

SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ค่านิยมองค์กร **คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม** โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3P ด้วยคำมั่นสัญญา “Healthier Family, Happier World” ซึ่งประกอบด้วย

Planet: สิ่งแวดล้อม: ‘สร้างสมดุล’ ระบบนิเวศ

เพื่อให้การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดต่อชุมชนและสังคมให้น้อยที่สุด บริษัทมุ่งคิดค้นนวัตกรรม แสวงหาเทคโนโลยี และวิธีการดำเนินงานใหม่ ๆ เพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภค จึงมีการปรับเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

People: สังคม: ‘เสริมศักยภาพ’ คนและชุมชน

บริษัทยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า / ผู้บริโภค กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มสังคม / ชุมชน โดยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่แข่งขันได้ และเติบโตในสายอาชีพ มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี มีโภชนาการแก่คนในสังคม บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ตลอดจนการสนับสนุนวัตถุดิบและงานฝีมือจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

Prosperity: เศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล: ‘สนับสนุน’ ความแข็งแกร่งองค์กร

บริษัทสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ จ้องบังคับอย่างเคร่งครัด

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการจัดทำนโยบายและแผนจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่เหมาะสม โดยพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบประมาณลงทุนสูง เพื่อสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ติดตามผล หาแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) ที่สำคัญต่อธุรกิจอาหาร คือ **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** โดยสภาพอากาศที่แปรปรวนมีผลกระทบต่อคุณภาพวัตถุดิบทั้งรสชาติและเนื้อสัมผัสที่เปลี่ยนไป และอาจเกิดการขาดแคลนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระทบต่อการขนส่ง บริษัทจึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยลดต้นทุนและของเสียตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่รวม 4 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้า S&P ตลอดจนส่งเสริมการหมุนเวียนของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อลดผลกระทบต่อประเด็นดังกล่าว ก่อให้เกิดการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

บริษัทยังพิจารณาถึงประเด็น**ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน**จากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการดำเนินโครงการ**ตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** รวมทั้ง**ความเสี่ยงจากการทุจริต หรือการรับผลประโยชน์**ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการดำรงตำแหน่งสำคัญ ๆ ในองค์กร (**Corruption Risk**) เพื่อวางแผนรับมือ และจัดเตรียมมาตรการป้องกัน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างสมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และ มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2065 โดยมีแนวทางดำเนินงาน **วัด-ลด-ชดเชย “วัด”** ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง **“ลด”** ด้วยการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง **“ชดเชย”** ด้วยการดำเนินกิจกรรมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและวางแผนซื้อคาร์บอนเครดิต เพื่อชดเชยในส่วนที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ในปี 2567 บริษัทดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ คือ

1. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า

- โครงการหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ณ โรงงานผลิตเบเกอรี่ 3 แห่ง โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้า S&P คิดเป็นสัดส่วนพลังงานทางเลือกที่ใช้ในองค์กร 8% ขนาดติดตั้งทั้งสิ้น 2,729.56 กิโลวัตต์ชั่วโมง สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 3,253,785.97 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,626.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 10.26 ล้านบาท
- โครงการรถขนส่งพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดใช้น้ำมันดีเซลได้ถึง 4,624 ลิตรต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14.12 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 218,613 บาท

2. โครงการจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดขยะฝังกลบ นำทรัพยากรไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- โครงการ S&P Food Rescue ส่งต่อเบเกอรี่ส่วนเกินจากการผลิตจากร้าน S&P 88 แห่ง แก่ชุมชนที่ขาดแคลน
- โครงการทอดไม้ก้าง ส่งต่อน้ำมันใช้แล้วจากร้านอาหาร S&P และโรงงานผลิตอาหาร เพื่อนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน
- โครงการขวดนี้ไม่ใช่... เราชนะ ส่งต่อขวด PET จากสำนักงาน โรงงาน และร้านอาหาร S&P รวม 104 จุด เพื่อนำเข้ากระบวนการรีไซเคิล หมุนเวียนใช้ประโยชน์ต่อไป

โดยปี 2567 บริษัทลดปริมาณของเสียได้ถึง 58,312.24 ตัน เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 326.09 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. โครงการลดการใช้พลังงาน

- รางวัลร้านอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Restaurant) ระดับทอง จำนวน 12 แห่ง โดยร้านอาหาร S&P ได้รับรางวัลจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีการลงทุนในอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED ทุกพื้นที่ดำเนินงาน เป็นต้น

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกับคำมั่นสัญญา Healthier Family, Happier World ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพคนในสังคมมุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ในปี 2567 บริษัทดำเนิน**โครงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการป้องกันและการเยียวยาผลกระทบเพื่อควบคุมและป้องกันอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการด้านสังคมเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

- **พนักงาน :** โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในสายอาชีพให้เติบโตในสายงานได้ โดยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี **โครงการ Employee Engagement Survey** เพื่อสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน สำหรับนำข้อมูลมาพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ตรงกับความต้องการ ในปี 2567 พนักงานร่วมตอบแบบประเมินถึง 92% และระดับความพึงพอใจ 79%
- **ลูกค้า :** บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่มีคุณค่าโภชนาการ 11 เมนูในปี 2567 พร้อมสื่อสารข้อมูลฉลากโภชนาการแก่ลูกค้า และ**โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า** เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความคาดหวังของลูกค้า โดยได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า 89% นอกจากนี้ ยังมี**โครงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ด้วยระบบ 2D Barcode** จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมกมุ่นแก่ลูกค้า ณ หน้าร้าน S&P
- **คู่ค้า :** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ รวมถึง**ตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้าน ESG** โดยมีคู่ค้าลงนามรับทราบ**จรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ** 100% นอกจากนี้ บริษัทมี**โครงการ S&P Growing Together** ที่สนับสนุนวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายที่ร้าน S&P โดยบริษัทลงพื้นที่เยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ รับทราบความต้องการ ปัญหา ตลอดจนแนวทางพัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด
- **ชุมชนและสังคม :** **โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 16** เพื่อปรับปรุงโรงครัวในโรงเรียนทุกระดับ ส่งเสริมโภชนาการและสุนาณามิที่ดีแก่นักเรียนและชุมชน ให้ดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน จำนวน 2 โรงเรียน อีกทั้งในทุก 3 ปีจะมีการตรวจติดตามโรงครัว เพื่อตรวจสอบมาตรฐานสุนาณามิ และการดูแลรักษาอุปกรณ์ สำหรับนำผลมาปรับปรุงโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

SNP

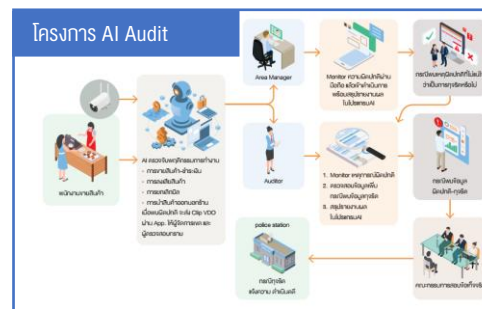
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในระบบการบริหารจัดการข้อมูลเป็นอย่างมากตั้งแต่การวางแผนการผลิต การขนส่ง การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า บริษัทได้มีการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

- **โครงการ AI Audit-Detective on CCTV** โดยการนำ AI Technology เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการจับผิดกรรมความเสียหายในการปฏิบัติงานของพนักงานหน้าร้าน โดยระบบจะส่งข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อติดตามและตรวจสอบความผิดปกติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการป้องปรามและลดการทุจริตของพนักงานร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P ได้ เริ่มใช้งานเมื่อเดือนตุลาคม 2567 สามารถช่วยจับทุจริตได้ผลแม่นยำถึง 90% และพบกรณีทุจริต 2 กรณี คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย 41,041 บาท
- **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้าของศูนย์กระจายสินค้า S&P** โดยใช้ระบบ Foxtrax เทคโนโลยีในการบริหารจัดการฐานข้อมูลการขนส่งประจำวัน ด้วยแอปพลิเคชันสำหรับพนักงานขับรถ สำหรับอัปเดตข้อมูลเวลาและสถานที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าให้แม่นยำ ลดเวลาจากการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า สามารถส่งสินค้าตรงเวลาเพิ่มขึ้นได้ถึง 99.78% ตลอดจนฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นถึง 86%
- **โครงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ด้วยระบบ 2D Barcode** สำหรับเค้กกล้วยหอม เค้กบัตเตอร์วาเนียลา และเค้กช็อกโกแลตมาร์เบิล ซึ่งในปี 2567 มียอดผลิตถึง 5,464,231 ชิ้นต่อปี โดยการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด เพื่อเป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของกระบวนการผลิตได้ ระบบดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังป้องกันการขายผลิตภัณฑ์หมดอายุแก่ลูกค้า ณ หน้าร้าน S&P ตลอดจนเป็นช่องทางสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค เช่น จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ฉลากลดโลกร้อน เป็นต้น



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร