

STECON

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์ธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักด้านงานรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ พร้อมขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Holding Company ครอบคลุมบริการสาธารณูปโภค งานพลังงาน การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสนับสนุนธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้และความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเข้ากับ กลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อยับยั้งการเติบโตอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน ดังนี้

1. **มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างในประเทศไทยและอาเซียน:** ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล ยึดหลักคุณภาพ ความปลอดภัย และการส่งมอบงานตรงเวลา พร้อมเสริมศักยภาพบริษัทในเครือ ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาว
2. **แสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่เพื่อสร้างรายได้และลดความเสี่ยง:** ลงทุนในธุรกิจศักยภาพสูง (New S-Curve) เพื่อลดความผันผวนของธุรกิจหลัก พร้อมขยายพอร์ตไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น พลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องในระยะยาว
3. **มุ่งสร้างและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี:** ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารโครงการ และการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทุกภาคส่วน
4. **มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:** คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนพลังงานสะอาด และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. **สร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและยึดหลักบรรษัทภิบาล:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะชุมชนรอบพื้นที่โครงการ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม พร้อมบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตควบคู่กับความยั่งยืน โดยผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารความเสี่ยง และการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อยับยั้งการขยายธุรกิจในฐานะ Holding Company อย่างมั่นคง โปร่งใส และสร้างคุณค่าร่วมกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

STECON

บริษัท สตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น พนักงาน แรงงาน ผู้รับเหมาช่วง ชุมชนโดยรอบ พื้นที่สาธารณะ และทรัพยากรธรรมชาติ กระบวนการก่อสร้างมักก่อให้เกิด ฝุ่น ควน เสียง น้ำเสีย และการรบกวนการสัญจร หากขาดการจัดการที่เหมาะสม ย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของโครงการ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นจากสังคม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงได้ผสานการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม : ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน บริษัทจึงใช้มาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนจากกระบวนการก่อสร้าง พร้อมทั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20-25% และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

ด้านสังคม : ความเสี่ยงเกี่ยวกับแรงงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน เช่น อุบัติเหตุบนงาน ผลกระทบต่อชุมชน พื้นที่สาธารณะ และการจราจรใกล้โครงการก่อสร้าง บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ด้วยการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและพื้นที่ชุมชนผ่านมาตรฐาน ISO 45001 พร้อมทั้งส่งเสริมการดูแลแรงงานอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความไว้วางใจและลดข้อร้องเรียนในระยะยาว

ด้านบรรษัทภิบาล : การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและการทุจริตคอร์รัปชันอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กร บริษัทจึงยึดถือหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อกำกับดูแล รวมถึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและจัดช่องทางแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายทุกประการ

การบริหารความเสี่ยง ESG อย่างเป็นระบบช่วยให้บริษัทลดความไม่แน่นอนในการดำเนินงาน เพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

STECON

บริษัท สตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทมุ่งเน้นดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในการลดก๊าซเรือนกระจกลง 20-25% และมุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2593 โดยปี 2567 ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO, CFP) ของธุรกิจก่อสร้างซึ่งเป็นธุรกิจหลัก พร้อมได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ เพื่อนำข้อมูลไปใช้วางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น กลาง และยาว

1. การจัดการพลังงาน

- การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด โดยเปลี่ยนรถเป็น EV และนำพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) มาใช้ในสำนักงาน สนาม โคมไฟรอบโครงการก่อสร้าง กังหันน้ำบาดน้ำเสีย และเครื่องสแกนนิ้วของหน่วยงาน
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ได้แก่ ปรับอุณหภูมิแอร์ ดูแลบำรุงรักษาและจัดตารางเปิด-ปิด ให้เหมาะสม

2. การจัดการทรัพยากร สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยหลักการ 3R

- วัสดุก่อสร้าง: นำหลักกลับมารีไซเคิล 100% ควบคุมการสูญเสียคอนกรีตไม่เกิน 2% และนำเศษคอนกรีตกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น ทำลูกปูนหรือซ่อมแซม/ถมที่ นอกจากนี้ได้ร่วมกับผู้ออกแบบและผู้ว่าจ้างปรับวิธีการก่อสร้างโดยใช้ระบบ Biaxial Slab ในโครงการหมอชิตคอมเพล็กซ์ ช่วยลดการใช้คอนกรีตและน้ำหนักอาคาร ส่งผลให้ลดการใช้คอนกรีตได้กว่า 15%
- สำนักงานสนามและที่พักคนงานใช้รูปแบบสำเร็จรูป สามารถเคลื่อนย้ายและนำกลับมาใช้ซ้ำได้ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง

