

STGT

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



Deliver Touch of Life™
on a Global Scale

Mission: TRACEABILITY



Supply Chain Traceability



Carbon Footprint & Credit



Artificial Intelligence (AI) & Data Center



Research & Development

Goal: Become the First of Choice in Global Gloves Supply



Best Quality



Best Cost



Best Process



Best Service



Best Innovation



Best Sustainability



Best Culture



Best Performance

Core Values: Specialist Teamwork Accountability



กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

STGT

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน อาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกายภาพต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ และการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์และตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตอบสนองต่อความ สอดคล้องข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายหลักในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามที่กำหนด อาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายอาจเพิ่มขึ้นจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีคาร์บอนได้ บริษัทจึงมีการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งการบริหารจัดการพลังงานที่เป็นอีกวิธีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เช่นกัน เช่น การใช้อุปกรณ์ที่ ประหยัดพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังได้พัฒนาระบบการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพ ภูมิอากาศ ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะทำงานด้านความเสี่ยง และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาส ทำให้บริษัทสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถนำมาตราการต่างๆ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติต่อห่วงโซ่อุปทานได้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทดำเนินการตามหลักการชี้แนะ ด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ตามหลักการ 3 ประการ ได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และการเยียวยา (Remedy) ซึ่งหากห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไม่สามารถปรับตัว หรือตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจตามการเคารพสิทธิมนุษยชน อาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) และได้รับการรับรองจากมาตรฐาน แรงจูงใจระดับโลก เช่น Business Social Compliance Initiative (BSCI), Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) และ International Labour Organization (ILO) เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการวิจัยและพัฒนา

บริษัทมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน โดยนวัตกรรมของบริษัทต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และ/หรือ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่นำมาใช้บังคับ ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานเดิมและการออกมาตรฐานใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ และสรรหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงานและความต้องการของ ลูกค้า เป็นต้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

STGT

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมโดยรวม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทายที่สำคัญ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนและความเจริญเติบโตในระยะยาว อีกทั้ง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ดังนั้นเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในระดับกรรมการทั้งคณะ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน โดยจัดทำกิจกรรมปลูกป่าเพื่อช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังได้ประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) และสื่อสารให้กับพนักงานทั้งองค์กรรับทราบและปฏิบัติร่วมกัน โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานด้านการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Working Group) เพื่อให้การดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathways) และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของบริษัทและประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ได้ถึง 25% เทียบกับปีฐาน 2564 และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึง 67%

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

STGT

บริษัท ศรีตรังโกฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทถือว่าทรัพยากรมนุษย์ เป็นสิ่งที่มีคุณค่าและเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญยิ่งต่อองค์กร จึงมุ่งให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีการนำหลักการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการตรวจสอบสถานะของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานด้านแรงงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความเป็นธรรม สอดคล้องตามแนวทางของมาตรฐานสากล เช่น amfori BSCI, SMETA และ ILO เป็นต้น บริษัทยังได้รับการรับรองและการประเมินในระดับ “Grade A” ครอบคลุมทุกโรงงานสาขา โดยในปี 2567 การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 100% และจำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหา ดูแล และพัฒนาพนักงาน โดยยึดหลัก สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (เนื่องจากเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น หรือความพิการ) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดทำระบบ KPI (Key Performance Indicator) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนด ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และเท่าเทียมกันทั้งชายและหญิง ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงานและผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังเคารพสิทธิและให้อิสระแก่พนักงานในการรวมกลุ่มหรือเจรจาต่อรอง (ครอบคลุมพนักงาน 100%) การดำเนินการเหล่านี้ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทบรรลุผลการดำเนินงานด้าน ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ 86% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่า 85%

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด บริษัทจึงได้นำมาตรฐาน ISO 45001:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและสภาพที่ดีแก่พนักงานและบุคลากรที่ปฏิบัติงาน โดยในปี 2567 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ครอบคลุมทั้ง 6 โรงงานสาขา คิดเป็น 100% นอกจากนี้ บริษัทยังจัดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และมีมาตรการป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุในการทำงาน โดยมีการตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อความปลอดภัยและสภาพที่ดีของพนักงานทุกคน

การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มากกว่า 200 โครงการ ตามเสาหลักทั้ง 6 ด้าน เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น สร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกันกับชุมชน ให้เติบโตและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

STGT

บริษัท ศรีตรังโกพลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทได้เตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยการออกแบบหลักสูตร “AI for Leaders Workshop” เพื่อแนะนำและสาธิตเทคนิคการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อมทั้งนำ AI มาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- บริษัทได้จัดตั้ง **แผนก AI** และมีการจัด Town hall เพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์สำหรับกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยนำเทคโนโลยี AI และ Digital Tools มาใช้ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น การนำ AI มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลผลิตยางพาราในแต่ละพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ควบคุมการใช้พลังงานภายในโรงงาน และบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นต้น พร้อมอัปเดตความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และความสำเร็จจากการนำ AI มาใช้ภายในกลุ่มบริษัทศรีตรัง
- บริษัทจัดอบรมเพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจลักษณะการทำงานของ AI และนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องมือการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหา โดยการใช้ AI เช่น Sritrang Co-Pilot, Sritrang Power BI Dashboard เป็นต้น เพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของ AI พนักงานที่เข้าร่วมการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 401 คน ได้เข้ารับการทบทวนและทำข้อสอบวัดผล โดยพบว่า ระดับความรู้เฉลี่ยของพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 53% ก่อนเข้ารับการอบรม เป็น 80% หลังเสร็จสิ้นการอบรม
- บริษัทขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับด้วย AI (Artificial Intelligence) ผ่านการเปิดตัว “rubIQ” เครื่องมือ Generative AI ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัทศรีตรัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงานทั้งในสายการผลิตและสำนักงาน rubIQ สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับงานและเรื่องทั่วไป สรุปเอกสาร สร้างไฟล์จากการสนทนา ค้นหาข้อมูลภายในองค์กรและจากอินเทอร์เน็ต รวมถึงสร้างเอกสารในรูปแบบต่างๆ เช่น Word, Excel และสไลด์การนำเสนอได้
- บริษัทมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ AI เพื่อยกระดับคุณภาพ (Quality Improvement) เช่น การนำเทคโนโลยี AI Vision มาตรวจสอบคุณภาพถุงมือโดยอัตโนมัติ และการใช้ AI วิเคราะห์การผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัวและรวดเร็วขึ้น เพื่อลดระยะเวลาดำเนินการและลดข้อผิดพลาดในส่วนของการผลิต AI ถูกนำมาใช้ในการควบคุมการผลิต วิเคราะห์การบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงคาดการณ์ และระบบอัตโนมัติ (Work Automation) เพื่อทดแทนงานที่ซ้ำซาก ส่งผลให้ผลิตสินค้าได้รวดเร็วแม่นยำ และประหยัดต้นทุน เป้าหมายหลักคือการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค