

 **SANSIRI**



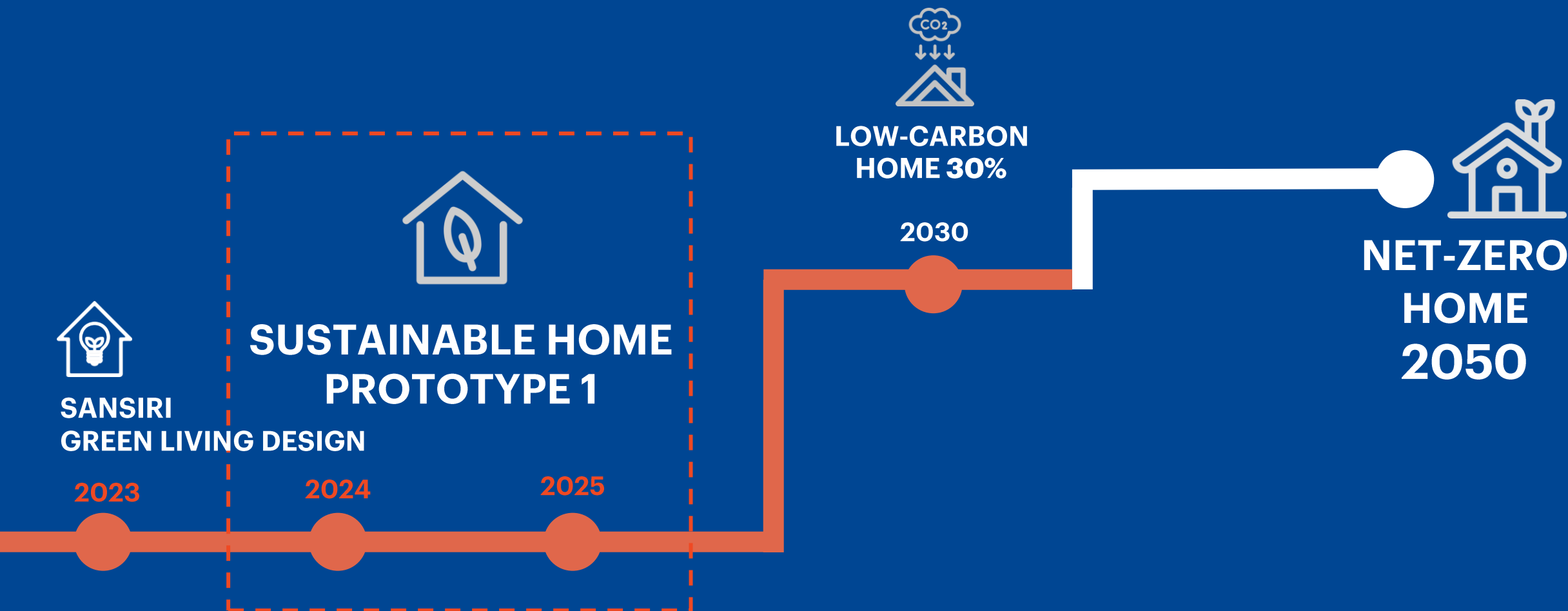
กระบวนการพัฒนาร่วมนวัตกรรมสีเขียวโลก  
ช่วยลดการใช้พลังงานของโครงการเนอรา

 **NIPPON  
PAINT**  
*Inspired by you*

01

# ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

## NET-ZERO HOME ปี 2050



\*หมายเหตุ : การจะบรรลุเป้าหมายในปี 2050 ขึ้นอยู่กับการเอื้ออำนวยของปัจจัยภายนอกด้วย ทั้งในส่วนของภาครัฐบาล และ เอกชน เช่น นโยบายและกฎหมายในการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาของเทคโนโลยี และการปรับตัวของคู่ค้า



1. **ตอบสนองเป้าหมายในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์** สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรด้าน Net Zero หรือการเป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และ UNSDGs โดยเฉพาะ ข้อ 7 (พลังงานสะอาด), ข้อ 11 (เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) และข้อ 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)