3. การบริหารจัดการน้ำ รมรณคให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง โดยการนำน้ำกลับมารีไซเคิลเพื่อพรมรดฝุ่นในพื้นที่ก่อสร้าง

4. การจัดการขยะและของเสีย ด้วยหลัก 3R มุ่งเน้นการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ

- ขยะจากการก่อสร้าง ดำเนินการคัดแยกวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการก่อสร้างเพื่อส่งต่อรีไซเคิล เช่น ส่งคืนแผ่นยิมซิมให้ผู้ขายนำรีไซเคิลใหม่
- ขยะจากการอุปโภคบริโภค ส่งเสริมให้พนักงานลดและคัดแยกขยะ เช่น นำแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้ ลดการใช้พลาสติก เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย ส่งกระดาษรีไซเคิลโดย supplier ผ่านโครงการ “SCGP Recycle” พลาสติกผ่านโครงการ “เปลี่ยนพลาสติกเป็นจิ๋ว” และ “WeCYCLE ส่งขวดพลาสติก รีไซเคิล”

5. การก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาใช้แทนปูน Portland มากกว่า 95% โดยได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในการส่งมอบแก่ลูกค้า นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567



Reduce direct and energy indirect greenhouse gas emissions.

517 tons of carbon dioxide equivalents.



Electricity generated from solar energy. (solar cells)

987,537 kilowatt-hours (kWh)



Transfer the waste from the activities of workers and employees for recycling.

59,642 kilograms (kg)



Reduce water usage. (STEC-Head Office)

1.59% Compared to the year 2022



Waste separation operations included all units.

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

STECON

บริษัท สตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักว่าการเติบโตขององค์กรต้องเชื่อมโยงกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย สุภาพะที่ดี การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันระหว่างธุรกิจกับสังคม

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย :** บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยตั้งเป้าอัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate) เป็นศูนย์ และมุ่งยกระดับมาตรฐานบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ครอบคลุมงานด้าน Construction of Building, Power Plant, Industrial Plant และ Petrochemical Plant ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร
- การดูแลและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม :** บริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานคือทรัพยากรสำคัญและเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทจึงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล พร้อมให้ความสำคัญกับสุภาพะและคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Employee Well-being) ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น “No Man Left Behind” เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น บริษัทได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ซีโน-ไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยในปี 2567 พนักงานมีชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 14.38 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- การพัฒนาชุมชนและสังคม :** บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายจากการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยสนับสนุนการศึกษา การสร้างอาชีพ และสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น โครงการ ฝกอบรมวิชาชีพระยะสั้นสำหรับทหารกองประจำการที่ใกล้ปลดประจำการ โครงการ “ซีโน-ไทย ค้นทำไรสู่สังคม” และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม ทั้งในด้านความปลอดภัย สุภาพะของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพแรงงาน และการสนับสนุนชุมชน โดยผสานการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมรอบองค์กร



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

STECON

บริษัท สตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างนวัตกรรม และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

- 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี :** บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และคู่ค้า พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 2. การพัฒนาองค์กร เทคโนโลยี และ AI :** บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นแนวทางใหม่ กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณค่าแก่ธุรกิจและสังคม พร้อมนำนวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล การวางแผน และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เทียบเท่าสากล บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาและเยาวชนด้านวิศวกรรมได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ผ่านโครงการ STECON Construction Innovation Challenge เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 3. การบริหารความเสี่ยงและโอกาส :** บริษัทพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาสแบบบูรณาการ เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ปฏิบัติการ ESG และความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมุ่งสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเสริมความมั่นคงให้องค์กรในทุกสถานการณ์ บริษัทดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกำหนดกลไกติดตามและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน :** บริษัทมุ่งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า พร้อมส่งเสริมการดำเนินงานตามหลัก ESG โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนร่วมกัน

บริษัทมุ่งยกระดับศักยภาพทางธุรกิจให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง