,118.21	8,054,880.00	10660	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail
170542	ลูกค้าใหม่	35.07%	20.85%	High	1,005,945.94	431,040,600.66	227,434,700.00	10600	สินเชื่อส่วนบุคคล	Detail

Showing 1 - 20 results of 11185

AI to better service

BAM นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการจำลองการออกแบบทรัพย์สินให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อยกระดับประสบการณ์และการให้บริการ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการขายทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- 1 เลือกภาพทรัพย์สิน
- 2 ออกแบบและวัสดุ
- 3 สไตล์และโทนสี
- 4 AI ออกแบบ

Digital and AI Literacy

GOVERNANCE



คณะกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาองค์กร
(Innovation and Transformation)

คณะทำงานดูแลกำกับข้อมูลองค์กร
(Data Governance)

คณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการ
ตามโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Information
Security Management System)

Policy & Guideline



นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลองค์กร
(Data Governance Policy)

แนวปฏิบัติการกำกับดูแลข้อมูลองค์กร
(Data Governance Guidelines)

แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยี Generative AI

นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ด้านสารสนเทศและไซเบอร์

มาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและ
ไซเบอร์

Adoption & Awareness



จัดอบรมพนักงาน

- ✓ การใช้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์
- ✓ AI Adoption
- ✓ Cyber security Awareness

4

หัวข้อสาระสำคัญ (Materiality Topics) ที่มีความสำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการรักษา
ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

Materiality Topic : การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

ความเสี่ยง (Risks)



การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้ารายย่อย ลูกหนี้รายย่อย/SME/ผู้ซื้อทรัพย์สิน (Customer Acquisition)

- เข้าถึงได้ยาก อาจถูกมองว่าเป็นการเลือกปฏิบัติแค่บางกลุ่ม



ภาพลักษณ์ในเชิงลบของ AMC (Negative Reputation)

- ภาพจำในเรื่องการ "ยึดทรัพย์สิน" ของ AMC มีมากกว่าการให้ความช่วยเหลือ

โอกาส (Opportunities) / กลยุทธ์การดำเนินงาน



เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ของทุกกลุ่ม

- BAM Choice Application
- BAM SELECT



การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับสาธารณะมากขึ้น

- เป็นการสื่อสารต่อสาธารณะที่เน้น Model การให้โอกาสมากกว่าการยึดทรัพย์สิน NPLs to RPLs

Materiality Topic : การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

การพัฒนานวัตกรรมแบบดิจิทัลและบริการทางการเงินที่ครอบคลุม ครบวงจร

BAM Choice



BAM มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกหนี้/ลูกค้าของ BAM สามารถเข้ามาทำธุรกรรมด้วยตัวเองผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

- + ดูยอดหนี้/ยอดคงเหลือผ่อนชำระและชำระเงินออนไลน์
- + ประเมินหนี้ออนไลน์
- + ขอเปลี่ยนแปลงประเมินหนี้
- + จองซื้อทรัพย์สิน
- + ดู Promotion NPL และ NPA



เป้าหมาย

ยอดผู้ Download Application มากกว่า 30,000 ราย ในปี 2568

ผลการดำเนินงาน

ยอดผู้ Download Application สะสม จำนวน **27,893** ราย

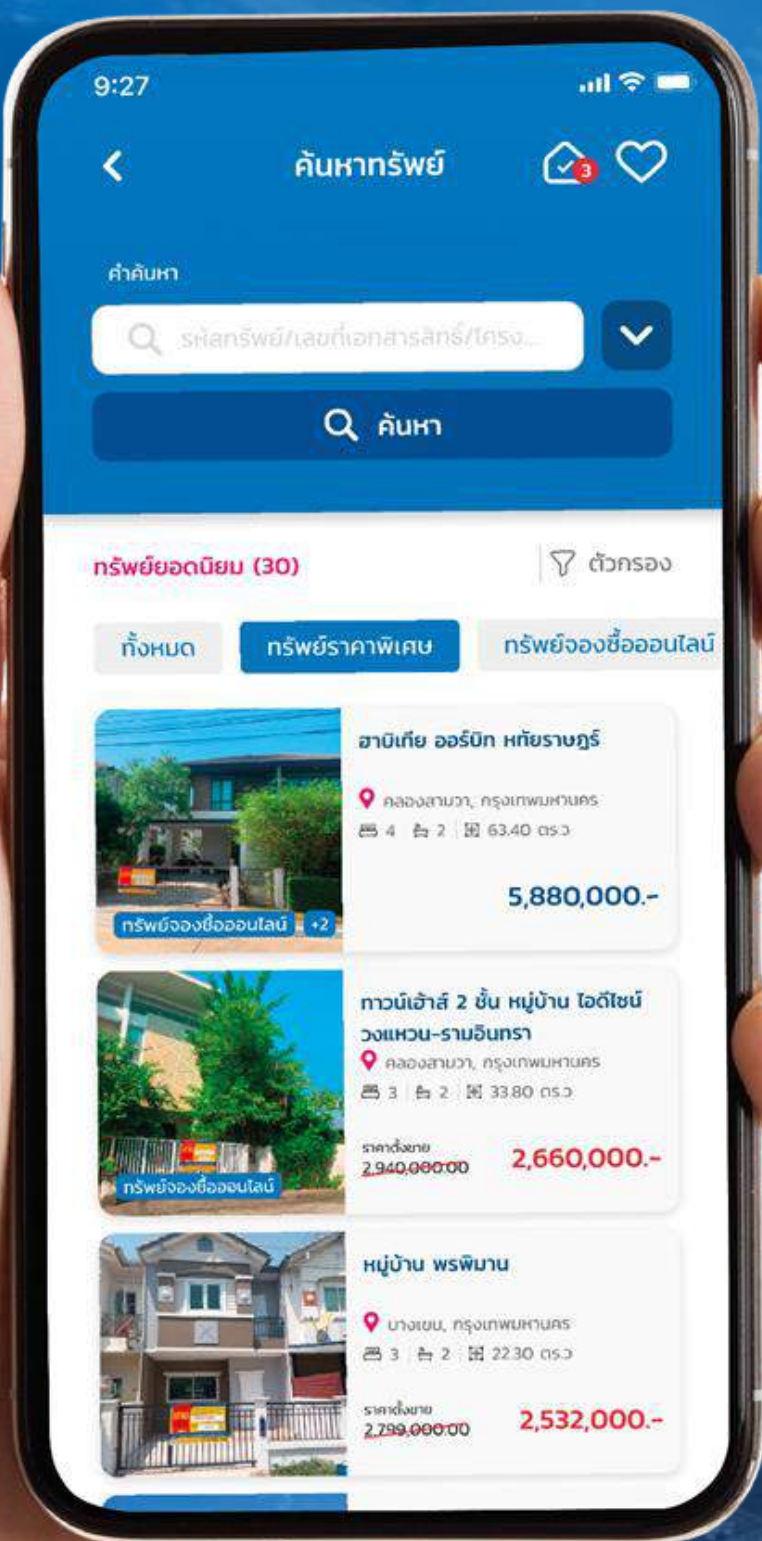
BAM Choice

Application



ครบ
จบ
ในแอปเดียว

- ค้นหา จองซื้อทรัพย์สิน
- จัดการหนี้ ไม่ยุ่งยาก
 - เช็คยอดหนี้
 - ชำระหนี้
 - ประenomหนี้



BAM SELECT

ทรัพย์สินสวย ทำเลเด่น ทำไรงาม

● เมนูพิเศษบนเว็บไซต์ BAM ●

คัดทรัพย์สินเด่น
บ้าน ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์
ห้องชุดพักอาศัย จำนวนกว่า

500 ขึ้น

ค้นหาทรัพย์สินทำเลดี
ได้สะดวกและง่ายดายยิ่งขึ้น



ตอบโจทยลูกค้า
ที่สนใจทรัพย์สิน





Appendix

BAM Strategic Planning 2025

Net Profit 1,880 ลบ.

Balance

Sustainability : ESG

Business Strategy
17,800 ลบ.

1

Strategy : 3 S เร่งผลเรียกเก็บ NPL 10,800 ลบ. / NPA 7,000 ลบ.