2. **พัฒนานวัตกรรมและจัดหาวัสดุที่ช่วยลดการใช้พลังงาน** ซึ่งสีเป็นหนึ่งในวัสดุหลักที่สามารถช่วยลดพลังงานของบ้านได้ โดยไม่มีผลกระทบกับค่าใช้จ่าย โครงการนี้เน้นการใช้สีที่มีคุณสมบัติสะท้อนความร้อน ช่วยลดอุณหภูมิ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานของบ้าน



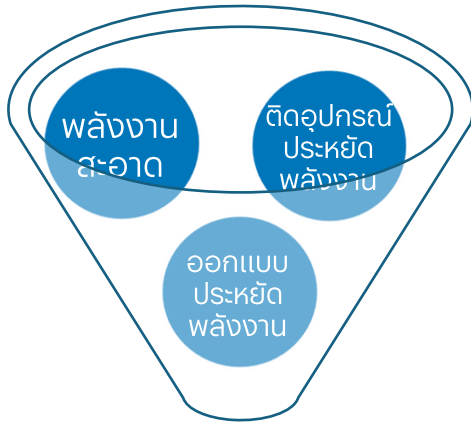
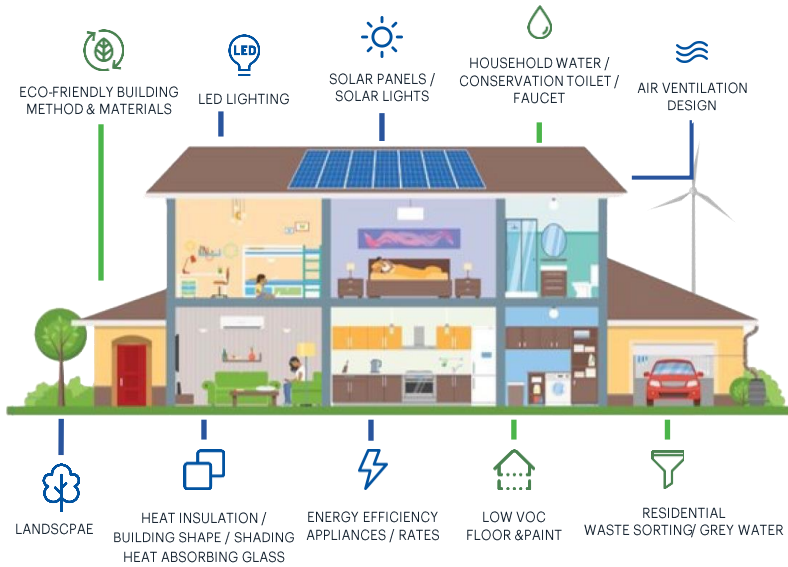
3. **ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย** พัฒนาบ้านที่ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยเย็นสบายขึ้น ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้านโดยไม่เพิ่มภาระค่าใช้จ่ายไฟฟ้า



4. **เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างแสนสิริและพันธมิตร** เพื่อยกระดับมาตรฐานวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภาคอสังหาริมทรัพย์

02

## แผนการดำเนินงาน



### KPI SUSTAINABLE HOME

- Zero energy home
- Green material list 50%
- Reduce carbon by 30%

## SUSTAINABLE HOME PROTOTYPE 1

### 1. ZERO ENERGY HOME

- BEC Stimulation : **ลดลง 83%**
- มาตรการใช้พลังงานหน้างานจริง

### 2. 50% GREEN MATERIAL LIST

- ใช้ Green Material (งานสถาปัตย์ ภายใน และระบบ) 37/53 รายการ **69.8%**
- ใช้ Green Material (งานภายใน) 19/19 **100%**

### 3. REDUCE CARBON EMISSION BY 30%

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **35%** (Embodied Carbon : Arch.&Structure)  
(Standard Home 386.8 tCO<sub>2</sub> > Prototype Home 251.8 tCO<sub>2</sub>)

# ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

2566

หารือร่วมกับ นิปปอน  
เพ็นท์ เพื่อพัฒนาสี  
จากเดิมที่ใช้อยู่แล้ว ให้  
มีคุณสมบัติที่ช่วยเรื่อง  
การลดการใช้พลังงาน

OCT

DEC

วางแผน กำหนด  
วัตถุประสงค์และ  
เป้าหมายด้านการลด  
พลังงานของบ้าน  
Sansiri Sustainable  
home Prototype 1

2567

ทดสอบคุณสมบัติ และ  
คุณภาพของผลิตภัณฑ์สี  
กับสถาบันการทดสอบ  
ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้  
ตอบสนองต่อเป้าหมาย  
มากที่สุด

JAN

MAR

JUN

SEP

NOV

DEC

แสนสิริ และ นิปปอน เพ็นท์ ประชุม  
เพื่อหารือและปรับปรุง พัฒนา  
ร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้ง  
ไว้ ซึ่งเกี่ยวกับแนวคิดการช่วยลด  
การใช้พลังงานของบ้าน

ทาง นิปปอน เพ็นท์  
นำเสนอผลิตภัณฑ์ และ  
ทาสีเพื่อทดสอบใช้ที่บ้าน  
Sansiri Sustainable  
Home Prototype 1

ตั้งทดสอบวัดการลด  
ความร้อนและการใช้  
พลังงานของบ้านในพื้นที่  
จริง เพื่อทดสอบคุณภาพ  
ของสี และวัสดุอื่นๆ

สรุปผลการทดสอบการ  
วัดการใช้พลังงาน ซึ่ง  
บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2568

FEB

นิปปอน เพ็นท์ ผลิตสินค้าเพื่อ  
จำหน่ายสู่ตลาด และเริ่มใช้ที่  
โครงการของแสนสิริ (โครงการ  
เศรษฐสิริ รัตนาธิเบศร์)

# การวัดค่าการประหยัดพลังงานและการรับรอง

จากการวัดค่าการประหยัดพลังงาน  
นวัตกรรมสีรักษ์โลกช่วยลดการใช้  
พลังงานลงได้ 16%

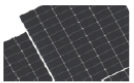
Energy Use: STD Home  
29,964.685 kWh/y

Initial Energy Use 32,939.509 kWh/y



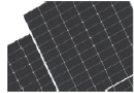
Energy Use: Green Home  
5,268.147 - 7,530.21 kWh/y

Solar 4 modules



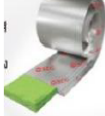
2,974.824  
kWh/y

Solar 33 modules



22,354.771  
kWh/y

Stay Cool



245.786  
kWh/y

New Shading#1



824.312  
kWh/y

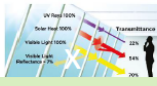
New Paint



5,217.112  
kWh/y

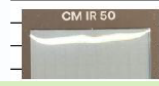
Energy Use

SMG



7,530.21 kWh/y  
Saving 74.87%

Film-IR50



5,401.062 kWh/y  
Saving 81.98%

Film-IR70

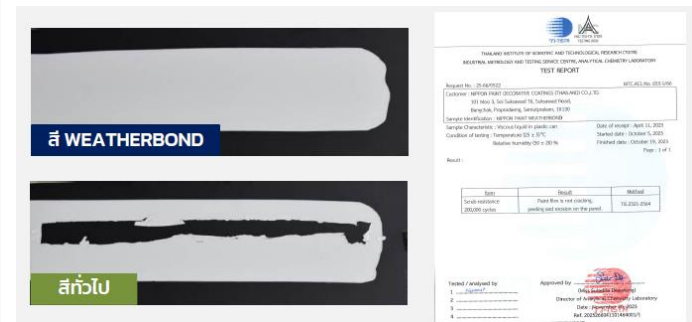


6,198.549 kWh/y  
Saving 79.31%

Film-PR70



5,268.147 kWh/y  
Saving 82.42%



Energy  
Management  
technology

- การสะท้อนแสง **99.5%**
- ลดอุณหภูมิในบ้านลง **7 องศา**

03

## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและลูกค้า



SANSIRI X NIPPON PAINT



# บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและลูกค้า

SANSIRI

2566

SANSIRI



หารือร่วมกับ นิปปอน  
เพ้นท์ เพื่อพัฒนาสี  
จากเดิมที่ใช้อยู่แล้ว ให้  
มีคุณสมบัติที่ช่วยเรื่อง  
การลดการใช้พลังงาน

OCT

DEC

วางแผน กำหนด  
วัตถุประสงค์และ  
เป้าหมายด้านการลด  
พลังงานของบ้าน  
Sansiri Sustainable  
home Prototype 1  
SANSIRI

2567



ทดสอบคุณสมบัติ และ  
คุณภาพของผลิตภัณฑ์สี  
กับสถาบันการทดสอบ  
ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้  
ตอบสนองต่อเป้าหมาย  
มากที่สุด

JAN

MAR

JUN

SEP

แสนสิริ และ นิปปอน เพ้นท์ ประชุม  
เพื่อหารือและปรับปรุง พัฒนา  
ร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้ง  
ไว้ ซึ่งเกี่ยวกับแนวทางการช่วยลด  
การใช้พลังงานของบ้าน

SANSIRI



SANSIRI

ตั้งทดสอบวัดการลด  
ความร้อนและการใช้  
พลังงานของบ้านในพื้นที่  
จริง เพื่อทดสอบคุณภาพ  
ของสี และวัสดุอื่นๆ

NOV

DEC

ทาง นิปปอน เพ้นท์  
นำเสนอผลิตภัณฑ์ และ  
ทาสีเพื่อทดสอบใช้ที่บ้าน  
Sansiri Sustainable  
Home Prototype 1

SANSIRI



สรุปผลการทดสอบการ  
วัดการใช้พลังงาน ซึ่ง  
บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

SANSIRI



2568

FEB

นิปปอน เพ้นท์ ผลิตสินค้าเพื่อ  
จำหน่ายสู่ตลาด และเริ่มใช้ที่  
โครงการของแสนสิริ (โครงการ  
เศรษฐสิริ รัตนาภิเษก)



**04-05**

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการ**

# เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับแสนสิริ

## เป้าหมายระยะยาว และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2567

| KPI (ตัวชี้วัด) ของบริษัท                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัทในปี 2567                                                                          | เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัทเมื่อสิ้นสุดโครงการ                                                         | ผลลัพธ์เชิงปริมาณของบริษัทที่เกิดขึ้นในปี 2567                                                                                                                                                                                              | สัดส่วนผลลัพธ์เชิงปริมาณของบริษัท ที่มีส่วนสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจในปี 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ต่อยอดเป้าหมายพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยพัฒนาต้นแบบ บ้านนวัตกรรมยั่งยืนโดยมีหนึ่งในเป้าหมายหลักคือ เป็นบ้านที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วน Operational Carbon เป็นศูนย์) | บ้านนวัตกรรมยั่งยืนใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วน Operational Carbon เป็นศูนย์) | ที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593                                           | ลดการใช้พลังงานลง 83% เมื่อเปรียบเทียบกับบ้าน standard ของแสนสิริ (ยังไม่บรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วน Operational Carbon เป็นศูนย์)                                                           | หนึ่งในเป้าหมายเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับคุณภาพของสินค้า บริการ และความยั่งยืน คือ เป้าหมายในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ซึ่งในการพัฒนาบ้านนวัตกรรมยั่งยืนในส่วนของเป้าหมายเรื่องการลดการใช้พลังงาน หรือช่วยลด Operational Carbon ของบ้านนั้น <b>ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสิริรักษ์โลกช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 12 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 4% ในการช่วยสนับสนุนเป้าหมายบ้านที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์</b> |
| 2. การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product ผ่านทีมจัดซื้อ แสนสิริ (Green Procurement)                                                                                                                                            | 60% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product                     | 75% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product ภายในปี 2569 | 65% ของการจัดซื้อของแสนสิริ ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Low Carbon หรือ Green Product                                                                                                                                                   | 1 ในกรอบการทำงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการเป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ได้แก่ Green Procurement ซึ่งผลลัพธ์จากการจัดซื้อของแสนสิริ (Green Procurement) ที่ได้รับรองคิดเป็น 65% (สิ้นวัตรกรรมรักษ์โลกเป็นหนึ่งในนี้) หรือคิดเป็นสัดส่วน 108% ของเป้าหมายในปี 2567 ที่ช่วยสนับสนุนกลยุทธ์ระดับคุณภาพของสินค้า บริการ และความยั่งยืน ของบริษัท                                                                    |
| 3. การควบคุมต้นทุนราคาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาโครงการให้ใกล้เคียงกับราคาวัสดุเดิม                                                                                                                                         | ราคาต้นทุนของสื่กาบ้านในการสร้างบ้านไม่เพิ่มขึ้น (0%)                                                         | -                                                                                                      | สำหรับการก่อสร้างโครงการ ได้มีการปรับใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้นทุนต้องไม่เพิ่มขึ้น เช่น <b>ราคาของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสิริรักษ์โลก เท่ากับราคาของผลิตภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่</b> (ต้นทุนเพิ่มขึ้น 0%) รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมาย | ต้นทุนในการพัฒนาโครงการที่ใช้ <b>สินวัตกรรมรักษ์โลกไม่เพิ่มขึ้น (0%)</b> ทำให้สามารถช่วยสนับสนุนการรักษาระดับผลประโยชน์การได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับลูกค้า และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2567

| KPI (ตัวชี้วัด) ของลูกค้า     | Target (เป้าหมาย) เชิงปริมาณ<br>ของลูกค้า ในปี 2567 | Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณ<br>ของลูกค้า ที่เกิดขึ้นในปี 2567 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการสะท้อนแสงของ<br>นวัตกรรมสีรักโลก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม                      | มากกว่า 95%                                         | 99.5%                                                         |
| 2. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของนวัตกรรมสีรัก<br>โลกเพื่อการลดอุณหภูมิในบ้าน เมื่อเทียบกับ<br>ผลิตภัณฑ์เดิม      | ลดลง 5 องศาเซลเซียส                                 | ลดลง 7 องศาเซลเซียส                                           |
| 3. พัฒนาและเพิ่มคุณภาพ ความคงทนต่อการเช็ดถู<br>ของนวัตกรรมสีรักโลก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม                  | คงทนต่อการเช็ดถูได้มากกว่า<br>200,000 ครั้ง         | คงทนต่อการเช็ดถูได้มากกว่า<br>250,000 ครั้ง                   |
| 4. สัดส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ตอบโจทย์กับแนวโน้มของ<br>ตลาดและผู้บริโภค | 45%                                                 | 48%                                                           |



06

## ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ

## กลยุทธ์องค์กร (Business Direction)

- 1) การรักษาระดับผลประโยชน์การให้เติบโตสม่ำเสมอ
- 2) การบริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย
- 3) การให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน

## กลยุทธ์องค์กร (Business Direction)

### 1) การรักษาระดับผลประโยชน์การให้เติบโตสม่ำเสมอ



สนับสนุนเป้าหมายการจัดซื้อ Green Product ของบริษัท โดยสืจากนิปปอนเป็นหนึ่งในวัสดุที่ถูกนำมาใช้จริงในโครงการ โดยที่ยังมีการควบคุม **ต้นทุนวัสดุในการพัฒนาบ้านได้ใกล้เคียงเดิม** และตอบสนองต่อเทรนด์ผู้บริโภคที่สนใจในเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น

### 2) การบริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย

### 3) การให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน



สิ่งที่พัฒนาขึ้นมีบทบาทสำคัญในการลดการใช้ **พลังงานของบ้านนวัตกรรมยั่งยืน** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)



**THANK YOU**