

BEAT The TARGET

Mr. Sukrit Surabotsopon

President of IRPC Public Company Limited



- ❑ **วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ 2020**
- ❑ **บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร**
- ❑ **การตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือเทรนด์ในระดับสากล
(Disruptive Technology, Climate Change, Human Rights, Aging Society)**
- ❑ **บทบาทของบริษัทในการนำกระบวนการทางธุรกิจและศักยภาพที่มีไปสร้างคุณค่า
หรือ ผลักดันให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในระดับอุตสาหกรรม หรือในสังคมวงกว้าง**

Leading Integrated Petrochemical Complex in Asia by 2020



Revenue Growth of 5%
EBITDA Growth of 10%

BIG



1st Quartile ROIC in Petroleum
and Petrochemical Industry

STRONG



Member of DJSI
Emerging Markets
Universe

LONG



- Operational Efficiency Improvement
- Asset Utilization Enhancement
- Product and Service Improvement
- Capacity and Products Expansion

Other Projects Completion

Capacity	Before	After
CHP I		
• Electricity	108 MW	328 MW
• Steam	200 T/hr	620 T/hr
PRP	312 KTA	412 KTA
EBSM	200 KTA	260 KTA



Margin Improvement



- Operational Excellence
- Commercial Excellence
- Procurement & HR Excellence

Benefit +135 MUSD



Incremental Margin and Organization Health

- Capability Building
- Owner mindset & Performance Orientation
- Cultural Changes

Capacity	Before	After
Propylene (UHV)	412 KTA	732 KTA

Fully Integrated PP

Capacity	Before	After
PP (PPE-PPC)	475 KTA	775 KTA



- G** Power of Growth
- D** Power of Digital
- P** Power of People

2020
ROIC 14%

2010

2014

2016

2018



- INDIVIDUAL OWNERSHIP
- SYNERGY
- PERFORMANCE EXCELLENCE
- INNOVATION
- RESPONSIBILITY FOR SOCIETY
- INTEGRITY & ETHICS
- TRUST & RESPECT

Power Three : 3 Pillars for achieve Top Quartile in 2020

Power of Growth



MARS
Maximize aromatics for competitiveness

E4E
Everest forever for sustainable growth

100
MUSD

GALAXY
Growth by M&A

100
MUSD

Drive R&D excellence

Power of Digital



OPS 4.0
Smart Operation (AI)

ISC 4.0
Integrated Supply Chain

IRPC 4.0

100
MUSD

CCM 4.0
Customer Centric Digital

ERP 4.0
ERP Transformation

Power of People



Truly embed and live the IRPC DNA

Develop next generation of Top 30 leaders

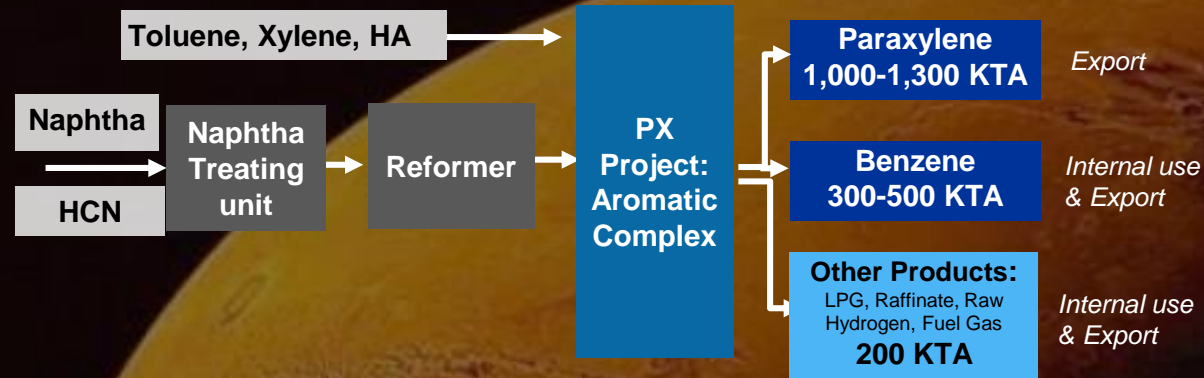
Continue to establish lean, fit-for-purpose organization

Maximum Aromatic Project : MARS

To increase Petrochemical Yield



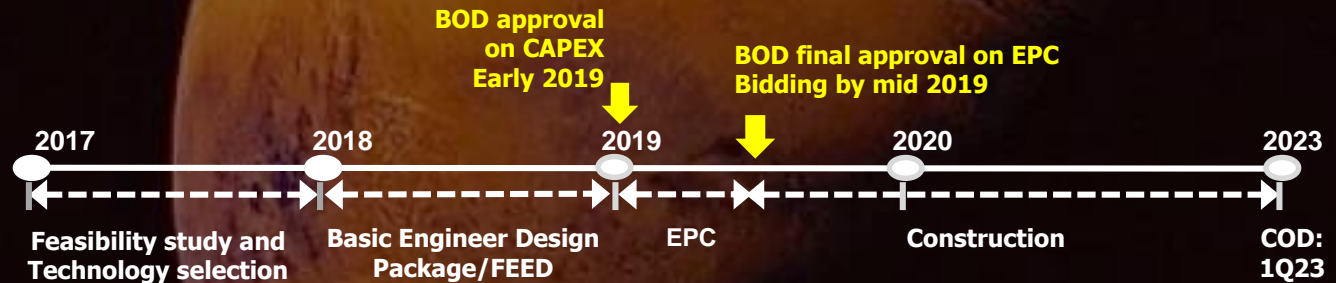
CAPEX: \$1.0 bn - \$1.1 bn IRR 14%-16%



Key Rational

- Utilize excess Naphtha /Toluene/Xylene as feedstock to maximize PX and BZ products
- Cost competitiveness thru new technology
- Affirmed PX demand growth: CAGR: 4% - 5%

Existing + UHV Petrochemical Yield 17% >>> Petrochemical Yield 27%



GALAXY 2019 -2023

- Petrochemical and/ or related petrochemical business with synergy value
- Why Galaxy :
 - Align with aspiration: “Leading Integrated Petrochemical Complex in Asia by 2020”
 - Growth Ambition: Invest to deliver targeted EBITDA of \$100-200 Million
 - Expeditious success

Target Year 2020

- Incremental EBITDA : \$ 50-100 Million
- CAPEX : \$ 300-800 Million
- Synergy with IRPC
- Growth on Megatrends
- Thailand & AEC are priorities



Aromatic Derivatives



Pipe Business



PAC – MAN
(Special Waste Treatment)



Wood Plastic composite



Tulsa
(Styrenics business)



MAPs
(Medical, Automotive and Packaging Specialties)



Formula
(ABS in Spain)



ATOM
(JV with Mytex polymers)

As a result, OHI indicates positive improvement trajectory with some improvement areas strengthening long-term organization competitiveness

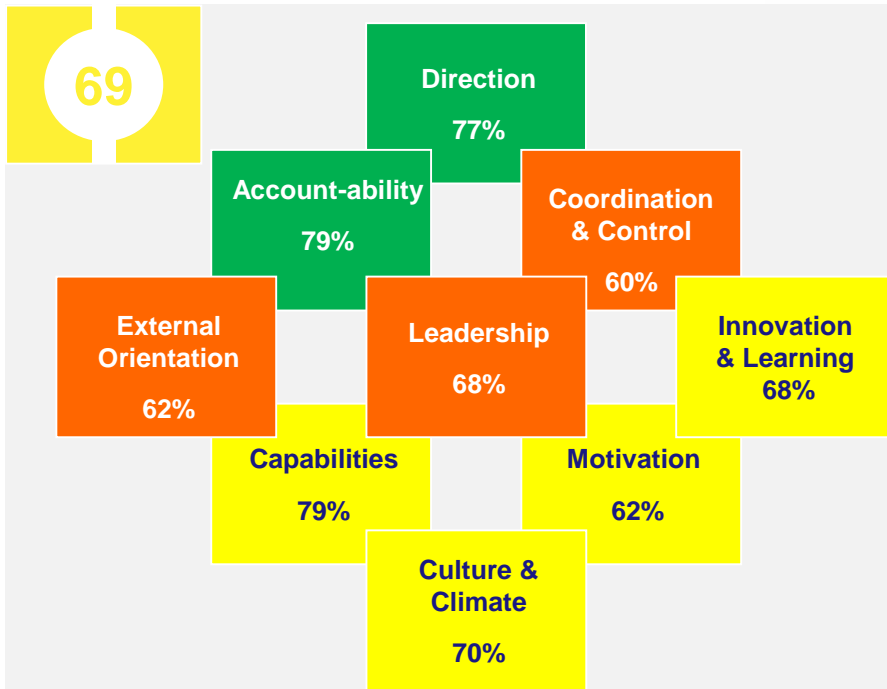
Average percent of employees indicating “strongly agree” and “agree”



IRPC targets to achieve Top Quartile OHI in 2020

APAC Benchmark
■ Top Quartile
■ Third Quartile
■ Second Quartile
■ Bottom Quartile

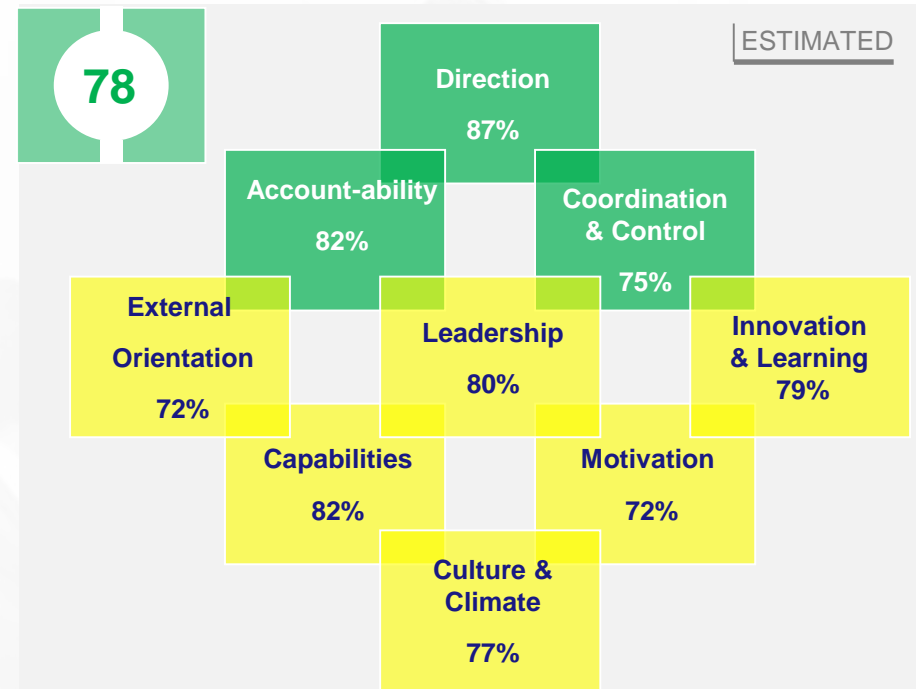
2015 results



Focused themes (very fundamental):

- Accountability
- Capability Building
- Performance management

Indicative 2017 results (Mid-year survey on May 2017)



Focused themes (more soft-side and advance):

- Leadership
- Talent management
- Continuous improvement
- Collaboration & knowledge mgt.

Target



OHI: Organization Health Index >>

1st Quartile OHI

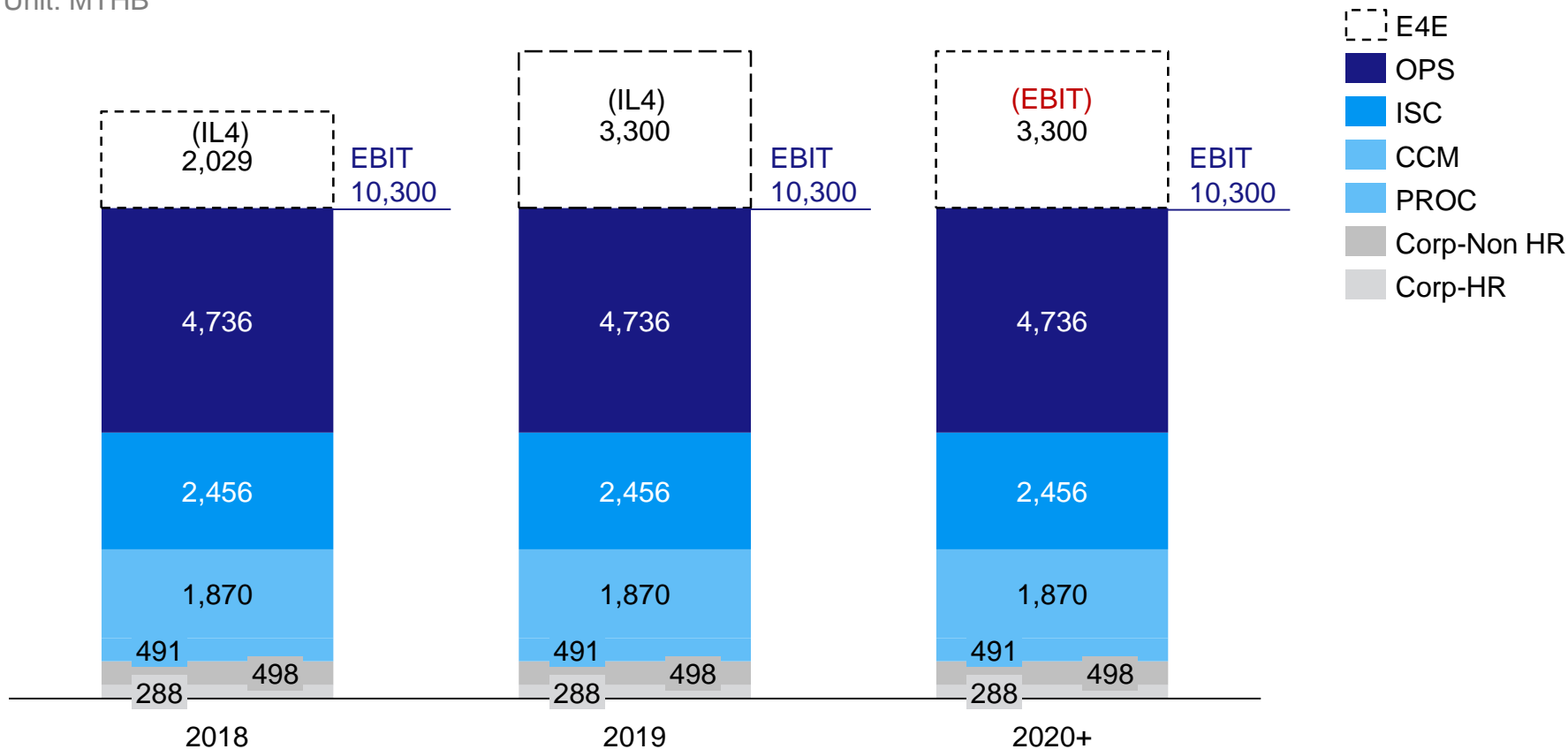


1st Quartile OHI



'Maintain top quartile OHI'

Unit: MTHB



“R&D Excellence” to transform IRPC R&D to be **excellent** and be world-class fast follower of Advanced Materials



