

BAM

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สะท้อนการบริหารจัดการด้าน ESG

บริษัทมุ่งพัฒนาและเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทกำหนดกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของทุกสายงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการพลิกฟื้นสินทรัพย์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการแก้ไขปัญหาหนี้และการฟื้นฟูธุรกิจสำหรับทรัพย์สิน พร้อมเสริมศักยภาพในการสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

Better As We Care Together :

มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลกระทบตลอดห่วงโซ่มูลค่าภายใต้กรอบประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ทรัพยากร และพลังงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล ข้อตกลงปารีส และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดเป้าหมายลดการปล่อย GHG การจัดการของเสีย และการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนในระยะยาว

Better As We Share Together :

บริษัทเชื่อในพลังของผู้คน และการเติบโตร่วมกันอย่างเท่าเทียม เราดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ดูแลบุคลากรให้มีความสุข ปลอดภัย และเติบโตอย่างมั่นคง เราสนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ พร้อมยื่นมือดูแลชุมชนและสังคมอย่างจริงใจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อร่วมสร้างคุณค่าที่ดีให้กับผู้คนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

Better As We Fair Together :

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม เรายึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และบริหารงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส สร้างจิตสำนึกแห่งความซื่อสัตย์ในทุกระดับ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เพราะความเป็นธรรมคือรากฐานของความเชื่อมั่น และคือพลังสำคัญที่ทำให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจการเงิน

BAM

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทเป็นธุรกิจบริหารสินทรัพย์ กลุ่มธุรกิจประเภทสถาบันการเงินที่มีการบริหารหนี้เสียจากธนาคาร / สถาบันการเงินโดยมีการบริหารจัดการหนี้เสีย (NPL) และสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPA) มาเป็นระยะเวลากว่า 25 ปี อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

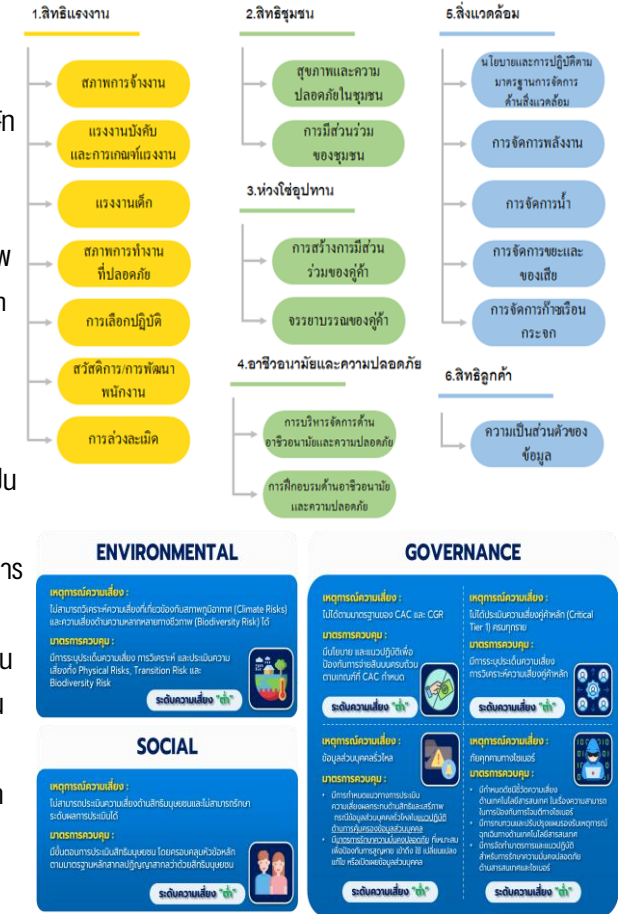
บริษัทวิเคราะห์ประเมินโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อบริษัท ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบ (Transition Risks) การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Physical Risks) และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risks)

การบริหารความเสี่ยงด้านสังคม (Social)

- **การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน** - บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม คำนึงถึงความเสมอภาคและเท่าเทียมของบุคคล การไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับหลักการสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการกำหนดมาตรการเยียวยา การหาแนวทางป้องกันและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
- **ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร / แนวทางการบริหารจัดการ** - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุม 6 หัวข้อ โดยภาพรวมผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท อยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนมีช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส ตามช่องทางที่บริษัทกำหนดซึ่งได้เผยแพร่ใน Bamnet.com รวมถึงมีกระบวนการเยียวยาผลกระทบและความเสียหายอย่างเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรโดยเชื่อมโยงกระบวนการเข้ากับแผนกลยุทธ์ประจำปี รวมถึงคำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG สร้างความสอดคล้องในการบริหารและจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ให้กับพนักงานทุกคนในทุกระดับ



กลุ่มธุรกิจการเงิน

BAM

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2608 สำหรับในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินแผนงานสำคัญภายใต้ 8 โครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการ “BAM Turning Waste to Value” โดยการฟื้นฟูและปรับปรุงทรัพย์สินที่ถูกทิ้งร้าง หรือทรัพย์สินที่เสื่อมโทรมให้กลับมาใช้งานได้ใหม่ โดยเฉพาะทรัพย์สินประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และอาคารพาณิชย์ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของพื้นที่ แต่ยังมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้เฉลี่ยมากกว่า 160,000 ตันคาร์บอนออกไซด์ต่อปี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น หลอดไฟ LED และมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง ซึ่งรวมกันสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้รวมกว่า 634,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
3. โครงการปรับเปลี่ยนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยมีแผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินเป็นรถยนต์ไฮบริด 112 คันภายในปี 2570 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 87,360 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
4. โครงการประหยัดการใช้น้ำ โดยติดตั้งระบบเก็บน้ำ Reject จากระบบ RO สำหรับรดน้ำต้นไม้ ลดการสูญเสียได้ 600 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
5. โครงการจัดการขยะโดยติดตั้งเครื่องย่อยขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ย ลดการฝังกลบขยะได้ 2,600 กิโลกรัมต่อปี
6. โครงการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในสำนักงานใหญ่และสำนักงานภูมิภาค กำลังการผลิตรวม 456.22 กิโลวัตต์สูงสุด (Kilowatt peak) ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 666,081 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
7. โครงการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สื่อสารและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและลูกค้า
8. โครงการปลูกป่าทดแทน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ “Care the Wild” ปลูกต้นไม้จำนวน 1,800 ต้น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 16,200 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบูรณาการแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) เข้ากับแผนการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติ ความสำเร็จส่งผลให้ BAM ได้รับการยอมรับและรางวัลในระดับประเทศ เช่น รางวัล MEA Energy Awards และตราสัญลักษณ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) ซึ่งล้วนยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจการเงิน

BAM

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมโดยบูรณาการกิจกรรม CSR เข้ากับการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยของพนักงาน

- การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คู่ค้าทำแบบประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังข้อพิพาทภาคประชาชน เพื่อให้บริการที่เป็นธรรม ลดความขัดแย้งและคดีความ
ผลลัพธ์ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ 2 ปีซ้อน
- การพัฒนาศักยภาพและสุขภาพพนักงาน บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและการเติบโต ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ พร้อมจัดโครงการ BAM Healthy Workplace ส่งเสริมสุขภาพกายใจ และสร้างสมดุลชีวิตการทำงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข
ผลลัพธ์ พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปีและมีอัตราการเจ็บป่วยลดลงอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม บริษัทเห็นหน้าโครงการเพื่อสังคมทั่วประเทศ โดยเน้นช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เกษตรกร โรงเรียน และโรงพยาบาล เช่น

- มอบบ้าน โครงการ Home & Hope ให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และกลุ่มเปราะบาง ได้มีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและปลอดภัย
- จัดทำโครงการโรงเรียนต้นคิดชีวิตยั่งยืน สนับสนุนการทำการเกษตรอาหารกลางวันของนักเรียนชั้นประถมตามหลักโภชนาการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีสมวัย เพิ่มความรู้ ความเข้าใจเรื่องการทำการเกษตรอย่างถูกต้อง
- จัดประกวด BAM Property Design Contest เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลงาน เน้นออกแบบให้มีความโดดเด่น สวยงาม ผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในทรัพย์สินรอการขายของบริษัท
- สนับสนุนเครื่องมือแพทย์ และร่วมสมทบทุนสร้างอาคารที่จำเป็นสำหรับโรงพยาบาล
- ช่วยเหลือเกษตรกรชุมชน ใช้ทรัพย์สินของบริษัทสร้างอาชีพ เช่น แปลงเกษตรอินทรีย์และตลาดชุมชน
- มีส่วนร่วมในโครงการจิตอาสา เปิดโอกาสให้พนักงานสมัครใจ ทำประโยชน์ต่อสังคม ปลูกป่า บริจาคโลหิต และช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ
ผลลัพธ์: ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 30,000 คนทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในหลายพื้นที่

ผลลัพธ์รวม การดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทสะท้อนถึงการบริหารจัดการตามหลัก ESG และ SDGs โดยสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ส่งเสริมพนักงานและชุมชนเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจการเงิน

BAM

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน บริษัทกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่

1. นวัตกรรมด้านบริการ

- **ระบบ BAM Choice** บริษัทพัฒนา “BAM Choice” ซึ่งเป็นบริการดิจิทัลผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยยกระดับระบบการชำระหนี้ให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน (Enable Sustainable Payment) ผ่านระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วย Application “ThaiID” ที่เชื่อมโยงกับระบบ BAM Choice รวมถึงระบบการจัดทำแผนประนอมหนี้ที่เหมาะสมกับลูกค้า (Personalized Troubled Debt Restructuring)
- **BAM Website** บริษัทพัฒนาและยกระดับการให้บริการผ่านเว็บไซต์ โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ เช่น
 - ค้นหาทรัพย์สินในรูปแบบภาษาธรรมชาติ (Natural Language)
 - วิเคราะห์พฤติกรรมการเข้าถึงทรัพย์สิน เพื่อแสดงทรัพย์สินได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า (Personalized Asset)
 - ฟังก์ชันการจำลองการออกแบบทรัพย์สินด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย

2. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน

- **การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ราคา** บริษัทนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการแนะนำราคาประเมินหลักประกัน รวมถึงราคาซื้อทรัพย์สินด้วยคุณภาพและทรัพย์สินรองการขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
- **ระบบสนับสนุนการทำงานของพนักงาน** บริษัทพัฒนาเครื่องมือช่วยวิเคราะห์และตัดสินใจ โดยประยุกต์ใช้ Machine Learning เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและคาดการณ์โอกาสความสำเร็จของการประนอมหนี้ อันจะช่วยให้พนักงานสามารถจัดลำดับความสำคัญของลูกค้าและบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีมาตรฐานและปลอดภัย จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติในการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

กลุ่มธุรกิจการเงิน