

ESG Reporting Journey

ทำรายงานให้ “อ่านง่าย-ตรวจสอบได้-ใช้ตัดสินใจได้จริง”

3 สิ่งที่องค์กรควรรู้

ใช้ข้อมูล ESG หา
“โอกาส-ความเสี่ยง”

แปลงข้อมูลเป็น
กลยุทธ์และการเรียนรู้

ตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดที่วัดผลได้จริง

รายงานความยั่งยืนเริ่มให้ถูกใน 6 ขั้นตอน

1

Value Chain

แผนที่กิจกรรมธุรกิจ
หา Hotspot
ด้าน ESG

2

Stakeholders

ใครได้รับผลกระทบ?
คาดหวังอะไร?
สำรวจให้ครบ

3

Materiality

คัดเฉพาะเรื่องสำคัญ
ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ
และผู้มีส่วนได้เสีย

4

Goals & KPIs

ตั้งเป้า วัดผลได้
ชัดเจน มีกรอบเวลา

5

Data System

เก็บข้อมูลให้เป็นระบบ
ตรวจสอบความถูกต้อง

6

Report & Communication

นำเสนอข้อมูลโปร่งใส
สื่อสารหลายช่องทาง

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ “จากจุดเริ่มต้นสู่ความยั่งยืน: กอดบทเรียน Reporting Journey ของบริษัทจดทะเบียนไทย” ได้ที่นี่

หมายเหตุ: กอดบทเรียนจากโครงการพัฒนาคุณภาพข้อมูลความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (สนับสนุนโดย CMDP)

