

AMATAV

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์ธุรกิจ

ความยั่งยืนในบริษัท หมายถึง การจัดการกับความท้าทายและการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมจากการดำเนินงาน การสร้างมูลค่าและคุณค่าอย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งนี้บริษัทตระหนักดีว่าความสำเร็จด้านความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทนั้น เริ่มต้นจากการวิเคราะห์บริบทของการเป็นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและอสังหาริมทรัพย์ โอกาสจากแนวโน้มที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรวบรวมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม มาประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

บริษัทอมตะ วิเอ็น ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนดังนี้

1. บูรณาการแนวคิด “อัจฉริยะ”

ปรับเปลี่ยน คัดค้น และปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้แหล่งพลังงานและวัสดุที่สะอาดยิ่งขึ้นสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ

2. มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

มีบทบาทเชิงบวกทั้งในระดับชุมชนและประเทศ โดยการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการสร้างงาน การเพิ่มทักษะวิชาชีพ การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านภาษี และการสนับสนุนโครงการชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น

3. คำนึงถึงความปลอดภัยของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้คน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมผ่านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดโดยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อให้ความรู้และสนับสนุนประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย

4. ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

พัฒนาโครงการกำกับดูแลและกระบวนการการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนสำหรับองค์กรและสังคม

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATAV

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG ที่สำคัญของบริษัท 5 อันดับแรก มีดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

ด้านบริษัทภิบาล



ประเด็นด้าน ESG

ความเสี่ยงและโอกาส

ตัวอย่างกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ		การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอาจนำไปสู่กรณีร้ายแรง เช่น การถูกระงับใบอนุญาตดำเนินการ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับช่วยให้บริษัทหลีกเลี่ยงปัญหาทางกฎหมาย สร้างความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ปกป้องสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงป้องกันความสูญเสียทางการเงิน	- ดำเนินการกระบวนการบริหารความเสี่ยงในแต่ละแผนก - ทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน		การมีส่วนร่วมเชิงรุกกับชุมชนช่วยให้สามารถระบุและแก้ไขอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงทั้งต่อการดำเนินงานของบริษัทและชุมชนโดยรอบ ในทางกลับกันการลงทุนในโครงการด้านความปลอดภัยและการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนโดยรอบสามารถช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัท และเปิดโอกาสในการร่วมมือกันเพื่อผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	- ลงทุนในระบบจราจรเพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน - สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านสุขภาพ การศึกษา และการจ้างงาน
การควบคุมคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม		การควบคุมคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับนิคมอุตสาหกรรมเพื่อจัดการกับผลกระทบสะสมจากกิจกรรมหลากหลาย การควบคุมที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านมลพิษ และทำให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนด นอกจากนี้ การบริหารจัดการเชิงรุกยังช่วยเสริมสร้างชื่อเสียง ดึงดูดธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	- จัดทำ การตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม - จัดตั้งกลไกกำกับดูแล และใช้ทรัพยากรทางเลือกในการพัฒนาที่ดิน
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส		การประพฤติมิชอบของพนักงานรวมถึงคณะกรรมการของบริษัทอาจนำไปสู่ความสูญเสียทางการเงินและชื่อเสียง ความมุ่งมั่นของบริษัทในการยึดมั่นในหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับนโยบายไม่ทนต่อการทุจริตโดยเด็ดขาด จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ถ่ายทอดแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไปยังบริษัทย่อย คู่ค้า ผู้รับเหมา และทดสอบความรู้พนักงาน
ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		ความรุนแรงของสภาพอากาศสุดขั้วได้เร่งให้เกิดแรงกดดันในการลดการปล่อยคาร์บอน และทำให้ข้อกำหนดด้านพลังงานหมุนเวียนเข้มงวดขึ้น การเติบโตที่ยั่งยืนจำเป็นต้องผนวกความสามารถในการรับมือกับสภาพอากาศเข้ากับแนวทางคาร์บอนต่ำ ขณะที่การสร้างผลกำไรต้องปรับสมดุลระหว่างโอกาสและความเสี่ยงจากหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพและคุณค่าในการลงทุน	- ตั้งเป้าหมายและวางแผนดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากร

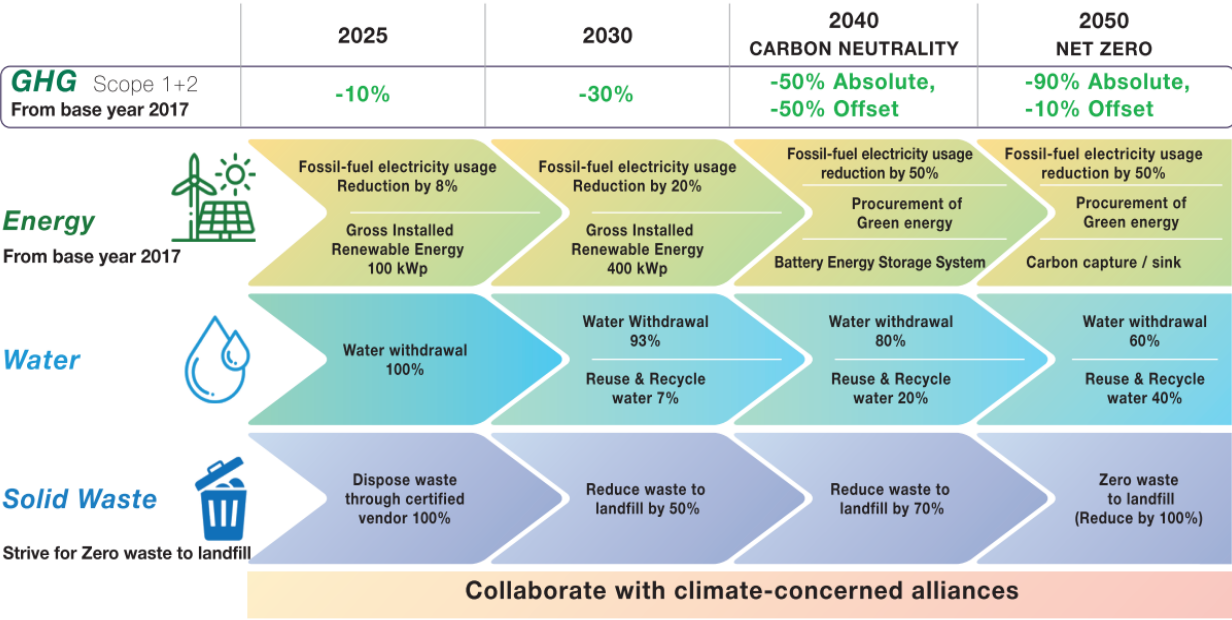
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ทั้งในด้านการบรรเทาและการปรับตัว เพื่อเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้พัฒนา กลยุทธ์ในการสร้าง "เมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ" (Climate Resilience City) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและมุ่งสู่ "เมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน" (Carbon Neutral City) รวมถึงแผนการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) เพื่อช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

โดยบริษัทได้จัดทำแผนดำเนินงานสู่ Net Zero ดังต่อไปนี้



แผนงานฉบับนี้พัฒนาขึ้นภายใต้สมมติฐานว่า กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และเทคโนโลยีของประเทศที่บริษัทดำเนินงานจะมีความเอื้ออำนวยและสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2567

การลดการปล่อย GHG (ขอบเขต 1 และ 2)

นิคมอุตสาหกรรม Amata City Bien Hoa (ACBH) สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยรวมได้ **9.58%** เทียบกับปีฐาน 2560 (เป้าหมายประจำปี 2567 ที่ 7%) โดยมีปริมาณการปล่อยรวมอยู่ที่ **1,566 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

การสนับสนุนลูกค้าในการลดคาร์บอน

บริษัทสนับสนุนการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานให้กับลูกค้ารายใหญ่ 2 รายรวม **3.26 เมกะวัตต์** ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าโดยรวมกว่า **2,348 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**

การเข้าร่วม Eco-Industrial Park

ACBH ได้ยกระดับการประเมินจากคะแนน **41%** ในปี 2563 เป็น **86%** ในปี 2567 ผ่านโครงการ Industrial Symbiosis จัดตั้งโดย UNIDO ซึ่งเบื้องต้นสามารถประเมินการลดการปล่อย GHG จากการดำเนินการได้รวม **3,279.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**

AMATAV

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทสะท้อนปรัชญาทางธุรกิจพื้นฐานผ่านหลักการ "ALL WIN" ซึ่งมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวควบคู่ไปกับชุมชน โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีผลการดำเนินงานด้านสังคมแยกตามหัวข้อสำคัญดังนี้



การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้บูรณาการประเด็นสิทธิมนุษยชนเข้ากับหัวข้อสำคัญทั้งหมด โดยมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนระบุอยู่ในคู่มือธรรมาภิบาลองค์กรและจรรยาบรรณซึ่งมุ่งเน้นการไม่เลือกปฏิบัติ ความเสมอภาค ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานพร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ:

บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานหญิงสูงกว่าพนักงานชาย **13.17%** เนื่องจากสัดส่วนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหารสูงกว่าพนักงานชาย

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ:

ไม่มี ข้อค้นพบหรือรายงานการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิแรงงานในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าในปี 2567



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และ การมีส่วนร่วมต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการพัฒนา 3 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ สุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีและการศึกษาในชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการในรัศมี 7 กิโลเมตร ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น การร่วมมือกับโครงการชุมชนของภาครัฐ และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ:

การจัดซื้อจัดจ้างจากท้องถิ่นในเวียดนามคิดเป็น **99%** ของการจัดซื้อสินค้าและบริการทั้งหมด และมียอดรวมสนับสนุนกิจกรรม CSR กว่า **3.8 ล้านบาท** ในปี 2567

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ:

ความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ **88%** ในปี 2567 ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมด้านแรงงานเพื่อสนับสนุนการจ้างงาน รวมถึงการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและคุณภาพอากาศของชุมชน



ความปลอดภัยและชีวอนามัย



บริษัทได้มีการบริหารจัดการและการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยและชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายให้ **อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (ZERO ACCIDENTS)** ผ่านมาตรการ ได้แก่ การประเมินความเสี่ยง การตรวจพื้นที่ปฏิบัติงาน การจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย และการฝึกอบรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์เชิงปริมาณและคุณภาพ:

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้สูญเสียเวลาของพนักงาน และผู้รับเหมา **เป็นศูนย์** และบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยแก่ลูกค้าและผู้รับเหมารวม **1,232 ชั่วโมง**

บริษัทได้ลงทุนในอุปกรณ์ความปลอดภัยทางถนนซึ่งช่วยลดอัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุในชุมชนจาก **56.5%** ในปี 2566 เหลือ **31.4%** ในปี 2567 คิดเป็นมูลค่าความเสียหายที่ลดลงกว่า **3.7 ล้านบาท**

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

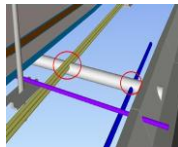
AMATAV

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลถือเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอมตะ วิเอ็น ดังนั้นบริษัทจึงได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมี “จิตวิญญาณนักคิดค้นสิ่งใหม่” ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะที่พึงปรารถนาและปลูกฝังอยู่ในวัฒนธรรมองค์กรผ่าน AMATA VN DNA โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับให้มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นแนวทางใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อนำนวัตกรรมมาปรับใช้ทั้งในการปฏิบัติงานขององค์กรและสร้างผลประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้บริษัทอมตะ วิเอ็นจึงได้วางกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่ครอบคลุม 3 แนวทางหลัก คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนากระบวนการ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและประสิทธิผล เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้ดำเนินนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมควบคู่ไปกับโครงการรางวัลนวัตกรรม INNOVATION AWARD เป็นประจำทุกปีโดยมีรางวัลรวมกว่า 2.5 ล้านบาทเพื่อกระตุ้นและยกย่องความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ดังนี้



Building Information Modeling (BIM)

บริษัทใช้ BIM ในโครงการก่อสร้างของบริษัทอย่างต่อเนื่องซึ่งช่วยให้สามารถปรับปรุงการวางแผนและวิเคราะห์โครงการก่อสร้างที่ช่วยประหยัดต้นทุนและลดปริมาณวัสดุที่สูญเปล่าในการดำเนินงานจากการระบุปัญหาได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยสามารถลดความล่าช้าของโครงการตามสัญญาได้รวม 339 วัน ประหยัดต้นทุนรวม 5.1 ล้านบาทจากวัสดุและค่าแรง รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุก่อสร้างได้กว่า 90.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



Online Approval

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการอนุมัติคำขอจัดซื้อและคำสั่งซื้อเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษเอกสารได้กว่า 3,013 ฉบับ ลดระยะเวลาการอนุมัติได้เฉลี่ย 1 สัปดาห์ และสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 44.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



Automatic Wastewater Monitoring

บริษัทได้ใช้ระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำผ่านการบำบัดแบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและลดระยะเวลาการตรวจสอบคุณภาพน้ำ เริ่มที่นิคมอุตสาหกรรม ACBH ในปี 2567 และได้ขยายการไปยัง ACHL และ ACLT ในปี 2568 ซึ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานได้กว่า 140,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดการอบรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งยกระดับทักษะและสร้างฐานความรู้ที่แข็งแกร่งเพื่อพัฒนาศักยภาพและการประยุกต์ใช้ AI ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง