



SET AWARD 2025

กลุ่มรางวัล:
Sustainability Excellence



5.1.1 ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว (Economic Slowdown) และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ตั้งแต่ปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมองเห็น “โอกาส” หรือ “ความท้าทาย” อะไรบ้าง

● โอกาสและความเสี่ยง

บริษัทได้พิจารณาสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างรอบด้าน เพื่อมองให้เห็นทั้งโอกาส ความเสี่ยง และความท้าทาย อันนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ท้าทายดังกล่าว จึงได้มีการพิจารณาประเด็นหลักดังต่อไปนี้

ประเด็น	โอกาส	ความท้าทาย/ความเสี่ยง
1. แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัว		●
2. การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์		●
3. การมองหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ	●	
4. การกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมืออย่างรอบด้าน	●	
5. การขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน	●	

● กลยุทธ์ การดำเนินการ และเป้าหมาย

บริษัทมีกลยุทธ์หลักในการตอบรับกับสถานการณ์และประเด็นดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	กลยุทธ์	เป้าหมาย/ การดำเนินงาน	ตัวอย่างตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
1	กระจายตลาดและช่องทางขาย	ลดการพึ่งพาตลาดหลักและกระจายความเสี่ยงด้วยการหาตลาดใหม่ และเพิ่มสัดส่วนตลาดของ Strategic Customer ที่มีกำลังซื้อสูงและต่อเนื่อง	• จำนวนลูกค้ากลยุทธ์ที่เพิ่มขึ้น (Strategic Customer Acquisition) • % การเพิ่มขึ้นของรายได้ (Revenue Increased) • จำนวนลูกค้าใหม่นอกตลาด EU ที่เพิ่มขึ้น
2	พัฒนาแบรนด์	สร้างการรับรู้และความแตกต่างในตลาดและขยายฐานลูกค้าในตลาดพรีเมียมเพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโต	• % ความสำเร็จของการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ของแบรนด์ Exotic Food
3	พัฒนากทักษะบุคลากร/และสร้างความผูกพันกับพนักงาน	เพิ่มทักษะและความพร้อมในการปรับตัว ให้บุคลากรมีทั้ง Mindset และ Skillset รับมือความเปลี่ยนแปลง	• จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน • จำนวนหน่วยงานที่จัดทำ Functional Competency สำเร็จ • % ความผูกพันของพนักงาน
4	ส่งเสริมการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้	ลดต้นทุนและความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมีการใช้ระบบอัตโนมัติครอบคลุมกระบวนการสำคัญ	• % ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness: OEE) • % การลดลงของ Breakdown • ลดเวลาการทำงานในกระบวนการต่างๆ
5	ความยั่งยืน (Sustainability / ESG)	เริ่มดำเนินมาตรการ ESG ก่อนคู่แข่ง สร้างความแตกต่างและตอบโจทย Global trend	• การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรตามมาตรฐาน ISO • การผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับคะแนนหรือเกรดที่กำหนด

● ตัวอย่างการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และผลลัพธ์

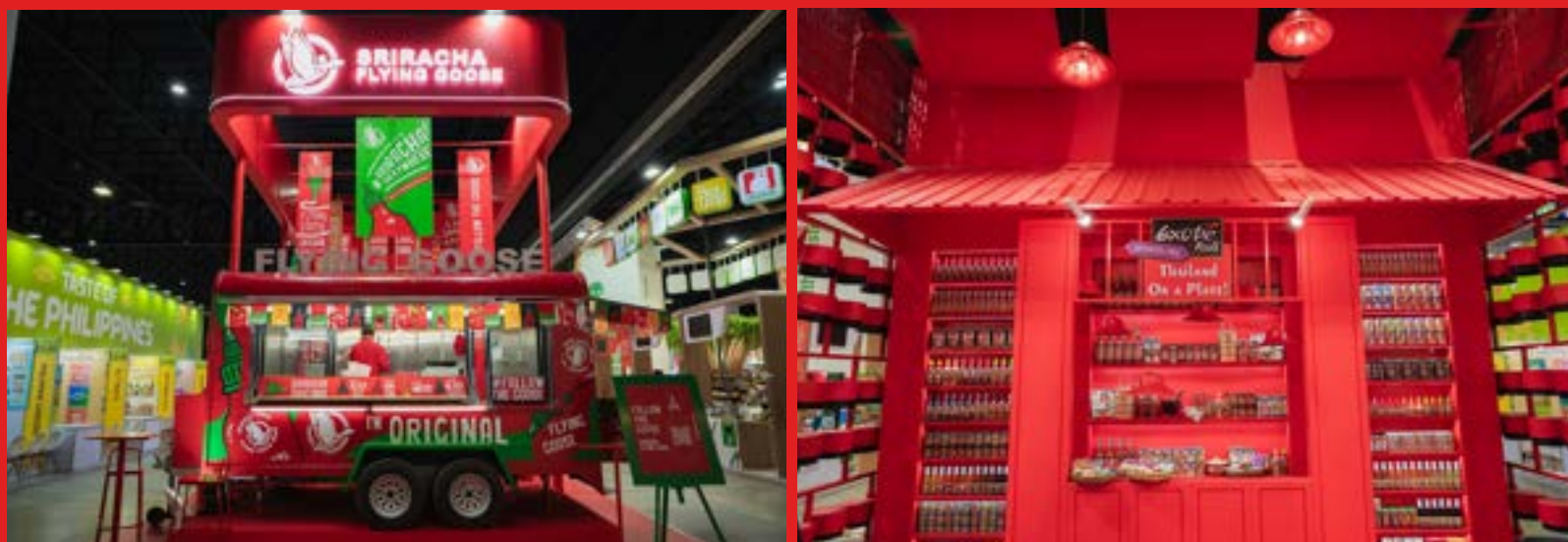
กลยุทธ์: กระจายตลาดและช่องทางขาย

การดำเนินงาน (YR 2025)

บริษัทดำเนินตามแผนกลยุทธ์การกระจายตลาดและช่องทางการขาย เพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และเป็นการกระจายความเสี่ยง อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นซึ่งเป็นโอกาสกระตุ้นยอดขายไปในตัว โดยการดำเนินการมีทั้งการสรรหาลูกค้ารายใหม่ การเพิ่มจำนวนลูกค้ากลยุทธ์ ผ่านการเข้าถึงลูกค้าและตลาดในงานแสดงสินค้าต่างๆ (Trade Shows) ทั้งในและต่างประเทศและแสดงจุดแข็งด้านความหลากหลาย คุณภาพ และเอกลักษณ์ของสินค้า รวมทั้งการ Collab กับแบรนด์ต่างๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้ในตลาดอย่างเป็นวงกว้าง เป็นต้น

ผลลัพธ์ (YR 2025)

- มีจำนวนลูกค้ารายใหม่เกินกว่าเป้าหมายประมาณ 10% ณ ไตรมาสที่ 2
- มีจำนวนลูกค้ากลยุทธ์เกิดขึ้นใหม่ตามแผน ซึ่งจะสรุปผลได้ในไตรมาสที่ 4



ภาพบรรยากาศงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

กลยุทธ์: พัฒนาแบรนด์

การดำเนินงานและผลลัพธ์ (YR 2025)

บริษัทมีการดำเนินแผนพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์ (Brand Refresh) เพื่อสร้างการรับรู้และความแตกต่างในตลาด และขยายฐานลูกค้าในตลาดพรีเมียม เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโต จากความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนพัฒนาแบรนด์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย



ตัวอย่างการทำการตลาดด้วยการ Collab กับแบรนด์ต่างๆและการเข้าร่วมงานเทศกาลอาหาร



แบรนด์ไอศกรีม



แบรนด์เครื่องดื่ม



เทศกาล WingJam



เทศกาล Meatopia On-Fire

โปรดคลิกลิงก์เพื่อรับชมวิดีโอ

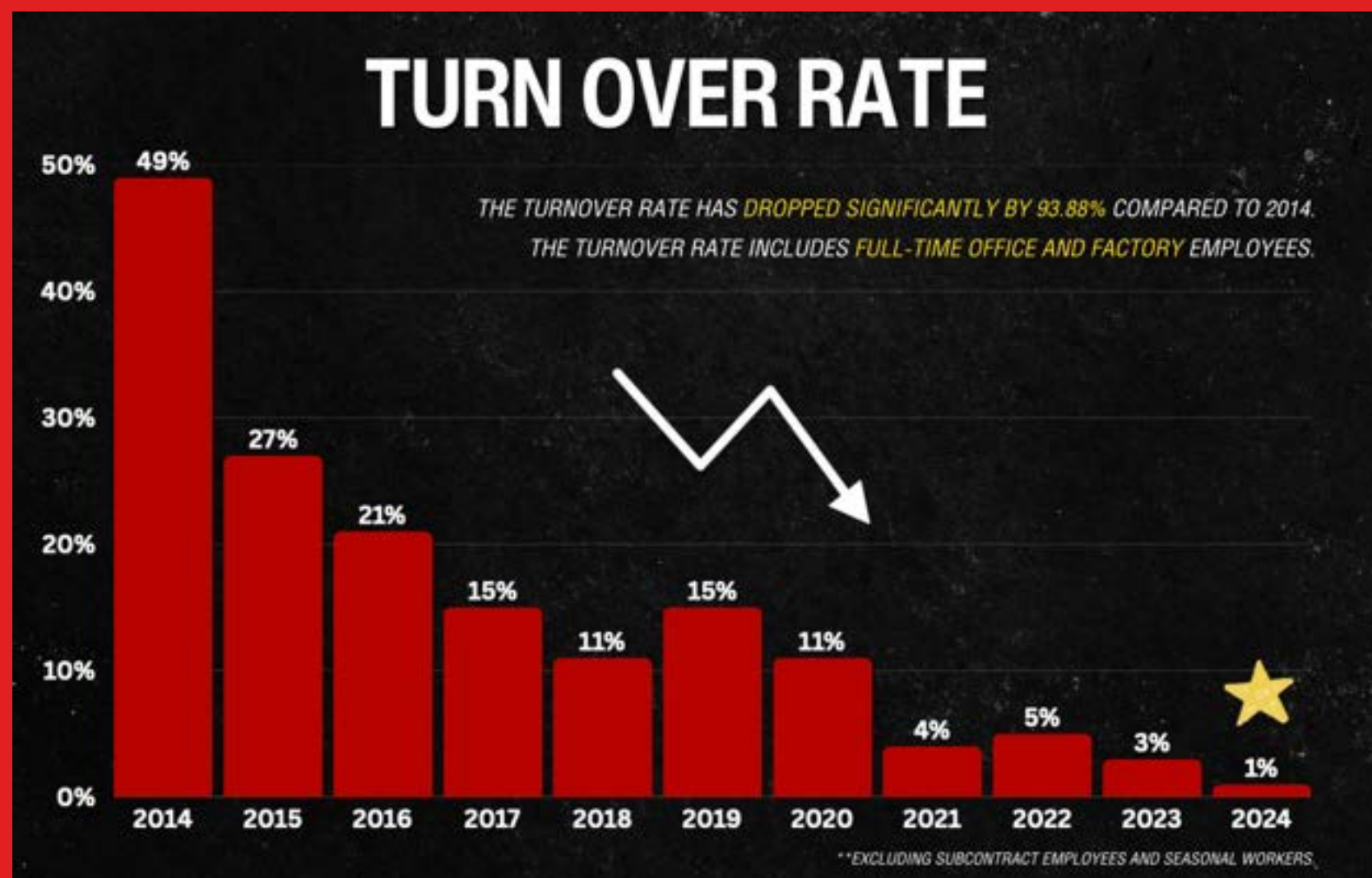


กลยุทธ์: พัฒนาทักษะบุคลากร/และสร้างความผูกพันกับพนักงาน

การดำเนินงานและผลลัพธ์

แม้ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัวและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์จะมีความผันผวน แต่บริษัทมองเห็นโอกาสที่จะเสริมสร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน **การพัฒนาทักษะบุคลากรและสร้างความผูกพันพนักงาน** บริษัทมองว่าบุคลากรคือตัวแปรและกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาคคน เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในทุกสถานการณ์ จึงได้มีการดำเนินแผนงานเสริมสร้าง Employee Engagement, การฝึกอบรมพนักงาน, และการสำรวจความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

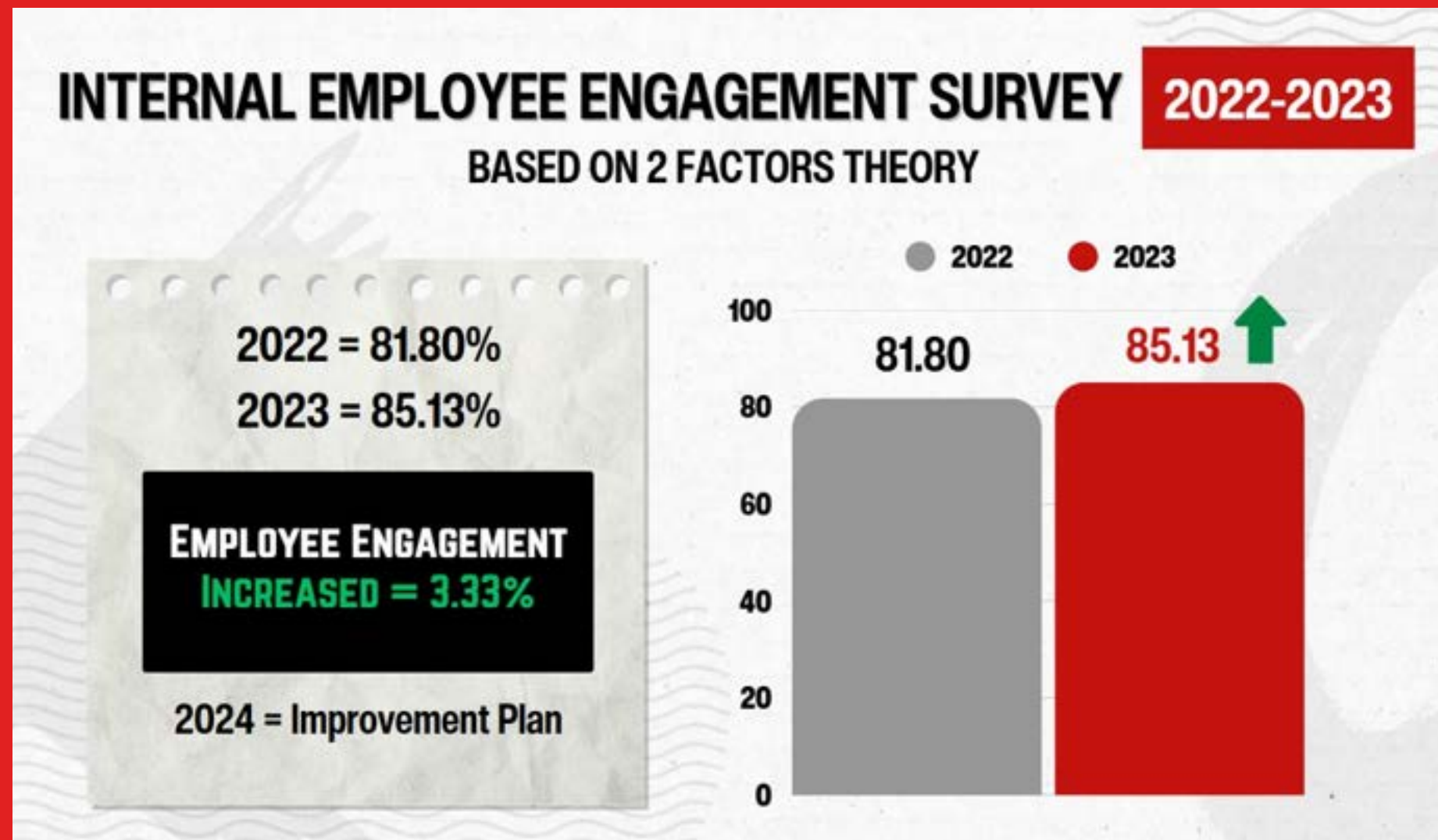
อัตราการลาออกของพนักงานระหว่างปี 2014-2024



ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยตามระดับ ปี 2025



ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน



สำหรับปี 2024 ไม่มีการดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากเป็นช่วงของการนำผลการสำรวจและฟีลแบคจากปี 2023 มาดำเนินแผนการปรับปรุงและพัฒนา และจะมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานในรอบทุกๆ 2 ปี

รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2 ปีซ้อน (2023-2024)



สำหรับรางวัล Best Company to Work for in Asia มอบให้กับองค์กรที่โดดเด่นน่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย พิจารณาจากภาพรวมและวัฒนธรรมขององค์กร (Core) ความผูกพันของพนักงานมีต่อองค์กร (Self) และภาพรวมความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อเพื่อนร่วมงานและสถานที่ปฏิบัติงาน (Group) โดยการรับรางวัลในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารบุคลากรของเอ็กโซติก ฟู้ด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ โดยเน้นส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน พร้อมเดินหน้าสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งผ่าน Core Value ของบริษัทอย่าง “Work Smart, Have fun, No Drama”

5.1.2. บริษัทมีแนวทางอย่างไรในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โปรดอธิบายถึง “โอกาส” หรือ “ความท้าทาย” การวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง

● โอกาสและความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้พิจารณาแนวทางการปรับตัว เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมพร้อมทั้งตอบสนองต่อโอกาสที่เกิดขึ้น การกำหนดกลยุทธ์ในประเด็นดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้พิจารณาประเด็นหลักดังต่อไปนี้

ประเด็น	โอกาส	ความท้าทาย/ความเสี่ยง
1. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		●
2. กฎระเบียบและนโยบายรัฐทั้งภายในประเทศและตลาด		●
3. พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป	●	
4. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	●	
5. การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●	

● กลยุทธ์ การดำเนินการ และเป้าหมาย

บริษัทมีกลยุทธ์หลักในการตอบรับกับสถานการณ์และประเด็นดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	กลยุทธ์	เป้าหมาย/การดำเนินงาน	ตัวอย่างตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
1	ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร	สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดยุโรปและอเมริกา ด้วยการจัดทำมาตรฐาน ISO 14064-1 และ 14068-1	• การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ด้านก๊าซเรือนกระจก
2	ใช้พลังงานทดแทนและเทคโนโลยีสะอาด	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	• สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่เพิ่มขึ้น • สัดส่วนการลดการปล่อยคาร์บอน Scope 2
3	พัฒนาโลจิสติกส์สีเขียว	ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและลดต้นทุนระยะยาวด้วยการปรับเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (รถ Forklift และรถหัวลากไฟฟ้า)	• สัดส่วนจำนวนตู้สินค้าที่มีการขนส่งด้วยรถหัวลากไฟฟ้า • สัดส่วนการใช้รถ Forklift ไฟฟ้าในโรงงานผลิต
4	สร้างขีดความสามารถและความรู้ในองค์กร	เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• สัดส่วนผู้รับผิดชอบข้อมูลคาร์บอน ที่ได้รับการเทรนนิ่งตามหัวข้อมาตรฐาน ISO ที่เกี่ยวข้อง
5	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยการค่อยๆปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น	• สัดส่วนการปรับเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

● ตัวอย่างการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และผลลัพธ์

กลยุทธ์: ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร

การดำเนินงานและผลลัพธ์ (YR 2025)

บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO ด้านคาร์บอน 2 มาตรฐาน ได้แก่ ISO 14064-1 (Greenhouse Gas Emissions) และ ISO 14068-1 (Climate Change Management — Carbon Neutrality) เพื่อให้สามารถตรวจวัด รายงาน และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งแสดงความมุ่งมั่นในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า พร้อมทั้งมีการจัดอบรมให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานดังกล่าวอีกด้วย



ภาพบรรยากาศงาน Kick-off การจัดทำมาตรฐาน ISO 14064-1 และ 14068-1 ณ เดือนมีนาคม 2025

กลยุทธ์: ใช้พลังงานทดแทนและ เทคโนโลยีสะอาด

การดำเนินงานและผลลัพธ์

บริษัทได้เริ่มโครงการ Solar Rooftop ณ โรงงานผลิตสาขามตะ ชิตี ในปี 2023 และสามารถเริ่มผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ได้จริงในเดือน เมษายน 2024 ต่อมาในปี 2025 บริษัทมีการขยายโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยคาร์บอน Scope 2

YR 2024:

- ติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งมี Installation Capacity **720.5 KW**
- มีการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ที่ **557,781.00 kWh** คิดเป็นประมาณ **14%** ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงานสาขามตะ ชิตี
- ลดการปล่อยคาร์บอนสโคป 2 ไปได้ **278.83 tCO2e** คิดเป็น **14%**

YR 2025:

- ขยายโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานสาขามตะ ชิตี โดยมี Installation Capacity อยู่ที่ **278 kW**
- ขณะนี้ กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ และคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ได้ภายในปี 2025

5.1.3. ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรม องค์กรของท่านมีแนวทางอย่างไร ในการทำให้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทาง ธุรกิจ (Competitive Advantage)

● การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิง ดิจิทัลอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งขับเคลื่อน brands ไปสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านอาหารไทยที่ใช้ AI, IoT และระบบ Automation และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ยกระดับคุณภาพสินค้า และซัพพลายเชนให้แม่นยำ รวดเร็ว และยืดหยุ่นพร้อมลงทุนพัฒนาทักษะดิจิทัลของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมได้จริง ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท พร้อมทั้งสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริษัท มีความพยายามในการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในระบบการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในหลายมิติ ดังนี้

➤ กลุ่ม Software Technology

เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการบริหารจัดการ ธุรกิจและกระบวนการทำงานต่างๆ อาทิ **SAP, MiHCM** และ **K2**

➤ กลุ่ม Gennerative AI for Workforce

AI ช่วยสร้างเนื้อหาในหลายรูปแบบ ทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ หรือโค้ด ทำให้งานสร้างสรรค์ง่ายและเร็วขึ้น อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกในการ วิเคราะห์และจัดการข้อมูล ได้แก่ **Chat GPT, Google Gemimi** และ **MS 365 copilot**

➤ กลุ่ม Industrial Control Systems (ICS)

ระบบควบคุมในภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ **SCADA** ซึ่งเป็นระบบที่ประกอบด้วยทั้ง ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการควบคุมและ ตรวจสอบกระบวนการทางอุตสาหกรรมจากระยะไกล โดยมีคุณสมบัติหลักคือ การควบคุม (Supervisory Control), และ การแสดงผล (Human-Machine Interface - HMI) และ บริษัทมีความมุ่งมั่นนำเอาเทคโนโลยีและ AI มาใช้ พัฒนาการบวนการทำงานต่อไปในอนาคต

➤ การพัฒนาขีดความสามารถและ สร้างความตระหนักแก่พนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญในการให้ความรู้และและ เสริมสร้างความตระหนักให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ในด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI อาทิ การจัดให้มีการอบรมการใช้งานเครื่องมือในกลุ่ม Generative AI for Workforce ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูล (Data Security) และ ความเป็น ส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy)

● ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและผลลัพธ์/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

XO Sustainability & Innovator Award (โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

บริษัทผลักดันการคิดและการสร้างนวัตกรรมในองค์กร เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครื่องมือ ซึ่งได้แก่ โครงการ Sustainability & Innovator Award ที่ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานส่งประกวดโครงการเพื่อร่วมชิงรางวัล ซึ่งจะมีการประกาศผลในงาน Town Hall ทุกปี ซึ่งโครงการนี้เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2020



“โครงการยิงปู้ปู้บ (Check Stock on Handheld)”

ตัวอย่างที่ยกมาคือ หนึ่งในโครงการโดดเด่นในรอบการประกวดปี 2025 ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยตรง และเกิดผลลัพธ์จริงในหลายมิติ



https://drive.google.com/file/d/1weLnwjCf6_rgAUyeX3s3tXNhX1nNUdAW/view

➤ 1. ที่มา/ ปัญหา

หลังจากนำระบบ SAP มาใช้งาน กระบวนการตรวจสอบสต็อกในพื้นที่จัดเก็บยังคงใช้วิธีการเดิมที่มีข้อจำกัดหลายด้าน เช่น พนักงานต้องพิมพ์เอกสารรายการสต็อกไปตรวจสอบตามจุดจัดเก็บ หรือใช้วิทยุสื่อสาร/โทรศัพท์ติดต่อฝ่าย Admin เพื่อเช็คข้อมูลสต็อกในระบบ SAP ทำให้เสียเวลาในการเดินเอกสารและประสานงาน ข้อมูลมีโอกาสคลาดเคลื่อน และการตรวจสอบซ้ำไม่เหมาะกับงานที่ต้องการความรวดเร็วและแม่นยำ

➤ 2. วิธีแก้ไข/การดำเนินงาน

ทีม IT ของ EXOTIC FOOD PCL ได้พัฒนาโปรแกรม "Check Stock On Handheld" ขึ้นภายในองค์กร 100% โดยโปรแกรมนีจะช่วยพนักงานสามารถตรวจสอบสต็อกได้จาก QR Code Location และดึงข้อมูลจากระบบ ERP แสดงผลแบบเรียลไทม์บน Handheld

➤ 3. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ

- 1.) ประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโปรแกรมประมาณ **250,000 บาท** (ทีมงานภายในมีเวทีแสดงศักยภาพ)
- 2.) ลดเวลาการสื่อสารกับฝ่าย Admin ลงปีละ 56,160 นาที หรือ **936 ชั่วโมง** คิดเป็นเงิน **106,367.04 บาท/ปี**
- 3.) ลดการใช้กระดาษปีละ **3,744 แผ่น** คิดเป็นเงิน **591.55 บาท/ปี**
- 4.) ลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ **36.15 kgCO2e/ปี**
- 5.) ข้อมูลสต็อกมีความแม่นยำสูงขึ้นและแสดงผลได้แบบ Real time
- 6.) **100% ของผู้ใช้งาน** เห็นด้วยว่าโปรแกรมช่วยประหยัดเวลาและลดขั้นตอนการทำงาน

การใช้ Robotic Process Automation: RPA ในงานด้านบัญชี

ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี เช่น K2 ซึ่งเป็นระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ใช้ในการจัดการกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (workflow automation) และเอกสารดิจิทัล ภายในองค์กร มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชีส่วนต่างๆ ทำให้ประหยัดเวลาและแรงงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น

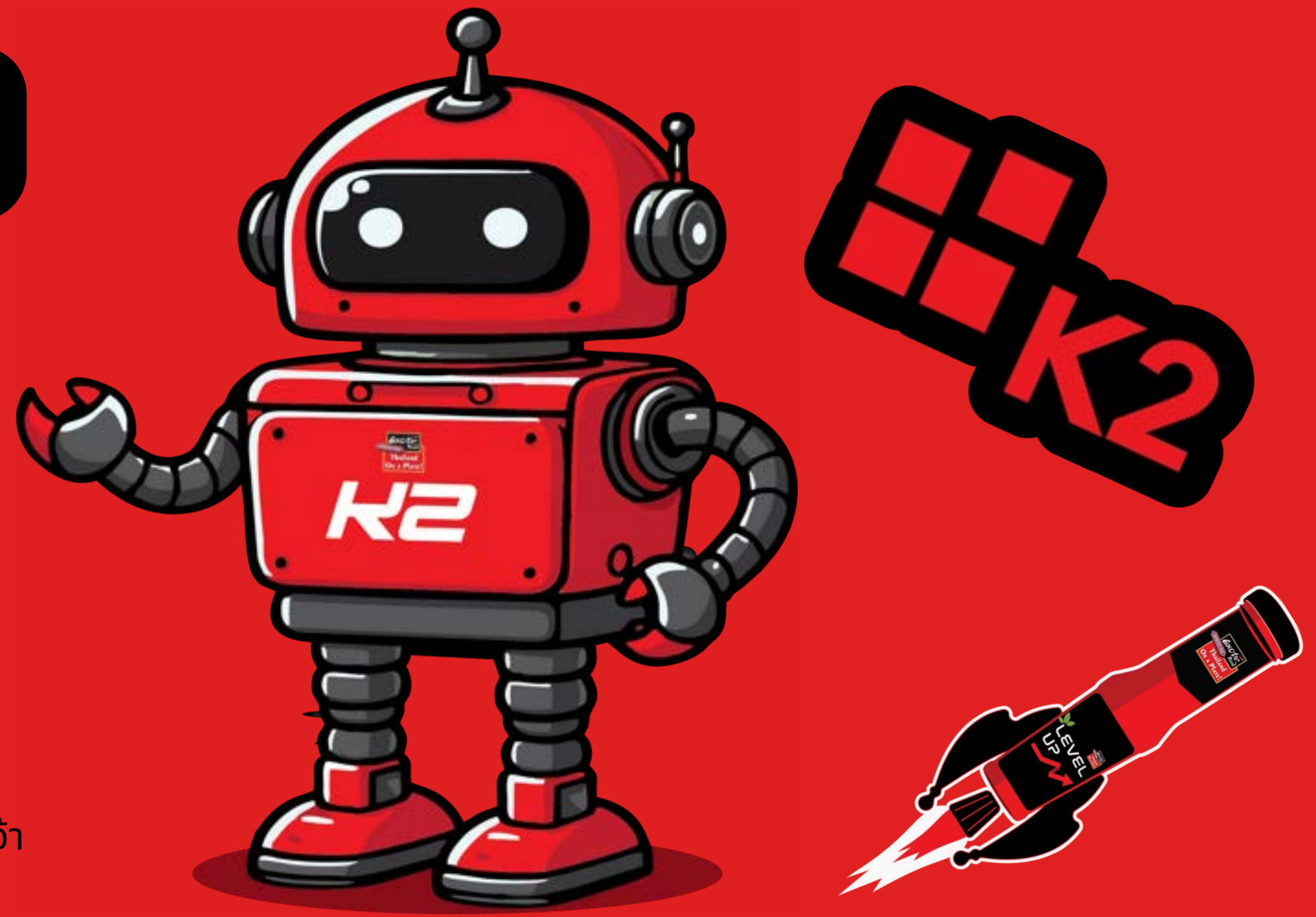
บริษัทได้มีการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์ม K2 ในระบบทำจ่าย (Payment) ของบัญชี เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยใช้ BOT/RPA มาช่วยอำนวยความสะดวก

➤ 1. ที่มา/ ปัญหา

กระบวนการตั้งหนี้และตรวจสอบข้อมูลยังทำได้ช้าและซ้ำซ้อน กล่าวคือ คือเจ้าหน้าที่บัญชีต้องทำการ export ข้อมูลจากระบบ K2 แล้วไปทำการ import เข้าระบบ SAP และทำการตั้งหนี้ในระบบ SAP ซึ่งใช้เวลาค่อนข้างมาก ต่อมาจึงได้นำ RPA มาทำงานแทนในขั้นตอนดังกล่าว และใช้คนตรวจสอบข้อมูลในขั้นตอนถัดไป ซึ่งได้ทั้งความรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ

➤ 2. วิธีแก้ไข/การดำเนินงาน

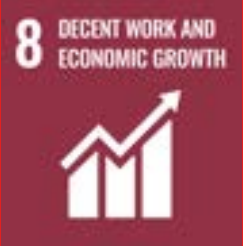
ทีม IT ของ EXOTIC FOOD PCL ได้พัฒนา โปรแกรม RPA บน K2 Platform ช่วยตั้งหนี้อัตโนมัติ โปรแกรมช่วยลดเวลางานของเจ้าหน้าที่บัญชี และทำงานร่วมกับ SAP ได้ทันที



➤ 3. ผลลัพธ์/ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- 1.) ลดเวลาพนักงานบัญชีประมาณ **33 ชั่วโมง/เดือน**
- 2.) ลดความผิดพลาดจากการตั้งหนี้และตรวจสอบข้อมูล
- 3.) ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ทำให้กระบวนการมีความคล่องตัวมากขึ้น
- 4.) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง

5.1.4. นอกเหนือจากหัวข้อ 5.1.1-5.1.3 โปรดนำเสนอหัวข้อสาระสำคัญ (Materiality Topics) จำนวน 1 ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยบริษัทสามารถเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือบรรษัทภิบาล

ประเด็น (Material Topics)	ผลกระทบ (Impact)	กลยุทธ์	เป้าหมาย/การดำเนินงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น (Resilient Supply Chain)	ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักรองรับความเปลี่ยนแปลงของตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนยังช่วยสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.) การมีส่วนร่วมกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบ (Farmer & Supplier Engagement) 2.) การสร้างแรงจูงใจ (Incentive Program) 3.) การส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำเกษตรกรรม (Enhancing agricultural practices)	สร้างห่วงโซ่อุปทานพริกที่ยืดหยุ่น ยั่งยืน และมีคุณภาพสูง โดยอาศัยความร่วมมือกับเกษตรกรและการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำเกษตรกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างความมั่นคงในระยะยาว	   

● ตัวอย่างการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และผลลัพธ์

1. ด้านการมีส่วนร่วมกับเกษตรกร

➤ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและความยั่งยืนทางอาหารผ่านการมีส่วนร่วมกับเกษตรกร



บริษัท มุ่งส่งเสริมการปลูกพริกอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) โดยจัดทำแผนการมีส่วนร่วมกับเกษตรกร เริ่มจากการอบรมให้ความรู้ สื่อสารนโยบายและความคาดหวัง ต่อด้วยการลงพื้นที่เพื่อติดตามผลเพื่อให้เห็นการทำงานจริง และสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ต่อไป โดยโครงการกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

- **YR 2024:** จัด Session สื่อสารกับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ 100% ตามแผน ในเดือนธันวาคม
- **YR 2025:** อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนและมีการลงพื้นที่แล้ว

2. ด้านการสร้างแรงจูงใจ

➤ การมอบแรงจูงใจเพื่อขอบคุณเกษตรกรผู้ปลูกพริก



บริษัท ได้ดำเนินโครงการมอบรางวัลตอบแทนความสำเร็จให้กับเกษตรกร และคู่ค้าผู้ปลูกพริก ที่ส่งมอบวัตถุดิบพริกให้บริษัทได้ถึงเกณฑ์ที่กำหนด โดยรางวัลที่มอบ (มอบรางวัลรถกระบะให้คู่ค้าที่ส่งมอบพริกได้ทุกๆ 1,000,000 กิโลกรัม และมอบรางวัลทองคำ 1 บาท ให้คู่ค้าที่ส่งมอบพริกได้ทุกๆ 100,000 กิโลกรัม) ในปี 2024 มีการดำเนินการและผลลัพธ์ ดังนี้

- มอบรางวัลรถกระบะ **3 รางวัล**
- มอบรางวัลทองคำหนักรวม **11 บาท**

3. ด้านการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำเกษตรกรรม

➤ โครงการระบบน้ำหยดเพื่อเกษตรกร



บริษัท ได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบน้ำหยดเพื่อเกษตรกร เพื่อยกระดับการปลูกพริกให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ระบบน้ำหยดช่วยในการประหยัดเวลาและแรงงานได้ดี อีกทั้งยังเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้สูงสุดถึง 60% โดยโครงการนี้เริ่มขึ้นในปี 2023

- **YR 2023:** ติดตั้งระบบน้ำหยดในพื้นที่เกษตรกร 100 ไร่
- **YR 2024:** ติดตั้งระบบน้ำหยดในพื้นที่เกษตรกร 150 ไร่
- **YR 2025:** อยู่ระหว่างดำเนินการ