NPL

1.1L: Speed up
• เร่งผลเรียกเก็บทุกกลุ่มเป้าหมาย (Segment) และกำหนดนโยบาย Legal Line

8,600 ลบ.
(รวม LGO1: 4,000)

1.2L: Sustainable income
• ขยายฐานลูกค้าผ่อนชำระ

2,200 ลบ.

1.3L: Streamline process (Economy of scale)
• จัด Collector ในการเรียกเก็บหนี้
• ตั้งทีมติดตามเรียกเก็บหนี้

สัดส่วนยอดค้างชำระ (> 3 เดือน) ลดลง % ของยอดผ่อนชำระทั้งหมด

NPA

1.1A: Speed up
• เร่งขายทรัพย์สินตามประเภท/กลุ่มเป้าหมาย (Segment)
• เร่งระบายทรัพย์สิน Renovate

5,800 ลบ.

50% ของทรัพย์สิน Renovate ที่ Aging > 4 ปี

1.2A: Sustainable income
• ขยายฐานลูกค้าผ่อนชำระ

1,200 ลบ.

1.3A: Streamline process (Economy of scale)
• ตั้งทีม Telesales

• ติดต่อ Lead 100%
• ยอดขาย 3,000 ลบ.*
(เป็นส่วนของ 1.1A และ 1.2A)

1.4A: การขยายฐานลูกค้า
• เพิ่มลูกค้านักลงทุน

เพิ่มขึ้น 10% จากปี 2567 1,700 ลบ.*
(เป็นส่วนของ 1.1A และ 1.2A)

2

การเพิ่มขนาดสินทรัพย์

2.1 การลงทุนซื้อแบบ Focus By Segmentation with Cost Effectiveness
• เพิ่มขนาดสินทรัพย์ของมูลค่าสินทรัพย์ที่ลดลง
• นำ AI มาใช้ในกระบวนการ Due Diligence สามารถลดขั้นตอน/เวลาการปฏิบัติงานได้

ไม่น้อยกว่า 110% ของมูลค่าสินทรัพย์ที่ลดลงจากการบริหารภายใต้สภาพคล่องที่เหมาะสม

Efficiency & Scalability
Cost to Income 18.22 %

3

Efficiency : เพิ่มประสิทธิภาพรองรับการเติบโต
Digital Adoption Rate 100%, Successor Ratio 1 : 3

3.1 Operational Transformation

3.2 People Transformation & Sustainability

1) เพิ่มประสิทธิภาพรองรับการเติบโตเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

- รองรับโครงสร้างการบริหารหนี้รายย่อย (ต่ำกว่า 500,000 บาท) รวมถึงการจัด OA ภายนอก เพื่อติดตามหนี้ Clean Loan
- การจัดจ้าง Broker ช่วยขาย NPA ที่มีข้อจำกัด (เช่น ทรัพย์สินที่ขายยาก)
- เพิ่มกลุ่มงานรองรับงาน JV

2) Digital Transformation for Operational Efficiency (Back Office)

- ลดขั้นตอน/เพิ่มความแม่นยำ
- ลดขั้นตอนการรวบรวมและประมวลข้อมูล
 - เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคา
 - Dashboard ติดตามการบริหาร NPL และ NPA

Digital Transformation for People

- Train the Trainer เพื่อเป็น Change Agent (ระบบ/application สำคัญ)
- Talent Program
- Knowledge Management (KM) สายงานละ 1 KM ต่อเดือน เพื่อการเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนอวัช Best practice
- Workshop: AI, BAM Choice

Sustainability :
ESG

GRC & Internal Audit

BAMGO Culture

Inorganic : Holding Company

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM

เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในไทย ดูแล NPL (หนี้ด้วยคุณภาพ) และ NPA (ทรัพย์สินรอการขาย)

มูลค่ากว่า **307,427** ล้านบาท

สินทรัพย์หลัก ที่ซื้อจากสถาบันการเงิน



อาคาร



โรงแรม



คอนโดมิเนียม



ที่ดิน



หนี้บุคคล/ธุรกิจ

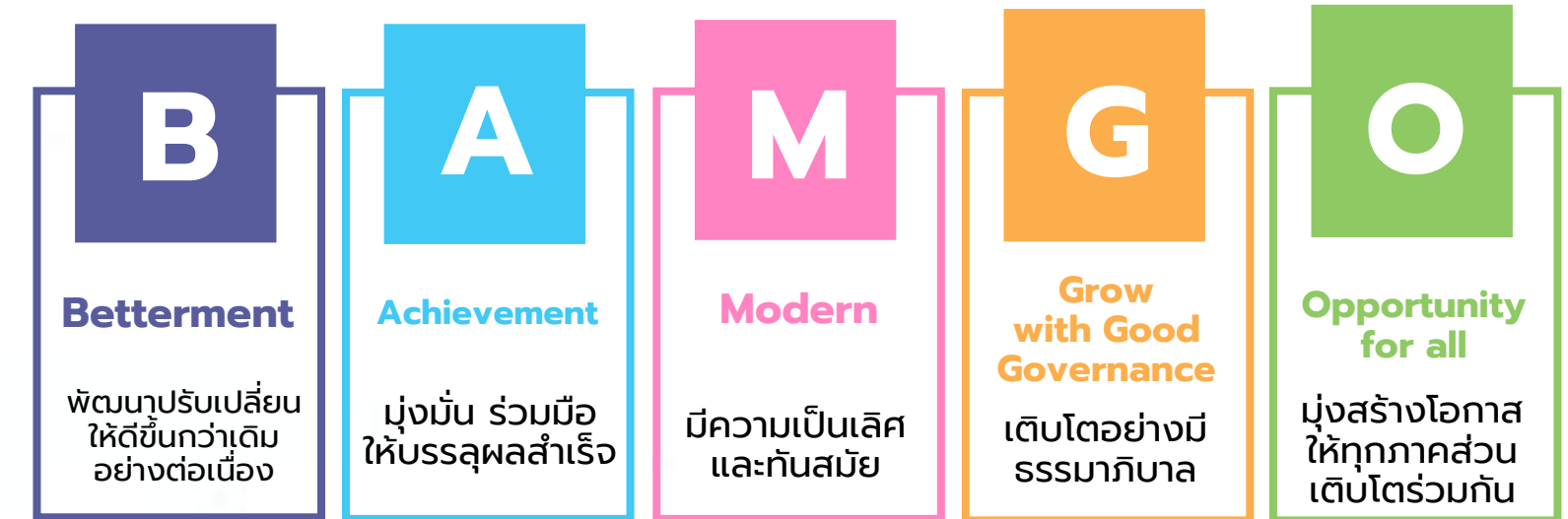
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานที่สำคัญไว้ ดังนี้

- เดินหน้า Digital Transformation และนวัตกรรมการบริหาร
- เน้น ESG ควบคู่การสร้างผลตอบแทน
- มุ่งพัฒนาสินทรัพย์ NPL/NPA ให้กลับมามีมูลค่าและสร้างรายได้
- เสริมความสามารถแข่งขัน ปรับโครงสร้างหนี้และจำหน่ายทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นองค์กรหลักในการพลิกฟื้นสินทรัพย์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร (BAMGO)



Journey BAM ดูแลพนักงานตั้งแต่แรกเข้า จวบจนหลังเกษียณอายุ และเสียชีวิต



สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร

 ค่าช่วยเหลือการศึกษาบุตร บุตรคนที่ 1-3	 ค่าช่วยเหลือบุตร บุตรคนที่ 1-3	 การตรวจสุขภาพ ประจำปี
 กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	 เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ต้องเป็นบ้านหลังแรกของพนักงาน	 ค่ารักษาพยาบาล ครอบคลุมไปถึงครอบครัว (พนักงาน/คู่สมรส/บุตรคนที่ 1-3)
 ทุนศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทภายในประเทศ	 เงินโบนัส มีทุกปีและจะไม่ต่ำกว่าขั้นอยู่กับผลประกอบการ	 เงิน Incentive (เงินชดเชยค่าใช้จ่าย)

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงาน

Materiality แผนงานด้านความยั่งยืน และตัวชี้วัด ปี 2568

1

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และให้ความรู้ทางการเงิน

แผนที่ 1	1.1 การพัฒนานวัตกรรมแบบดิจิทัลและบริการทางการเงินที่ครอบคลุม ครบวงจร: BAM Choice	ยอดผู้ Download Application มากกว่า 30,000 ราย
	1.2 Online Booking : สื่อสารผ่าน Website และ Media ต่าง ๆ	- จำนวนผู้เข้าชมทรัพย์สินผ่าน Website 200,000 คน - จำนวนผู้ลงทะเบียนสนใจซื้อทรัพย์สินผ่าน Website กว่า 5,000 คน - เป้าหมายการขายทรัพย์สิน 2 ช่องทาง รวม 400 รายการ • PR Listing ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายของออนไลน์ เช่น DD property, Kaidee จำนวน 240 รายการ • Online Booking จำนวน 160 รายการ
	1.3 การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ บริการ ของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และการให้ความรู้ทางการเงินการลงทุน (Financial Literacy) แก่ลูกค้าหรือประชาชนทั่วไป	- จำนวน Content ให้ความรู้ด้านการเงิน ตลอดทั้งปี มากกว่า 80 ชิ้นงาน - จำนวนผู้สนใจ (Engagement เช่น : Like Share Comment Inbox) หรือผู้ที่มีส่วนร่วมกับ Content ให้ความรู้ด้านการเงิน ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ศูนย์แก้ไขหนี้ออนไลน์ by BAM ไม่น้อยกว่า 24,000 ครั้ง/ปี - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นนักลงทุนอสังหาริมทรัพย์ 1,500 คน - ผู้ซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท จำนวน 500 รายการ

2

การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

แผนที่ 2	2.1 การพัฒนานวัตกรรมแบบดิจิทัลและบริการทางการเงินที่ครอบคลุมครบวงจร : BAM Choice	- ลูกค้า TDR ทำธุรกรรมผ่านการใช้ BAM Choice Application ไม่ต่ำกว่า 1,000 รายการ เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าทำธุรกรรมผ่าน Application ลดการเดินทางมาทำธุรกรรมที่สาขา
----------	--	--

3

นวัตกรรมดิจิทัล

แผนที่ 3	Data Management	- มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ EIS 100% ตามแผนงาน
----------	-----------------	---

4

การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

แผนที่ 4	การยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายของ สปท. และเหมาะสมกับธุรกิจของ BAM	- การยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องตามแนวนโยบายของ สปท. และเหมาะสมกับธุรกิจของ BAM
----------	--	--

Materiality แผนงานด้านความยั่งยืน และตัวชี้วัด ปี 2568

5

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

แผนที่ 5

โครงการ Cyber Playground

5.1 พัฒนาแพลตฟอร์ม Cyber Playground

• พัฒนา platform สร้างความตระหนักเรื่อง cyber security ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

6

ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม

แผนที่ 6

6.1 แสดงเจตนาขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดทำแนวปฏิบัติการบริหารความหลากหลายความเท่าเทียม และยอมรับความแตกต่าง

6.2 ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ แก่บุคลากรให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- จัดโครงการ / กิจกรรม สร้างความตระหนักให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมความหลากหลายความเท่าเทียม และยอมรับความแตกต่าง

7

การวางแผนสร้างบุคลากรทดแทน และการดึงดูดและ รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ รวมถึงการอบรมและให้ความรู้

แผนที่ 7

ยกระดับบุคลากรให้ทันการเปลี่ยนแปลงในด้านปริมาณ และคุณภาพคน (to Build BAM next Gen)

- การเรียนรู้เพื่อสร้างคน BAM ให้มี DNA เดียวกัน มีทักษะในงาน AMC (Debt Restructure) และมีทักษะ Data & Digital Skill ผ่าน Session Best Practice Sharing

- พัฒนา BAM Future Leader (Talent Program) พร้อมเป็นผู้นำแห่งอนาคต ผ่าน Talent Program

8

ความพึงพอใจของพนักงาน

แผนที่ 8

ระบบรางวัลและค่าตอบแทนจูงใจ

- ปรับปรุงสวัสดิการให้ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ (Flexi Benefit)



THANK YOU