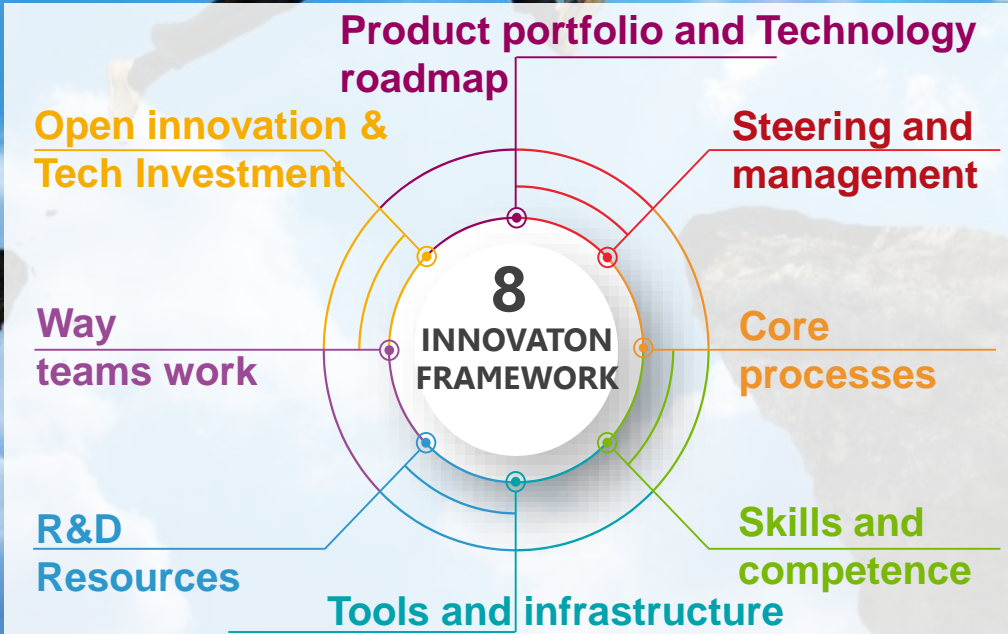
Advance material champion

2025



2015

- Spend < 0.2% of revenue on R&D
- 0.27 resource / product
- 5% PhDs in R&D
- Few Patents
- <10% sales from new product
- Ave CM for new product is 10-15%



- Spend 3% of revenue in R&D
- 4 R&D personnel per new product
- Hire 30% PhDs in R&D team
- File >10 patents per million USD spent
- Get 25% of sales from New Products
- At a 25% CM (10-15% premium)

WHERE DO WE GO AND WHAT VALUE PROPOSITION DO WE BRING

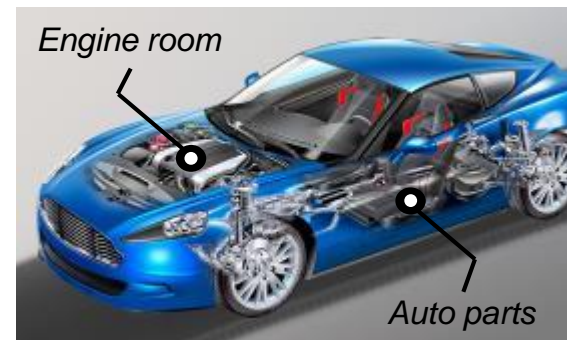
IRPC Innovation Center

Core & Adjacent Business



★ ★ ★ ★ ★
World Class
Fast Follower

Automotive



Packaging



Active packaging



Smart packaging



Lid drum



Electronic packaging



WHERE DO WE GO AND WHAT VALUE PROPOSITION DO WE BRING

IRPC Innovation Center

Core & Adjacent Business



Household products



Sterile products & healthcare



Yarn



Wire and cable



EE appliances



Office automation

Construction materials



PPR pipe

Additives



Nano additive for diesel

Biopolymer & composites



Interior decorative design



Cosmetic case



Organic RON booster

Performance Asphalt

- Performance-Graded asphalt cement
- Natural rubber modified asphalt



Target



DAI: Digital Assessment Index >>

Digital passive

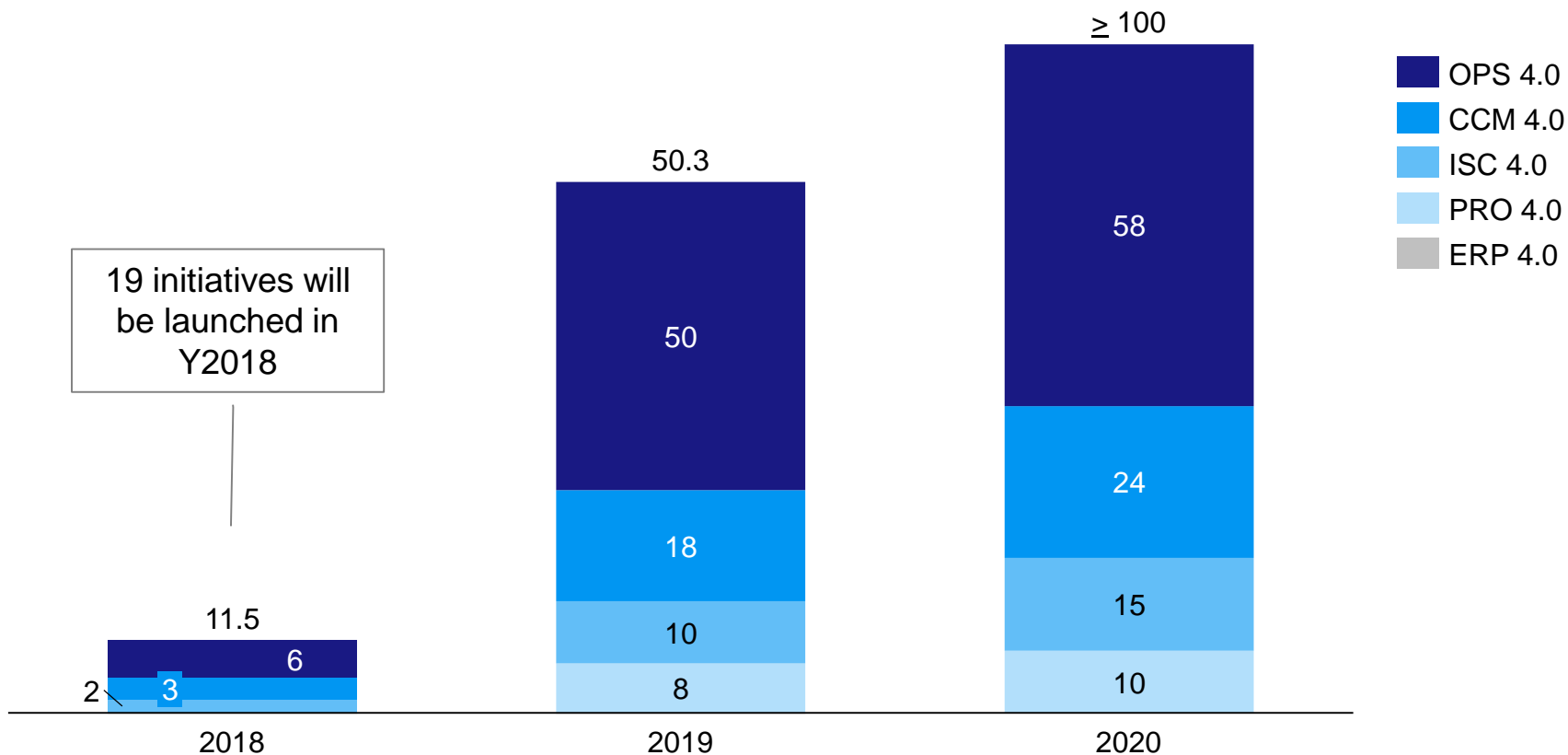


Digital leader

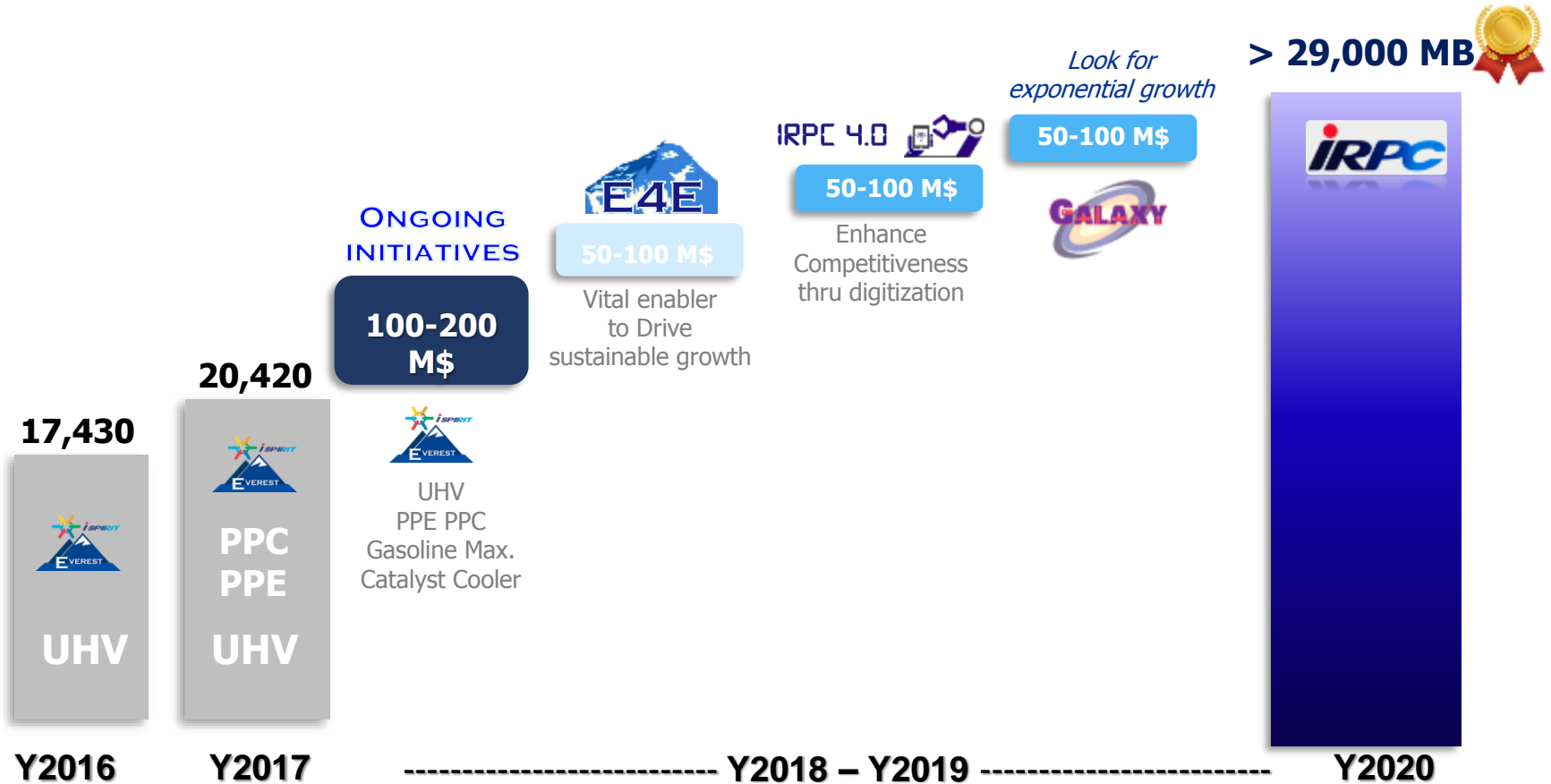


'Improve DAI to be digital leader'

Unit: MUSD



IRPC Aspiration : EBITDA growth



2 major capability building programs; for soft and hard skills



Soft skills

1 LEAD program for managers

- Problem Solving
- Team Management
- Communication for impact
- GREAT Leader



2 AGILE change the way of working

- Agile way of working
- Scrum master



3 Everest Academy

- Operation: Model plant



- PSM: e³ operating model



- Commercial: 8+4 M&S Academy



Hard skills

4 Digital Academy

- Digital Leadership: Agile leadership, Digital trends, Industry 4.0, Innovation mgt.
- Digital Business Capabilities: Digital OPS, MKT 4.0, Design thinking, Advance analytics



HR's owned projects such as Individual Development Plan (IDP), 7 habits for managers, etc.

The ambition on “Power of people” is toward “GREAT”, rather just “GOOD”

AON

BEST EMPLOYERS

Forbes

WORLD'S BEST EMPLOYERS

GREAT

TOP-OF-PEOPLE MIND

HR Excellence: Healthy Organization with Capable and Motivated Staffs

GOOD

PEOPLE TRULY DRIVES BUSINESS
e.g. SWP, succession planning

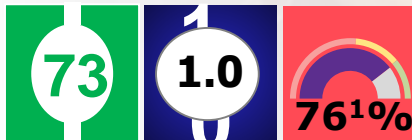
NOW

FAIR

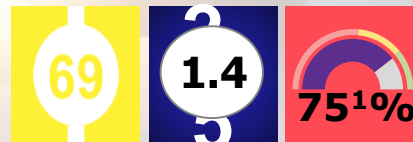
BASIC HR SYSTEM IN PLACE

POOR

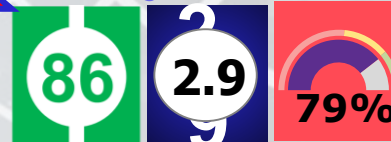
NOTHING IN PLACE



2012 OHI 2012 OEMS 2012 EE



2015 OHI 2015 OEMS 2015 EE



2017 OHI 2017 OEMS 2017 EE¹

¹ Engagement changes from Mercer to Aeon in 2016 – Mercer = 87% Aeon = 77%. 2012 EE by Mercer = 86, 2015 EE by mercer = 85

- ❑ วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ 2020
- ❑ บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร
- ❑ การตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือเทรนด์ในระดับสากล
(Disruptive Technology, Climate Change, Human Rights, Aging Society)
- ❑ บทบาทของบริษัทในการนำกระบวนการทางธุรกิจและศักยภาพที่มีไปสร้างคุณค่า หรือ ผลักดันให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในระดับอุตสาหกรรม หรือในสังคมวงกว้าง

Membership & Awards

NACC Awards 2016&2017



CAC Membership

IRPC Recertification



IRPCT



IRPC Polyol

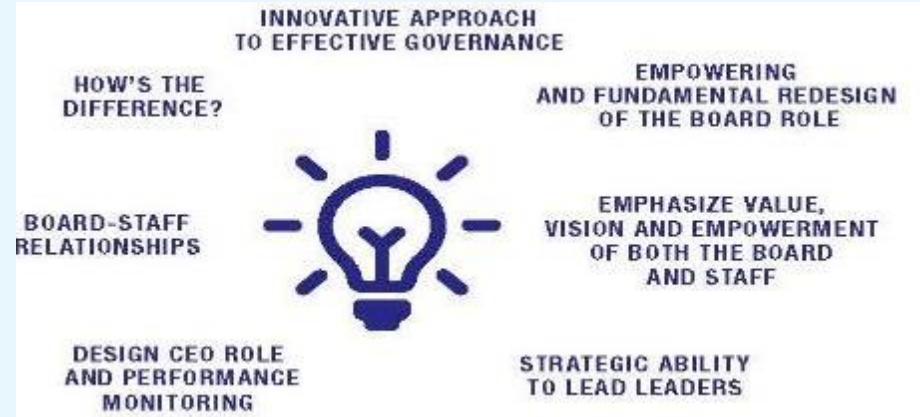


Conflict of interest (COI): 100%



IRPC Oil

Board that makes a difference



Policy & Strategy



Sustainability

Business for Human Rights

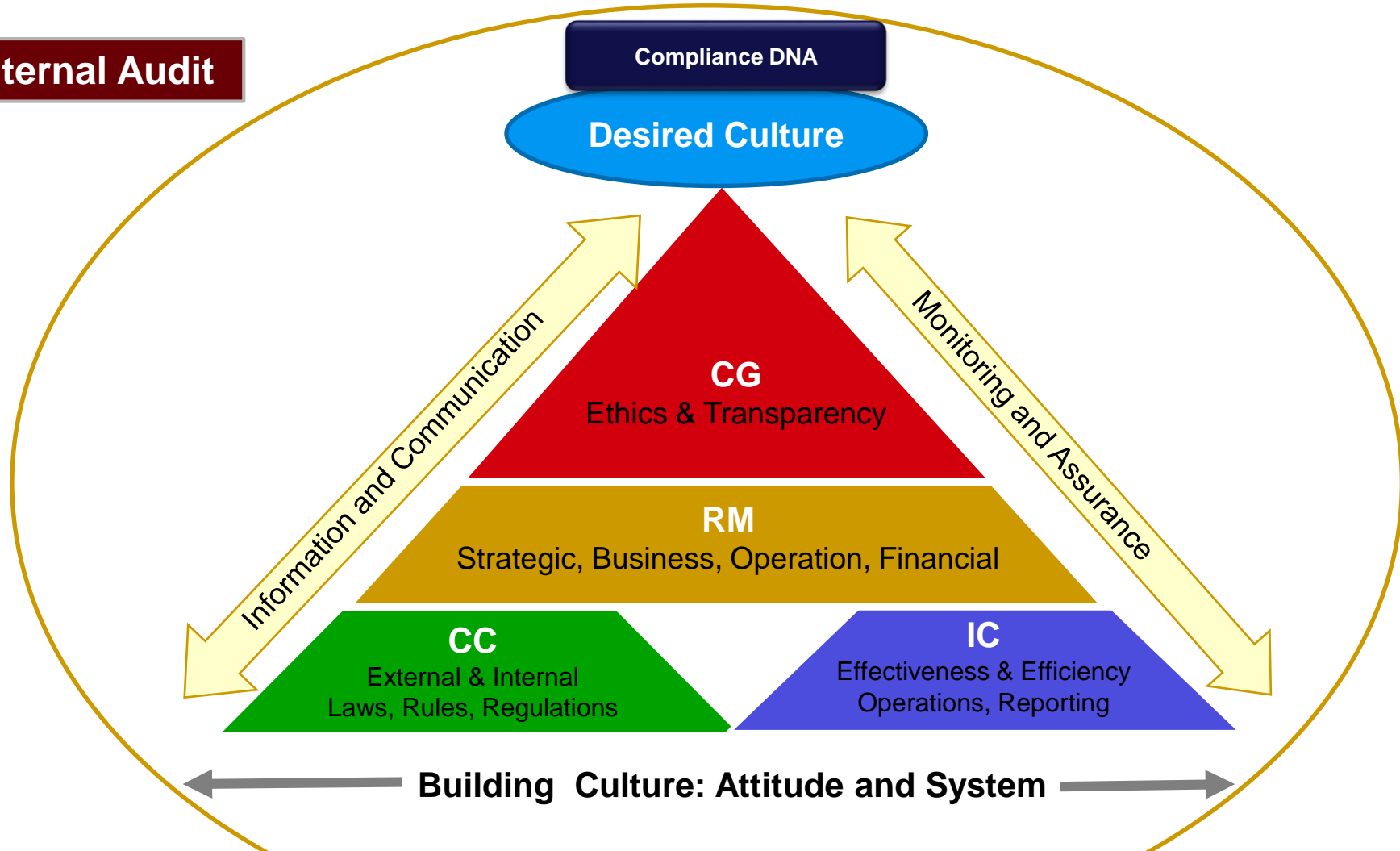


Compliance Recap 2017-2018 & Strategy: “Effective Corporate Compliance with 12 Elements” concerned to International standard

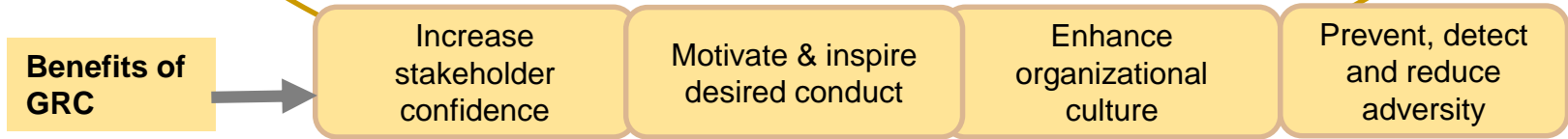
<p>1. Compliance Policy & Procedure</p>	<p>2. Assign & implement Compliance program</p>	<p>3. Board of directors & CEO oversight the program</p>	<p>4. Executives get knowledge & understand the Compliance program</p>
<p><i>Set up Compliance Policy and Compliance Framework</i></p>	<p><i>Execute Compliance Framework with pilot functions and expand to all functions throughout organization</i></p>	<p><i>Exercise reasonable oversight to the implementation and effectiveness of Compliance program</i></p>	<p><i>All Executives get knowledge about the content and operation of the compliance program</i></p>
<p>5. Resources & authorities to corporate compliance</p>	<p>6. Training at every level</p>	<p>7. Monitor & audit the program</p>	<p>8. Evaluations</p>
<p><i>Provide <u>adequate resources and appropriate authority</u> to the Corporate Compliance</i></p>	<p><i>Have sufficient compliance training program for Board, Management and Staff</i></p>	<p><i>Ensure that the compliance and ethics programs are followed, including monitoring and auditing to detect noncompliance</i></p>	<p><i>Evaluate periodic all the effectiveness of the compliance and ethics programs</i></p>
<p>9. Promote & enforce the program</p>	<p>10. Allow everyone to report (whistleblower)</p>	<p>11. Incentives</p>	<p>12. Disciplinary</p>
<p><i>Promote and enforce compliance program throughout the organization</i></p>	<p><i>Have system or mechanisms that allow anyone may report or seek guidance regarding noncompliance issue.</i></p>	<p><i>Appropriate incentives to perform in accordance with the compliance and ethics program</i></p>	<p><i>Appropriate disciplinary measures to take reasonable steps to prevent or detect noncompliance</i></p>

Integrated GRC; information & activities

Internal Audit



Source: Study from ISACA journal



 **CSR Strategy:** Ensure to spend **3%** of average annual net profit over 3 preceding years in CSR

The Portfolio of Social Initiatives (POSI)

Time to impact

Long Term

Short Term

1

EIZ



2



KVIS/VISTEC

3

Our Khung Bang Kachao



Historic Learning Center

Lam Sai Yong Model



Plastic Rights

4

Community Support

Rayong



Prapadaeng

Chumporn

Ayutthaya



5

Social Enterprise

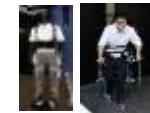


IRPC Technological College (IRPCT)

i-RECT, i-VOT



6



Walking-Aid Robot for Paraplegics

Prostheses Project



IRPC Cubic Academy

SDGS Other Projects

1%

Community

1%

Education

1%

Society

Prioritization

S1. Good Corporate Governance

S2. Legitimate Culture & Compliance

S3. Corporate Social Responsibility and Good Reputation

Strategy: IRPC CSR Model for Value Creation & Social Transformation

Sustainable Development Goals (SDGs)



Global Compact
Network Thailand



Corporate CSR

PROSTHESES FOUNDATION



SIRINDHORN NATIONAL MEDICAL REHABILITATION INSTITUTE



SMILE FARM FOR CHANCE, Udon Thani



LAM SAI YONG MODEL, Phase III, Srisaket



PRAPADAENG



CHUMPORN



SDGs 17



PR & Branding: Strategy

Internal Ambassador



- Reputation Oriented
- Do Things Together DNA
- Volunteers

Proactive & Preventive Communication



4P Strategy

- People
- Profit
- Planet
- Partnership

External Advocate



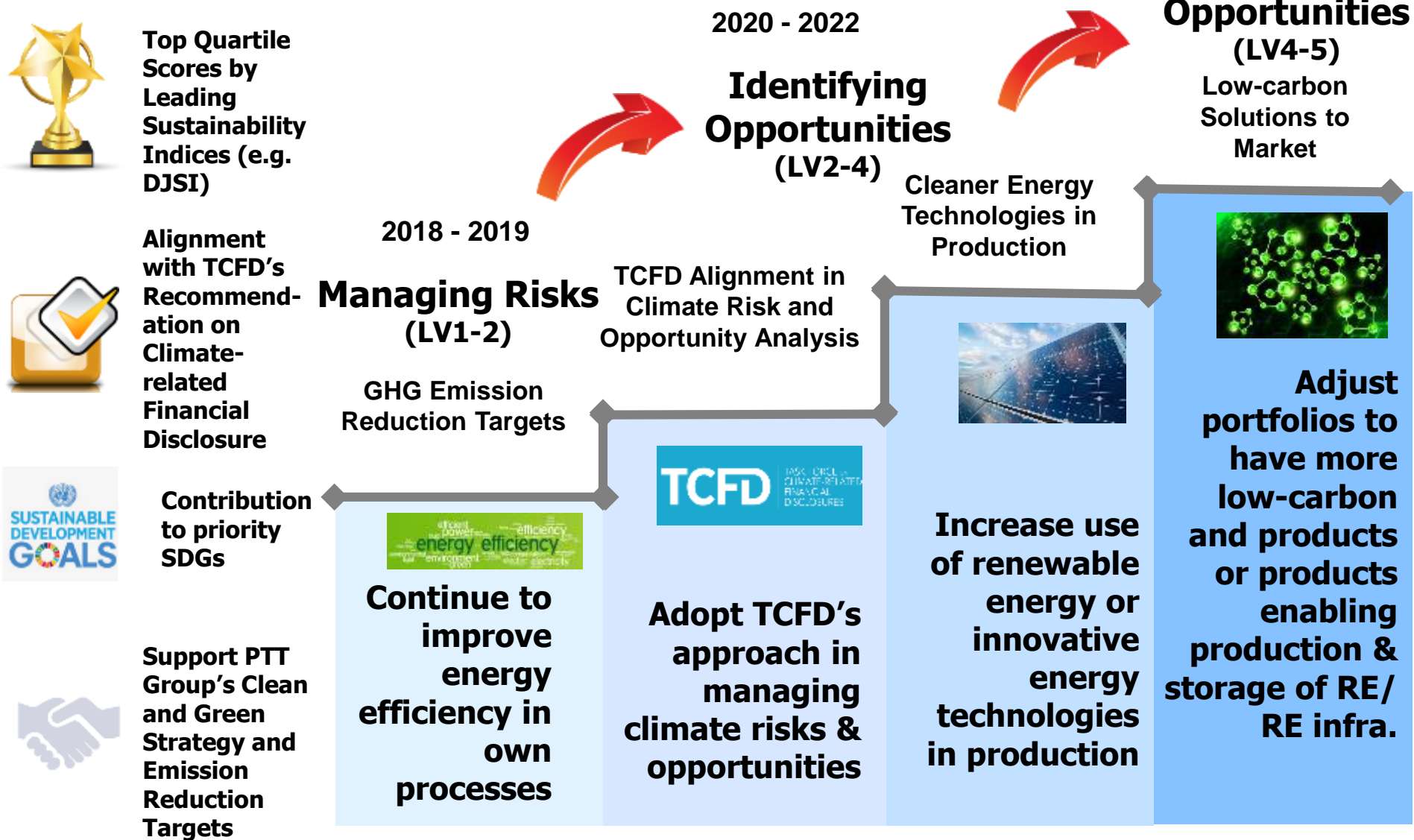
- Social Influencer
- Stakeholder Inclusiveness
- Social Enterprise i-REC



- ❑ วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ 2020
- ❑ บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร
- ❑ การตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือเทรนด์ในระดับสากล
(Disruptive Technology, Climate Change, Human Rights, Aging Society)
- ❑ บทบาทของบริษัทในการนำกระบวนการทางธุรกิจและศักยภาพที่มีไปสร้างคุณค่า หรือ ผลักดันให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในระดับอุตสาหกรรม หรือในสังคมวงกว้าง

IRPC Strategic Direction on Climate Change

JOURNEY : CLIMATE STRATEGY



Business & Human Rights

Plastic Rights



Partnership for the goal



SET

TBCSD

TLCA

Media

NGO

Crisis Management



'ทักษิณ' วนเข้า! ป.ป.ช.ยื่นฟ้องคดีทุจริตฟื้นฟู 'ทีพีไอ'

โคม โคมรุ่งออนไลน์ 7 พ.ค. 2561 17:57

'ทักษิณ' ตัดบ่วงคดีทีพีไอ แตรกแซงฟื้นฟู-อุบกิจการ

ศาลฎีกานักการเมืองนัดฟังคำพิพากษาลับหลัง 'ทักษิณ' คดีบริหารแผนฟื้นฟูทีพีไอ 29 ส.ค.นี้

วันที่ 21 สิงหาคม 2561 - 17:48 น.

297 SHARES Facebook 297 Twitter Google+ LINE

IRPC ฝ่าแนวต้าน 7 บ. รับปลดล็อกคดีแม่

• เป้าหมาย 8.50 บาท เชื้อกำไรเกิน 1.1 หมื่นล้าน

IRPC ไม่ได้รับผลกระทบ ปปช.ยื่นคำฟ้อง 'ทักษิณ'

นักกฎหมายยืนยัน ศาลฎีกา มีคำสั่งรับฟ้องกรณี ป.ป.ช.ยื่นฟ้อง "ทักษิณ" เกี่ยวกับแผนฟื้นฟู TPI (ปัจจุบันคือ IRPC) ไม่มีผลกระทบการดำเนินงาน หรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ใน IRPC แน่نون เผยประเด็นนี้ ผู้ตรวจการแผ่นดินเคยร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญเมื่อปี 2547 และศาลฯ วินิจฉัยแล้วว่าไม่ผิด ขณะที่กระทรวงการคลังเข้าไปดำเนินการตามคำสั่งของศาลล้มละลายกลาง

หน้า 27

หุ้นหุ้น

IRPC ถึงเวลาแล้วหรือยัง หลังหมดปัจจัยกดดัน

3 กันยายน 2561

หลังจากหมดห่วงเรื่องคดีความฟ้องร้องไปแล้ว ผลประกอบการก็โต ความเชื่อมั่นของนักลงทุนกับหุ้น IRPC คงกับมาคึกคัก ที่สำคัญราคาหุ้น IRPC ถือว่ายังปรับตัวขึ้นน้อยเมื่อเทียบกับหุ้นในกลุ่มโรงกลั่นด้วยกัน จึงน่าติดตามไม่น้อยทีเดียว ว่าราคาหุ้นจะกลับร้อนแรงปรับตัวขึ้นไปได้แค่ไหนครับ

Column: Have you say
The Nation, 26 May 2018

Time that Rayong refinery cleaned up its act

IRPC Plc, one of Thailand's largest petrochemical companies, is the backbone of the Rayong economy. It employs thousands of people, who in turn are the breadwinners for hundreds of Rayong families. In addition, countless contractors, sub-contractors and suppliers rely on IRPC for their livelihoods.

I have lived in Rayong for more than 10 years and am aware that IRPC is active in local communities with civic action programmes and activities to support and enhance the lives of local people. This is all to the good and IRPC deserves the credit.

But behind this corporate social responsibility is a dark side.

IRPC refinery chimney stacks are repeatedly belching great columns of dense black smoke into the atmosphere. This happens with alarming frequency and today, for example, two chimneys have been emitting clouds of smoke on and off for the past three hours.

I live not far from IRPC and a day after these smoke emissions, I can go around my house, run a finger along the tabletop or a bookcase shelf and come away with it covered with soot. God knows how much of the stuff I am breathing into my lungs.

I have many good friends who work at IRPC and I have met and know many of the senior executive and management. But I will no longer remain silent at this corporate irresponsibility.

If this happened in my home country, Australia, I suspect IRPC would be facing criminal charges involving fines running into millions of dollars – yes dollars, not baht.

It is long overdue for IRPC to clean up its act.

PS: Yesterday's photograph is a minor emission compared to what happens sometimes.

David Brown
Rayong

Column: LETTERS TO THE EDITOR
The Nation, 3 June 2018

IRPC clarifies

Re: Time that Rayong refinery cleaned up its act, Have Your Say, The Nation, May 26

With reference to the above letter, we are sorry to hear unhappy voices. Please let us clarify the situation.

IRPC is in the business of refining and petrochemicals. The IRPC Eco Industrial Complex is situated in Rayong province. Over the past several years, we have tried our best to minimise uncontrolled flaring and smoke in the atmosphere. Actually, it costs us a lot of money to burn and waste hydrocarbon by flaring. However, it is a must because it is the safest way to burn it during emergencies, especially during unplanned shutdown of the processing units.

Over the last few years, we have commissioned several new processing units and during the trial periods there could be more unplanned shutdowns than normal. It should be better by now. Unfortunately, last week we had an unplanned shutdown of several units due to power failures which could happen, especially in the rainy season.

Rayong people are our families and most of our employees live in the neighbourhood. Their safety and wellness is our priority. That's why we have installed various ambient air-monitoring stations around our plants to ensure the ambient air quality at the ground level meets legal standards and is safe for our families. Our flare is designed to have a height of 140 metres to ensure that the emissions from burnt hydrocarbon and smoke spread to wider areas and the

ambient air quality at ground level is still safe.

We can assure you that we shall try our best to minimise unplanned shutdowns and consequently flaring and smoking. This is to keep our promise to do business with the greatest care for society, the environment, and people. We are sorry for the inconvenience but we hope you understand the situation. Should you need any other information, please do not hesitate to contact me on 085-4806098 or email me.

Chanida Sanhakorn
Corporate Communications Division
Manager

- ❑ วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ 2020
- ❑ บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร
- ❑ การตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือเทรนด์ในระดับสากล
(Disruptive Technology, Climate Change, Human Rights, Aging Society)
- ❑ บทบาทของบริษัทในการนำกระบวนการทางธุรกิจและศักยภาพที่มีไปสร้างคุณค่า หรือ ผลักดันให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในระดับอุตสาหกรรม หรือในสังคมวงกว้าง



วิทยาลัยเทคโนโลยีโออาร์พีซี
IRPC TECHNOLOGICAL COLLEGE



IRPC



To be the Leading
Vocational College
of Eastern
Thailand

2016

Top 5
Vocational
College in
Thailand

2020

APACC Standard
(Asia Pacific Accreditation and
Certification Commission)

Top 10
Vocational
College in
ASEAN

2025

Global Standard

2022

vision

To be Leading of Vocational Institution and Training center in field of Energy and Petrochemical and to be the high quality Vocational manpower supply base for Thailand 4.0 and EEC by 2022

Mission

1 i-EMS



2 i-REC



3 i-VOT



Key Drivers

- Smart Learning Model (SLeM)
- e - College
- APACC
- 4.0 Curriculum with EP/MEP

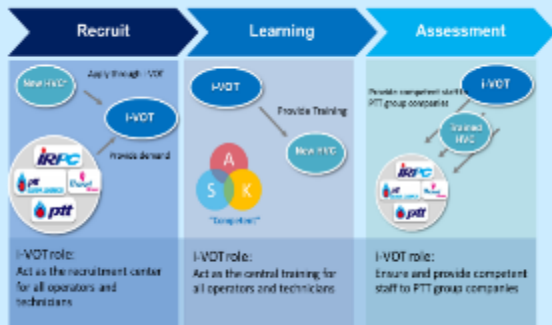
- Curriculum of Energy Technology
- Collaboration with sustainable energy foundation and Power of Learning Foundation
- As Social and Academic Learning Center

- Collaboration with IRPC and PTT Group for Training of Operator in Oil & Gas and Petrochemical Field
- As Social Enterprise (SE) for Public Training

โครงการ i-VOT & i-REC

โครงการการจัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพพนักงานปฏิบัติการ บำรุงรักษาเครื่องจักรและช่างเทคนิคระดับสากล (i-VOT; IRPCT Vocational and Operator Training Center)

i-VOT Model – Recruit/Learning/Assessment



i-VOT Programs



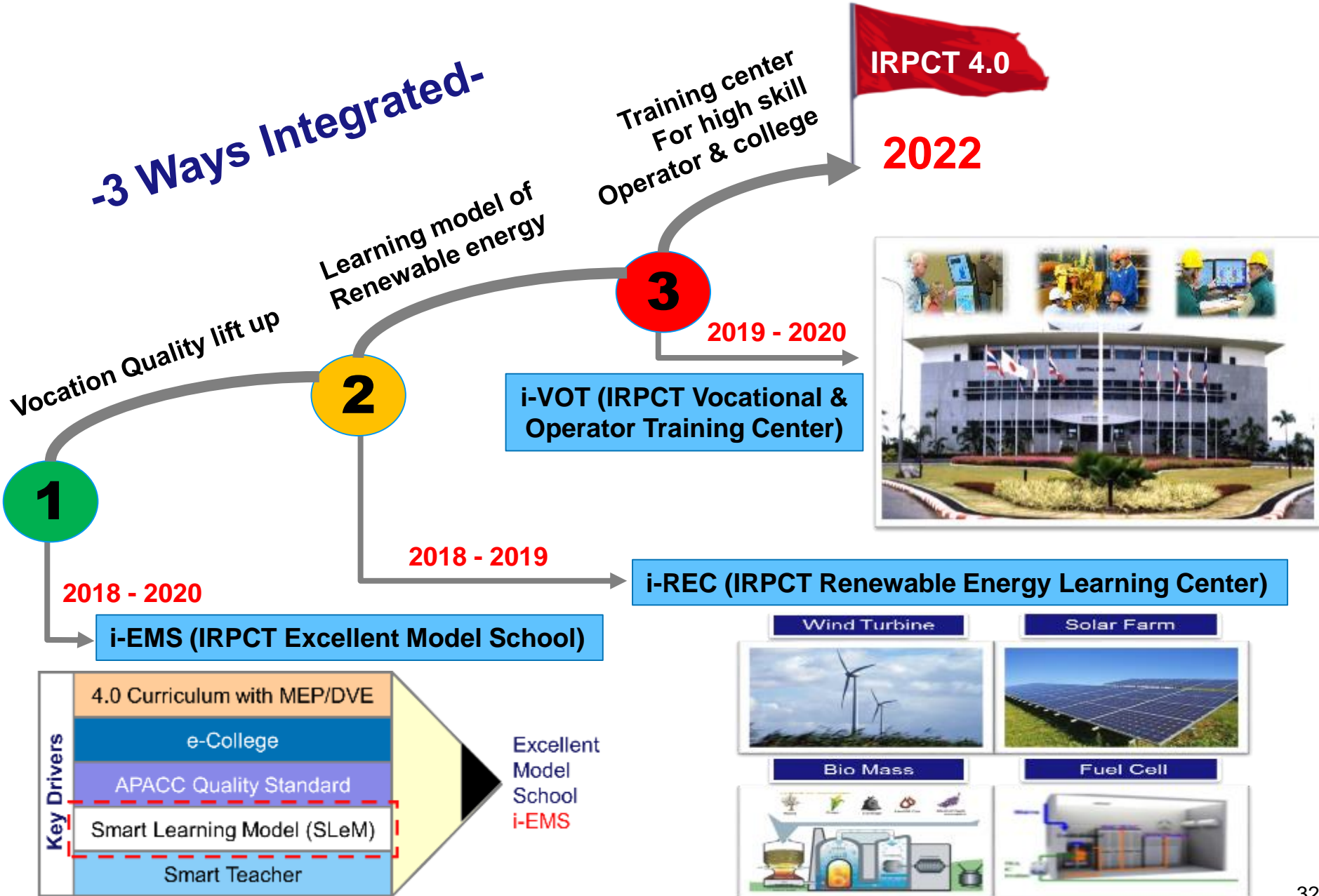
เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านทักษะฝีมือ ในตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการและบำรุงรักษาเครื่องจักรที่เป็นมาตรฐานระดับสากล การเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการสร้างกระบวนการผลิตพนักงานปฏิบัติการและบำรุงรักษาเครื่องจักรคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่กำลังขยายตัวอย่างมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ จากโครงการ EEC: Eastern Economic Corridor และ Thailand 4.0 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีความพร้อมเข้าปฏิบัติงานได้ทันที

โครงการศูนย์การเรียนรู้พลังงานทางเลือก (i-REC; IRPCT Renewable Energy Learning Center)



เป็นโครงการการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 3 สาขาวิชา (ปิโตรเคมี เทคโนโลยีพลังงาน และเคมีอุตสาหกรรม) โดยการพัฒนาพื้นที่ของวิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี เพื่อใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้พลังงานทางเลือก ระบบ 4 Co-Generator Hybrid Power System เพื่อเป็นแบบอย่างในการใช้พลังงานทดแทนอย่างเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ทั้งระดับนักเรียน นักศึกษา และระดับประเทศในแถบอาเซียน

-3 Ways Integrated-



IRPC เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ส่งมอบ “คลองแก้มลิง” แก่วิกฤตน้ำแล้งให้ชาวศรีสะเกษ

สร้างความดีใจให้แก่ชาวบ้านเป็นอย่างมาก สำหรับการส่งมอบ “คลองแก้มลิง” โดย บมจ. ไออาร์พีซี (IRPC) ผู้ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร ได้ขยายและต่อยอดความสำเร็จจากการบริหารจัดการน้ำ “ลำไทรโยงโมเดล” ใน จ.บุรีรัมย์ มาสู่พื้นที่ จ.ศรีสะเกษ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาและพัฒนาทรัพยากรของ คลอง บึง ให้มีศักยภาพในการกักเก็บน้ำเมื่อเกิดอุทกภัย รวมทั้งเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงหน้าแล้ง และเป็นต้นแบบบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

สำหรับการส่งต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำ นับเป็นความมุ่งมั่นที่ บมจ.ไออาร์พีซี (IRPC) จัดทำโครงการฯ ดังกล่าว เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และเศรษฐกิจในชุมชนภายใต้โครงการ “ลำไทรโยงโมเดล” โดยร่วมกับมูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสัมพันธ์แก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งน้ำ ให้มีศักยภาพในการกักเก็บน้ำเมื่อเกิดอุทกภัย และเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงหน้าแล้ง โดยวันก่อน สุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ไออาร์พีซี (IRPC) พร้อมด้วย ชวิษ สุรบถโสภณ ผู้อำนวยการจังหวัดศรีสะเกษ ได้ส่งมอบ “คลองแก้มลิง” ให้ชาวหนองแก้ว อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ

สุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ไออาร์พีซี (IRPC) เปิดเผยว่า IRPC มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความ

ยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับชุมชน และสังคมไปจนถึงระดับประเทศ โดยดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3 มิติ ได้แก่ ชุมชนรอบโรงงาน การศึกษา สังคมโดยรวม และล่าสุดได้ประกาศนโยบายชัดเจนว่าจะจัดสรรงบประมาณ 3% ของผลกำไรสุทธิเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพื่อมาทำเรื่องของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการ “ลำไทรโยงโมเดล” คือหนึ่ง



ในกิจกรรมเพื่อสังคมที่เริ่มขึ้นเมื่อปี 2558 และมีส่วนในการทำให้ชุมชนมีน้ำใช้ยามหน้าแล้ง รวมถึงชุมชนโดยรอบไม่ขาดแคลนน้ำเหมือนแต่ก่อน เป็นการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำ ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ตลอดจนการเกษตรในพื้นที่ต้นต้นด้วย

เป้าหมายดำเนินโครงการทุกปีและประชาสัมพันธ์ให้ภาคเอกชนช่วยภาครัฐแก้ปัญหาหน้าแล้ง



ปี 2015



ปี 2017



ปี 2018

2011-2018

จำนวนพลาสติก	จำนวนคน	จำนวนชา
115 ตัน	11,487 คน	13,374 ชา



ชาเทียมพระราชทาน



กิจกรรมผู้จัดการใหญ่ บมจ.ไออาร์พีซี ถวายรถโมบาย



รถโมบาย



การวิจัยพลาสติกสำหรับชาเทียม



ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเด็กในโครงการ

กิจกรรม “Plastic Rights” ส่งเสริมการใช้พลาสติกด้วยความรับผิดชอบ



ไออาร์พีซี จ.ระยอง จัดโครงการ “Plastic Rights พายเรือเก็บขยะอนุรักษ์แม่น้ำ ระยอง” โดยมี คุณสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืน และบริหาร ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต คุณธีรวัฒน์ สุดสุข รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ณ สวนสาธารณะหาดปอ จ.ระยอง โดยมี หน่วยงานราชการจังหวัดระยอง ผู้นำและชุมชนชาวระยอง กลุ่มอนุรักษ์ฟื้นฟูแม่น้ำ ระยองและป่าชายเลน ผู้ประกอบการ อาจารย์และนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก ในการรักษาแหล่งน้ำ และแม่น้ำระยองให้สวยงามสะอาด มีความอุดมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายของชีวภาพ และสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดปัญหาขยะในแม่น้ำอย่างมีแบบแผนและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการคัดแยกขยะ เพื่อนำไปรีไซเคิล และเข้าสู่กระบวนการจัดการต่อไป





CARE THE BEAR
Change the Climate Change

PLASTIC RIGHTS

สรุปปริมาณ GHG ที่ลดได้ทั้งหมดในงาน Plastic Rights โดยแสดงผลในรูปแบบของปริมาณ Carbon Footprint เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5.943 ตัน CO2e

กิจกรรมรณรงค์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการลด GHG (tonCO2e.)
การเดินทางของผู้ร่วมงาน	4.718
การใช้อุปกรณ์แสงสว่างชนิด LED	0.394
การรณรงค์แยกขยะงดโฟมและลดเศษอาหาร	0.092
การใช้ถังพลาสติกแทนไม้อัด	0.144
รวมปริมาณ GHG ทั้งหมดที่ลดได้	5.943 tonCO2e



- เทียบเท่าป่าสมบูรณ์อายุ 5 ปี จำนวน 6 ไร่ ดูดซับ CO2 เป็นเวลา 1 ปี หรือ
- เทียบเท่าต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 660 ต้น ดูดซับ CO2 เป็นเวลา 1 ปี

‘อุตสาหกรรม’ชูออีอีซียุทธศาสตร์ชาติ

นายอุตตมกล่าวว่ โครงการออีอีซีหลัก การแรกคือรัฐบาลตั้งใจให้เป็นการสร้างฐาน ความเจริญใหม่ที่ครอบคลุมไม่ใช่แต่เรื่อง อุตสาหกรรม เป็นเรื่องของการสร้างเมืองใหม่ สร้างโอกาส สร้างอาชีพให้คนในพื้นที่ มีเพียง เท่านั้นหลักการที่สองได้ถูกออกแบบมาให้ยึด โยงกับการพัฒนาในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศไทย ด้วย

นายอุตตมกล่าวด้วยว่า สิ่งที่ชาวระยองจะ ได้ด้วยคือในเรื่องของสิ่งที่จะต้องเกิดขึ้นพร้อมๆ กัน เมืองใหม่จะเกิดแต่ในขณะเดียวกันระบบ สาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับ ก็จะได้รับ การยกระดับโดยเร็วให้สอดรับกันไป ใน เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม ชยะพวกนี้ต้องมา พร้อมกันหมดและมาพร้อมกับเทคโนโลยีสมัย ใหม่

PR NEWS

IRPC
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

IRPC เปิดบ้านต้อนรับ คณะสำนักไซยชก สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรึ



การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในปี 2561 IRPC ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 **ได้รับคะแนนสูงสุดและเป็นผู้นำของประเภทอุตสาหกรรม OGR** โดยได้รับคะแนนรวม 88 คะแนน (เพิ่มขึ้น 5 คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ได้รับ 78 คะแนน (ลดลง 1 คะแนน) ด้านสิ่งแวดล้อม ได้รับ 94 คะแนน (เพิ่มขึ้น 10 คะแนน) และด้านสังคม ได้รับ 92 คะแนน (เพิ่มขึ้น 6 คะแนน) ซึ่งจากผลการประเมินในปีนี้ **หัวข้อที่ได้คะแนนสูงสุดของกลุ่มอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น จาก 9 หัวข้อประเมินในปีที่ผ่านมา เป็นจำนวน 12 หัวข้อประเมิน** ประกอบด้วย

ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 4 หัวข้อประเมิน ได้แก่ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct), บทบาทเชิงนโยบาย (Policy Influence), ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และ กลยุทธ์ด้านภาษี (Tax Strategy)

ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 หัวข้อประเมิน ได้แก่ การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Reporting), นโยบายและระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy and Management System) และ การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Related Risk)

ด้านสังคม จำนวน 5 หัวข้อประเมิน ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Development), สิทธิแรงงาน (Labor Practice Indicators), สิทธิมนุษยชน (Human Rights), ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health and Safety) และการรายงานด้านสังคม (Social Reporting)

MOVING BEYOND THE EVEREST รวมพลังสู่เป้าหมายใหม่..ไออาร์พีซี

“EVEREST FOREVER”



IRPC
Vision 2020



“TOGETHER WE CAN”

คุณจะขึ้นยานลำไหน..เพื่อไปสู่เป้าหมายด้วยกัน