

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



Think Circular, Think Sustainable.

TPBI's Vision : Think Circular Think Sustainable

“To be a **leading** packaging manufacturer who achieves **sustainable growth** together with all stakeholders”

TPBI's ESG Propose :

“To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society”

ในยุคที่ความยั่งยืนกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ TPBI ตระหนักว่าการบริหารจัดการด้าน ESG ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่เป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วน กลยุทธ์มีดังนี้

S1: Build Sustainable Future Value - สร้างคุณค่าระยะยาวผ่านการบูรณาการ ESG สู่ทุกมิติของธุรกิจ

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยวัตถุดิบยั่งยืน อาทิ PCR (พลาสติกรีไซเคิล) วัสดุชีวภาพ บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (OK Compost) และนวัตกรรม Mono Material Packaging ที่ใช้วัสดุชนิดเดียวทำให้รีไซเคิลง่าย บริษัทบูรณาการหลัก ESG เข้ากับทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ ห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

S2: Drive Sustainable Packaging Solution : ขับเคลื่อนนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทลงทุนวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดดเด่นด้วย Mono Material Packaging ที่รีไซเคิลง่าย และ Multilayer Blown Film ตอบโจทย์หลากหลายอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานสากล GRS และ CFP สะท้อนความมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าวัสดุรีไซเคิล

S3: Promote Circularity Through End-of-Life : ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

บริษัทมุ่งเป็นผู้นำเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยโมเดลครอบคลุม ตั้งแต่การออกแบบเพื่อรีไซเคิล การเก็บรวบรวม จนถึงการแปรรูปเป็นวัตถุดิบใหม่ โครงการ “วน” คือตัวอย่างความร่วมมือกับพันธมิตร ผู้ผลิต และเจ้าของแบรนด์ ในการเก็บพลาสติกยืดหยุ่นจากครัวเรือนมาแปรรูปเป็นวัสดุคุณภาพสูง ลดขยะฝังกลบ ลดก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุน Climate Action อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทบูรณาการการบริหารความเสี่ยง ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรตามมาตรฐาน COSO-ERM โดยรายงานสถานะให้คณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบ** - กฎหมายสิ่งแวดล้อมเข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) และการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในตลาดหลัก ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและรายได้ บริษัทตอบสนองด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001 อย่างเคร่งครัด
- 2. ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์: ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์** - ความขัดแย้งระหว่างประเทศ เช่น สงครามรัสเซีย - ยูเครนและความตึงเครียดในตะวันออกกลาง กระทบห่วงโซ่อุปทานและราคาวัตถุดิบ บริษัทจัดการโดยกระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ ทำสัญญาระยะยาวกับคู่ค้าหลักเพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคา และสำรองวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อรองรับความผันผวน
- 3. ความเสี่ยงด้านสังคม: การยอมรับจากชุมชน** - การดำเนินธุรกิจอาจกระทบสิ่งแวดล้อมชุมชนรอบโรงงาน บริษัทจึงสำรวจความพึงพอใจของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาการได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม (Social License to Operate) และสร้างความสัมพันธ์ที่ระยะยาว
- 4. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล: การทุจริตคอร์รัปชัน** - การทุจริตส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างชัดเจน จัดโครงสร้างบริหารที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพิ่มช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระสอบทานระบบทุกไตรมาส ผลการดำเนินงาน: Zero การละเมิดสิทธิมนุษยชน และพนักงาน 100% ผ่านการทดสอบจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
- 5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน: ภัยคุกคามไซเบอร์** - ภัยคุกคามไซเบอร์อาจทำให้ข้อมูลสำคัญรั่วไหลหรือระบบการผลิตหยุดชะงัก บริษัทจึงทดสอบและตรวจประเมินแผนป้องกันเชิงรุก ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ และพัฒนาแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำ Business Continuity Plan (BCP) และจัดการฝึกซ้อมแผนรองรับความต่อเนื่องประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์วิกฤต สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นนำองค์กรเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทได้ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ในอนาคต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานและความสำเร็จในปี 2567

- 1. นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน** : บริษัทพัฒนา Mono Material Packaging ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์วัสดุเดียวที่รีไซเคิลง่าย และผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่ได้รับการรับรอง OK Compost Home จาก TÜV Austria โดยสามารถย่อยสลายได้ 100% ในสภาวะธรรมชาติโดยไม่ทิ้งสารพิษ ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรอง Carbon Footprint Product (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์
- 2. การใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR Resin)** : บริษัทนำพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนมาแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงที่ได้รับการรับรอง Global Recycled Standard (GRS) สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาได้อย่างโปร่งใส โดยเม็ดพลาสติกนี้ถูกนำไปใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดขยะที่มีส่วนผสมของ PCR Resin ถึง 40% ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันพลาสติก ช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3. การปรับปรุงกระบวนการผลิต** : บริษัทปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสู่เทคโนโลยีที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ เปลี่ยนหมึกพิมพ์จากหมึกเคมีเป็นหมึกถั่วเหลือง (Soy-based Ink) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ถึง 19% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- 4. โครงการ “วน” เพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน** : บริษัทขยายโครงการ “วน” โดยร่วมมือกับชุมชน โรงเรียน และหน่วยงานท้องถิ่น ส่งเสริมการคัดแยกขยะและการรีไซเคิล เปิดจุดรับพลาสติก (Drop Point) กว่า 400 แห่งทั่วประเทศ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 570 ตันคาร์บอน เทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 64,000 ต้น
- 5. การรับรองและผลสำเร็จด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก** : บริษัทเข้าร่วมเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ของเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) และได้รับประกาศเกียรติคุณในระดับดีเด่น ในปี 2567 บริษัทสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเหลือ 133,860 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจาก 153,290 ตัน ในปี 2566 และลดการปล่อยต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จาก 3.45 เหลือ 2.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ (ลดลง 27.5%)

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วมกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการพัฒนาบุคลากร การดูแลชุมชน และการสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่รับผิดชอบอย่างยั่งยืน

- 1. มาตรฐานสังคมที่ได้รับการยอมรับระดับสากล :** บริษัทได้รับการรับรองจากมาตรฐาน Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) และ Business Social Compliance Initiative (BSCI) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ผู้ซื้อชั้นนำระดับโลกให้ความเชื่อมั่นและใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้า เพื่อยืนยันว่าบริษัทเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล ครอบคลุมการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และความเท่าเทียมทางเพศ ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อัตราพนักงานชาย:หญิงอยู่ที่ 1:1.3 และอัตราค่าจ้างที่เป็นธรรม 1:1.05 สะท้อนความเท่าเทียมและความหลากหลายในองค์กร นอกจากนี้ คู่ค้ารายใหม่ 100% ผ่านการประเมิน ESG เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบตั้งแต่ต้นทาง
- 2. การพัฒนาคุณภาพและสุขภาพพนักงาน :** บริษัทลงทุนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกินเป้าหมาย 46% ครอบคลุมทั้งทักษะการผลิต การพัฒนาด้าน ESG และการเตรียมพร้อมสู่เทคโนโลยีใหม่ ด้านความปลอดภัย บริษัทได้รับการรับรอง ISO45001:2018 และดำเนินกิจกรรมและมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด ในปี 2567 อัตราการเกิดอุบัติเหตุลดลง 35% และไม่มีกรณีเสียชีวิตจากการทำงาน บริษัทยังดูแลสุขภาพพนักงานอย่างรอบด้าน พร้อมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) เช่น คลาสโยคะ เอบ็อก บริการนวดคอบ่าไหล่ เพื่อลดความเครียด รวมถึงกิจกรรมกีฬาและงานปีใหม่เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันในองค์กร
- 3. โครงการ "won":** ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรม CSR ทั่วไป แต่เป็นโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เชื่อมโยงชุมชนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างแท้จริง บริษัทสร้างระบบที่ให้ชาวบ้านนำขยะพลาสติกยืดมาแลกเป็นรายได้หรือเงินบริจาค โดยมี Drop Points กว่า 400 จุดทั่วประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่ชุมชนในเมืองหลักไปจนถึงตลาดท้องถิ่นสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 100,000 บาทต่อปี พร้อมกันนี้ บริษัทยังอบรมความรู้แก่ผู้คนที่กว่า 1,000 คน ในการคัดแยกและจัดการขยะอย่างถูกวิธี สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย ทั้งโรงเรียนและมหาวิทยาลัยผ่านโครงการ "WON to School" ที่ให้ความรู้เยาวชนเรื่องการแยกขยะและการรีไซเคิล ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการขยะของประเทศ และภาคเอกชนในการนำขยะพลาสติกกลับมาแปรรูปเป็น PCR Resin บริษัทสนับสนุนสถานพยาบาลด้วยถุงขยะกว่า 400 กิโลกรัม และจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและคืนสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน และเปลี่ยนขยะที่ไม่มีคุณค่าให้กลับมาเป็นทรัพยากรใหม่ โดยไม่เพียงตอบโจทย์มาตรฐานสากล แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้และวัดผลได้อย่างชัดเจน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม บริษัทจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นกลไกขับเคลื่อนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพการดำเนินงาน

- 1. การสร้างความรู้และวัฒนธรรมดิจิทัล** : บริษัทสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ AI ให้แก่ผู้บริหารและผู้จัดการ โดยใช้วิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาจัดอบรมเพื่อให้เข้าใจศักยภาพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมความพร้อมด้านความเสี่ยงและจริยธรรมในการใช้ AI รวมถึงการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล
- 2. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล** : บริษัทกำลังพัฒนาระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบบริหารทรัพยากรองค์กรแบบบูรณาการที่จะจัดการโครงสร้างหลักขององค์กร ครอบคลุมตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทาน การเงิน ทรัพยากรบุคคล ไปจนถึงการผลิตและโลจิสติกส์ ระบบนี้อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม Go Live ในปี 2568 และจะเป็นฐานข้อมูลกลางที่ช่วยให้การตัดสินใจมีความแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรองรับการนำ AI และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้ในอนาคต
- 3. การประยุกต์ใช้ AI ในการทำงาน** : บริษัทส่งเสริมให้บุคลากรทดลองใช้เครื่องมือ AI ในการทำงานประจำวันอย่างเหมาะสม โดยจัดหาเครื่องมือที่มีระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล ทำให้สามารถใช้ AI ในการเขียนเอกสารสรุปข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นได้อย่างปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดให้การใช้งานต้องผ่านช่องทางที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำคัญขององค์กรจะได้รับการปกป้อง

การวางรากฐานด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งในปี 2568 นี้ เป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในวงกว้างต่อไป การเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลที่ยั่งยืนต้องเริ่มจากการสร้างวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเตรียมระบบงานให้พร้อมอย่างเป็นขั้นตอนและมีทิศทางที่ชัดเจน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม