



FPI

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และตอบโจทย์ความคาดหวังของสังคมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

Highlights

มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ธุรกิจที่ผสาน “การผลิต” และ “การค้า” พร้อมขยายตลาดชิ้นส่วนทดแทนและสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจกว่า 145 ประเทศ ควบคู่กับการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุทดแทนและรีไซเคิล เช่น เบ็ดพลาสติกโซเคิล ABS ซึ่งสามารถรีไซเคิลได้สูงถึง 87% พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน Circular Living ด้วยการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากวัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูงที่ตรวจสอบย้อนกลับได้และผ่านมาตรฐานยุโรป บริษัทยังให้ความสำคัญในการลงทุนวิจัยและพัฒนา มีการนำ AI, 3D Printing และ Robotics มาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และเพิ่มความตรงเวลาในการส่งมอบสินค้าถึง 98%

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ผสานทั้ง “การผลิต” และ “การค้า” เข้าด้วยกัน

- ท่ามกลางความท้าทายจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัว ต้นทุนวัตถุดิบและค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่า 400% อีกทั้งความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทจึงเดินหน้ากลยุทธ์ที่ผสานทั้ง “การผลิต” และ “การค้า” เข้าด้วยกัน พร้อมเสริมฐานการผลิตและคลังสินค้าในประเทศชาอุดีอาระเบีย เพื่อลดความเสี่ยงด้านการขนส่ง ขยายตลาดชิ้นส่วนทดแทนในประเทศที่มีศักยภาพ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจในกว่า 145 ประเทศ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เชื่อมโยงเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าโลก

- จากมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป และมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานสำหรับรถยนต์ใหม่ (NVES) ของออสเตรเลียที่เข้มงวดขึ้น บริษัทจึงมุ่งสู่การเติบโตบนเส้นทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิต โดยใช้วัสดุทดแทนและวัสดุรีไซเคิล เช่น พลาสติก ABS รีไซเคิล ทำให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 87.11% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงกว่า 48% จากปีฐาน 2561 พร้อมตั้งเป้าหมายรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาทภายในปี 2573

ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าด้วยกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- บริษัทลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) คิดเป็น 8% ของรายได้รวมทั้งหมด เพื่อเร่งสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ผ่านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการพัฒนา “เทคโนโลยี คน กระบวนการ” ควบคู่กัน ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องพิมพ์สามมิติ (3D Printing) สำหรับสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยสร้างรายได้กว่า 5 ล้านบาท และลดอัตราส่วนของวัสดุหรือชิ้นงานที่กลายเป็นของเสีย (Scrap Rate) ได้อย่างมีนัยสำคัญ เพิ่มความตรงเวลาในการส่งมอบสินค้าถึง 98% ขณะเดียวกันพนักงานได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และวิทยาการหุ่นยนต์ (Robotics) โดยการลงทุนด้านเทคโนโลยีและ AI สามารถสร้างผลประโยชน์ทางการเงินประมาณ 22 ล้านบาท / ปี

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยวัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูง

- บริษัทมุ่งสร้างความแตกต่างด้วยการเป็นผู้นำด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากวัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูงภายใต้กลยุทธ์ Circular Living ครอบคลุมการออกแบบ การผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ง่ายต่อการรีไซเคิล (Eco-Design) โดยกำหนดมาตรฐานร่วมกับคู่ค้าสินค้าที่ส่งมอบต้องใช้วัสดุรีไซเคิลมีสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 95% พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบย้อนกลับและปราศจากส่วนประกอบต้องห้ามตามมาตรฐานยุโรปที่ระบุในรายชื่อสารเคมีอันตรายและมีความน่ากังวลสูง (Substances of Very High Concern : SVHCs) เนื่องจากมีผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์หรือสารตกค้างยาวนาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ตลาดโลก นอกจากนี้ยังร่วมกับ MTEC พัฒนาเบ็ดพลาสติกที่มีส่วนผสมของเส้นใยสับปะรด สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุทางการเกษตร

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

mai : Market Cap. สูงกว่า 1,500 ล้านบาท