➤ โครงการมุ้งแดง ป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช

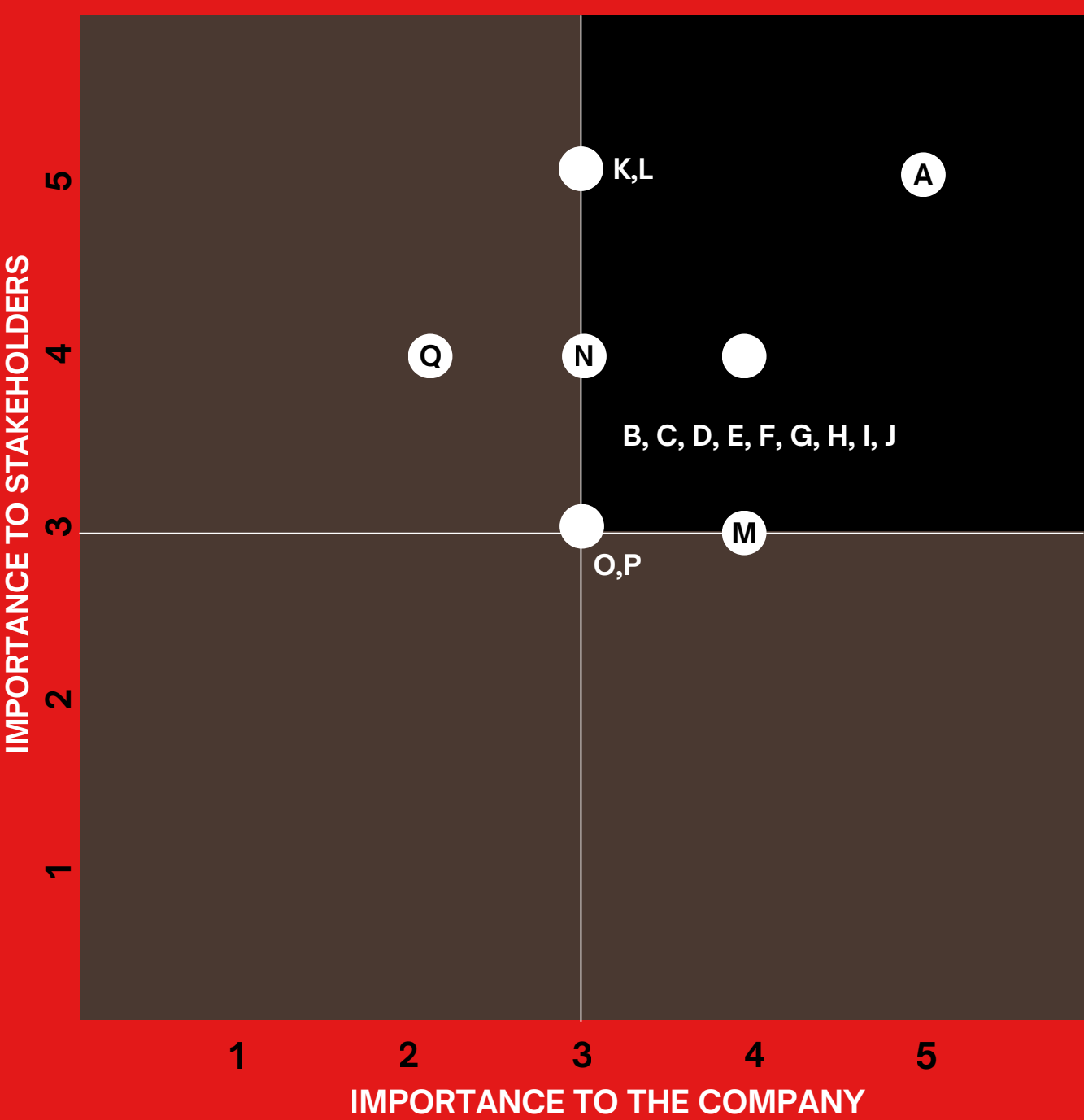


บริษัทร่วมกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบพริก ริเริ่มโครงการนำร่องโรงเรือนมุ้งแดงขึ้นในปี 2024 เพื่อลดการใช้สารเคมีในการป้องกันโรคพืชและแมลงศัตรูพืช และเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มผลผลิตนอกฤดูกาล และสร้างความยั่งยืนให้แหล่งวัตถุดิบ

- **YR 2024:** ทดลองปลูกพริกในโรงเรือนมุ้งแดงขนาด 800 ตารางเมตร เบื้องต้นได้ผลดีในการป้องกันแมลงศัตรูพืช เช่น เพลี้ยไฟ
- **YR 2025:** ยังไม่มีการขยายโครงการเพิ่มเติม แต่มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องในปีในพื้นที่โรงเรือนเดิมในปี 2025 เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการตัดสินใจต่อไป

MATERIALITY MATRIX & PRIORITIZATION

เมทริกซ์จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน



- A Business Opportunity
 - B Resilient Supply Chain
 - C Labor Practices
 - D Work Environment
 - E Waste & Effluent Management
 - F RPA (Robotic Process Automation)
 - G Brand Refresh
 - H Human Capital Development
 - I Employee Satisfaction and Engagement
 - J Budget Management
 - K Greenhouse Gas Emissions
 - L Ethics and Transparency
 - M Reduction of Natural Resource Usage
 - N Corporate Social Responsibility
 - O Energy Usage
 - P AI-transformation
 - Q Eco-friendly Product Design
- Social Aspect (People)
 - Environmental Aspect (Planet)
 - Economic/ Governance Aspect (Profit)

*** The material topics are arranged in order of priority.
หัวข้อเรียงตามลำดับความสำคัญของประเด็นจากมากไปน้อย

5.1.5. เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ เข้าใจข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท โปรดแสดงข้อมูลใน Appendix (ไม่เกิน 5 Slides) เช่น สรุปข้อมูลการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน เป็นต้น



05



EXOTIC FOOD'S STRATEGY HOUSE 2023-2025

● Business Commitment

● SD Framework

● Strategic Pillars

● Enablers

“ To be the first brand that comes to consumer mind when thinking about Thai Food ”

“ Triple Bottom Line: People – Planet – Profit ”

Mission 1: Market Expansion

Mission 2: Quality Excellence

Mission 3: Organization Excellence

Mission 4: People Excellence

1.1 Strategic Customer Acquisition

2.1 Improve Quality Standard

3.1 Cost Efficiency

4.1 Build People Capability

1.2 New Market Expansion

2.2 Improve Supplier Quality

3.2 Process Improvement & Standardization

4.2 Performance Management

1.3 Enhance Customer Experience

3.3 Digital Transformation & Automation

4.3 Strengthen Employer Brand

1.4 Strengthening Brands

2.3 Build Quality Culture

3.4 Sustainable Supply Chain

Products

Place (Premises)

Processes

People

Leadership Competency: “Embracing Change and Challenge”

Corporate Culture & Core Values: WORK SMART – HAVE FUN – NO DRAMA

CORPORATE MISSION & SUSTAINABILITY COMMITMENT

พันธกิจองค์กรและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

Corporate Mission: พันธกิจองค์กร

To be the first brand that comes to the consumer mind when thinking about Thai Food.

Sustainability Commitment : ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

At Exotic Food, 'Every Bite Matters, Every Smile Counts.'

By sharing delicious Thai cuisine made with locally sourced ingredients to the world, we, together with our stakeholders, aim to delight our customers, uplift the lives of our local farmers, and promote the well-being of our workforce. We strive to create a better life for all.

เราส่งมอบความสุขและรอยยิ้ม ในทุกกระบวนการของการรังสรรค์สินค้าคุณภาพ ... จากเกษตรกรไทยส่งไกลทั่วโลก

เอ็กโซติก ฟู้ด ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เดินหน้าสร้างความสุขให้กับลูกค้าทั่วโลก ผ่านการรังสรรค์รสชาติอาหารไทยจากวัตถุดิบท้องถิ่น ส่งต่อคุณค่าและความภาคภูมิใจของเกษตรกรไทย พร้อมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ทุกคน



ESG FRAMEWORK

กรอบการดำเนินงาน ESG

TRIPLE BOTTOM LINE



OF BALANCED VALUES



People

(คน)



Planet

(โลก)



Profit

(กำไร)

We adopt the Triple Bottom Line framework as our corporate sustainability approach, focusing on a balanced integration of three key dimensions:

บริษัทนำแนวคิด Triple Bottom Line (ไตรกำไรสุกธ) หรือ 3Ps เป็นแนวทางในการวางกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งแนวคิด 3Ps ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทั้ง 3 มิติอย่างสมดุล

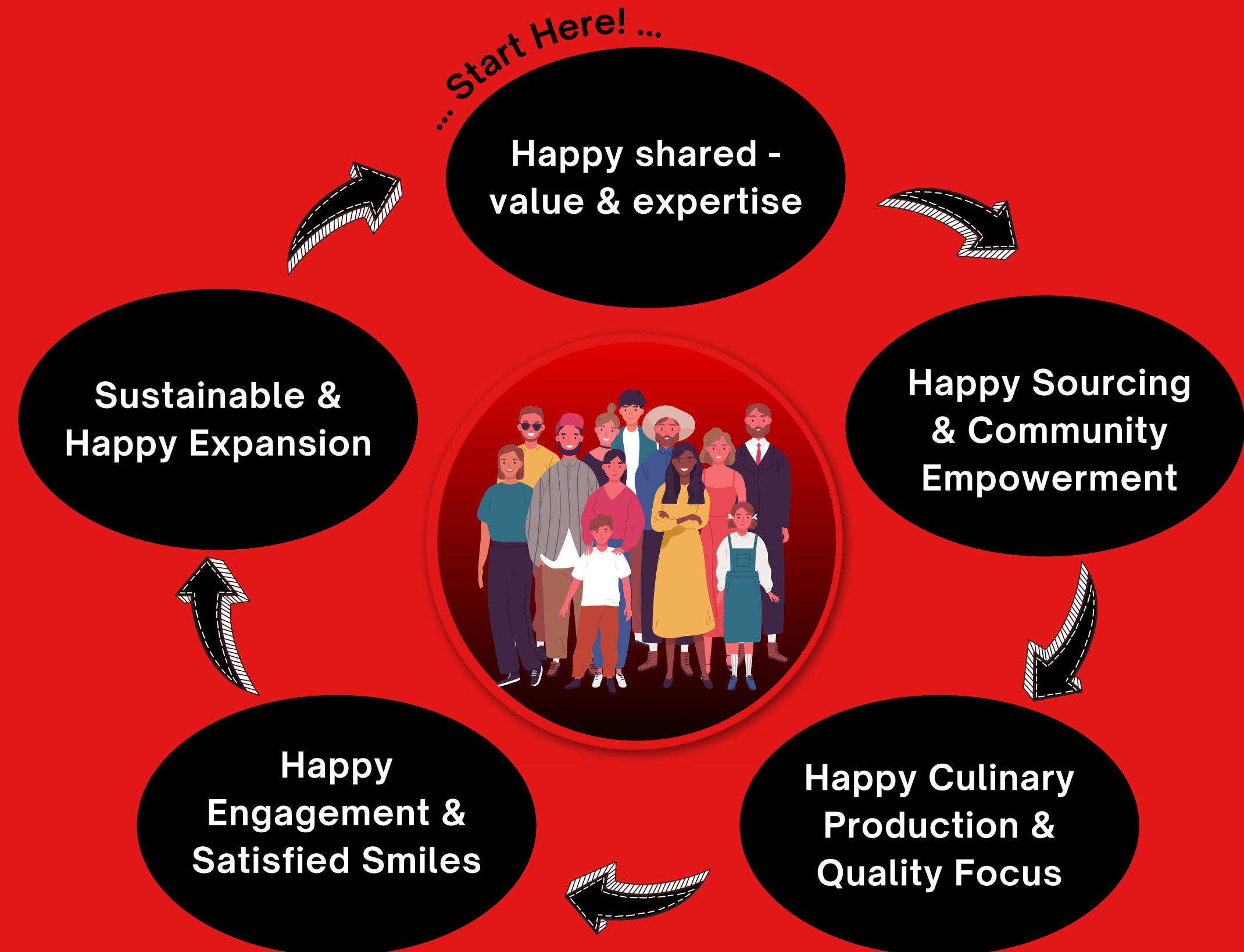
- **People** >> Social Aspect (มิติสังคม)
- **Planet** >> Environmental Aspect (มิติสิ่งแวดล้อม)
- **Profits** >> Economic/ Governance Aspect (มิติเศรษฐกิจ/ บรรษัทภิบาล)

VALUE CHAIN

ห่วงโซ่คุณค่า

Our value chain is designed to serve as the foundation for creating shared value, enabling us to deliver meaningful and lasting benefits to all stakeholders, from upstream to downstream.

ห่วงโซ่คุณค่าของเอ็กโซติก ฟู้ด ได้รับการออกแบบให้เป็นรากฐานในการสร้างคุณค่าร่วม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า



THANK YOU